

## **UnoMattina IN FAMIGLIA 2015-2016**

Rai-Radiotelevisione italiana Spa realizzerà un programma televisivo dal titolo "UnoMattina IN FAMIGLIA" trasmesso su RAIUNO tutti i sabato (dalle ore 8.20 alle ore 10.30 circa) e domenica (dalle 6.30 alle ore 10.00) dal 3 ottobre 2015 al 29 maggio 2016.

Al programma è abbinato un concorso a premi, denominato "I TRE TELEVISORI", riservato ai telespettatori da casa disciplinato dalle presenti disposizioni nonché da quelle di cui alla scheda allegata al presente documento che ne costituisce parte integrante.

RAI, a suo discrezionale e insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non realizzare il concorso previsto dal presente regolamento nel corso di una o più puntate (anche consecutive) del programma.

Si precisa che le particolari caratteristiche e modalità di svolgimento del concorso soggette sia all'alea, sia alla sorte, sia al grado di preparazione dei concorrenti non permettono di predeterminare dall'origine il montepremi che sarà effettivamente ed eventualmente vinto all'esito di ciascuna puntata.

Pertanto il montepremi in gettoni d'oro è sempre individuato in via presuntiva venendo meno per le sopra esposte ragioni la possibilità di predeterminarlo *ab origine*.

### **ART. 1 – DINAMICHE E REGOLE DI PRENOTAZIONE TELEFONICA**

Il suddetto concorso è riservato ai telespettatori e si svolgerà in diversi momenti del programma.

I telespettatori da casa interessati a partecipare al concorso potranno prenotarsi chiamando da linea fissa il numero **894.433** (otto-nove-quattro-quattro-tre-tre), ascoltare il messaggio pre-registrato e seguire le istruzioni.

Le operazioni di prenotazione potranno essere effettuate durante il programma "UnoMattina IN FAMIGLIA" dalle ore 8.20 alle ore 9.55.

I telespettatori potranno prenotarsi unicamente mediante chiamata telefonica dalle utenze fisse site in Italia che hanno aderito all'iniziativa (attualmente TELECOM ITALIA SPA, TELETU, WIND-INFOSTRADA) mentre non ne è possibile l'effettuazione da telefoni pubblici, da telefoni cellulari, oppure da utenze fisse site all'Estero.

Per ciascuna chiamata da utenza fissa andata a buon fine, all'utente verrà addebitato (indipendentemente dalla distanza, dall'orario e dalla durata della chiamata stessa) un importo di € 0,77 IVA inclusa.

Il servizio è dedicato agli utenti maggiorenni degli operatori telefonici che aderiscono all'iniziativa. Il numero 894.433 è disabilitabile su richiesta.

Il numero massimo di chiamate esperibile giornalmente da ciascuna utenza è pari a 1.

Nel caso in cui l'utente tentasse di effettuare più di una telefonata per la stessa puntata, verrebbe automaticamente riconosciuto dal sistema e avvertito gratuitamente da un messaggio vocale che lo esclude dalla partecipazione riferita alla chiamata effettuata in aggiunta. I vincitori verranno inseriti in una "black list" e non potranno più partecipare per l'edizione in corso del programma.

Il servizio di prenotazione è offerto da RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA (di seguito "RAI") per i clienti degli operatori nazionali di rete fissa.

Nel corso di ciascuna puntata tra tutti coloro che avranno contattato l'utenza di cui al secondo capoverso del presente articolo sarà effettuato un sorteggio, in modo casuale mediante l'attivazione di un meccanismo automatico, alla presenza di un notaio o, in alternativa, del Responsabile della tutela del Consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 co. 2 del Decreto Legislativo 31.3.98, n. 212 o di un suo delegato, che designerà i potenziali concorrenti che, in ordine di estrazione, verranno ricontattati per partecipare al concorso (il cui meccanismo è descritto nella scheda allegata al presente regolamento).

Resta inteso che essere stati estratti e/o ricontattati come potenziali concorrenti per il concorso di cui al presente regolamento non implica alcuna fondata aspettativa alla partecipazione in diretta al concorso stesso.

Partecipa/partecipano al concorso il/i concorrente/i tra quelli estratti che risponde/rispondono quando RAI procederà a ricontattarli procedendo in ordine di estrazione, secondo il seguente meccanismo:

- a) verrà contattata la prima utenza estratta, se al quinto squillo telefonico l'utente non risponderà si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sempre sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il concorrente che verrà passato in studio per giocare con il conduttore alla manche del gioco;
- b) qualora alla chiamata effettuata risponda una segreteria telefonica RAI provvederà a contattare l'utenza successiva;
- c) nel caso in cui l'utenza fosse occupata o, per qualsiasi causa o ragione non imputabile a RAI risultasse irraggiungibile o non contattabile RAI medesima effettuerà un secondo tentativo. Qualora all'esito di detto secondo tentativo, la linea medesima fosse nuovamente occupata, non contattabile o irraggiungibile si provvederà a contattare l'utenza successiva.

Al termine di ciascuna trasmissione le utenze telefoniche risultanti sulla predetta lista non utilizzate saranno eliminate.

