

SANREMO 2025

75° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

www.sanremo.rai.it

Premessa

Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (*di seguito solo "Rai"*) è ideatrice, organizzatrice e realizzatrice della **75° edizione del Festival della Canzone Italiana** (*di seguito anche "SANREMO 2025" o "Festival" o "Festival di Sanremo" o "manifestazione"*), destinata alla messa in onda sui propri canali lineari e a richiesta, avvalendosi della collaborazione di **Carlo Conti** in qualità di direttore artistico (*di seguito solo "Direttore Artistico"*) il quale deve condividere l'impostazione editoriale e le relative scelte con la **Direzione Intrattenimento Prime Time**.

Con il presente Regolamento si intende disciplinare le regole interne della predetta manifestazione in quanto organizzata in forma di competizione canora.

Nell'ambito della suddetta Direzione Intrattenimento Prime Time viene istituito l'ufficio dell'**Organizzazione del Festival**, composto da personale Rai, incaricato di gestire il progetto del 75° Festival della Canzone Italiana.

Il Festival si articolerà in **cinque** Serate, comprensive di eventuali anteprime, trasmesse su **Rai Uno** in diretta dal **Teatro Ariston di Sanremo** nei giorni **11, 12, 13, 14 e 15 febbraio 2025**, salvo eccezionali esigenze di palinsesto.

Il Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2024, allegato sub A al presente Regolamento, ne costituisce parte integrante e sostanziale, per quanto ivi espressamente richiamato, al pari dell'Allegato 1, contenente i Diritti, come infra definiti, riconosciuti a Rai e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo e le relative limitazioni.

IL FESTIVAL

SANREMO 2025 prevede:

- A) una gara** (o “competizione”) in una categoria (o sezione) denominata “**Campioni**” (o anche “**Big**”), tra **24 canzoni nuove**, così definite ai sensi del presente Regolamento, interpretate da **24 Artisti**.
- B) una Serata-evento** (di seguito “**Serata delle Cover**”, la Quarta Serata), nel corso della quale gli Artisti in gara interpreteranno ognuno una canzone edita (o “**Cover**”) - da loro individuata in accordo con il Direttore Artistico e con Rai – tratta dal repertorio italiano o internazionale, la cui pubblicazione sia avvenuta entro la data del **31 dicembre 2024** compresa.

Gli Artisti dovranno interpretare le Cover affiancati da artisti Ospiti (italiani o internazionali) provenienti dal mondo della musica o dell’arte (interpreti, solisti o gruppi, performer o artisti vari) che abbiano caratteristiche di chiara fama, di riconoscibilità e/o di conclamata e particolare originalità. Gli artisti Ospiti e le modalità di esibizione saranno individuati in accordo con il Direttore Artistico e con Rai.

- C) una gara** (o “competizione”) in una categoria (o sezione) denominata “**Nuove Proposte**”, alla quale prenderanno parte i **4 Artisti** scelti all’esito della Serata Finale di **Sanremo Giovani** edizione 2024.

Gli Artisti Nuove Proposte interpreteranno la stessa canzone con la quale hanno partecipato a Sanremo Giovani edizione 2024 (*vedi all. A, ART. 7*).

Gli Artisti in competizione e le relative canzoni sono indicate anche con il termine “canzoni/Artisti Nel prosieguo del testo i termini “canzone” e “brano” sono da intendersi equivalenti.

ooo

La suddivisione degli Artisti nelle Serate e l’ordine di esecuzione delle canzoni, nonché ogni decisione in merito all’organizzazione e realizzazione delle Serate di SANREMO 2025, spetta, su base esclusiva, al Direttore Artistico e a Rai.

ooo

Complessivamente, le giurie che determineranno le classifiche della competizione, esprimendo il loro voto secondo le modalità dettagliate nel prosieguo del presente Regolamento (*v. in particolare “Le Serate” e “Votazioni, Giurie e Premi”*), saranno:

- a) il **pubblico tramite il sistema del Televoto** da telefonia fissa e da telefonia mobile (*di seguito anche solo “Televoto”*);
- b) una **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, composta da rappresentanti dei media accreditati al Festival (carta stampata, televisioni e web, *eccetto* web radio) specializzati nel settore;
- c) una **Giuria delle Radio**, formata da emittenti radiofoniche, nazionali e locali, individuate secondo criteri di rappresentanza dell’intero territorio italiano.

LE SERATE

Prima Serata (martedì 11 febbraio 2025)

- Interpretazione-esecuzione delle **24 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **24 Artisti** in gara nella categoria **Campioni**.

Le canzoni/Artisti verranno votate dalla **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**.

All'esito del risultato della votazione verrà stilata una classifica delle **24 canzoni/Artisti** eseguite in Serata.

Saranno comunicate al pubblico le canzoni/Artisti nelle prime 5 posizioni in classifica, senza ordine di piazzamento.

Seconda Serata (mercoledì 12 febbraio 2025)

- Interpretazione-esecuzione di **12 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **12 Artisti** in gara nella categoria **Campioni**.

Le canzoni/Artisti verranno votate da **(i) il pubblico attraverso il Televoto e (ii) la Giuria delle Radio**.

I due sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato della votazione in Serata così ripartito: **Televoto 50%; Giuria delle Radio 50%**.

All'esito del risultato della votazione in Serata verrà stilata una classifica di Serata delle **12 canzoni/Artisti**.

Saranno comunicate al pubblico le canzoni/Artisti nelle prime 5 posizioni nella classifica di Serata, senza ordine di piazzamento.

- Interpretazione-esecuzione di **2 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **2 Artisti** in gara nella categoria **Nuove Proposte**.

Le 2 canzoni/Artisti saranno votate da: **(i) il pubblico con il Televoto, (ii) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web, (iii) la Giuria delle Radio**.

I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato della votazione in Serata così ripartito: **Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv e Web 33%, Giuria delle Radio 33%**.

La canzone/Artista più votata accederà alla Quarta Serata

Terza Serata (giovedì 13 febbraio 2025)

- Interpretazione-esecuzione delle altre **12 canzoni** in gara da parte dei rispettivi altri **12 Artisti** in gara nella categoria **Campioni**
Le canzoni/Artisti verranno votate da: **(i) il pubblico attraverso il Televoto e (ii) la Giuria delle Radio.**

I due sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale sul risultato della votazione in Serata così ripartito: **Televoto 50%; Giuria delle Radio 50%.**

All'esito del risultato della votazione in Serata verrà stilata una classifica di Serata delle **12 canzoni/Artisti.**

Saranno comunicate al pubblico le canzoni/Artisti nelle prime 5 posizioni nella classifica di Serata, senza ordine di piazzamento.

- Interpretazione-esecuzione delle altre due canzoni in gara da parte dei rispettivi Artisti in gara nella categoria **Nuove Proposte.**

Le 2 canzoni/Artisti saranno votate da: **(i) il pubblico con il Televoto, (ii) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web, (iii) la Giuria delle Radio.**

I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato della votazione in Serata così ripartito: **Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv e Web 33%, Giuria delle Radio 33%.**

La canzone/Artista più votata accederà alla Quarta Serata.

Quarta Serata (venerdì 14 febbraio 2025)

- Interpretazione–esecuzione, da parte di ognuno dei **24 Artisti** Campioni in gara, di una **Cover**, scelta tra le canzoni facenti parte del repertorio italiano o internazionale e pubblicate entro il 31 dicembre 2024.
Gli Artisti dovranno esibirsi insieme ad artisti loro Ospiti (compresi tra questi anche "gruppi") di conclamata fama (italiani o stranieri) e saranno votati da **(i) il pubblico con il Televoto, (ii) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web, (iii) la Giuria delle Radio.**

I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato della votazione in Serata così ripartito: **Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv e Web 33%, Giuria delle Radio 33%**, e daranno luogo a una "**classifica di Serata**" dei **24 Artisti.**

L'Artista posizionatosi al primo posto della classifica sarà proclamato **vincitore della Serata delle Cover.**

- Interpretazione-esecuzione delle **2 canzoni** rimaste in gara nella categoria **Nuove Proposte** da parte dei rispettivi **2 Artisti** in gara.

