

SANREMOYOUNG 2019

LA MIA CANZONE NUOVA

Rai Radiotelevisione italiana spa”(d’ora in avanti anche “**RAI**”) realizza su RAIUNO nei giorni 15 e 22 febbraio e 1, 8 e 15 marzo 2019 una competizione musicale denominata “Sanremoyoung edizione 2019”(d’ora in avanti anche “**Competizione Musicale**”).

Alla sopra citata Competizione Musicale, già’ disciplinata e regolata da apposito regolamento, e’ abbinata la manifestazione denominata “LA MIA CANZONE NUOVA” (d’ora in poi anche “**Manifestazione**”), finalizzata alla ricerca e alla selezione di canzoni nuove che saranno preparate, una ciascuno, dai 4 cantanti finalisti (minori tra i 14 e i 17 anni) della Competizione Musicale , con l’arrangiamento realizzato dal Direttore Musicale di SANREMOYOUNG, nel corso della 5^ ed ultima puntata in onda il 15 marzo 2019.

Solo i 2 cantanti, tra i 4 finalisti - di cui al paragrafo che precede- che giungeranno alla fase finale della puntata, eseguiranno la canzone loro affidata.

Il regolamento della Competizione Musicale e’ pubblicato sul sito www.rai.it/sanremoyoung

Le 4 canzoni saranno scelte ed assegnate ai 4 cantanti finalisti a discrezionale ed insindacabile giudizio della Commissione Artistica di Sanremoyoung , composta dal Direttore Artistico Gianmarco Mazzi, da Antonella Clerici e dal Direttore Musicale Diego Basso, per l’occasione straordinariamente presieduta dal compositore e produttore di fama internazionale Tony Renis.

Gli autori e i compositori interessati (professionisti e/o esordienti, inclusi in questi i giovani cantanti in gara, se autori e compositori di canzoni) potranno partecipare inviando per email alla casella di posta elettronica lamiacanzonenuova@rai.it entro e non oltre il **4 marzo 2019** il file con la registrazione SOLO AUDIO della Canzone Nuova, come infra definita, interpretata da loro stessi o da un vocalist, anche con accompagnamento semplice alla chitarra o al pianoforte.

Nella email dovranno essere inseriti, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- a) L’ autocertificazione, resa ai sensi del DPR n.445/2000, di ogni autore e/o compositore della Canzone Nuova, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, – nel caso di minorenni, sottoscritta anche da entrambi gli esercenti la potestà genitoriale ovvero dal tutore – che attesti quanto specificato al successivo articolo Garanzie e manleve;
- b) fotocopia di documento di identità avente corso legale di ogni autore e/o compositore, nel caso di minori anche dei genitori;

- c) il consenso e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

RAI non risponde e non è responsabile di eventuali disguidi o malfunzionamenti di sistema elettronici o informatici che non dovessero consentire per qualsiasi causa o accadimento la buona riuscita in tutto o in parte dell'invio e delle ricezioni della email per la partecipazione alla Manifestazione.

LE CANZONI

Le canzoni inviate dovranno avere, a pena di inammissibilità della partecipazione, i seguenti requisiti:

- (A)** il testo dovrà essere in lingua italiana. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera (o di neologismi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico), purché tali da non snaturarne il complessivo carattere italiano, sulla base delle valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico.
- (B)** Le canzoni inviate dovranno essere nuove (d'ora in avanti anche "**Canzone Nuova**") al momento dell'invio e rimanere tali sino alla loro prima esecuzione nella 5^a serata di SanremoYoung il 15 marzo 2019

È considerata Nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste inoltre** la caratteristica di Canzone Nuova nel caso in cui:

- (i) la canzone nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario sia stata solo occasionalmente interpretata e/o eseguita dal vivo (ovvero diffusa in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione artistica seppure sia avvenuta una ripresa e/o una registrazione e/o riproduzione da chicchessia;
- (ii) sia stata eseguita soltanto all'interno della cerchia privata degli autori senza finalità commerciali;

- (iii) sia stata trascritta su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i) e (ii);

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di Canzone Nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
- abbia già avuto un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale anche senza generazione di introiti.