Il sistema preposto alla raccolta delle telefonate degli utenti non è in grado di visualizzare né i numeri né i nomi dei partecipanti al concorso.

Gli unici numeri telefonici che il sistema è in grado di visualizzare saranno quelli estratti dal sistema medesimo, i quali saranno contattati al fine di acquisire il consenso al trattamento dei dati personali (nonché all'eventuale messa in onda della voce dell'utente nel corso della puntata) che saranno utilizzati esclusivamente per consentire l'assegnazione del premio.

Nel caso di interruzione di qualsiasi natura del servizio (a titolo meramente esemplificativo per: sospensione del programma per eventi straordinari, mancanza di energia elettrica, imprevisti tecnici, ecc) i concorrenti che si sono prenotati parteciperanno di diritto all'estrazione prevista per la puntata successiva unendosi a tutti coloro che si saranno prenotati il giorno stesso.

La fornitura e l'espletamento del servizio di Prenotazione (chiamate di massa) per come disciplinato, previsto e regolato dalle presenti disposizioni è conforme a quanto stabilito dal decreto del Ministero delle Comunicazioni 2.03.2006, n. 145, avente ad oggetto

“Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo”.

## **NORME GENERALI**

### **ART. 2**

1. RAI non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti eventualmente derivanti da interruzioni o interferenze delle linee telefoniche. Con la partecipazione al servizio, l'utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto RAI non è responsabile e non può assumere alcuna garanzia espressa o implicita relativa alla fruizione del servizio stesso dovuta ai limiti della tecnologia disponibile (a titolo meramente esemplificativo, caduta della comunicazione, apparecchio telefonico non idoneo, mancanza di energia elettrica, ritardi di linea, congestioni della linea telefonica, ecc).

2. RAI non assume alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere all'utenza predisposta per partecipare al concorso abbinato al programma.

### **ART. 3**

Ogni fase del concorso verrà effettuata, come indicato all'art. 1 alla presenza in studio di un notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 co. 2 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 112 o di un suo delegato.

Di tali fasi verrà redatto processo verbale, compilato secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico di cui, successivamente, RAI ne curerà la trasmissione allo stesso Ministero.

### **ART. 4**

Le modalità e i limiti di tempo necessari per lo svolgimento del concorso e l'indicazione delle risposte sono stabiliti da RAI in coerenza con il presente Regolamento di cui, di volta in volta, nel corso del programma, ne sarà fornita informazione.

La verifica dell'esattezza delle risposte è rimessa al giudizio di RAI.

### **ART. 5**

Il premio sarà erogato in gettoni d'oro.

I vincitori riceveranno comunicazione del premio vinto a mezzo lettera raccomandata nella quale sono indicate le modalità di consegna del premio stesso.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio, oltre all'onere fiscale per le ritenute di legge.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione di RAI.

I premi conseguiti dai vincitori sono comunque al lordo delle ritenute fiscali e dei costi di coniazione ed acquisto gettoni.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

### **ART. 6**

I vincitori acquisiranno il diritto al premio soltanto dopo che RAI, verificata la regolarità della partecipazione al concorso e l'esattezza delle risposte fornite, ne abbia dato comunicazione agli interessati a mezzo lettera raccomandata, nella quale, ricorrendone i presupposti, verrà data conferma della vincita conseguita e saranno indicate le modalità di consegna del premio stesso che avverrà entro i termini previsti dalla normativa vigente.

Nell'eventualità che RAI, per cause ad essa non imputabili o comunque per cause di forza maggiore, non possa consegnare agli aventi diritto i premi di cui al presente regolamento, curerà di consegnare ai vincitori beni di valore equivalente che il vincitore dichiara sin d'ora di accettare e considerare equivalente al premio previsto inizialmente.

Rai declina ogni responsabilità derivante da qualsiasi pretesa e/o contestazione avanzata da chiunque diverso dai vincitori a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa e/o ragione relativamente all'assegnazione del premio in palio, atteso che i vincitori sono solo ed esclusivamente i soggetti che, a seguito delle operazioni di individuazione e sorteggio, hanno partecipato al concorso in questione e vinto.

#### **ART. 7**

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del gioco abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, RAI prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al pubblico.

#### **ART. 8**

Sono esclusi dalla partecipazione ai concorsi i dipendenti ed i collaboratori di RAI e Società del Gruppo.

Sono inoltre esclusi dai giochi coloro che abbiano già conseguito un premio a seguito della loro partecipazione alla stessa puntata o alle puntate dell'edizione in corso anche se la vincita successivamente conseguita si riferisce ad un concorso diverso da quello a cui hanno precedentemente partecipato; tale esclusione è estesa anche ai numeri di telefono già utilizzati per prendere parte al gioco nel caso in cui sia stato conseguito un premio.

Il concorrente individuato mediante il meccanismo automatico utilizzato sarà contattato da RAI per essere invitato ad intervenire telefonicamente al programma previa acquisizione del suo consenso.

All'atto della chiamata di RAI il concorrente sarà informato che in caso di vincita egli sarà escluso da quel momento e per l'intera durata della produzione televisiva da tutti i concorsi a premio che dovessero essere realizzati nel programma anche se diversi da quello in cui è risultato vincitore.