Le 2 canzoni/Artisti saranno votate da: **(i) il pubblico con il Televoto, (ii) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web, (iii) la Giuria delle Radio.**

I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato della votazione in Serata così ripartito: **Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv e Web 33%, Giuria delle Radio 33%.**

La canzone/Artista più votata sarà proclamata **vincitrice della categoria Nuove Proposte.**

Quinta Serata (o *“Serata Finale”, sabato 15 febbraio 2025*)

● Interpretazione-esecuzione delle **24 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **24 Artisti** in gara nella categoria **Campioni,**

Le canzoni/Artisti saranno votate da: **(i) il pubblico con il Televoto, (ii) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web e (iii) la Giuria delle Radio.**

I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato della votazione così ripartito: **Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv e Web 33%; Giuria delle Radio 33%.**

Il risultato di questa votazione sarà sommato al risultato delle votazioni nella Prima Serata e al risultato congiunto delle votazioni nella Seconda e Terza Serata, al fine di determinare una media percentuale delle votazioni e determinare quindi **una classifica delle 24 canzoni/Artisti in gara.**

Le canzoni/Artisti nelle **prime 5 posizioni in classifica** verranno comunicate senza ordine di piazzamento.

Riproposizione - attraverso esecuzione dal vivo o attraverso registrazione audio video - delle **canzoni (o parte di esse) degli Artisti** nelle prime 5 posizioni nella classifica generale.

Al termine si procederà a una nuova votazione delle 5 canzoni/Artisti da parte de: **(i) il pubblico con il Televoto, (ii) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web e (iii) la Giuria delle Radio.**

I tre sistemi di votazione avranno sempre un peso percentuale sul risultato di questa ultima votazione in Serata così ripartito: **Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv e Web 33%; Giuria delle Radio 33%.**

Il risultato di questa nuova votazione in Serata sarà sommato al risultato complessivo delle precedenti votazioni (Prima Serata, Seconda e Terza Serata, Quinta Serata), così come risultante nella classifica generale precedentemente stilata in Serata, al fine di determinare una nuova media percentuale delle votazioni riferite alle 5 canzoni/Artisti e quindi una **classifica finale delle suddette 5 canzoni/Artisti.**

La canzone/Artista nella prima posizione in questa classifica finale verrà proclamata vincitrice della categoria Campioni e dunque canzone/Artista Vincitrice di SANREMO 2025.

Verranno proclamate anche le canzoni/Artisti classificate seconda, terza, quarta e quinta.

ooo

Rai e il Direttore Artistico si riservano la facoltà – durante la Quarta e la Quinta Serata, per esigenze editoriali e di spettacolo - di comunicare o meno le classifiche generali delle 24 canzoni/Artisti o di comunicarle solo parzialmente (fatto salvo il vincolo - riportato ai precedenti relativi paragrafi - della proclamazione del vincitore delle cover nella Quarta Serata e della comunicazione delle prime 5 posizioni nella classifica generale senza ordine di piazzamento nella Quinta Serata).

Rai e il Direttore Artistico si riservano inoltre la facoltà – nel comunicare senza ordine di piazzamento le prime 5 canzoni/Artisti nelle classifiche della Prima, Seconda, Terza e Quinta Serata – di utilizzare l'ordine di esibizione, oppure l'ordine alfabetico, oppure l'ordine definito da sorteggio.

L'ordine di riproposizione delle canzoni/Artisti nelle prime 5 posizioni nella classifica generale delle 24 canzoni/Artisti nella Quinta Serata sarà definito da sorteggio.

Al termine del Festival, le classifiche delle Serate saranno rese note in maniera integrale da Rai attraverso la loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it.

ooo

Sino al giorno 18 febbraio 2025 compreso, l'Artista Vincitore di Sanremo 2025 non potrà partecipare a programmi televisivi trasmessi da emittenti diverse da Rai (vedi anche successivo capitolo "Disposizioni Generali e Finali, paragrafo "Attività degli Artisti").

ooo

GLI ARTISTI

Gli Artisti in gara potranno essere sia **singoli** che **gruppi**.

Il Direttore Artistico – sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali – sceglierà ed inviterà **24 Artisti con relative canzoni nuove** che parteciperanno in competizione al 75° Festival della Canzone Italiana nella categoria Campioni, mentre la categoria Nuove Proposte sarà costituita dai **4 Artisti** con relative canzoni precedentemente selezionati all’esito della Serata Finale di Sanremo Giovani edizione 2024.

Categoria Campioni

Il Direttore Artistico sceglierà i 24 Artisti Campioni e le relative canzoni nuove secondo criteri che terranno conto della qualità e originalità delle canzoni, nonché dell’interpretazione e dei requisiti di contemporaneità, fama e valore riconosciuti degli Artisti interpreti-esecutori.

Inoltre, potranno essere presentate proposte artistiche (canzoni con relativi artisti interpreti), da parte di artisti oppure da loro rappresentanti o da altri soggetti da loro debitamente autorizzati, rispettose dei requisiti di livello richiesti e sopra indicati per la partecipazione, che – ai fini della loro valutazione - dovranno preferibilmente pervenire entro il **26 novembre 2024** a: **RAI - Organizzazione del Festival** via Montesanto 68, 00195 Roma (dal lunedì al venerdì orario 10.00-18.00), secondo le modalità preferite, se per e-mail all’indirizzo produzionesanremo@rai.it (e/o altra e-mail che sarà comunicata dall’Organizzazione del Festival)

Le proposte pervenute oltre tale data potranno non essere prese in considerazione.

Le proposte dovranno contenere i necessari dati di contatto (es. indirizzo e-mail e/o numero di telefono) e potranno essere anche corredate dall’indicazione della **Cover** che si intenda interpretare nella Quarta Serata del Festival.

In nessun caso, la ricezione delle proposte da parte di RAI vincolerà quest’ultima all’accettazione delle stesse.

ooo

Nell’eventualità che una canzone – da chiunque presentata – dovesse rientrare nella fattispecie di cui al successivo capitolo “Le Canzoni” punto B) (iv) (canzone nuova contenente stralci di altra canzone edita dello stesso autore), il Direttore Artistico e RAI dovranno esserne informati tempestivamente e in forma scritta.

ooo

Gli artisti che faranno pervenire le proprie proposte artistiche per la categoria Campioni così come sopra indicato potranno prendere visione della specifica informativa privacy sul

trattamento dei loro dati personali pubblicata sul sito www.sanremo.rai.it , sub voce “Regolamento SANREMO 2025 ed Info”, “Informativa Privacy artista”.

I rappresentanti e gli altri soggetti debitamente autorizzati dagli artisti per far pervenire le loro proposte così come sopra indicato potranno prendere visione della relativa informativa privacy sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito www.sanremo.rai.it , sub voce “Regolamento SANREMO 2025 ed Info”, “Informativa Privacy rappresentanti e soggetti autorizzati”, e sarà sottoposta all’artista l’ “Informativa Privacy artista” di cui al paragrafo sopra esposto secondo i termini previsti dal GDPR.

Gli Artisti scelti dal Direttore Artistico per la partecipazione in gara al Festival potranno essere resi noti sin dal **giorno 29 novembre 2024** attraverso comunicazione ai media.

Gli Artisti verranno invitati per iscritto e – insieme alle rispettive Case discografiche - dovranno tempestivamente **rispedire** per e-mail alla casella sanremo2025@rai.it (o altra casella che sarà indicata) **l’invito firmato per accettazione, nonché provvedere – entro il 20 dicembre 2024 – all’iscrizione al Festival**, inviando alla medesima casella di posta elettronica (o altra casella che sarà indicata) il seguente materiale:

- a) **il modulo di iscrizione** (fornito dall’Organizzazione del Festival), compilato in ogni sua parte, sottoscritto dall’Artista (ovvero da tutti i componenti se si tratta di gruppo) e dal legale rappresentante della relativa Casa discografica. In caso di minorenni, il modulo di iscrizione dovrà essere sottoscritto dagli esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore;
- b) **una breve nota biografica** aggiornata;
- c) **copia del testo** letterario della canzone nuova presentata;
- d) **la registrazione audio** (testo e musica) dell’interpretazione della canzone nuova, resa dall’Artista;
- e) **le dichiarazioni di ogni compositore e/o autore** della canzone nuova, debitamente datate e sottoscritte nelle forme di legge, con autocertificazione (moduli forniti dall’Organizzazione del Festival) - nel caso di minorenni, sottoscritta dagli esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore - che attesti: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento e relativi Allegati **(ii)** l’accettazione delle previsioni del presente Regolamento e dei relativi Allegati con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a Rai, come *infra* definiti e individuati;
- f) per le Case discografiche indipendenti - non iscritte (facendo riferimento all’anno 2024) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - la **dichiarazione sostitutiva** (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla **C.C.I.A.A.** (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) o equivalenti organismi esteri, con indicazione dell’oggetto dell’attività quale *produttore discografico o editore musicale o similari* (Rai si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge, con

riserva di esclusione in caso di dichiarazioni mendaci);

- g) **fotocopia di valido documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, compositori, autori, in caso di minorenni esercenti la responsabilità genitoriale e/o tutori).
- h) **3 fotografie (in jpeg)** dell'Artista (per fini promozionali, produttivi e comunicativi della manifestazione, per le quali si fornisce - con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto a) - autorizzazione all'uso).

