

# Metodologia

## Campione:

- 800 interviste, rappresentative degli italiani dai 30 ai 54 anni, utenti di internet negli ultimi 3 mesi
- Interviste su Panel Dialogatore di GfK Eurisko (panel fisico)
- Campionamento e processo di controllo e bilanciamento quote per:
  - Area Geografica
  - Ampiezza Centri
  - Sesso
  - Età
  - Professione
  - Frequenza di utilizzo di internet
  - Frequenza di ascolto della televisione
  - Numero di Tv del nucleo familiare

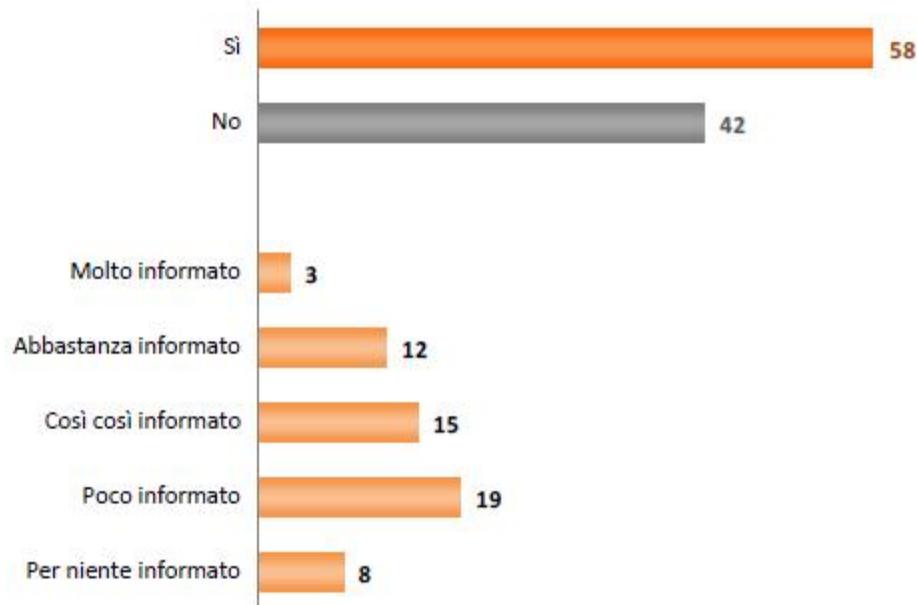


# SMART TV: conoscenza

Solo il 15% della popolazione Italiana (\*) dichiara di avere una conoscenza adeguata della SMART TV

A1. Lei è mai capitato di sentir parlare di "Smart Tv", anche solo per sentito dire?

(Se sì) A2. Lei quanto ritiene di essere informato sulla Smart Tv?



# La “proposta” Smart TV somministrata (I)

La Smart Tv è un apparecchio televisivo innovativo che utilizza tutte le tecnologie digitali più avanzate per rendere più piacevole e interessante il modo di guardare la televisione:

- amplia le opportunità di scelta dello spettatore
- aiuta a trovare i programmi/film/video di proprio interesse
- rende più semplice, immediato e naturale l'utilizzo del televisore
- consente al televisore di comunicare con cellulari/smartphone e tablet.

Vediamo le caratteristiche tecniche tipiche di una Smart Tv.

La Smart Tv si può collegare ad internet, e quindi:

- consente di navigare sulla Rete
- permette di accedere a contenuti video come film, filmati di Youtube e altri contenuti gratuiti o a pagamento già presenti online
- offre molte informazioni aggiuntive sui programmi e i contenuti video trasmessi in Televisione o presenti su Internet, fornendo raccomandazioni e consulenza su ciò che è più interessante vedere per i gusti dello spettatore

Inoltre la Smart Tv può comunicare con le altre tecnologie digitali della casa:

- come il condizionatore d'aria, antifurto, lavatrice, lavastoviglie, ecc.
- e soprattutto può comunicare e scambiare informazioni e contenuti video con Telefoni Cellulari/Smartphone, Pc e Tablet.

