

75° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA DI SANREMO
REGOLAMENTO TELEVOTO
SEZIONE "NUOVE PROPOSTE"

894.001 Da fisso
475.475.1 Da mobile

Dall'11 al 15 febbraio 2025 (5 Serate) la Rai – Radiotelevisione Italiana S.p.A. (di seguito "RAI") trasmetterà, in diretta su Rai Uno, il "75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo" e gli spettatori da casa potranno esprimere, dalla seconda alla terza serata, ossia dal 12 al 13 febbraio 2025, la propria preferenza attraverso il Servizio del Televoto sui 4 Artisti in gara della categoria "Nuove Proposte", contribuendo a decidere chi sarà il vincitore finale.

Il Servizio di Televoto è raggiungibile dalle utenze fisse degli abbonati di Tim, Wind Tre, A2A Smart City, Convergenze, Tiscali, Uno Communications, Sky Wifi e Iliad tramite chiamata telefonica. Per la telefonia mobile, il servizio è raggiungibile dalle utenze mobili di Tim, Vodafone, Wind Tre, Fastweb Mobile, Poste Mobile, Coop Italia, Iliad, 1 Mobile, Kena, Very Mobile, ho.mobile, Optima e Daily Telecom Mobile tramite SMS.

I telespettatori potranno esprimere il proprio voto tra gli Artisti in gara inviando il codice a 2 cifre – abbinato a ciascun artista e comunicato nel corso della trasmissione – tramite SMS o digitando il medesimo codice a 2 cifre sulla tastiera nel caso di chiamata da utenze fisse.

Per "Servizio di Televoto" si intende il servizio di Televoto abbinato al programma televisivo "75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo" attivo con le modalità descritte al presente Regolamento.

Per "Sessione di Televoto" si intende il lasso di tempo intercorrente tra il momento in cui viene comunicata, con le modalità ritenute più opportune, l'apertura del Televoto ed il momento in cui viene comunicata, con le modalità ritenute più opportune, la chiusura dello stesso, da parte del conduttore e/o attraverso la grafica video.

Nel caso in cui sorgesse la necessità, per insindacabili esigenze editoriali, Rai – fermo restando quanto già previsto nel presente documento – potrà – previa comunicazione all'utenza – attivare più sessioni del televoto.

Rai ed il Direttore Artistico si riservano comunque la facoltà di modificare per insindacabili esigenze editoriali la modalità delle esibizioni variandone il numero, la struttura, il meccanismo e le modalità di votazione, in tal caso ne sarà data comunicazione al pubblico.

SESSIONI DI TELEVOTO

Per le modalità di selezione del vincitore finale della categoria Nuove Proposte del Festival di Sanremo 2025, si rinvia al Regolamento del "75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo". Di seguito i dettagli sulle modalità di esercizio del Televoto.

2^ SERATA (mercoledì 12 febbraio 2025)

Televoto con 2 **Sessioni di televoto distinte** in cui sarà possibile votare tutti i 4 Artisti in gara (in due distinte sfide dirette) nella categoria Nuove Proposte - la votazione tramite televoto avrà un peso percentuale del 34% sul risultato della votazione in serata: Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa TV e Web 33%; Giuria delle Radio 33%. Nel corso della prima sfida, si sfideranno i primi

due artisti; nel corso della seconda sfida, si sfideranno i due artisti rimanenti. I vincitori di entrambe le sfide accederanno di diritto alla terza serata del Festival di Sanremo.

3^ SERATA (giovedì 13 febbraio 2025)

Televoto con **Sessione Unica** in cui sarà possibile votare tutti i 2 Artisti finalisti in gara nella categoria Nuove Proposte - la votazione tramite televoto avrà un peso percentuale del 34% sul risultato della votazione in serata: Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa TV e Web 33%; Giuria delle Radio 33%.

TELEVOTO

Il **Televoto mediante chiamata telefonica** può essere effettuato unicamente dalle utenze fisse site in Italia di Tim, Wind Tre, A2A Smart City, Convergenze, Tiscali, Uno Communications, Sky Wifi e Iliad, mentre non ne è possibile l'effettuazione da telefoni pubblici, da telefoni cellulari, oppure da utenze fisse site all'estero.

Esso si effettua mediante digitazione del numero telefonico **894.001** (otto, nove, quattro, zero, zero, uno), seguendo le istruzioni che vengono date con apposito messaggio telefonico preregistrato (digitare il codice a due cifre di identificazione della canzone-artista scelta).

Il costo di ciascuna chiamata da utenza fissa (indipendentemente dalla distanza, dall'orario, dalla durata della chiamata e dal gestore telefonico) con la quale effettivamente si esprime un voto valido sarà di **Euro 0,51 IVA inclusa**.