Con l'accettazione dell'invito gli Artisti si impegnano specificatamente a partecipare alla Serata Finale di Sanremo Giovani edizione 2024 in diretta televisiva. In caso di inosservanza di tale impegno – o in caso di mancata iscrizione - il Direttore Artistico e Rai si riservano la facoltà di escludere dalla gara l'Artista con relativa canzone nuova e di sostituirlo con un altro Artista con relativa canzone nuova.

Categoria Nuove Proposte

I 4 Artisti scelti all'esito della manifestazione **Sanremo Giovani edizione 2024** che costituiranno la categoria Nuove Proposte di **SANREMO 2025** – come precedentemente esposto - parteciperanno in gara con la **stessa canzone** con la quale hanno partecipato a Sanremo Giovani.

Dovranno comunque anch'essi iscriversi al Festival, attraverso la stessa Casa discografica con la quale si sono iscritti a Sanremo Giovani edizione 2024, entro il 20 dicembre 2024 con l'invio – nelle medesime modalità sopra descritte per gli altri Artisti - del materiale di cui ai precedenti punti a), b), e), g) e h), con l'esclusione quindi dei punti c), d) ed f) in quanto relativi a eventuale documentazione già presentata in occasione dell'iscrizione e della partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2024.

ooo

Artisti OSPITI nella Quarta Serata

Gli artisti Ospiti che eseguiranno la Cover insieme agli Artisti in gara nella categoria Campioni nel corso della Quarta Serata saranno individuati da questi ultimi e dalle loro rispettive Case discografiche, e dovranno essere concordati con il Direttore Artistico e con Rai.

Gli artisti Ospiti potranno essere singoli o gruppi e dovranno provvedere anch'essi ad iscriversi al Festival, nelle modalità e nei tempi che verranno indicati da Rai.

Indipendentemente dalla loro partecipazione all'interpretazione della Cover, gli artisti Ospiti potranno essere anche invitati come ospiti del programma in altri momenti del Festival.

ooo

Tutti gli Artisti e le Case discografiche che abbiano provveduto ad iscriversi attraverso l'invio online del materiale di cui ai precedenti punti a), b), c), d), e), f), g), h), se richiesto dovranno poi far pervenire in originale all'Organizzazione del Festival - con le modalità che saranno da quest'ultima indicate - la modulistica in originale in forma cartacea.

LE CANZONI

Tutte le canzoni (o “**brani**”) in gara dovranno avere i seguenti requisiti:

A) Il testo delle canzoni in gara dovrà essere **in lingua italiana**. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera (o di neo-idiomi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico), purché tali da non snaturarne il complessivo carattere italiano, sulla base delle valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico.

Il testo delle Cover potrà invece essere in lingua italiana e/o straniera.

B) Eccezion fatta per le Cover, le 24 canzoni interpretate-ese-guite dagli Artisti in gara nella categoria Campioni dovranno essere **nuove** al momento dell'iscrizione a SANREMO 2025 e rimanere tali sino alla loro prima esecuzione nel corso del Festival.

Le 4 canzoni interpretate-ese-guite dagli Artisti in gara nella categoria Nuove Proposte saranno quelle portate a Sanremo Giovani edizione 2024. Saranno quindi già edite al momento della loro iscrizione a Sanremo 2025, ferme restando le disposizioni in merito alla necessità del loro carattere di novità al momento dell'iscrizione a Sanremo Giovani (contenute nell'Allegato A, Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2024).

È considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

Indipendentemente dalle finalità della fruizione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di “canzone nuova” quando:

- (i) le canzoni - nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario - siano state solo occasionalmente interpretate e/o eseguite dal vivo (ovvero diffuse in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione artistica *seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chicchessia senza il consenso e/o all'insaputa degli Artisti medesimi*;
- (ii) siano state eseguite soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'Artista presente a SANREMO 2025 o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza del predetto Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
- (iii) siano state trascritte su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i) e (ii);

- (iv) nell'eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni *già edite **purché mai messe in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte in streaming a pagamento***, purché composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata, e sempre che questi nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa;
- (v) in caso di utilizzo di *loop*, librerie di campionamenti generici, *beats*, *riff*, ecc. (intesi come elementi musicali preesistenti al brano nuovo, anche in commercio) o basi *musicali ritmiche* (intese come brani preesistenti o appositamente e con qualsiasi mezzo realizzati, contenenti registrazioni di composizioni musicali anche poste in commercio, attraverso le varie piattaforme digitali o tramite altri supporti fonografici, per essere usate come supporto musicale su cui sovrapporre esibizioni canore o strumentali, acquisiti o acquistati in varie forme tramite negozi o piattaforme on line, o da terze parti, o comunque in qualsiasi forma) fermo restando l'aggiunta di elementi musicali tali da determinare un brano dalle caratteristiche originali, sulla base delle valutazioni insindacabili del Direttore Artistico e di Rai.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato in ogni tempo introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura (anche in parte) commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
- abbia già avuto in ogni tempo un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente (anche in parte) commerciale anche senza generazione di introiti.

C) Tutte le canzoni in gara interpretate-esequte dagli Artisti in gara nella categoria Campioni dovranno avere - in sede di esecuzione durante ciascuna delle Serate - una durata che non superi i 3'30".

Saranno ammesse eccedenze di pochi secondi solo in caso di incontrovertibili esigenze di natura artistica.

Le Cover dovranno avere – in sede di esecuzione durante la Quarta Serata – una durata che non superi i 4'00".

Saranno ammesse eccedenze di pochi secondi solo in caso di incontrovertibili esigenze di natura artistica.

Le canzoni in gara nella categoria Nuove Proposte dovranno avere – in sede di esecuzione durante ciascuna delle Serate, una durata che non superi i 3'00".

Saranno ammesse eccedenze di pochi secondi solo in caso di incontrovertibili esigenze di natura artistica.

D) Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente, primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica (di seguito anche complessivamente “**Normativa**”).

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e *product placement*, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all’odio, tutela delle minoranze, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d’autore e diritti connessi, nonché alle previsioni del Codice Etico Rai (*consultabile sul sito www.rai.it*).

ULTERIORI SPECIFICHE

Fatti ovviamente salvi gli utilizzi, da parte di RAI, per fini collegati a SANREMO 2025 e/o previsti nel presente Regolamento e/o nel Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2024, tutti gli altri aventi diritto, a qualsiasi titolo, sulle canzoni (autori, compositori, Artisti, Case discografiche, editori, ecc.) **si obbligano a non eseguire o far eseguire, diffondere o far diffondere, utilizzare e/o sfruttare direttamente e/o indirettamente le canzoni partecipanti a SANREMO 2025** – in tutto o in parte – su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi mezzo e/o supporto, in qualsiasi forma e/o modo e/o tecnologia (e così, esemplificativamente ma non esaustivamente: per radio, televisione, telefonia, via internet, etc.) sino alla loro prima esecuzione nel corso di SANREMO 2025, e segnatamente:

- (a) per le 24 canzoni *nuove* in gara nella categoria Campioni, **sino al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nel corso della Prima Serata;**
- (b) per le *Cover* interpretate dai 24 Artisti in gara nella categoria Campioni, nella versione da eseguire nella Quarta Serata del Festival, **sino al termine dell'esecuzione dell'ultima canzone *nuova* in gara nella categoria Campioni nella Prima Serata;**
- (c) per le canzoni in gara nella categoria Nuove Proposte, **sino al momento della loro pubblicazione durante Sanremo Giovani ed. 2024 sul sito www.sanremo.rai.it a cura di Rai.**