Questa caratteristica consente ad esempio di controllare uno Smart Tv tramite lo Smartphone come se fosse un telecomando.

E' possibile inviare filmati/video/foto dallo Smartphone/Tablet all'apparecchio Smart Tv per condividerli con familiari e amici.

Si può ricevere sul proprio Smartphone/Tablet i contenuti video della Smart Tv, anche quando si è in altre stanze

# La “proposta” Smart TV somministrata (II)

Gli apparecchi Smart Tv più recenti consentono inoltre:

di essere comandati con la voce e i gesti (senza bisogno di telecomando)

di riconoscere le persone nelle vicinanze, e quindi suggerire trasmissioni, film, video adatti ai gusti e alle preferenze delle persone riconosciute

Infine, essendo una tecnologia all'avanguardia, le Smart Tv offrono una elevatissima qualità dell'immagine, con una definizione decisamente più elevata.

*(Mostrare le due immagini)*

Per illustrarle concretamente le possibilità più innovative della Smart Tv, le mostriamo ora alcuni filmati pubblicitari.

Le scenette rappresentate nei filmati sono ironiche e scanzonate.

Ma le funzioni e le possibilità della Smart Tv vengono presentate in modo assolutamente concreto e realistico.

*(Erogazione video:*

*Smart Tv Voice Control*

*Face Recognition*

*Sky Gesture*

*Second Tv.)*

**UHD. Immagini Reali come Mai prima d'ora**

• Immagini più chiare e accurate grazie a quattro volte i pixel di un TV FHD  
La più alta risoluzione che sia mai stata possibile su uno schermo TV



**UHD. Dettagli Reali come mai prima d'ora**



# SMART TV: comprensione

La SMART TV, essendo più "intelligente", è un TV che offre un mondo di opportunità soprattutto per il tempo libero serale

Tra le caratteristiche più apprezzate: comando gestuale (25%), elevatissima qualità d'immagine (22%) e ovviamente INTERNET (16%)

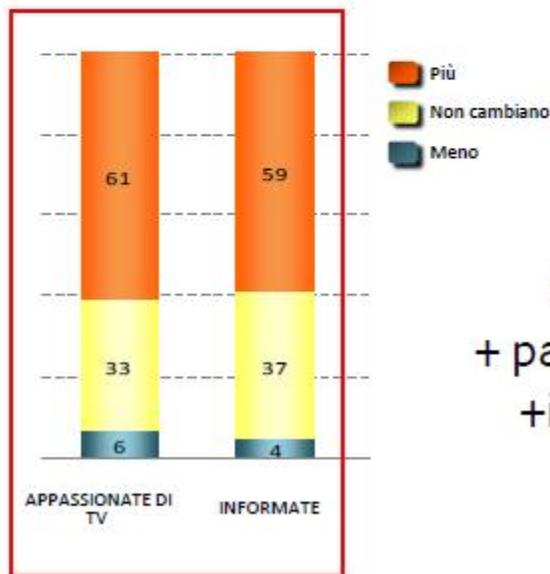


# Rappresentazioni e prefigurazioni d'uso

Secondo il 61% degli Italiani, con la SMART TV, le persone diventeranno più appassionate di TV;  
secondo il 59%, saranno più informate

C'è chi ritiene che lo Smart Tv sia una innovazione importante che cambierà molto la fruizione del TV, altri ritengono invece che le persone non cambieranno in nessun modo.