- C) Le canzoni inviate dovranno avere una durata che non superi i 3 minuti (tre minuti).

ULTERIORI SPECIFICHE

Fermi restando i Diritti di RAI, per fini collegati alla **Competizione Musicale** ed alla Manifestazione e/o previsti nel presente Regolamento, **tutti gli altri aventi diritto**, a qualsiasi titolo, sulle canzoni (autori, compositori, editori, etc.) **si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le Canzoni Nuove** in tutto o in parte – su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi mezzo e/o supporto, in qualsiasi forma e/o modo e/o tecnologia (e così, esemplificativamente ma non esaustivamente: per radio, televisione, telefonia, via internet) **fino alla conclusione della Serata Finale della Competizione Musicale** .

In egual modo, e sempre con salvezza degli utilizzi, da parte di RAI, negli ambiti di cui sopra, anche **la vendita al pubblico** della Canzone Nuova - con qualsiasi mezzo e/o modalità e/o in qualsiasi forma/tecnologia effettuati (a titolo esemplificativo on-line, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) **potrà avere inizio solo al termine della suddetta Serata Finale della Competizione Musicale** .

La violazione degli obblighi sopra descritti comporterà l'esclusione della Canzone Nuova e la loro eventuale sostituzione nei termini di cui al presente Regolamento, impregiudicato il risarcimento del danno per RAI.

GARANZIE E MANLEVE

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno partecipato e/o parteciperanno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone ammessa a partecipare alla Competizione Musicale, dichiarano, garantiscono e al contempo manlevano RAI:

- (i) sull'originalità e la Novità della Canzone Nuova ai sensi della Legge n. 633/41, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento;
- (ii) che le stesse sono state ideate e realizzate nel rispetto della Normativa e possono essere liberamente comunicate al pubblico da RAI, nel legittimo esercizio dei Diritti, come infra definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- (iii) fermo restando quanto stabilito al precedente capoverso "*Ulteriori specifiche*", di essere titolari pieni ed esclusivi di tutti i diritti di utilizzazione economica e sfruttamento economico e commerciale sulla musica e sul testo letterario della Canzone Nuova, in ogni sua singola parte, elemento e/o sequenza, senza alcun vincolo e/o limitazione (es. di tempo, di spazio, di forma e/o tecnologia, di mezzi e/o di passaggi) dichiarando, a tal fine, di non aver posto precedentemente in essere e di non porre in essere, nemmeno in futuro, alcun atto contrario e/o in pregiudizio della presente cessione e che sussiste la libera disponibilità della canzone e relativo materiale consegnati, per assenza su di essi di vincoli e/o oneri reali e/o personali e di non aver concesso, né di concedere a terzi e comunque di non aver posto in essere atti in contrasto con i Diritti e con gli utilizzi concessi a RAI, assicurandone anche il pacifico godimento da parte di RAI e dei suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, e di essere, quindi, pienamente legittimati alla sottoscrizione del presente Regolamento, alle condizioni e ai termini ivi previsti;
- (iv) di essere in possesso di tutti i consensi/autorizzazioni per la legittima realizzazione della predetta Canzone Nuova e per la cessione della stessa, alle condizioni e ai termini specificati;
- (v) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di musica e testo letterario;
- (vi) di cedere a RAI e, per essa, i suoi aventi causa a qualsiasi titolo - su base esclusiva, a titolo gratuito e con piena facoltà di sublicenza - tutti i diritti di sfruttamento economico e commerciale, in tutto od in parte, della Canzone Nuova, in ogni sua singola parte, elemento e/o sequenza, su qualsiasi rete di comunicazione elettronica, attualmente nota o ancora da inventare e/o con qualsiasi mezzo e/o supporto, attualmente noto e/o ancora da inventare, **fino alla conclusione della Serata Finale della Competizione Musicale**, senza limiti di passaggi, di tecnologia ed in ogni forma e modo. In particolare, riconosciamo che spetta a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, la titolarità al 100% di tutti i Diritti meglio specificati in Allegato 1 al presente Regolamento (**Allegato 1: Diritti spettanti a RAI sulla Canzone Nuova e Definizioni**), (scaricabile dal sito rai.it/sanremoyoung);
- (vii) Quanto alle 4 canzoni scelte ed assegnate ad ogni cantante a discrezionale ed insindacabile giudizio della Commissione Artistica di Sanremoyoung, di cui 2 saranno eseguite nel corso della Competizione Musicale, di concedere, inoltre, a titolo gratuito ed in esclusiva a RAI con piena facoltà di sublicenza **per n. 3 anni a** partire dalla data della pubblicazione della stessa tutti i medesimi diritti di utilizzazione e sfruttamento di cui al precedente capoverso che la musica nonché testo letterario della Canzone Nuova sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
- (viii) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze relative a tutti coloro i quali hanno preso parte, a qualsiasi titolo, alla realizzazione della Canzone Nuova (siano essi persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni) dalle quali risulta che:
 - (i) spettano, su base esclusiva, a RAI ed ai suoi aventi causa a tutti i Diritti, senza diritto ad

