

SANREMO 2021

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



Seconda serata 3 marzo 2021

PERFORMANCE DIGITAL E SOCIAL

		Δ 2020
▪ DIRETTA STREAMING RAI1 3 MARZO	655.000 LS	+1%
▪ ASCOLTO MEDIO DIGITAL (AMRD)	136.000 DV*	+36%
▪ ON DEMAND RAIPLAY 3 MARZO	2,7 mln LS	+46%
▪ INTERAZIONI SOCIAL 3 MARZO (share)	5,4 mln (72%)	+120%
▪ O.A. SANREMO RAI 3 MARZO	523.000	+10%

** numero medio di device collegati durante la diretta*



Δ 2020

▪ DIRETTA STREAMING RAI1 2-3 MARZO	1,5 mln LS	+22%
▪ ON DEMAND RAIPLAY 2-3 MARZO	3,1 mln LS	+48%
▪ INTERAZIONI SOCIAL 2-3 MARZO	9,4 mln	+71%
▪ O.A. SANREMO RAI 2-3 MARZO	1,1 mln	+8%

** numero medio di device collegati durante la diretta*



LA CURVA DELLA DIRETTA STREAMING DI RAI1 – IL PICCO ALLE 22.16



**LAURA PAUSINI
195.000 DEVICE
COLLEGATI NEL
MINUTO**

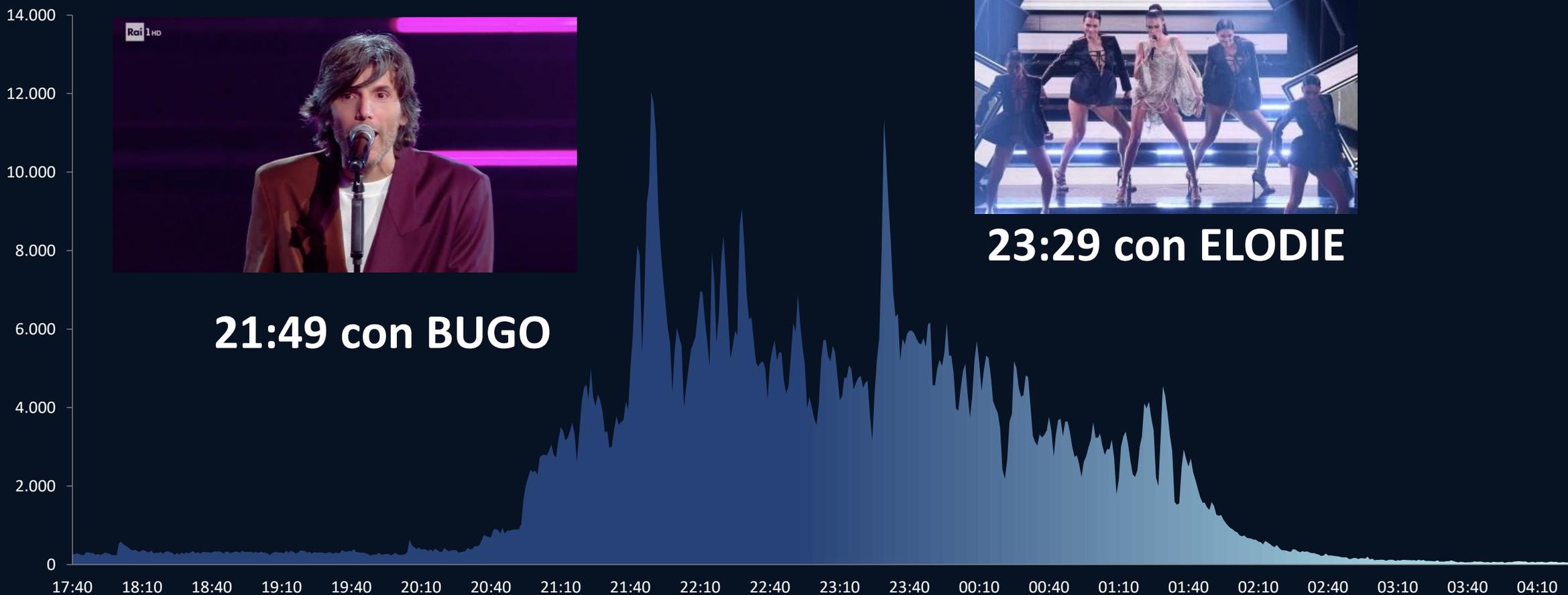


LE INTERAZIONI SOCIAL NELLA GIORNATA DEL 3 MARZO

		Δ 2020
	▪ 417.000	-15%
	▪ 3.300.000	+278%
	▪ 1.600.000	+53%
	▪ 22.200	N.D.



IL PICCO DELLE INTERAZIONI 21:49 CON OLTRE 12.000 INTERAZIONI





LA DISTRIBUZIONE DELLE INTERAZIONI

- 44% CAMPIONI
- 27% OSPITI
- 16% CORPORATE
- 6% RADIO2
- 6% CONDUTTORI
- 1% NUOVE PROPOSTE



**FEDEZ e FRANCESCA
MICHIELIN SONO I
CAMPIONI PIÙ SOCIAL
DELLA SECONDA SERATA**

