

**CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE AI CONCORSI A PREMIO
ABBINATI ALLA TRASMISSIONE TELEVISIVA "MEZZOGIORNO IN
FAMIGLIA" IN ONDA SU RAIDUE DAL 29 SETTEMBRE 2018 AL 2 GIUGNO
2019.**

Rai-Radiotelevisione Italiana dal 29 settembre 2018 al 2 giugno 2019 realizzerà un programma televisivo dal titolo "MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA" diffuso, salvo insindacabili esigenze di palinsesto, da RAIDUE il sabato e la domenica dalle ore 11.00 alle ore 13.00 circa.

Alla trasmissione saranno abbinati cinque concorsi a premi denominati: "LA SENTI QUESTA VOCE?", "LUI CHI E'?", "MA CHE MUSICA", "DJ QUIZ" e "IL GIRADISCHI" riservati ai telespettatori, disciplinati dalle seguenti disposizioni e da quelle previste nei documenti allegati al presente regolamento.

Si precisa che le particolari caratteristiche e modalità di svolgimento delle manifestazioni a premio soggette sia all'alea sia alla sorte non permettono di predeterminare dall'origine il montepremi che sarà effettivamente ed eventualmente vinto.

Pertanto il montepremi in gettoni d'oro è sempre individuato in via presuntiva venendo meno per le sopra esposte ragioni la possibilità di predeterminarlo *ab origine*.

RAI si riserva a suo discrezionale e insindacabile giudizio di non realizzare uno o tutti i concorsi di cui al presente regolamento nel corso di una o più puntate anche consecutive del programma.

ART.1

L'utenza telefonica attivata per partecipare ai concorsi a premi abbinati al programma è 894.433 e il relativo costo di collegamento per ciascuna telefonata andata a buon fine sarà pari a euro 0,51 I.V.A. inclusa

La prenotazione telefonica nonché la successiva eventuale chiamata da parte di RAI, non dà diritto alla partecipazione effettiva ai giochi qualora, per esigenze di programmazione, venga ridotto il numero dei partecipanti o vengano soppresse una o più manches dei giochi.

RAI non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti di qualsiasi genere eventualmente derivanti da interruzioni od interferenze delle linee telefoniche.

Nelle telefonate di prenotazione dovrà essere indicato esclusivamente il numero telefonico di un impianto fisso cui essere richiamati.

Gli ulteriori aspetti qui non espressi legati al meccanismo di svolgimento delle modalità della prenotazione telefonica e della relativa gestione delle telefonate

sono dettagliatamente descritti nel documento intitolato “*Dinamiche e regole di prenotazione telefonica*” allegato alle presenti condizioni generali.

ART. 2

RAI non assume alcuna responsabilit  circa l'eventuale impossibilit  per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere con l'utenza predisposta per partecipare ai concorsi.

ART.3

Ogni fase dell'assegnazione dei premi e' effettuata alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e delle fe de pubblica competente per territorio che ne redige apposito verbale e che provvedera', inoltre, alla stesura del verbale di chiusura della manifestazione a premio, secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Detto verbale verra' successivamente trasmesso al predetto Ministero.

ART.4

La Produzione, nell'ipotesi in cui si verificassero nello svolgimento del gioco o nella realizzazione tecnica delle riprese, situazioni tali da determinare il mancato raggiungimento degli standard qualitativi, tecnici, artistici o contenutistici previsti in conformita' alla natura ed alle caratteristiche qualitative e di adeguatezza del programma rispetto alle attese, potra' decidere di non mandare in onda le eventuali relative registrazioni del programma.

Nel caso in cui la Produzione decidesse di non trasmettere una registrazione, al concorrente che vi avra' partecipato sara' comunque attribuito il premio eventualmente vinto senza che questi acquisisca il diritto alla diffusione della trasmissione a cui ha partecipato ne' a partecipare a successive puntate e senza che il medesimo possa avanzare pretese in merito alla mancata messa in onda.

La Produzione si riserva altresı' la facolta' per proprie insindacabili esigenze di non trasmettere eventuali puntate o parti di esse.