Nessun costo sarà addebitato alle chiamate effettuate dall'utente oltre il numero massimo consentito per ciascuna sessione di voto; nel caso quindi l'utente effettui un numero eccessivo di chiamate oppure digiti un codice di identificazione della canzone-artista non corretto o fuori tempo massimo, l'utente ascolterà un messaggio gratuito di errore e nessun voto sarà di conseguenza conteggiato.

Il **Televoto mediante SMS** può essere effettuato unicamente da utenze mobili degli operatori telefonici TIM, Vodafone, Wind Tre (con sim/utenze a marchio "3", "Wind" e "WIND TRE"), Fastweb Mobile, Poste Mobile, Coop Italia (con sim/utenze a marchio "CoopVoce"), Iliad, 1Mobile, Kena, Very Mobile, ho.mobile, Optima e Daily Telecom Mobile inviando un SMS al numero **475.475.1** (quattro, sette, cinque, quattro, sette, cinque, uno) con il codice a due cifre di identificazione della canzone-artista scelto o alternativamente utilizzando i seguenti "alias" (non devono essere inseriti caratteri accentati):

per la canzone-artista indicata con "31" anche: trentuno, codice 31, codice31, numero 31, numero31.

per la canzone-artista indicata con "32" anche: trentadue, codice 32, codice32, numero 32, numero32.

per la canzone-artista indicata con "33" anche: trentatre, codice 33, codice33, numero 33, numero33.

per la canzone-artista indicata con "34" anche: trentaquattro, codice 34, codice34, numero 34, numero34.

Pertanto:

durante la **2^** serata i codici utilizzati per la categoria Nuove Proposte saranno 31 e 32 (per la prima sfida), 33 e 34 (per la seconda sfida);

durante la **3^** serata i codici utilizzati per la categoria Nuove Proposte saranno 31 e 32 (sfida finale).

Il costo di ciascun SMS ricevuto a conferma di voto valido, addebitato all'utente dal proprio operatore (sul conto telefonico in caso di abbonamento o scalato dal credito disponibile in caso di carta ricaricabile) sarà di **Euro 0,50 IVA inclusa** per SMS inviati da utenze Tim, Vodafone, Wind Tre, Fastweb Mobile, Poste Mobile, Coop Italia, Iliad, 1Mobile, Kena, Very Mobile, ho.mobile, Optima e Daily Telecom Mobile.

Resta fermo che i termini e le modalità di espressione del televoto mediante invio di sms sono disciplinate dalle previsioni contrattuali stabilite all'uopo dai singoli gestori telefonici con la propria utenza, rimanendo Rai estranea a tali rapporti.

Gli SMS di invio saranno gratuiti per tutti i clienti degli operatori che hanno aderito al servizio. Nessun costo sarà addebitato agli SMS effettuati dall'utente oltre il numero massimo consentito per ciascuna sessione di voto; nel caso in cui l'utente invii un numero eccessivo di SMS di voto (quindi oltre i 3 SMS da utenza mobile o oltre le 3 chiamate da utenza fissa per ogni sessione di voto) oppure una sintassi di voto non corretta o fuori tempo massimo, l'utente riceverà un messaggio gratuito di errore e nessun voto sarà conteggiato.

I tempi di ricezione da parte dell'utente del messaggio gratuito di errore appena sopra citato dipenderanno dal flusso dei messaggi pervenuti al numero 475.475.1 per ciascuna sessione di voto

L'utente paga soltanto i voti validi.

Il Servizio di Televoto è riservato ai maggiorenni.

Le numerazioni 894.001 e 475.475.1 di titolarità di TIM S.p.A. sono disabilitabili chiamando il proprio operatore telefonico.

Il numero massimo di voti validi (per ogni canale di erogazione, quindi 3 SMS da utenza mobile e 3 chiamate da utenza fissa) effettuabili da ciascuna utenza telefonica è pari a 3 (tre) voti per ciascuna sessione di voto prevista nella 2^a e 3^a SERATA.

Alcune utenze telefoniche, a causa di limitazioni previste nel rapporto contrattuale con i relativi gestori telefonici potrebbero non essere abilitate alla fruizione del servizio di televoto. Gli utenti interessati potranno contattare il proprio gestore telefonico per eventuali chiarimenti, restando esclusa in capo a Rai ogni responsabilità in relazione alla conseguente e possibile mancata fruizione del servizio di televoto.