In egual modo, con salvezza degli utilizzi, da parte di Rai, nell'ambito di SANREMO 2025, **la commercializzazione/vendita al pubblico** - con qualsiasi mezzo e/o modalità e/o in qualsiasi forma/tecnologia effettuati (a titolo esemplificativo *on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) - potrà avere inizio:

- (i) per le 24 canzoni *nuove* in gara nella categoria Campioni, **solo al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nella Prima Serata;**
- (ii) per le *Cover* interpretate dai 24 Artisti in gara nella categoria Campioni, nella versione da eseguire nella Quarta Serata del Festival, **solo al termine dell'esecuzione dell'ultima canzone *nuova* in gara nella categoria Campioni nella Prima Serata;**
- (iii) per le canzoni in gara nella categoria Nuove Proposte, **solo dal momento della loro pubblicazione durante Sanremo Giovani edizione 2024 sul sito www.sanremo.rai.it a cura di Rai.**

La violazione accertata degli obblighi sopra descritti comporterà, secondo i criteri di cui al successivo capitolo, l'esclusione dell'Artista e relativa canzone da SANREMO 2025 e la loro eventuale sostituzione nei termini di cui al presente Regolamento, impregiudicato il risarcimento del danno per Rai.

ESCLUSIONI

Gli Artisti in gara e le rispettive Case discografiche potranno inoltrare formale contestazione a Rai circa l'eventuale mancanza del requisito di novità in una tra le canzoni in competizione.

La formale contestazione, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire - non oltre la ventiquattresima ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa a Sanremo dal relativo Artista ai fini della partecipazione al Festival (per la categoria Nuove Proposte non oltre il terzo giorno dalla pubblicazione del brano nuovo da parte di Rai sul proprio sito www.sanremo.rai.it durante Sanremo Giovani edizione 2024, Vedi All. A - Regolamento Sanremo Giovani ed.2024, art. 10) - all'indirizzo di posta elettronica sanremo2025@rai.it ovvero in alternativa presso entrambi i seguenti indirizzi: Rai - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma (da lunedì a venerdì, orario 10.00-18.00) e a RAI- Organizzazione del Festival c/o Teatro Ariston, corso Giacomo Matteotti 225 – 18038 Sanremo (IM).

La formale contestazione dovrà essere corredata dalle **prove documentali** che attestino la mancanza del requisito.

Rai e il Direttore Artistico, ricevuta la suddetta contestazione nelle modalità sopra indicate, qualora sulla base delle prove contenute accertino la mancanza del predetto requisito della "novità" così come descritto e previsto dal presente Regolamento, dovranno quindi a propria volta notificare entro ventiquattro ore dalla sua ricezione - per iscritto e ad uno o più tra gli indirizzi di contatto e-mail e/o fisici indicati nel modulo di iscrizione – l'infrazione alla Casa discografica e all'Artista interessati, comunicando contemporaneamente l'esclusione dalla gara di SANREMO 2025 della canzone e del relativo Artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ooo

Rai e/o il Direttore Artistico potranno comunque rilevare in qualsiasi momento e in qualsiasi maniera, di propria iniziativa o su segnalazione, anche durante lo svolgimento del Festival, la possibile mancanza del requisito di novità di una canzone e/o la violazione delle norme contenute nel presente Regolamento. Rai potrà procedere quindi ad una istruttoria e – nel caso - all'esclusione della canzone/Artista dal 75° Festival della Canzone Italiana, in accordo con il Direttore Artistico.

Tale attività verrà svolta nei tempi e con le modalità più funzionali al corretto svolgersi della manifestazione.

ooo

Resta fermo che avverso l'esclusione, da qualsiasi ragione determinata, l'Artista e/o la Casa discografica potranno proporre, al massimo entro le successive ventiquattro ore dalla comunicazione dell'esclusione stessa, - e in ogni caso nel tempo utile alla propria riammissione in gara, laddove questa sia da decidersi prima della scadenza delle suddette ventiquattro ore - reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di *responsabilità* anche indiretta per il difetto del requisito della novità e/o di altri requisiti previsti nel presente Regolamento o per la violazione di norme in esso contenute.

Tali prove e/o elementi potranno essere prodotti anche nella fase di istruttoria sopra descritta. Rai deciderà insindacabilmente sul reclamo sopra indicato, in accordo con il Direttore Artistico, nei tempi più funzionali allo svolgersi della manifestazione.

ooo

In caso di esclusione, da qualsiasi motivo determinata, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà - valutate le circostanze del caso e in accordo con Rai - di scegliere ed invitare, laddove le condizioni e le tempistiche consentano l'inserimento in gara, un altro Artista con relativa canzone nuova, ovvero di non procedere ad alcuna sostituzione.

ONERI DEGLI ARTISTI/CASE DISCOGRAFICHE E ONERI RAI

Gli Artisti e/o le relative Case discografiche organizzeranno e gestiranno sulla base degli accordi tra di essi intercorsi - a proprio esclusivo onere e carico fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo Rai di cui *infra* - tutte le attività utili e/o necessarie alla partecipazione a SANREMO 2025, ivi comprese le relative prove, secondo i calendari stabiliti a giudizio insindacabile di Rai (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: spese relative alla partecipazione alle prove e alle dirette di Artisti in gara ed artisti Ospiti, arrangiamenti delle canzoni, relativi materiali/master, provini audio, direttore d'orchestra, tecnici e/o altri soggetti che gli Artisti/Case discografiche, previa autorizzazione di Rai, riterranno di utilizzare ai fini della partecipazione a SANREMO 2025).

In particolare, e senza limitare le generalità di quanto sopra:

- (a) la direzione orchestrale sarà a esclusiva cura e spese dell'Artista e/o della relativa Casa discografica;
- (b) gli Artisti e/o le relative Case discografiche dovranno provvedere, a proprie esclusive cura e spese, agli arrangiamenti delle canzoni in gara (partiture generali, spartiti per i singoli strumenti, sequenze audio digitali ed eventuale altro materiale necessario) ed inviarli all'Organizzazione del Festival entro la data che verrà da questa comunicata formalmente e tempestivamente in base ad esigenze di produzione;
- (c) Inoltre, gli Artisti e/o le relative Case discografiche dovranno provvedere - sempre a proprie esclusive cura e spese - agli arrangiamenti della Cover da eseguire nella Quarta Serata ed inviarli all'Organizzazione del Festival entro la data che verrà da quest'ultima formalmente e tempestivamente comunicata in base ad esigenze di produzione;
- (d) per ogni canzone, inclusa la Cover, sono richieste dall'Organizzazione del Festival: n. sei (sei) copie cartacee della partitura generale e 1 (una) copia cartacea delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), più la copia in digitale sia della partitura che delle parti singole, unitamente alle eventuali sequenze audio digitali (con l'indicazione del contenuto), secondo l'organico orchestrale e i supporti tecnici messi a disposizione da Rai.

LE INTEPRETAZIONI-ESECUZIONI

Le interpretazioni-esecuzioni delle canzoni in gara durante SANREMO 2025 saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi Artisti interpreti-esecutori;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'orchestra messa a disposizione dalla Rai, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e coro).

ooo

Rai potrà consentire agli Artisti, durante l'esibizione in gara – e se da questi richiesto - di utilizzare loro musicisti aggiunti, i cui costi saranno ad esclusivo onere e carico dell'Artista stesso e/o della relativa Casa discografica. Rai si riserva tuttavia di accettare o meno tali richieste, valutando caso per caso sulla base di criteri produttivi e/o organizzativi e/o artistici.

Gli Artisti (singoli o gruppi) dovranno esibirsi dal vivo e durante le esibizioni dovranno essere utilizzati strumenti musicali predisposti e messi a disposizione da Rai

Nel caso di esigenza da parte di un Artista per la propria esibizione di ulteriore strumentazione musicale che Rai per qualsivoglia ragione non potesse rendere disponibile, questa potrà essere messa a disposizione – a proprie esclusive spese, cura ed onere - dall'Artista stesso e dalla sua Casa discografica, previa autorizzazione dell'Organizzazione del Festival. Tale autorizzazione è necessaria anche nel caso di utilizzo di strumenti strettamente personali degli Artisti e/o dei musicisti aggiunti.