#### **ART. 9**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, al termine della produzione televisiva in questione saranno devoluti a: "ASSOCIAZIONE PETER PAN – Via di San Francesco di Sales, 16 – 00165 Roma".

#### **ART. 10**

La partecipazione al concorso a premi implica la piena ed integrale accettazione delle presenti disposizioni.

#### **ART. 11**

Gli interessati potranno richiedere copia delle presenti disposizioni a RAI-Radiotelevisione Italiana – Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma ovvero consultarle sul sito *internet* di RAI [www.rai.it](http://www.rai.it).

## **ART. 12**

RAI notificherà al Ministero dello Sviluppo Economico, secondo quanto stabilito dall'art. 10 co. 2 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, tutte le eventuali modifiche che saranno apportate alle disposizioni riportate nel presente Regolamento.

## **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003** **(Codice in materia di protezione dei dati personali)**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che i dati, saranno trattati nel rispetto della vigente normativa Privacy, per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di cui al presente regolamento, alla consegna dei premi nonché alle eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura. I dati potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore. Il trattamento sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti automatizzati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

Titolare del trattamento per il concorso abbinato al servizio è RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A., Viale Mazzini n. 14, 00195 Roma. Responsabile del trattamento per RAI è il Direttore pro-tempore di Raitre, domiciliato presso Radiotelevisione Italiana S.p.A., Viale Mazzini 14, 00195 Roma.

Telecom Italia S.p.A con sede legale via Gaetano Negri 1, 20123, Milano è, a sua volta, titolare limitatamente al solo trattamento connesso a quanto di sua competenza del presente Regolamento. Responsabile del trattamento per la numerazione 894.003: Enrico Trovati, domiciliato presso Telecom Italia S.p.A., Piazza Luigi Einaudi 8, 20123 Milano.

L'interessato-utente, potrà accedere in ogni momento, ai dati che lo riguardano ed esercitare tutti gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice Privacy D. Lgs. n. 196/2003 rivolgendosi scrivendo ai suddetti Responsabili del trattamento, ciascuno per l'ambito di propria competenza.

I dati degli utenti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra o di Società Esterne di cui i Titolari del trattamento si avvalgono nell'ambito dell'esecuzione delle proprie attività.

Presa visione della presente informativa, con la partecipazione al servizio, l'utente acconsente al trattamento dei propri dati personali secondo quanto indicato nella stessa.

## **SERVIZIO CLIENTI**

Per la richiesta di ulteriori informazioni o per eventuali problemi di fruizione da parte degli

utenti è attiva la casella di posta elettronica [assistenza@votingtv.it](mailto:assistenza@votingtv.it) (specificando, nella richiesta, il nome del programma, il numero di telefono utilizzato per usufruire del servizio, un numero di telefono su cui essere ricontattati e una breve descrizione della problematica riscontrata), oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 011 2219010, dalle ore 09:00 alle ore 21:00, 7 giorni su 7. Il servizio di customer care sarà inoltre attivo almeno fino a 60 giorni dopo la fine della trasmissione.

## **RUOLO DEGLI OPERATORI DI RETE**

Gli Operatori di rete consentono ai propri rispettivi clienti finali da rete fissa la possibilità di accedere al concorso di cui al presente regolamento tramite Numerazione Decade 8 di titolarità di Telecom Italia S.p.A.

La piattaforma degli Operatori di rete è pertanto utilizzata unicamente come veicolo tecnico di comunicazione e partecipazione al concorso promosso da RAI.

## **REGOLE DEL GIOCO UNAMATTINA IN FAMIGLIA**

### **I TRE TELEVISORI**

Il gioco consiste nel rispondere a domande inerenti ad avvenimenti e personaggi della tv, della cronaca e della storia dal 1950 ad oggi.

In ogni manche del gioco in video appariranno tre televisori sui quali verranno mostrate immagini relative ad un ventennio: il primo del periodo dal 1950 al 1969, il secondo dal 1970 al 1989 e il terzo dal 1990 ad oggi, per ognuno dei quali sono previste tre domande.

Il primo concorrente sorteggiato potrà scegliere il ventennio che desidera e rispondere alla domanda specifica.

Se la risposta sarà esatta il telespettatore vincerà un premio di 100 euro in gettoni d'oro e potrà continuare a giocare sempre su lo stesso televisore.

Il concorrente potrà fermarsi o continuare a giocare: in questo ultimo caso potrà chiedere di rispondere al massimo alle domande residue previste per quel ventennio, per una cifra massima di 300 euro in gettoni d'oro.

In caso di errore perderà tutto quello ha vinto fino a quel momento, sarà data la risposta esatta e sarà chiamato un altro concorrente sorteggiato.

Il concorrente successivo, potrà scegliere tra i televisori rimasti, con le stesse modalità previste per il concorrente precedente.

Ogni manche prevede un massimo di tre concorrenti.

In particolari periodi, come durante il Festival di Sanremo, le domande saranno concentrate su quello specifico avvenimento e potranno avere un tema comune, es.: tutte le edizioni del Festival.