I voti pervenuti ai sistemi di conteggio al di fuori dell'arco temporale della Sessione di Televoto sono automaticamente rifiutati dal sistema e sono totalmente gratuiti. Unico momento rilevante ai fini della tempestività della telefonata o del messaggio via SMS è quello di arrivo dell'espressione di voto nei sistemi di raccolta dei gestori del Televoto, senza che mai possa rilevare il momento di inoltro anche ove possa aversi, come ad esempio di norma può aversi nel caso dei messaggi via SMS, apprezzabile asincronia tra l'inoltro e la ricezione (a titolo meramente esemplificativo per: congestione delle linee telefoniche, ritardi di linea, sovraccarico delle macchine, imprevisti e/o disguidi di natura tecnica, anche relativi alla piattaforma degli Operatori di Rete, ecc) talché tali espressioni di voto pervenuti a destinazione fuori tempo utile sono invalidi ed inefficaci, anche se inoltrati in tempo utile, e pertanto non saranno oggetto di alcuna tariffazione e non saranno in alcun modo considerati voti validi ai fini dei risultati del Televoto.

Con la partecipazione al Servizio di Televoto, l'utente dichiara di conoscere e di accettare i limiti della tecnologia disponibile, pertanto RAI non potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico e/o tecnico che non renda possibile la fruizione del Servizio di Televoto e/o interrompa la fornitura del Servizio stesso (a titolo meramente esemplificativo: apparecchio telefonico non idoneo, compatibilità del software del proprio cellulare con il Servizio

offerto, caduta della comunicazione, mancanza di energia elettrica, ritardi di linea, congestioni della linea telefonica,

sovraccarico delle macchine e/o dei server, imprevisti e/o disguidi di natura tecnica, anche relativi alla piattaforma degli Operatori di Rete, ecc).

Rai e il Direttore Artistico in caso di qualsiasi malfunzionamento – d'intesa con il notaio incaricato – si riservano a proprio insindacabile giudizio la facoltà di adottare qualsivoglia iniziativa volta a consentire il prosieguo regolare della gara stessa (a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo: ripetere la sessione di votazione completamente e/o limitatamente alla singola/e componente/i e, solo nel caso in cui il malfunzionamento perduri, considerare determinato l'esito di una sessione di votazione con il solo risultato delle componenti – Giuria/e o Televoto – che hanno regolarmente funzionato; ecc).

Qualora una Sessione di Televoto venga annullata per specifiche e motivate esigenze editoriali le somme versate dagli utenti saranno riaccreditate secondo le modalità individuate dai singoli Operatori di Rete nell'ambito della propria esclusiva responsabilità.

La fornitura e l'espletamento del Servizio di Televoto per come disciplinato, previsto e regolato dalle presenti disposizioni è conforme a quanto stabilito dal decreto del Ministero delle Comunicazioni 2.03.2006, n. 145, avente ad oggetto "Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo". Il presente regolamento è approvato da Rai in ottemperanza alla Delibera Agcom 38/11/CONS, come modificato dalla Delibera 443/12/CONS, recante le norme in materia di trasparenza e efficacia del servizio di Televoto.

E' vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo, ovvero anche non massivo, di chiamate o SMS e da utenze che forniscano servizi di call center o sistemi analoghi.

L'inosservanza dei predetti divieti comporterà l'immediata esclusione dei responsabili e comunque della canzone e relativo Artista con relativo annullamento delle votazioni così effettuate, anche ai sensi di quanto previsto nel Regolamento di SANREMO 2025, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal Regolamento di SANREMO 2025 a tutela e salvaguardia della RAI e di SANREMO 2025.

Nel caso in cui venisse riscontrata una qualsiasi anomalia nella modalità di espressione dei voti e/o di accesso al servizio, Rai potrà sospendere, annullare, non computare i relativi voti, riservandosi eventuali azioni a sua tutela.

RAI provvederà comunque alla sistematica pubblicazione, sul sito web della trasmissione, dei risultati del televoto, corredati da eventuali dettagli relativi al conteggio effettuato e comprensivi dei voti invalidi separatamente evidenziati.

Un rappresentante dell'Autorità per le Garanzie nella Comunicazione (AGCOM) ed un rappresentante delle associazioni di consumatori e utenti designato dal Consiglio Nazionale degli Utenti (CNU) – ai sensi dell'art. 4, comma 4 della delibera 38/11/CONS dell'AGCOM recante "Regolamento in materia di trasparenza e efficacia del servizio di televoto" – potranno, su richiesta, presenziare a tutte le operazioni di Televoto.

Ogni modifica del presente Regolamento potrà essere comunicata dal conduttore nel corso del programma e comunque pubblicata sul sito internet www.sanremo.rai.it.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI INTERESSATI – ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

La Rai - Radiotelevisione Italiana Spa, Titolare del trattamento (con sede in Viale Mazzini 14 – 00195, Roma, PEC: raispa@postacertificata.rai.it, Centralino: 06 38781), tratterà anche con modalità informatiche e telematiche, i dati personali da Lei spontaneamente conferiti (nome, cognome, e-mail, numero telefonico) e i dati di traffico telefonico (numero di telefono fisso e mobile, data e ora della chiamata o dell'sms) per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di Televoto e alle eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura.