Anche in caso di necessità di materiale di scena che Rai per qualsiasi ragione non potesse rendere disponibile, Artisti e Case discografiche potranno provvedere- a proprie esclusive spese, cura ed onere – a metterlo a disposizione per le proprie esibizioni, sempre ferma restando l'autorizzazione dell'Organizzazione del Festival.

Gli Artisti e le Case discografiche dichiarano di manlevare Rai da ogni responsabilità in ordine a malfunzionamento della strumentazione da loro fornita, nonché a eventuali danni – in qualsiasi occasione e/o per qualsivoglia causa – subiti da questa, nonché subiti dal materiale di scena da loro fornito.

ooo

La composizione della formazione orchestrale e i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici, saranno decisi da Rai, la quale potrà avvalersi della collaborazione di un maestro concertatore direttore d'Orchestra residente, denominato "Direttore Musicale", e di uno o più suoi sostituti.

Le sequenze audio digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'orchestra.

Qualunque decisione sull'ammissibilità dei contenuti delle sequenze audio digitali e sul loro utilizzo spetterà a Rai.

Gli Artisti e le relative Case discografiche potranno, inoltre, avvalersi durante le prove e durante le dirette di SANREMO 2025, a loro totale onere e carico, di un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale di SANREMO 2025 e che potrà essere incaricato di seguire anche più di una canzone. Resta comunque fermo che avranno priorità le esigenze segnalate dal fonico ufficiale di SANREMO 2025.

Qualora in una o più Serate si rendesse impossibile o estremamente e obiettivamente difficoltoso per qualsiasi causa o accadimento l'uso dell'orchestra, RAI potrà utilizzare basi musicali sulle quali l'Artista si esibirà con la sua viva voce. In previsione di tale ipotesi, ogni Casa discografica dovrà consegnare dette basi a SANREMO 2025 nel corso della prima prova che il proprio Artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

Durante la preparazione delle esibizioni, potranno effettuarsi adattamenti marginali alle canzoni in gara che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

LE PROVE

Le prove di SANREMO 2025 avranno luogo in località, date e orari che saranno stabiliti a giudizio insindacabile dell'Organizzazione del Festival e da quest'ultima tempestivamente comunicate agli Artisti e relative Case discografiche.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione del Festival e secondo le modalità da quest'ultima indicate, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa, senza costi e/o oneri per RAI, fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo RAI di cui *infra*.

L'EVENTUALE CONTRIBUTO RAI ALLE SPESE

Al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli Artisti alla manifestazione, anche tenuto conto dei Diritti riconosciuti a Rai sulla base del presente Regolamento, Rai, senza assumere alcun obbligo in tal senso, potrà: (i) contribuire alle spese sostenute dalle Case discografiche ai fini della partecipazione dei loro Artisti a SANREMO 2025, e/o (ii) riconoscere un contributo alle Case Discografiche in relazione agli sfruttamenti dei Diritti su piattaforme di terzi, il tutto in misura analoga a quanto riconosciuto per la precedente edizione del Festival.

VOTAZIONI, GIURIE E PREMI

VOTAZIONI

Come già esposto ai precedenti capitoli “Il Festival” e “Le Serate”, attraverso i tre sistemi di votazione del **pubblico attraverso il Televoto**, della **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web** e della **Giuria delle Radio**, si arriverà, progressivamente nel corso della manifestazione, a definire le graduatorie che decreteranno la canzone/Artista vincitrice di SANREMO 2025 e la canzone/Artista vincitrice nelle Nuove Proposte, nonché l’Artista vincitore della Serata delle Cover.

Come già precedentemente esposto,

nella **Prima Serata** voterà:

(categoria Campioni)

- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web.**

Il risultato della votazione determinerà **una classifica delle 24 canzoni/Artisti** eseguite in Serata.

Comunicazione al pubblico delle canzoni/Artisti nelle prime 5 posizioni, senza ordine di piazzamento.

Nella **Seconda Serata** voteranno:

(per la categoria Campioni)

- **il pubblico attraverso il Televoto**, con peso del **50%** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **50%** sul risultato della votazione in Serata.

Il risultato della votazione in Serata determinerà una classifica di Serata delle **12 canzoni/Artisti**.

Comunicazione al pubblico delle canzoni/Artisti nelle **prime 5 posizioni** nella classifica di Serata, senza ordine di piazzamento;

(per la categoria Nuove Proposte)

- **il pubblico attraverso il Televoto**, con peso del **34 %** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **33%** sul risultato complessivo della votazione in serata.

Verranno votate 2 canzoni/Artisti. **La canzone/Artista più votata accederà alla Quarta Serata.**

Nella **Terza Serata** voteranno:

(per la categoria Campioni)

- **il pubblico attraverso il Televoto**, con peso del **50%** sul risultato della votazione in Serata
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **50%** sul risultato della votazione in Serata

Il risultato della votazione in Serata determinerà una classifica di Serata delle **12 canzoni/Artisti**.

Comunicazione al pubblico delle canzoni/Artisti nelle **prime 5 posizioni** nella classifica di Serata, senza ordine di piazzamento.

(per la categoria Nuove Proposte)

- **il pubblico attraverso il Televoto**, con peso del **34 %** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata.

Verranno votate 2 canzoni/Artisti. **La canzone/Artista più votata accederà alla Quarta Serata.**

Nella **Quarta Serata** voteranno:

(per la categoria Campioni – Serata delle Cover)

- **il pubblico attraverso il Televoto**, con peso del **34 %** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata.

Verranno votate le interpretazioni-esecuzioni delle Cover da parte dei 24 Artisti in gara. Il risultato della votazione in Serata determinerà una classifica di Serata dei 24 Artisti.

L'Artista primo classificato sarà proclamato vincitore della Serata delle Cover.

(per la categoria Nuove Proposte)

- **il pubblico attraverso il Televoto**, con peso del **34 %** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata.

Verranno votate 2 canzoni/Artisti. **La canzone/Artista più votata sarà proclamata vincitrice della categoria Nuove Proposte**

Nella **Quinta Serata** (o **Serata Finale**), voteranno:

(per la categoria Campioni)

- **il pubblico attraverso il Televoto**, con peso del **34 %** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso **del 33%** sul risultato della votazione in Serata;
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **33%** sul risultato della votazione in Serata.

Il risultato della votazione in Serata sarà sommato al risultato della votazione nella Prima Serata e al risultato congiunto delle votazioni nella Seconda e nella Terza Serata, al fine di determinare una media percentuale delle votazioni e determinare quindi **una classifica delle 24 canzoni/Artisti in gara**.

Le canzoni/Artisti nelle **prime 5 posizioni in classifica** verranno comunicate senza ordine di piazzamento.

Nuova votazione delle **5 canzoni/Artisti** risultate ai primi posti nella suddetta classifica - a seguito della loro riproposizione attraverso esecuzione dal vivo o registrazione audio video - da parte de:

- **il pubblico, attraverso Televoto**, con peso del **34%** sul risultato di questa ultima votazione in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del **33%** sul risultato di questa ultima votazione in Serata;
- **la Giuria delle Radio**, con peso del **33%** sul risultato di questa ultima votazione in Serata.

Il risultato di questa nuova votazione in Serata sarà sommato al risultato complessivo delle precedenti votazioni (Prima Serata, Seconda e Terza Serata, Quinta Serata), così come risultante nella classifica generale precedentemente stilata in Serata, al fine di determinare una nuova media percentuale delle votazioni riferite alle 5 canzoni/Artisti e quindi **una classifica finale delle suddette 5 canzoni/Artisti**.

La canzone/Artista nella prima posizione di questa classifica finale delle 5 canzoni/Artisti sarà proclamata vincitrice della categoria Campioni e quindi Vincitrice di SANREMO 2025.

Proclamazione anche delle canzoni/Artisti classificate, seconda, terza, quarta e quinta.

...