Nel caso in cui non fosse possibile, per forza maggiore, per caso fortuito o per qualunque altro accadimento impeditivo indipendente dalla volonta' della Produzione, portare a termine la registrazione di una singola puntata, sara' facolta' della Produzione medesima decidere se terminare o meno la suddetta registrazione, secondo le modalita' dalla stessa ritenute piu' opportune o procedere ad una nuova registrazione con i medesimi e/o con diversi concorrenti, senza che nulla sia dovuto ai medesimi.

ART.5

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano che, in tutto o in parte, lo svolgimento del gioco abbia luogo con le modalita' e nei termini previsti dal presente documento e dal Regolamento di gioco, RAI prendera' gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e notizia al pubblico.

La partecipazione al programma non conferisce al concorrente alcun diritto in ordine alla messa in onda della puntata o parti di essa alla quale ha preso parte.

ART.6

I premi in palio saranno erogati in gettoni d'oro.

I vincitori riceveranno comunicazione del premio vinto a mezzo lettera raccomandata nella quale sono indicate le modalità di consegna del premio stesso.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione di RAI.

I premi in palio devono considerarsi al lordo delle ritenute fiscali e di tutti costi di coniazione e acquisto dei gettoni d'oro ivi inclusi, a titolo esemplificativo, i costi di manifattura, di calo e I.V.A. o, in alternativa, imposta sostitutiva

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

ART.7

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla ONLUS: FONDAZIONE ARIEL – Via Manzoni, n. 56 – 20089 Rozzano (Mi) Tel: 02/82242315; C.F. 03999760964.

Qualora ricorra tale condizione, l'assegnazione dei suddetti premi sarà effettuata nel termine di sei mesi dalla conclusione della manifestazione

ART. 8

Sono esclusi dalla partecipazione ai giochi e dall'assegnazione dei premi: i dipendenti, ex dipendenti ed i collaboratori della RAI e delle società del Gruppo e le persone aventi un rapporto di parentela, affinità o coniugio con i soggetti suindicati.

Sono inoltre esclusi dalla partecipazione coloro che abbiano già conseguito un premio nel corso di precedenti puntate dell'edizione in corso del programma.

Pena l'esclusione dall'assegnazione del premio, non può essere utilizzato - anche se da un altro concorrente - uno stesso numero telefonico già utilizzato in una precedente vincita nell'ambito della stessa edizione del programma.

ART. 9

I concorrenti nel corso delle telefonate dovranno in genere tenere un comportamento corretto durante la realizzazione del programma.

I concorrenti dovranno rispettare i principi del Codice etico della RAI, disponibile sul sito Istituzionale della Rai.

I concorrenti assumono a proprio carico ogni responsabilità nei confronti di terzi per frasi dette o atteggiamenti assunti nel corso della trasmissione e sollevano la RAI da ogni responsabilità in merito e da ogni conseguente pregiudizio.

ART. 10

Nel corso dello svolgimento dei singoli concorsi telefonici il conduttore, sentito il notaio o il responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio presente in studio avra' la facolta' a propria esclusiva discrezione di annullare alcune fasi dei concorsi qualora si siano verificati eventuali disguidi (a titolo esemplificativo ma non esaustivo di natura grafica o elettronica) tali da compromettere il regolare svolgimento dei concorsi. In tale ipotesi, a insindacabile giudizio della Produzione, i concorsi potranno essere ripresi, oppure potra' essere ripetuta la manche di gioco o una o piu' fasi della stessa. La Produzione a suo discrezionale e insindacabile giudizio, inoltre, al termine del programma, avra' la facolta' di annullare una o piu' fasi di ciascun concorso qualora accerti che si siano verificati i predetti disguidi o irregolarita' tali da compromettere il regolamento svolgimento del medesimo.

In tal caso si considereranno annullati i risultati conseguiti dai concorrenti durante i giochi ed eventuali montepremi a essi connessi e i concorrenti nulla potranno a pretendere a qualsiasi titolo.

ART. 11

Gli autori e la Produzione del programma si riservano a loro insindacabile giudizio, la possibilita' di modificare in qualsiasi momento la formula dei giochi e il valore dei premi a essi associati dandone adeguata tempestiva pubblicita'

ART.12

La partecipazione al gioco implica la piena ed integrale accettazione delle presenti disposizioni.

