

ALLEGATO AL REGOLAMENTO DEL GIOCO "RED OR BLACK" - EDIZIONE 2013

La Rai-Radiotelevisione italiana Spa (nel prosieguo RAI) in collaborazione con la Magnolia Spa trasmettera' su RAIUNO tutti i venerdi' dalle ore 21,30 a decorrere dal 22 febbraio 2013 fino al 26 aprile 2013 una trasmissione televisiva dal titolo "RED OR BLACK".

Nell'ambito della trasmissione sara' realizzato un gioco in studio, disciplinato dalle seguenti disposizioni nonche', come indicato sub art. 2, da quelle di cui al regolamento allegato al presente documento che ne costituiscono parte integrante che sara' pubblicato, successivamente all'espletamento degli adempimenti prescritti dal D.P.R. del 26 ottobre 2001, n. 430, sul sito internet della RAI www.rai.it.

La Rai si riserva a suo discrezionale e insindacabile giudizio e tutte le volte ne ravvisi la necessita' artistica di poter variare l'ordine di messa in onda delle puntate registrate anche non rispettando l'ordine cronologico delle date di registrazione delle medesime.

L'assegnazione dei premi in palio ai vincitori e' disciplinata dalle disposizioni del regolamento nonche' da quelle di seguito indicate.

ULTIME MODIFICHE/INTEGRAZIONI:

Si precisa che la manifestazione di cui al presente regolamento sara' realizzata fino al 5 aprile 2013, data di ultima messa in onda del programma, anziche' fino al 26 aprile 2013 come originariamente stabilito.

ART.1

I concorrenti da ammettere al programma sono selezionati a decorrere dal quindicesimo giorno successivo al deposito del presente documento e di tutta la documentazione ad esso allegata al Ministero dello Sviluppo Economico, ossia a decorrere dal 2 dicembre 2012.

I criteri e i meccanismi di selezione dei concorrenti sono dettagliatamente indicati nella documentazione (allegata al presente documento) predisposta dall'Ufficio Casting della RAI rubricato Modalita' e criteri di selezione dei concorrenti per "Red or Black" a cura dell'ufficio Casting RAI - Direzione Intrattenimento" e pubblicata sull'apposito sito internet della medesima societa' www.casting.rai.it.

La RAI non assume alcuna responsabilit  circa l'eventuale impossibilit  per gli utenti di potersi connettere con il sito internet www.casting.rai.it per avanzare la propria candidatura per i provini di selezione e reperimento dei concorrenti ovvero con l'utenza telefonica 199.123.000 e non assume altres  alcuna responsabilit  relativamente alle fasi selettive che saranno curate dalla Produzione della Societa' Magnolia.

ART.2

Le modalita' di svolgimento della manifestazione sono dettagliatamente descritte nel regolamento predisposto dalla societa' Magnolia, allegato al presente documento che ne costituisce parte integrante, e pubblicato sul sito internet www.magnolia.it.

ART.3

Ogni fase dell'assegnazione dei premi e' effettuata alla presenza di un notaio che ne redige apposito verbale.

Il notaio provvedera', inoltre, alla stesura del verbale di chiusura della manifestazione a premio, secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Detto verbale verra' successivamente trasmesso al predetto Ministero.

ART.4

La partecipazione al programma non conferisce al concorrente alcun diritto in ordine alla messa in onda della puntata e/o di una o tutte le manches di gioco cui si e' preso parte.

In questo caso la RAI si riserva a suo discrezionale ed insindacabile giudizio la facolta' di non mandare in onda le manche del gioco o parti di esse anche se gia' registrate, fermo restando che il premio eventualmente vinto dal concorrente verra' comunque corrisposto.

Nel caso in cui non fosse possibile, per forza maggiore, per caso fortuito o per qualunque altro accadimento impeditivo, portare a termine la realizzazione del programma o l'eventuale registrazione di una manche del gioco sara' facolta' discrezionale della RAI se terminare o meno la suddetta fase, secondo le modalita' piu' opportune, o procedere ad una nuova fase del gioco (con annullamento definitivo dei risultati raggiunti al momento in cui si e' verificato uno dei suddetti eventi impeditivi) con i medesimi e/o con diversi concorrenti.