Come già descritto al precedente capitolo “Le Serate”,

- Rai e il Direttore Artistico si riservano la facoltà – durante la Quarta e la Quinta Serata, per esigenze editoriali e di spettacolo - di comunicare o meno le classifiche generali delle 24 canzoni/Artisti della categoria Campioni o di comunicarle solo parzialmente (fatto salvo il vincolo, già espressamente riportato nei precedenti punti, della proclamazione del vincitore delle Cover nella Quarta Serata e della proclamazione delle prime 5 posizioni in classifica generale senza ordine di piazzamento nella Quinta Serata);
- Rai e il Direttore Artistico si riservano inoltre la facoltà – nel comunicare senza ordine di piazzamento le prime 5 canzoni/Artisti nelle classifiche della Prima, Seconda, Terza e Quinta Serata – di utilizzare l’ordine di esibizione, oppure l’ordine alfabetico, oppure l’ordine definito da sorteggio;
- l’ordine di riproposizione delle canzoni/Artisti nelle prime 5 posizioni nella classifica generale delle 24 canzoni/Artisti della Quinta Serata sarà definito da sorteggio.
- al termine del Festival le classifiche di tutte le Serate saranno rese note in maniera integrale da Rai attraverso la loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it .

ooo

Ex Aequo

(categoria Campioni)

Se nel corso della Quarta Serata di SANREMO 2025 – per l’assegnazione del premio per la miglior interpretazione della Cover - si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) al primo posto nella classifica di Serata, si farà riferimento: alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dal Televoto; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria delle Radio. In caso di ulteriore ex aequo al primo posto, il Direttore Artistico e RAI, d’intesa, potranno – a proprio insindacabile giudizio – procedere con sorteggio ovvero decretare la vittoria della Serata delle Cover di più di un Artista.

Se nel corso della Quinta Serata di SANREMO 2025 si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) nella classifica generale determinatasi all’esito delle votazioni complessive (nel corso della Serata e della Prima, Seconda e Terza Serata) delle 24 canzoni/Artisti in gara nella categoria CAMPIONI, rilevanti ai fini della prosecuzione della gara, si farà riferimento: alla graduatoria determinata dalle votazioni espresse complessivamente dal Televoto; in caso di ulteriore ex aequo alla graduatoria determinata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria determinata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria delle Radio; in caso di ulteriore ex aequo

si procederà con sorteggio.

Se nel corso sempre della Quinta Serata, all'esito delle nuove votazioni effettuate a seguito della riproposizione delle 5 canzoni/Artisti risultate ai primi cinque posti nella classifica generale delle 24 canzoni/Artisti nella categoria Campioni, si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) rilevanti per l'individuazione della canzone/Artista Vincitrice del Festival e/o eventualmente per le altre posizioni in classifica, si farà riferimento: alla graduatoria risultante al termine della Serata dalle votazioni espresse complessivamente dal Televoto; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante al termine della Serata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante al termine della Serata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria delle Radio.

In caso di ulteriore ex aequo al primo posto, il Direttore Artistico e RAI, d'intesa, potranno – a proprio insindacabile giudizio – procedere con sorteggio ovvero decretare la vittoria finale di più di una canzone/Artista.

(Nuove Proposte)

Se nel corso della Seconda e Terza Serata si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) tra canzoni/Artisti in gara nella categoria Nuove Proposte, si farà riferimento:

alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dal Televoto; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla Giuria delle Radio; in caso di ulteriore ex aequo si procederà con sorteggio.

Se nel corso della Quarta Serata si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) tra canzoni/Artisti in gara nella categoria Nuove Proposte, si farà riferimento:

alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dal Televoto; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria delle Radio; in caso di ulteriore ex aequo, il Direttore Artistico e RAI, d'intesa, potranno – a proprio insindacabile giudizio – procedere con sorteggio ovvero decretare la vittoria finale di entrambe le canzoni/Artisti.

ooo

Tutte le operazioni di voto saranno controllate ed effettuate alla presenza di notai incaricati da Rai e da questi verbalizzate.

Rai e il Direttore Artistico in caso di qualsiasi malfunzionamento – d'intesa con il notaio incaricato – si riservano a proprio insindacabile giudizio la facoltà di adottare qualsivoglia iniziativa volta a consentire il regolare prosieguo della gara stessa (a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo: ripetere la sessione di votazione completamente e/o limitatamente alla singola/e componente/i e, solo nel caso in cui il malfunzionamento perduri, considerare conclusa una sessione di votazione con il solo risultato delle componenti – Giuria/e o Televoto – che hanno regolarmente funzionato; ecc.).

TELEVOTO e GIURIE

La votazione mediante **Televoto** (da telefonia fissa e da telefonia mobile attraverso sms, da parte del pubblico avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n 38/11/CONS e successive modificazioni (di seguito anche "**Regolamento AGCOM**"), nonché dell'apposito **Regolamento in materia per SANREMO 2025**, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it prima dell'inizio delle dirette del Festival, con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

Ai sensi dell'art. 5 comma 4 del già menzionato Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettano l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center.

L'inosservanza dei già menzionati divieti comporterà l'immediata esclusione della canzone e relativo Artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia della Rai e di SANREMO 2025.

La **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web** è composta – secondo criteri indicati dalla Direzione Intrattenimento Prime Time, condivisi con l'Ufficio Stampa Rai - da rappresentanti di media accreditati a SANREMO 2025 (giornali, magazine, televisioni, siti e portali web, con l'eccezione delle *web radio*), specializzati nel settore, che voteranno secondo modalità che saranno indicate prima dell'inizio delle dirette di SANREMO 2025 da Rai.

La **Giuria delle Radio** è formata da emittenti radiofoniche nazionali e locali individuate attraverso criteri di massima rappresentanza del territorio italiano, che voteranno secondo modalità che verranno indicate prima dell'inizio delle dirette di SANREMO 2025 da Rai.

PREMI

Nella Quinta Serata (Serata Finale) verrà premiata la canzone/Artista **Vincitrice di SANREMO 2025** (*in qualità di Vincitrice della categoria Campioni*).

Nel corso della Quarta serata verrà premiata la canzone /Artista **vincitrice della categoria Nuove Proposte**.

Sempre nel corso della Quarta Serata sarà facoltà di Rai assegnare un premio all'Artista **vincitore della Serata delle Cover**.

Verrà inoltre comunicata l'assegnazione dei seguenti premi accessori: **Premio al Miglior Testo; Premio alla Migliore Composizione Musicale, Premio della Critica**.

I premi consegnati nel corso di SANREMO 2025 avranno tutti un valore simbolico.

Nel corso delle cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e con Rai, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica o personaggi della musica e/o dello spettacolo.

ORGANISMI DI SANREMO 2025

Il Direttore Artistico

Come già esposto in Premessa, la Direzione Artistica di SANREMO 2025 è affidata a **Carlo Conti**.

Il Direttore Artistico, unitamente a Rai, elabora il progetto di spettacolo, cura la composizione del cast artistico, sceglie e invita – sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali - gli Artisti in gara, cura i rapporti con le Case discografiche e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

Il Direttore Artistico, al fine dell'espletamento delle proprie funzioni, potrà avvalersi della collaborazione di personale e/o di collaboratori Rai.

Il Comitato di Controllo

Il Comitato di Controllo, nominato da Rai e composto da almeno 3 membri, all'interno del quale saranno chiamate a partecipare le organizzazioni sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la durata di SANREMO 2025, provvedendo in particolare a:

- a) verificare il materiale inviato dalle Case discografiche e/o dagli Artisti per l'iscrizione a SANREMO 2025;
- b) segnalare a Rai i casi di documentazione incompleta, non conforme o carente;
- c) redigere i verbali al termine delle diverse fasi del proprio lavoro, nel caso queste siano avvenute in presenza. In caso di lavoro a distanza (es. in video chat, o per e-mail) i componenti del Comitato comproveranno le proprie decisioni attraverso e-mail.

I componenti del Comitato di Controllo potranno assistere alle operazioni relative alle votazioni.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

Informazioni agli Organi di Stampa

Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito agli Artisti in gara, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti interpreti-esecutori, nonché ogni altro dato relativo alle canzoni ammesse a SANREMO 2025 potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione da Rai.

Materiali

I materiali consegnati a Rai ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti.

Ospiti

Il Direttore Artistico e Rai si riservano la facoltà di invitare a SANREMO 2025, in qualità di ospiti del programma, artisti di musica italiana e internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile, individuati a loro insindacabile giudizio.

Trasferimento della titolarità delle canzoni/supporti

Le Case discografiche, una volta effettuata l'iscrizione, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, a terzi, comprese altre Case discografiche, pena l'esclusione, impregiudicato il risarcimento del danno per RAI.

