

SANREMO 2021

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

The logo for the 71st Sanremo Music Festival 2021. The word "SANREMO" is in a large, metallic, 3D-style font. The year "2021" is in a similar but slightly smaller font. Below the text, there are three wavy lines in the colors of the Italian flag: red, white, and green. The background is dark blue with a subtle grid pattern and a bright blue light flare on the right side.

Terza giornata 4 marzo 2021

PERFORMANCE DIGITAL E SOCIAL

		Δ ieri	Δ 2020
▪ DIRETTA STREAMING RAI1	704.000 LS	+7%	-5%
▪ ASCOLTO MEDIO DIGITAL (AMRD)	137.000 DV*	+1%	+34%
▪ ON DEMAND RAIPLAY	3,6 mln LS	+34%	+71%
▪ INTERAZIONI SOCIAL (share)	6,2 mln (69%)	+15%	+6%
▪ O.A. SANREMO RAI	583.000	+11%	+7%

* numero medio di device collegati nel minuto durante la diretta

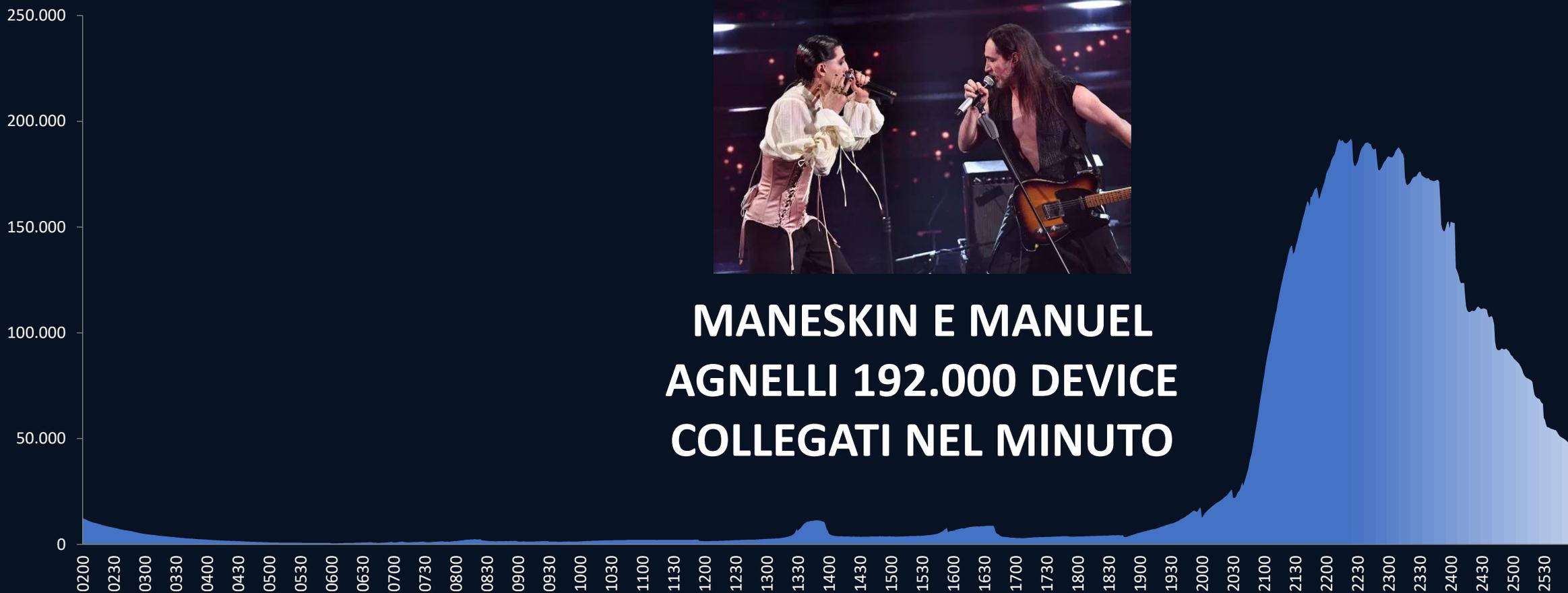


Δ 2020

▪ DIRETTA STREAMING RAI1 2-4 MARZO	2,2 mln LS	+12%
▪ ON DEMAND RAIPLAY 2-4 MARZO	6,7 mln LS	+60%
▪ INTERAZIONI SOCIAL 2-4 MARZO	15,6 mln	+38%
▪ O.A. SANREMO RAI 2-4 MARZO	1,7 mln	+8%

* numero medio di device collegati durante la diretta





**MANESKIN E MANUEL
AGNELLI 192.000 DEVICE
COLLEGATI NEL MINUTO**

LE INTERAZIONI SOCIAL NELLA GIORNATA DEL 4 MARZO

		Δ ieri	Δ 2020
	▪ 432.000	+4%	-37%
	▪ 3.900.000	+18%	-2%
	▪ 1.800.000	+12%	+57%
	▪ 2.900	-87%	N.D.



IL PICCO DELLE INTERAZIONI 22:26 CON 16.000 INTERAZIONI



**22:14 con FEDEZ E
FRANCESCA MICHIELIN**



**22:26 con
MANESKIN E
MANUEL AGNELLI**





LA DISTRIBUZIONE DELLE INTERAZIONI

- 31% CONDUTTORI
- 24% CAMPIONI
- 22% OSPITI
- 14% CORPORATE
- 8% RADIO2
- 1% NUOVE PROPOSTE



**MANESKIN SONO I
CAMPIONI PIÙ SOCIAL
DELLA TERZA SERATA**