ART. 13

Gli interessati potranno richiedere copia del presente regolamento a RAI-Radiotelevisione Italiana - V.le Mazzini, 14 - 00195 Roma ovvero consultare il sito Internet www.rai.it

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Finalità

I dati personali conferiti saranno trattati nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR) e della normativa nazionale vigente in materia per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento delle attività relative:

- 1) alla partecipazione ai concorsi telefonici abbinati al programma "MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA";
- 2) all'assegnazione e alla consegna dei premi eventualmente vinti a seguito della partecipazione ai concorsi telefonici abbinati al programma "MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA"
- 3) ad eventuali verifiche in merito alla regolarità delle attività sopra citate.

I dati personali potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

I suddetti dati saranno trattati sia manualmente sia attraverso strumenti informatici e/o telematici e comunque con l'adozione di tutte le modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di prendere parte nella qualità di concorrente ai concorsi telefonici abbinati al programma "MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA".

I dati personali saranno conservati su server situati in Italia e trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori della Rai autorizzati e dalle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Di tali soggetti il Titolare del trattamento si avvale anche per l'esecuzione dell'attività relativa all'assegnazione e consegna del premio eventualmente conseguito o nel caso della proposizione di eventuali reclami o contenziosi.

Ad eccezione di queste ipotesi, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non nei casi specificamente previsti dalla normativa nazionale e dell'Unione Europea.

I dati trattati non saranno diffusi a terzi.

Conservazione

Rai, Radiotelevisione Italiana Spa, Viale Mazzini 14, 00195 Roma in qualità di Titolare del trattamento, conserverà i dati fino al termine della produzione televisiva "MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA", fermo restando eventuali obblighi di conservazione

per fini amministrativi e/o di gestione di eventuali reclami o contenziosi e per disposizioni di legge.

Esercizio dei diritti per i dati trattati da RAI:

La informiamo che ha il diritto di:

- accedere ai suoi dati personali;
- proporre reclamo al Garante Privacy, ai sensi degli artt. 77 e ss. del Regolamento UE 2016/679;
- ottenere, previa richiesta scritta, una copia dei dati personali oggetto di trattamento. In caso di ulteriori copie richieste dall'interessato, il Titolare addebiterà un contributo spese connesso ai costi amministrativi sostenuti. Il diritto di ottenere una copia da parte dell'interessato non deve ledere i diritti e le libertà altrui.

Potrà inoltre esercitare i diritti (ove applicabili) di cui agli artt. 16-21 del Regolamento (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Rai si impegna a rispondere alle sue richieste al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta. Tale termine potrebbe essere prorogato in funzione della complessità o numerosità delle richieste e la Società provvederà a spiegarle il motivo della proroga entro un mese dalla sua richiesta. Il riscontro potrà esserle fornito per iscritto o su formato elettronico.

Potrà in qualsiasi momento esercitare i suoi diritti nelle seguenti modalità:

- inviando una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;
- inviando una richiesta scritta all'indirizzo di posta, Rai S.p.A., viale Mazzini 14, 00195 Roma, all'att.ne della Struttura di Coordinamento Privacy.

Titolare del trattamento e' Rai Radiotelevisione Italiana Spa, Viale Mazzini 14 – 00195 Roma

RAI ha nominato il DPO - Data Protection Officer (in italiano, RPD - Responsabile della Protezione dei Dati) che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati, al seguente recapito dpo@rai.it.

Data

firma



“Mezzogiorno in famiglia”
Edizione 2018/19

Regolamento dei "concorsi a premi"

Concorsi a premi della trasmissione

1 - Concorso a premi “La senti questa voce?”

Attraverso l'ausilio della videografica verrà visualizzata una scacchiera di nove caselle.

Ogni casella sarà contraddistinta con un numero da 1 a 9 e il titolo di una canzone.

A ogni casella sarà abbinato un brano audio in cui un artista (o un personaggio famoso) interpreta la canzone relativa al titolo che la contraddistingue.