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

RAI si riserva espressamente - in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico RAI e/o nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da Rai ex D. Lgs. n. 231/2001 (MOGC) e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione (PTPC) e relativi protocolli, nella versione messa a disposizione dalla Rai medesima sul sito internet www.rai.it - la facoltà di escludere in qualsiasi momento da SANREMO 2025 l'Artista coinvolto nell'inadempienza, impregiudicato il risarcimento del danno a Rai.

Garanzie e Manleve

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno contribuito e/o contribuiranno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone ammessa a partecipare a SANREMO 2025, incluse le Case discografiche, dichiarano e garantiscono:

- (i) che le canzoni stesse sono state ideate e realizzate nel rispetto della Normativa e possono essere liberamente comunicate al pubblico da Rai, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sul testo letterario e sulla composizione musicale, sul materiale audiovisivo, sulle foto nonché su ogni elemento utilizzato nelle esibizioni dell'Artista e di non aver concesso, né di concedere a terzi e comunque, di non aver posto né di porre in essere atti in contrasto con i Diritti e con

- (iii) gli utilizzi concessi a Rai, assicurandone anche il pacifico godimento; di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione del testo letterario e della composizione musicale, del materiale audiovisivo, delle foto nonché di ogni elemento utilizzato nelle esibizioni dell'Artista;
- (iv) che il testo letterario e la composizione musicale, il materiale audiovisivo, le foto nonché tutti gli elementi utilizzati nell'esibizione dell'Artista sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a SANREMO 2025 e di concedere validamente alla Rai i Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che il testo letterario e la composizione musicale, il materiale audiovisivo, le foto nonché tutti gli elementi utilizzati nelle esibizioni dell'Artista non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi da parte di Rai;
- (vii) che l'utilizzo da parte della Rai del testo letterario e della composizione musicale, del materiale audiovisivo, delle foto, nonché di tutti gli elementi utilizzati nelle esibizioni dell'Artista, non viola alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;
- (viii) che la canzone è "nuova" avendo tutte le caratteristiche di cui al capitolo "LE CANZONI", punto B) del presente Regolamento.

I predetti soggetti si impegnano altresì a manlevare e tenere indenne Rai da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine delle dirette del Festival), possa essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di Rai, delle canzoni ammesse a SANREMO 2025 e/o l'esercizio, da parte di Rai, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

Attività degli Artisti

Fatta salva l'eventuale preventiva autorizzazione scritta di Rai e fermo restando, in ogni caso, quanto stabilito nel presente Regolamento in merito al fatto che le canzoni ammesse a SANREMO 2025 devono essere nuove (ai sensi del presente Regolamento ed allegati, fatta eccezione per le Cover), **tutti gli Artisti in gara non potranno prendere parte** – in ambito nazionale e/o estero – pena l'esclusione da SANREMO 2025 e con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento - **a programmi, manifestazioni, incontri o eventi, anche da remoto, che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diverse da quelle presentate in occasione della gara a SANREMO 2025), in diffusione televisiva, radiofonica, via internet, etc. dalla data della comunicazione dell'intero cast in gara (per gli Artisti Nuove Proposte dalla data della Serata Finale di Sanremo Giovani) e sino al termine della Quinta Serata di SANREMO 2025;** in questo periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste, previa comunicazione all'Ufficio Stampa Rai. **Sino al giorno 18 febbraio 2025 compreso, l'Artista Vincitore di Sanremo 2025 non potrà partecipare a programmi televisivi trasmessi da emittenti diverse da Rai.**

Ritiri

Gli Artisti e le loro rispettive Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla gara ed effettuata l'iscrizione nei modi previsti dal presente Regolamento (*ivi compresi gli Artisti di Sanremo Giovani scelti per la partecipazione in gara al Festival e le rispettive Case discografiche*) non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento di Sanremo 2025, salvi i casi di necessità e di forza maggiore.

In tutti i casi di defezione o di esclusione, determinate da qualsiasi motivo, e fatto salvo il diritto della Rai al risarcimento dei danni, anche d'immagine, il Direttore Artistico avrà la facoltà, valutate le circostanze del caso e in accordo con Rai, di scegliere e invitare - a proprio insindacabile giudizio - un altro Artista con relativa canzone nuova (secondo i criteri regolamentari indicati precedentemente) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Dichiarazioni

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a SANREMO 2025 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, gli artisti Ospiti, ecc.) non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni al Festival, fare dichiarazioni in contrasto con le disposizioni del Codice Etico, del MOGC 231 e del PTPC, e a tal fine si impegnano a concordare i propri interventi con l'Ufficio Stampa Rai.

Esibizioni e Prove

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a SANREMO 2025 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, gli artisti Ospiti, ecc.), durante le loro esibizioni, non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con la linea editoriale della Rai, quale concessionaria del servizio pubblico radiofonico televisivo e multimediale ovvero pronunciare parole o frasi c.d. "in codice" in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni e/o campagne referendarie.

Al fine della partecipazione alle puntate televisive (ivi compresa la preparazione e quant'altro definito a riguardo nel presente Regolamento) gli Artisti si impegnano a sottoscrivere contratto con Rai, che riprenderà gli stessi diritti concessi nel presente Regolamento.

Le figure professionali contrattualizzate dalle Case discografiche che parteciperanno alle prove e alle puntate televisive del Festival di Sanremo (ivi compresa la preparazione e quant'altro definito a riguardo nel presente Regolamento) si impegnano a sottoscrivere apposita dichiarazione liberatoria, che riprenderà gli stessi diritti riportati nel presente Regolamento.

ooo

Fermi restando i vincoli già posti dal presente Regolamento, eventuali riprese realizzate dagli Artisti o da loro collaboratori, attinenti alle proprie prove e/o alla preparazione delle rispettive interpretazioni-esecuzioni, non potranno in ogni caso essere utilizzate nell'ambito di produzioni audiovisive, fatta salva l'espressa autorizzazione di Rai.

Elementi di accompagnamento

Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti aggiunti etc.) approvati dal Direttore Artistico e da Rai, questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il previo consenso dell'Organizzazione del Festival.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti e tutti coloro che si esibiranno a SANREMO 2025 (es. direttore d'orchestra, musicisti, ballerini, ecc.) saranno tenuti a mostrare preventivamente a Rai gli abiti di scena.

Trasmissioni correlate e/o connesse a SANREMO 2025

Gli Artisti e le relative Case discografiche si obbligano, a richiesta di Rai, a partecipare, a titolo gratuito, a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *SANREMO 2025* (es.: finale di *Sanremo Giovani* e *Domenica In*).

Gli Artisti si impegnano altresì a partecipare, a titolo gratuito, ove richiesto, alla realizzazione da parte della Rai di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo di SANREMO 2025.

Inoltre, gli Artisti si impegnano a partecipare, se richiesto, ai concerti organizzati da Radio Due, per i quali si intende qui espressamente concessa autorizzazione all'interpretazione-esecuzione di composizioni musicali (di cui al precedente paragrafo "Attività degli Artisti" e fermo restando il mantenimento del carattere di novità del brano in gara).

Eurovision Song Contest

L'Artista Vincitore del 75° Festival della Canzone Italiana parteciperà, in rappresentanza dell'Italia, all'edizione 2025 dell'*Eurovision Song Contest*, su richiesta di RAI.

Gli Artisti interessati all'eventuale partecipazione alla suddetta manifestazione e le rispettive Case discografiche saranno tuttavia tenuti a consegnare preventivamente a Rai – nelle tempistiche che saranno da quest'ultima indicate sulla base delle esigenze produttive della manifestazione – il modulo di accettazione alla partecipazione all'Eurovision Song Contest 2025 (fornito dall'Organizzazione del Festival) debitamente firmato.

Nel caso in cui l'Artista vincitore del Festival non consegna il modulo nei tempi indicati, RAI si riserva il diritto di scegliere l'Artista rappresentante l'Italia ad Eurovision Song Contest 2025 secondo propri insindacabili criteri, senza che il suddetto Artista vincitore o la sua Casa discografica abbiano nulla a pretendere.