RAI ha nominato il DPO – Data Protection Officer (in italiano, RPD – Responsabile della Protezione dei Dati) che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati, al seguente recapito: viale Mazzini, 14 – 00195 Roma IT – email: dpo@rai.it.

Finalità del trattamento e conseguenze derivanti dal mancato conferimento dei dati personali

I dati personali conferiti sono trattati per consentire la partecipazione al Televoto della manifestazione "75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo".

I dati personali potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento dei dati è necessario poiché la mancanza degli stessi non consente la possibilità di espletare le operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di Televoto e alle eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura.

I dati personali conferiti saranno trattati nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, comunque, dei principi di riservatezza cui è ispirata l'attività della Rai.

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali saranno conservati da Rai su server situati in Italia per un periodo di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati, e comunque non oltre il termine dell'iniziativa, fermo restando eventuali diversi obblighi di conservazione a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami o contenziosi e per disposizioni di legge.

Base giuridica

La base giuridica del trattamento dei dati è la manifestazione del consenso (art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR) che si intende fornito al momento della partecipazione alla votazione attraverso il sistema del Televoto.

Destinatari dei dati personali

I dati personali forniti come sopra indicato potranno essere comunicati ad eventuali soggetti che forniscano a RAI prestazioni o servizi strumentali alle finalità sopra indicate quali, a mero titolo esemplificativo, società controllate, partecipate e/o collegate a RAI; soggetti, enti e/o società che gestiscono e/o partecipano alla gestione e/o alla manutenzione degli strumenti elettronici e/o telematici utilizzati, fornitori, appaltatori, subappaltatori, designati dalla Rai, ai sensi dell'art. 28 del RGPD, Responsabili del trattamento.

Ad eccezione di queste ipotesi, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non nei casi specificamente previsti dalla normativa nazionale e dell'Unione Europea.

Rappresentiamo ulteriormente che, al fine di consentire lo svolgimento delle attività di televoto sopra descritte, i predetti dati personali saranno trattati, in qualità di Responsabile designato dalla Rai, dalla società Tim S.p.A. con sede legale in via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano.

I dati personali saranno trattati inoltre dagli Operatori di Rete, di cui al presente Regolamento, in qualità di Titolari autonomi in quanto partner tecnici di RAI, ciascuno per i trattamenti e nell'ambito di propria competenza.

Ciascun Operatore tratterà i dati esclusivamente dei propri clienti finali fissi e mobili, per la sola finalità di rendere possibile l'accesso al Televoto ai medesimi.

Tra gli operatori di Rete TIM S.p.A. (nel testo del regolamento "TIM" e/o "TIM S.p.A."), con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 – 20123 Milano, in qualità di partner tecnico di RAI, rende possibile l'accesso al Televoto.

I dati personali raccolti sono, inoltre, trattati dal personale della Rai che opera sulla base di specifiche istruzioni fornite in merito a finalità e modalità del trattamento.

I dati degli utenti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale autorizzato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra o di Società Esterne di cui i Titolari del trattamento si avvalgono per l'esecuzione della predetta attività di rispettiva competenza in qualità di Responsabili.

Diritti degli interessati

Può essere esercitato il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento o la revoca del consenso che La riguarda (artt. 15 e ss. del RGPD).

La relativa istanza alla Rai è presentata con le seguenti alternative modalità:

- inviando una e-mail al Privacy Manager all'indirizzo: privacymanager.primetime@rai.it;
- inviando una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;
- inviando una richiesta scritta all'indirizzo di posta, Rai, Viale Mazzini 14, 00195 Roma, all'att.ne della Struttura Coordinamento Privacy.

Ricorrendone i presupposti e dandone informazione all'interessato, l'esercizio di tali diritti può essere ritardato, limitato o escluso in conformità con quanto disposto dal comma 3 dell'art. 2 undecies del D.Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018.

Ricorrendone i presupposti, Lei potrà inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del Regolamento).

PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI DELLE VOTAZIONI

Entro 24 ore dalla fine delle operazioni di voto, che normalmente coincidono con la chiusura del programma, tutti i risultati dettagliati delle votazioni, in termini percentuali, compresi i voti invalidi separatamente evidenziati, saranno pubblicati sul sito internet www.sanremo.rai.it.

RUOLO DEGLI OPERATORI DI RETE

Gli Operatori di Rete consentono ai propri rispettivi clienti finali fissi e mobili – e per i clienti mobili degli operatori mobili virtuali ospitati sulla loro rete, con cui gli operatori mobili abbiano fatto accordi

specifici – la possibilità di accedere al Televoto di cui al presente regolamento tramite Numerazione Decade 8 e Decade 4 di titolarità di TIM S.p.A.

La piattaforma degli Operatori di Rete è pertanto utilizzata unicamente come veicolo tecnico di comunicazione e partecipazione al Televoto promosso da RAI.