A ogni casella sarà inoltre segretamente associato un premio in gettoni d'oro, secondo lo schema seguente:

- 4 caselle con un premio da euro 100,00 (cento/00);
- 3 caselle con un premio da euro 200,00 (duecento/00);
- 2 caselle con un premio da euro 300,00 (trecento/00).

Si precisa che gli abbinamenti e le associazioni di cui sopra saranno realizzati in regime di massima segretezza.

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà chiesto di scegliere una casella (con la relativa canzone) tra quelle a disposizione. Una volta effettuata la scelta verrà svelata l'entità del premio associato e, successivamente, sarà diffuso il brano audio corrispondente.

A questo punto il concorrente avrà un certo intervallo di tempo per riuscire a riconoscere l'artista (o il personaggio famoso) che si è prodotto in quella interpretazione.

In caso di risposta corretta il concorrente si aggiudicherà il premio in palio e terminerà la sua partecipazione. I concorrenti successivi, sia in caso di immediato prosieguo del gioco che di una sua successiva ripresa, non potranno più scegliere la casella in questione.

In caso di risposta errata il concorrente non si aggiudicherà nessun premio e terminerà la sua partecipazione.

Il gioco si concluderà con l'esaurimento del tabellone o con il termine della puntata. Nella successiva puntata si procederà con un nuovo tabellone.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo “Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi”).

2 - Concorso a premi “Lui chi è?”

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà mostrata un'immagine nella quale un personaggio famoso è ripreso di spalle. Il concorrente dovrà indovinare di quale personaggio si tratta.

In caso di risposta esatta si procederà con la relativa verifica (mostrando il volto del personaggio in questione) e il concorrente si aggiudicherà il montepremi in palio al momento della sua partecipazione al gioco e terminerà la sua partecipazione.

In caso di risposta errata il concorrente non si aggiudicherà nessun premio e terminerà la sua partecipazione e il gioco potrà continuare con un nuovo concorrente che, con le stesse modalità sopra descritte, proverà a indovinare il personaggio in questione.

Il primo concorrente a giocare con un personaggio - in caso di risposta esatta - si aggiudicherà un montepremi di € 500,00 (cinquecento/00) in gettoni d'oro e terminerà la sua partecipazione. Ogni risposta errata farà invece diminuire il montepremi in palio per il successivo concorrente di € 50,00 (cinquanta/00).

Il montepremi, in caso di ripetuti errori da parte dei telespettatori, diminuirà - sempre nella misura di € 50,00 (cinquanta/00) per risposta sbagliata - fino a raggiungere il valore di € 100,00 (cento/00) in gettoni d'oro. Al concorrente che dovesse giocare per questo specifico montepremi verranno fornite 3 alternative di risposta predefinite (multiple choice), tra le quali quella esatta. Se questo concorrente dovesse sbagliare, il montepremi si dimezzerà, scendendo così a € 50,00 (cinquanta/00) e terminerà la sua partecipazione. Il successivo concorrente a questo punto avrà a disposizione le 2 restanti possibili risposte. In caso di risposta esatta, si aggiudicherà il montepremi in palio pari a 50,00 euro in gettoni d'oro e terminerà la sua partecipazione. In caso di risposta errata, non si aggiudicherà nessun premio e terminerà la sua partecipazione e verrà svelata l'identità del personaggio oggetto del gioco e il montepremi scenderà a zero ossia sarà azzerato.

In entrambi i casi, alla successiva ripresa del gioco, i concorrenti da casa dovranno indovinare l'identità di un nuovo personaggio e il montepremi ripartirà da € 500,00 (cinquecento/00).

Se il gioco dovesse interrompersi prima che un concorrente riesca a fornire l'esatta identità del “personaggio misterioso” (o prima del suo svelamento a seguito di ripetute risposte errate), alla sua successiva ripresa si continuerà con lo stesso “personaggio” e con il montepremi maturato al momento dell'interruzione.

L'immagine del personaggio misterioso e la sua identità saranno tutelate per tutta la durata del concorso e comunque fino al loro effettivo svelamento garantendone la massima segretezza.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

3 - Concorso a premi "Ma che musica"

Sopra un tavolo presente in studio saranno posizionati 5 cerchi, contraddistinti - nella parte visibile ai concorrenti - con i nomi dei conduttori (e/o degli altri personaggi presenti in studio, oppure con numeri, lettere, disegni o altri simboli identificativi).