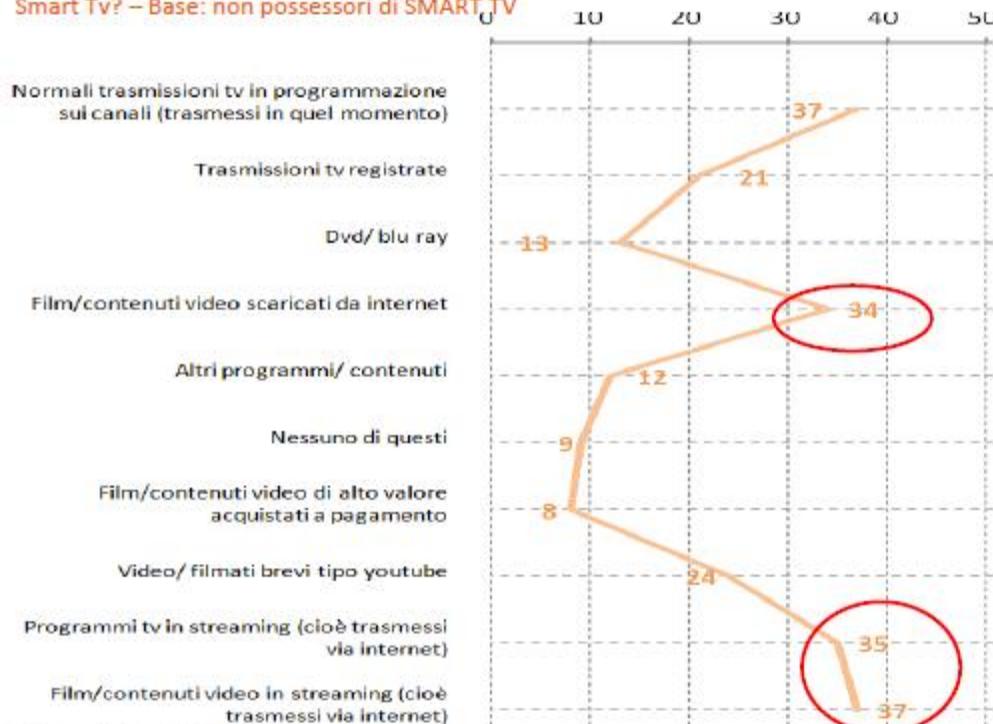
Secondo lei, con la Smart Tv le persone diventano più o meno...



SMART TV=  
+ passione per il TV  
+informazione

# Rappresentazioni e prefigurazioni d'uso della Smart TV – non possessori

quali tipi di programmi/contenuti video pensa che guarderebbe di più/di meno se possedesse una Smart Tv? – Base: non possessori di SMART TV

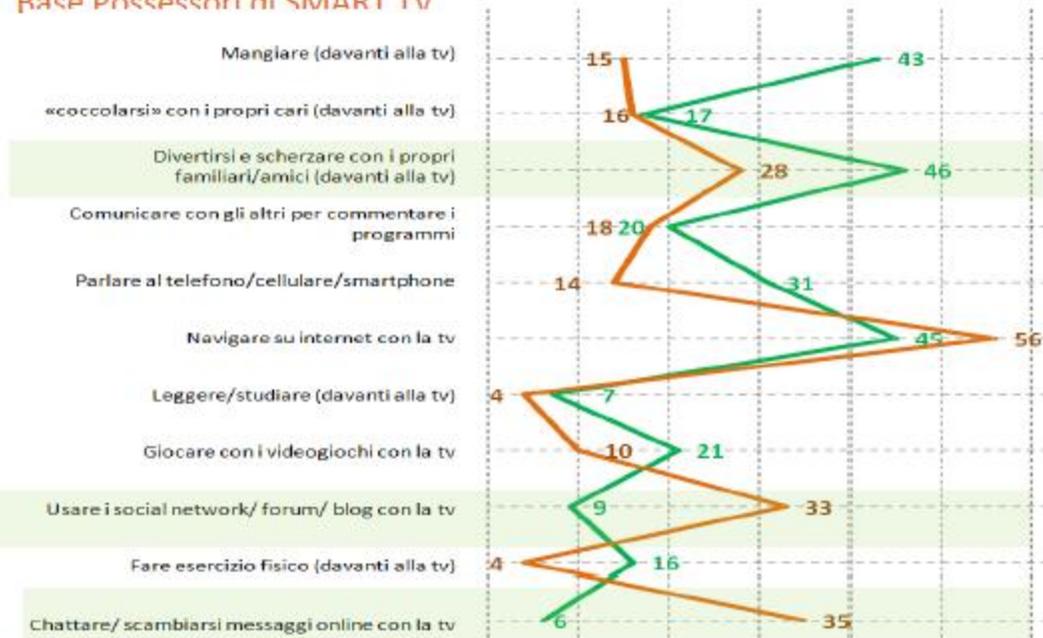


I non possessori di SMART TV prefigurano l'utilizzo soprattutto sulla parte VIDEO fruiti tramite INTERNET

# Rappresentazioni e prefigurazioni d'uso della Smart TV- possessori

Oggi quali delle seguenti attività/comportamenti lei fa davanti alla Tv?  
E quali di questi comportamenti sono valorizzati davanti ad una Smart Tv, cioè aumentano?

