

PROGRESS PER REPORT SOSTENIBILITA' ESG – Agosto 2024

Prix Italia 2024

Produzione e allestimento evento

- Utilizzo delle strutture, della tecnica e delle risorse già presenti nel CPTV di Torino (professionisti, studi televisivi, impianti, sale di montaggio, ecc.):

A differenza di quanto avvenuto l'anno scorso, la scelta del CPTV ci consente di andare in diretta con programmi quotidiani, come Unomattina, senza l'utilizzo di un gruppo elettrogeno e quindi con un minor dispendio di energia.

Il gruppo elettrogeno sarà utilizzato soltanto per l'evento inaugurale del 1° ottobre, che, per il necessario coinvolgimento dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, si terrà presso l'Auditorium Arturo Toscanini.

- Allestimenti realizzati promuovendo anche il riuso di materiale e arredamenti già presenti nel CPTV (scenografia evento Dylan Dog, arredamento sale giurie e Face To Face)

- Premi per i vincitori del Prix Italia 2024 realizzati in lastre acriliche colate (materiale 100% riciclato)

- Conferma Premio Speciale IFAD sulla sostenibilità

Cibo e bevande

- Pasti a km zero grazie a partnership con Coldiretti

Promozione

- Ottimizzazione numero t-shirt omaggio (gadget).

- Accordo con SMAT per dotazione di borracce in materiale ecologico e riciclabile con messaggi espliciti al non spreco e alla consapevolezza idrica

- Dotazione borse di tela eco-sostenibile con stampa del manifesto Prix Italia 2024

- Presenza dell'Emoteca della polizia di Stato per donazione sangue

Trasporti e alloggi

- Lo staff del Prix Italia 2024 si muoverà in treno. Anche per gli altri dipendenti che lavoreranno all'evento viene promosso l'utilizzo del medesimo vettore.

- Hotel a meno di 3 km dal centro di produzione. Per i partecipanti del Digital Meet Up, alloggiati in una struttura al di fuori del perimetro stabilito, sono previsti spostamenti di gruppo in navetta.

- La scelta di appoggiarsi al CPTV incide drasticamente sulle trasferte del personale (l'anno scorso in trasferta principalmente da Napoli e Roma)

Accessibilità e inclusione

- Collaborazione con Rai Pubblica Utilità e CRITS per la fruizione di eventi da parte delle persone sorde segnanti, per i portatori di impianto cocleare e per le persone cieche.

- Partnership con Eurovox per la traduzione simultanea da smartphone.

- Streaming degli eventi per inclusione partecipanti impossibilitati a presenziare

- Attenzione Gender Equality nelle giurie (50-50) e negli ospiti

Programmazione evento

- Previsti spazi dedicati alle università e ai giovani con focus sulla sostenibilità.

- Valorizzazione delle risorse Rai (speaker, conduttori, talent...)

- Promozione del territorio ospitante attraverso la partecipazione di Uno Mattina e di programmi radiofonici già previsti nel palinsesto di Rai Radio

Comunicazione

- Flyer realizzati in carta PEFC

- QR code che rimanda al programma per sostituire programma cartaceo

- Impiego sistematico dei social network