A ognuno di questi cinque cerchi, in modo casuale e con disposizione variabile di partita in partita, sarà associato segretamente uno dei seguenti premi:

- a) € 300,00 (trecento/00), in gettoni d'oro;
- b) € 200,00 (duecento/00), in gettoni d'oro;
- c) € 200,00 (duecento/00), in gettoni d'oro;
- d) € 100,00 (cento/00), in gettoni d'oro;
- e) € 100,00 (cento/00), in gettoni d'oro.

A ognuno di questi cinque cerchi (e ai relativi premi) sarà inoltre associata segretamente una domanda a tema musicale.

Si precisa che gli abbinamenti e le associazioni di cui sopra saranno realizzati in regime di massima segretezza.

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà chiesto di scegliere uno dei cinque cerchi. Subito dopo in studio verrà svelato il premio abbinato al cerchio prescelto e, a seguire, verrà eseguito (o diffuso) un brano musicale.

Il conduttore abbinato al cerchio prescelto (o un altro) farà una domanda legata al brano musicale appena ascoltato.

Una volta ascoltata la domanda, il concorrente avrà un certo intervallo di tempo per fornire la risposta. In caso di risposta corretta, si aggiudicherà il premio in palio e terminerà la sua partecipazione. In caso di risposta errata, non si aggiudicherà nessun premio e terminerà la sua partecipazione.

Il gioco potrà continuare con uno o più telespettatori, ai quali verrà chiesto di scegliere un altro cerchio, escludendo quello (o quelli) in precedenza già scoperti, in base al tempo a disposizione per lo svolgimento del gioco stesso.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

4 - Concorso a premi "DJ Quiz"

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà fatto ascoltare un "mix" audio composto da una base ritmica sulla quale saranno inserite - una dopo l'altra a intervalli più o meno regolari - le melodie di 3 canzoni.

Dopo aver ascoltato questo "mix" audio il concorrente dovrà indovinare a quali canzoni si riferiscono le 3 melodie, indicandone per ognuna l'esatto titolo (farà fede quello con il quale ogni brano è stato pubblicato).

Nel caso in cui il concorrente dovesse indicare correttamente i titoli di tutte e tre le canzoni oggetto di gioco (non necessariamente nell'ordine con il quale queste sono state inserite nel "mix"), si aggiudicherà il premio in palio in quel momento e terminerà la sua partecipazione.

Nel caso in cui il concorrente non dovesse indicare correttamente i titoli di tutte e tre le canzoni, non si aggiudicherà nessun premio e terminerà la sua partecipazione.

Nel caso in cui il concorrente dovesse fornire una soluzione parzialmente corretta (1 o 2 titoli giusti sui 3 che sono oggetto di gioco), non si aggiudicherà nessun premio e terminerà la sua partecipazione. In questa occasione i conduttori avranno la possibilità di segnalare quanti sono i titoli esatti, senza però specificare di quali si tratta.

Il montepremi iniziale di questo gioco è di € 400,00 (quattrocento/00) in gettoni d'oro.

Ogni tentativo errato da parte di un concorrente da casa farà diminuire di € 100,00 (cento/00) il montepremi in palio per il successivo concorrente, fino a raggiungere il valore di € 100,00 (cento/00) in gettoni d'oro. Una volta raggiunta questa cifra, in caso di una ulteriore risposta errata il concorrente non si aggiudicherà alcun premio e terminerà la sua partecipazione e sarà svelata la soluzione del gioco e il montepremi scenderà a zero ossia sarà azzerato.

Sia nel caso di una risposta esatta ossia nel caso in cui il concorrente indovini tutti e tre i titoli delle melodie dei tre brani che in quello di svelamento della soluzione (a seguito di ripetute risposte errate fornite dai concorrenti), alla successiva ripresa del gioco i concorrenti da casa dovranno indovinare i titoli dei brani di un nuovo "mix" audio e il montepremi ripartirà da € 400,00 (quattrocento/00).