Dichiarazioni e Diritti

Gli Artisti, le relative Case discografiche e tutti i soggetti, a qualsiasi titolo, aventi diritto sulle canzoni e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito della e/o ai fini della partecipazione a SANREMO 2025 dichiarano espressamente che spettano a Rai e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi e su base esclusiva:

- (A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli Artisti (i) sia nel corso delle audizioni effettuate da Rai nell'ambito delle selezioni di Sanremo Giovani edizione 2024 e delle prove e delle programmi televisivi realizzati da Rai nell'ambito di Sanremo Giovani edizione 2024; (ii) sia nel corso delle prove e

delle Serate di SANREMO 2025; **(iii)** sia nel corso della preparazione delle rispettive interpretazioni-esecuzioni che in generale della partecipazione a SANREMO 2025 (c.d. *backstage* e *making of*); **(iv)** sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi RAI (es. Domenica In, TG, TGR), siano essi o meno connessi e/o correlati a SANREMO 2025 (tutto il materiale di cui sub (i), (ii), (iii) e (iv) della presente lettera A anche complessivamente definito "Riprese")

(B) i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico specificati nell'Allegato 1 al presente Regolamento (i) dei risultati delle Riprese, nonché (ii) del materiale fotografico realizzato da Rai, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche

(di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche "**Diritti**")

Con l'accettazione dell'invito e con la sottoscrizione dei moduli di iscrizione al Festival tutte le Case discografiche e tutti gli Artisti, inclusi i componenti dei gruppi, riconoscono di aver preso chiara ed esatta visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole, e di accettarne incondizionatamente e irrevocabilmente il contenuto, riconoscendo in particolare, per sé e per tutti i soggetti aventi - a qualsiasi titolo - diritti sulle canzoni, che spettano a Rai i Diritti nei termini sopra specificati.

Pubblico e Altri Accessi

Per inderogabili necessità di ordine pubblico e sanitario, durante lo svolgimento delle trasmissioni televisive saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto di ingresso, nonché muniti della documentazione eventualmente richiesta dalla normativa pro tempore vigente (sia essa nazionale, regionale o locale) in materia sanitaria e/o richiesta da specifici protocolli eventualmente adottati da Rai.

Durante le prove e le esibizioni televisive di ogni Artista saranno ammessi in sala e/o nel backstage solo i rappresentanti della Casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione, in numero stabilito dalla stessa sulla base di insindacabili esigenze produttive e di sicurezza, ad eccezione della prima prova resa a Sanremo, durante la quale sarà autorizzata la permanenza in sala ad un rappresentante per ogni Casa discografica partecipante al fine di dar seguito a quanto previsto al precedente capitolo "Esclusioni" e comunque ferme restando le eventuali limitazioni di cui al precedente comma.

Gli altri eventuali accompagnatori al seguito (es, sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

Il *pass* dovrà essere sempre indossato in modo ben visibile all'interno dei luoghi previsti per la manifestazione. I *pass* e gli eventuali biglietti per la manifestazione potranno essere dotati di sistema per la verifica della presenza in sala ed il conteggio delle persone con riconoscimento del verso di attraversamento, fermo restando l'obbligo di rispettare la normativa applicabile e le procedure adottate da Rai in materia di sicurezza e sanitaria. Rai si riserva in ogni caso di stabilire ulteriori limitazioni all'accesso presso i propri insediamenti e gli ambienti nella propria disponibilità.

Eventuale Sospensione e Provvedimenti relativi alla Situazione Sanitaria

Laddove Rai - per effetto della normativa pro tempore vigente (sia essa nazionale, regionale e locale) e/o per effetto di provvedimenti delle autorità competenti e di specifici eventuali protocolli emanati in conseguenza di eventuali evoluzioni di emergenze sanitarie - dovesse sospendere, anche in considerazione delle proprie connesse esigenze editoriali e/o artistiche e/o di palinsesto, in tutto o in parte, l'organizzazione del Festival ovvero non procedere alla diffusione televisiva ovvero modificare il Festival secondo una diversa articolazione, in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile della mancata e/o diversa organizzazione e/o trasmissione e nulla gli Artisti o le Case discografiche potranno pretendere ad alcun titolo. Al riguardo, gli Artisti e le Case discografiche forniscono la più ampia garanzia e manleva di qualsiasi pretesa anche di terzi.

Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano al rispetto della normativa nazionale, regionale e locale emanata ed emananda in relazione alla situazione sanitaria in essere oltre che di eventuali protocolli di sicurezza pro tempore vigenti. Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano altresì, ora per allora, al rispetto delle procedure adottate e/o adottande da Rai.

Foro Competente

Ogni controversia sarà di esclusiva competenza del Foro di Roma.

Modifiche e/o Integrazioni al Regolamento

Rai ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito www.sanremo.rai.it.

Sarà cura e onere degli interessati consultare periodicamente il suddetto sito.

Nessuna delle disposizioni del Regolamento di *SANREMO 2025* potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico Rai, nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da Rai ex D. Lgs. n. 231/2001 e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e relativi protocolli.

per contatti: sanremo2025@rai.it – www.sanremo.rai.it

ALLEGATO "1" AL REGOLAMENTO DI SANREMO 2025

Definizioni Diritti Rai e relative limitazioni – ulteriori definizioni ai fini dell'interpretazione del presente Regolamento

Diritti Rai di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale delle Riprese (complessivamente "Diritti")

Diritti Free Tv
Diritti Pay Tv
Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand
Diritti Video On Demand (Diritti VOD)
Diritti Multimediali
Diritti di Merchandising
Diritti Theatrical
Diritti Non Theatrical
Diritti Commercial Video
Diritti Ancillary
Diritti di Pubblicità e Promozione
Diritti di Editing
Diritti di Publishing
Diritti di Sponsorship
Diritti Radiofonici

Limitazioni allo sfruttamento delle Riprese da parte di Rai

Lo sfruttamento dei Diritti VOD (come di seguito definiti) delle interpretazioni-esecuzioni musicali della canzone di ogni Artista eseguita durante il 75° Festival della Canzone Italiana che spettano a Rai è limitato al seguente periodo:

dall' 11 al 23 Febbraio 2025, esclusivamente in modalità "streaming" senza possibilità di "download".

Terminato il suddetto periodo, Rai potrà comunque sfruttare - per i sei mesi successivi alla prima diffusione televisiva - fino ad un massimo di 60" della canzone di ogni Artista durante il 75° Festival della Canzone Italiana, sia *sulle proprie piattaforme denominate RaiPlay e RaiPlaySound, sia sui profili social da essa gestiti.*

Le limitazioni e le facoltà ora dette si applicano anche allo sfruttamento dei Diritti Radiofonici in modalità audio on demand.

Restano ferme tutte le limitazioni previste nel Regolamento di Sanremo Giovani – edizione 2024 (Allegato A) se ed in quanto compatibili con il presente Regolamento.

Ai fini di una migliore identificazione dei Diritti spettanti a Rai si riportano qui di seguito le Definizioni di riferimento

DEFINIZIONI

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming ma con espressione esclusione della modalità download), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonché dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare le Riprese, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che permette agli Utenti di vedere e/o rivedere le Riprese - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l'originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

1. Free Video On Demand (Diritti FVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;

2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti **Diritti Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese - con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare - che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto

attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese e su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

3. Alberghi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.), ivi incluso lo sfruttamento sulla piattaforma denominata RaiPlaySound in modalità simulcast e/o audio on demand.

Facoltà incluse nei Diritti

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di Rai : **(i)** autorizzare soggetti terzi a ritrasmettere e/o a mettere a disposizione dei propri utenti, integralmente o parzialmente, anche dietro pagamento di un abbonamento o di uno specifico compenso, i programmi di Rai che includono le Riprese; **(ii)** sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(iii)** facoltà di interrompere le Riprese con, e/o di abbinare agli stessi, iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iv)** facoltà di utilizzare brani/sequenze delle Riprese anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di Rai e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei

prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da Rai , con la massima libertà artistica, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto le Riprese.

Ulteriori Definizioni

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUSMA.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene Rai, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

Riprese: ripresa televisiva e/o radiofonica e dell'evento 75° Festival della Canzone Italiana (compreso Sanremo Giovani edizione 2024) e degli eventi connessi e/o correlati effettuata ai fini della diffusione televisiva e/o radiofonica secondo le modalità definite nei Diritti

Territorio: il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a Rai , coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "Rai Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa.

TUSMA: il D.Lgs. 208/2021 e successive modifiche e/o integrazioni.

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione delle Riprese dal Fornitore di servizi di media.

ALLEGATO "A" AL REGOLAMENTO DI SANREMO 2025

vedi Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2024