Base Possessori di SMART TV



Per i possessori, oltre all'utilizzo di internet, la SMART TV ha valorizzato la parte "SOCIAL":

- divertirsi/scherzare con familiari/amici +18%
- Uso SN/forum/blog +24%
- Chattare con il TV +29%



# Dalla TV tradizionale alla SMART TV...

Da: cosa c'è in onda in questo momento? → A: cosa ho voglia di vedere?

Da: cosa posso fare questa sera? → A: cosa mi potrebbe piacere che non conosco ancora?

Secondo lei a quali delle seguenti domande dello spettatore risponde una Tv "tradizionale"?

E a quali domande risponde invece uno Smart Tv?



# Il valore della SMART TV

70% | mi permette di creare il mio modo di guardare la tv

66% | aiuta a non perdere più tempo cercando un programma di proprio gradimento

58% | mi riconosce, sa quali sono i miei gusti e le mie preferenze

# Il valore della SMART TV

**74%** | permette di fare ordine eliminando il superfluo. Non ho più bisogno di altro: basto io e la smart tv

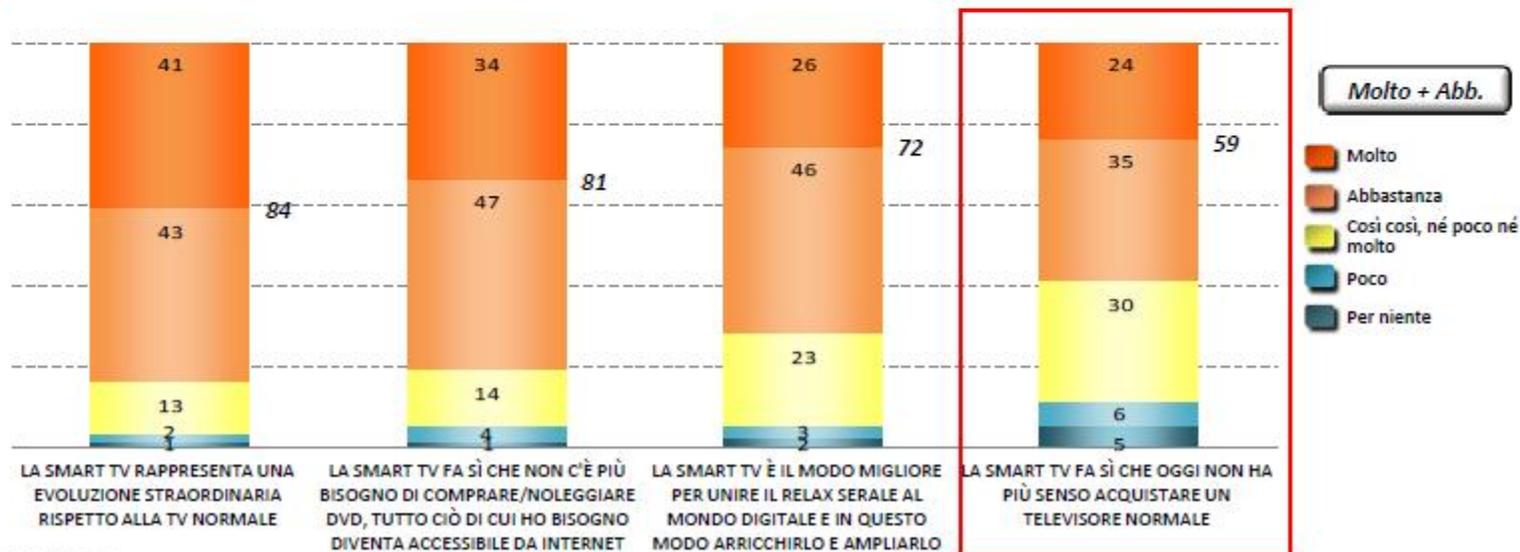
**66%** | fa sì che le tecnologie complicate si semplifichino e si nascondano così bene da lasciare agli utenti solo il godimento delle pure esperienze