Se il gioco dovesse interrompersi prima che un concorrente riesca a fornire i titoli esatti delle tre canzoni che compongono un "mix" (o prima del loro svelamento a seguito di ripetute risposte errate), alla sua successiva ripresa si continuerà con lo stesso "mix" e con il montepremi maturato al momento dell'interruzione.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

5 - Concorso a premi "Il giradischi"

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà mostrata l'immagine di un personaggio famoso. Questa immagine sarà graficamente distorta con un effetto di rotazione "a vortice", che maschererà l'identità e i tratti somatico e

fisiognomici del personaggio in questione. Il concorrente dovrà indovinare di quale personaggio si tratta.

In caso di risposta esatta si procederà con la relativa verifica (mostrando il volto "normale" - cioè non distorto - del personaggio in questione), il concorrente si aggiudicherà il montepremi in palio al momento della sua partecipazione al gioco e terminerà la sua partecipazione.

In caso di risposta errata il concorrente non si aggiudicherà nessun premio e terminerà la sua partecipazione. L'effetto grafico di rotazione "a vortice" dell'immagine verrà parzialmente attenuato e il gioco potrà continuare con un nuovo concorrente che, con le stesse modalità sopra descritte ma con un'immagine parzialmente più riconoscibile, proverà a indovinare chi è il personaggio in questione.

Il primo concorrente a giocare con un personaggio - in caso di risposta esatta - si aggiudicherà un montepremi di € 300,00 (trecento/00) in gettoni d'oro e terminerà la sua partecipazione. Ogni risposta errata farà invece diminuire il montepremi in palio per il successivo concorrente di € 100,00 (cento/00) e attenuerà parzialmente l'effetto grafico di rotazione "a vortice" che distorce l'immagine del personaggio da indovinare, che diventerà quindi via via più riconoscibile nelle sue fattezze.

Il montepremi, in caso di ripetuti errori da parte dei telespettatori, diminuirà - sempre nella misura di € 100,00 (cento/00) per risposta sbagliata - fino a raggiungere il valore di € 100,00 (cento/00) in gettoni d'oro. Una volta raggiunta questa cifra, in caso di risposta errata il concorrente non si aggiudicherà alcun premio e terminerà la sua partecipazione, il montepremi non diminuirà ulteriormente, l'immagine del personaggio famoso non subirà più variazioni e il gioco proseguirà con un nuovo concorrente da casa. Questo potrà ripetersi per un massimo di altre 9 volte. Se, al termine di questi tentativi, l'identità del personaggio famoso non dovesse essere ancora stata indovinata, sarà svelata la soluzione del gioco e il montepremi scenderà a zero ossia sarà azzerato. Sia nel caso di una risposta esatta che in quello di svelamento della soluzione (a seguito di ripetute risposte errate fornite dai concorrenti), alla successiva ripresa del gioco i concorrenti da casa dovranno indovinare l'identità di un nuovo personaggio famoso e il montepremi ripartirà da € 300,00 (trecento/00).

Se il gioco dovesse interrompersi prima che un concorrente riesca a indovinare chi è il personaggio famoso (o prima del suo svelamento a seguito di ripetute risposte errate), alla sua successiva ripresa si continuerà con lo stesso personaggio dalla stessa situazione di gioco maturata al momento dell'interruzione.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

DINAMICHE E REGOLE DI PRENOTAZIONE TELEFONICA

I telespettatori da casa interessati a partecipare ai concorsi "LA SENTI QUESTA VOCE", "LUI CHI E'?", "MA CHE MUSICA", "DJ QUIZ", "IL GIRADISCHI" potranno prenotarsi chiamando da linea fissa il numero **894.433** (otto-nove-quattro-quattro-tre-tre), ascoltare il messaggio pre-registrato e seguire le istruzioni. Le operazioni di prenotazione inizieranno previa apposita segnalazione fatta da uno dei conduttori e/o a mezzo grafica video e rimarranno aperte per tutto il tempo a disposizione.