A giudizio insindacabile della Produzione, il gioco, in tutto o in parte, potrebbe essere registrato e successivamente messo in onda.

ART.5

Il premio verra' attribuito agli interessati solo dopo la verifica da parte della RAI della regolare partecipazione al gioco.

Con comunicazione a mezzo lettera raccomandata, nella quale saranno indicate le modalita' di consegna del premio che avverra' entro i termini previsti dalla normativa vigente.

I premi saranno erogati in gettoni d'oro.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio, oltre all'onere fiscale per le ritenute di legge.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione della RAI.

Il valore del premio diminuisce, pertanto, per l'incidenza dei costi e l'imposizione fiscale.

I premi conseguiti dai vincitori sono comunque al lordo delle ritenute fiscali e dei costi di coniazione ed acquisto gettoni.

Conseguentemente, il valore effettivo del gettone d'oro, in ragione dell'incidenza degli oneri fiscali e dei costi di acquisto e coniazione, e' inferiore rispetto al valore nominale del gettone medesimo.

2) I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

ART.6

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico e/o organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del gioco abbia luogo con le modalita' e nei termini previsti dal presente Regolamento, la RAI prendera', a suo insindacabile giudizio, gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e notizia al pubblico.

ART.7

Sono esclusi dalla partecipazione al gioco i dipendenti e i collaboratori della RAI, della Magnolia Spa e delle Societa' ad esse collegate e/o controllate.

ART.8

Gli interessati potranno richiedere copia del presente Regolamento alla

RAI-Radiotelevisione italiana – Viale Mazzini, 14 – 00195 ROMA ovvero
consultarle sul sito internet www.rai.it

ART.9

Nell'eventualita' che la RAI, per qualunque causa o ragione, non sia nella condizione di consegnare agli aventi diritto i premi indicati nel corso di ciascuna puntata, curera', a suo insindacabile giudizio, di attribuire ai vincitori beni di altra natura e di valore equivalente.

ART. 10

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, al termine della produzione televisiva in questione, saranno devoluti alla ONLUS: Dynamo Camp Onlus ForoBuonaparte 54 – 20121 Milano. C.F.:90040240476.

Qualora ricorra tale condizione, l'assegnazione dei suddetti premi sarà effettuata al termine della produzione televisiva.

ART.11

I concorrenti dichiarano di aver preso visione del presente documento (nonche' del regolamento allegato allo stesso che ne costituisce parte integrante), delle annesse norme generali di partecipazione e delle regole del gioco, nonche' di conoscere e di accettare integralmente le sopra descritte norme e condizioni per la partecipazione al programma e al gioco in esso inserito e dichiara altresì di aver ricevuto copia del presente documento e di tutta la documentazione ad esso allegata e delle regole del gioco

Data_____FIRMA_____

**INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003
(Codice in materia di protezione dei dati personali)**

La Rai-Radiotelevisione italiana Spa (in seguito brevemente RAI), titolare del trattamento, informa che i dati personali direttamente forniti ai sensi dell'art. 1 del presente Regolamento saranno esclusivamente utilizzati per permettere, ricorrendone le condizioni, ai concorrenti di prendere parte alle selezioni ed eventualmente al gioco abbinato alla trasmissione "Red or Black" – disciplinato dalle disposizioni del citato regolamento – e per far usufruire del premio che eventualmente verra' assegnato a seguito di detta partecipazione.

I dati personali, il cui conferimento e' facoltativo ma necessario per le suddette finalita', non saranno comunicati ne' diffusi e verranno trattati manualmente e con mezzi elettronici.

La RAI comunica altresì che competono i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003 tra i quali quello di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati nonche' di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento degli stessi.

Tali diritti possono essere esercitati rivolgendosi alla RAI-Radiotelevisione italiana Spa – Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma o al responsabile del trattamento dei dati, il Direttore pro-tempore di RAIUNO c/o Viale Mazzini, 14 – 00195 ROMA.

**Per ricevuta informativa e quale consenso al
trattamento dei dati personali**