**57%** | permette allo spettatore di controllare realmente la fruizione tv. invece con gli apparecchi »normali« è la televisione che comanda

# Il valore della SMART TV

Per la stragrande maggioranza del campione, la SMART TV è un' "evoluzione straordinaria" perchè racchiude "tutto ciò di cui ho bisogno" ed è "il miglior modo al mondo per unire le due grandi passioni: relax serale e mondo digitale".. tanto che, per il 59% del campione ... "non ha più senso acquistare un TV tradizionale"

Di seguito trova altre considerazioni riferite da altri intervistati prima di lei. Quanto è d'accordo con queste affermazioni?



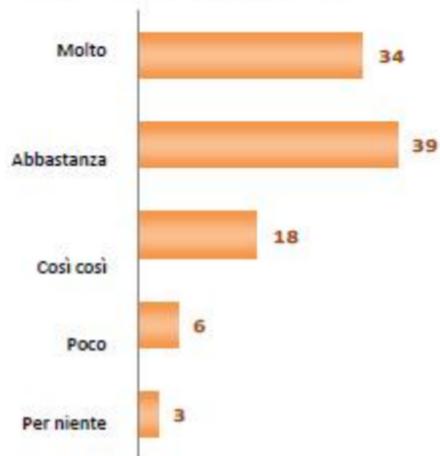
Quanto è d'accordo con l'affermazione...

# SMART TV interesse e intention to buy

Il 90% degli intervistati non comprerebbe più una TV tradizionale

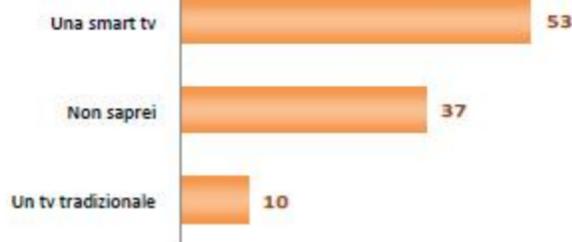
Nel complesso, lei quanto trova interessante la Smart Tv?

## Interesse verso la Smart Tv



Se dovesse sostituire il suo attuale Tv, comprerebbe...

## Se dovesse sostituire il suo Tv, comprerebbe...



# Punti principali

Il Pubblico (anche quello mediamente qualificato) non sa ancora bene cosa sia una «Smart Tv».

La «Comunicazione» è dunque cruciale.

Una Comunicazione corretta e intensa genera «desiderio» e «rappresentazioni forti».

# Punti principali

Ci sono vari plessi concreti di interesse nella promessa di Smart Tv:

- connessione ad internet ed ampliamento delle opportunità di scelta
- ergonomia immediata/corporea
- interoperabilità e comunicazione digitale estesa
- ordine e semplificazione del corner Tv.

Il concetto di «Smart» passa pienamente, e fa leva centralmente sull'utente:

- **la Tv diventa «smart» perché sa ciò che voglio e si costruisce intorno a me, persona.**

# Punti principali

L'«intelligenza» quindi non sta nell'«esonerare l'utente» (la tecnologia che mi «sostituisce»...) ma nel «costruirsi intorno a lui», rispettando le sue prerogative.

Un inciso: i filmati utilizzati costruivano proprio delle narrazioni in cui la storia gravitava intorno alle persone.

E' la tecnologia al servizio della persona.

«Questa Tv è smart **perché io sono smart**» !

Intelligenza è... conoscermi, anticiparmi, aiutarmi ad evolvere.

Un fronte importantissimo è dunque quello del corretto bilanciamento delle zone di «attività» e di «passività» tra utente e Tv.