I telespettatori potranno prenotarsi unicamente mediante chiamata telefonica dalle utenze fisse site in Italia di Telecom Italia, TeleTu, WIND-Infostrada, mentre non ne è possibile l'effettuazione da telefoni pubblici, da telefoni cellulari, oppure da utenze fisse site all'estero.

Per ciascuna chiamata da utenza fissa andata a buon fine (indipendentemente dalla distanza, dall'orario e dalla durata della chiamata stessa), all'utente verrà addebitato un importo di **Euro 0,51 IVA inclusa**.

Il servizio è dedicato ai maggiorenni.

Il numero 894.433 è disabilitabile su richiesta chiamando il proprio operatore.

Il numero massimo di chiamate esperibile giornalmente da ciascuna utenza è pari a 1.

Nel caso in cui l'utente tentasse di effettuare più di una telefonata per la stessa puntata verrebbe automaticamente riconosciuto dal sistema e avvertito gratuitamente da un messaggio vocale che lo esclude dalla partecipazione riferita alla chiamata effettuata in aggiunta. I vincitori verranno inseriti in una "black list" e non potranno più partecipare per l'edizione in corso del programma.

Il servizio di prenotazione è offerto da RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A. (di seguito "RAI") per i clienti degli operatori nazionali di rete fissa sopra indicati.

Nel corso di ciascuna puntata tra tutti coloro che, nel rispetto delle disposizioni previste dal presente regolamento, avranno contattato l'utenza all'uopo preposta sarà effettuato un sorteggio, in modo casuale mediante l'attivazione di un meccanismo automatico, alla presenza di un notaio o, in alternativa, del Responsabile della tutela del Consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 co. 2 del Decreto Legislativo 31.3.98, n. 212 o di un suo delegato, che definirà una lista di 30 di concorrenti per la partecipazione ai giochi in studio che, in ordine di estrazione, verranno ricontattati per partecipare ai concorsi.

Resta inteso che essere stati estratti e/o ricontattati come potenziali concorrenti non implica la reale possibilità di partecipare in diretta ai concorsi stessi.

Partecipa/partecipano al concorso il/i concorrente/i tra quelli estratti che risponde/rispondono quando RAI procederà a ricontattarli in ordine di estrazione, secondo il seguente meccanismo:

- a) verrà contattata la prima utenza estratta, se al quinto squillo telefonico l'utente non risponderà si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sempre sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il concorrente che verrà passato in studio per giocare con il conduttore alla manche del gioco;
- b) qualora alla chiamata effettuata risponda una segreteria telefonica RAI provvederà a contattare l'utenza successiva;
- c) nel caso in cui l'utenza fosse occupata o, per qualsiasi causa o ragione non imputabile a RAI risultasse irraggiungibile o non contattabile RAI medesima effettuerà un secondo tentativo. Qualora all'esito di detto secondo tentativo, la linea medesima fosse nuovamente occupata, non contattabile o irraggiungibile si provvederà a contattare l'utenza successiva.

Al termine di ciascuna trasmissione le utenze telefoniche risultanti sulla predetta lista non utilizzate saranno cestinate.

Il sistema preposto alla raccolta delle telefonate degli utenti non è in grado di visualizzare nè i numeri nè i nomi dei partecipanti al concorso.

Gli unici numeri telefonici che il sistema è in grado di visualizzare saranno quelli estratti dal sistema medesimo, i quali saranno contattati al fine di acquisire il consenso al trattamento dei dati personali (nonché all'eventuale messa in onda della sua voce nel corso della puntata) che saranno utilizzati esclusivamente per consentire l'assegnazione del premio.

Nel caso di interruzione di qualsiasi natura del servizio (a titolo meramente esemplificativo per: sospensione del programma per eventi straordinari, mancanza di energia elettrica, imprevisti tecnici, ecc) i concorrenti che si sono prenotati parteciperanno di diritto all'estrazione prevista per la puntata successiva unendosi a tutti coloro che si saranno prenotati il giorno stesso.

La fornitura e l'espletamento del servizio di Prenotazione (chiamate di massa) per come disciplinato, previsto e regolato dalle presenti disposizioni è conforme a quanto stabilito dal decreto del Ministero delle Comunicazioni 2.03.2006, n. 145, avente ad oggetto "Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo".