- alcun compenso e/o indennizzo a carico di RAI e/o dei suoi aventi causa a qualsiasi titolo;
- (iii) il materiale, di qualsiasi tipo, utilizzato per la realizzazione della Canzone Nuova è stato legittimamente acquisito ed è legittimamente utilizzabile, senza compensi e/o indennizzi a favore di chicchessia (iv) essi accettano e prendono atto che né RAI né i suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, hanno assunto e/o assumono obblighi e/o impegni in relazione all'effettiva utilizzazione, in tutto od in parte, della Canzone Nuova e pertanto, nessuna pretesa, ad alcun titolo, potrà essere sollevata a fronte di tale eventuale mancata utilizzazione;;
- (ix) che la musica nonché il testo letterario della Canzone Nuova non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi da parte di RAI;
- (x) che l'utilizzo della musica nonché del testo letterario della Canzone Nuova da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di privacy e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;
- (xi) che la canzone è "Nuova" avendo tutte le caratteristiche di cui al paragrafo del presente regolamento rubricato "le canzoni";
- (xii) Inoltre, i predetti soggetti si impegnano a manlevare e tenere indenne RAI ed i suoi aventi causa, a qualsiasi titolo - sostanzialmente e processualmente - da qualsiasi pretesa richiesta economica, sanzione amministrativa o danno in genere che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine delle dirette di Sanremoyoung 2019), potesse essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con l'acquisizione dei Diritti e/o la comunicazione al pubblico, da parte di RAI, delle canzoni ammesse a Sanremoyoung 2019 e/o da violazioni, inesattezze e/o omissioni delle dichiarazioni e garanzie ivi rilasciate, senza possibilità di opporre eccezioni e senza limiti temporali e/o di importi, se non quelli inderogabili previsti dalla normativa vigente e/o l'esercizio, da parte di RAI, dei Diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento;
- (xiii) che la Canzone Nuova è stata realizzata nel rispetto di tutta la normativa, a qualsiasi titolo, applicabile, sia essa di rango primario e/o secondario e/o contenuta in Codici di Autoregolamentazione e/o in delibere/provvedimenti delle Autorità di settore. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: normativa in materia di tutela del diritto d'autore e diritti connessi, normativa in materia di tutela di marchi e/o brevetti, normativa giuslavoristica, normativa in materia di corretto e legittimo esercizio del diritto di cronaca e/o informazione e/o di critica/satira, normativa in materia di tutela della privacy, normativa relativa ai cd. "Periodi elettorali", normativa in materia di tutela del diritto di immagine e/o dell'onore/decoro/reputazione, Codice TV e Minori, Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati dal gruppo RAI ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 e s.m.i., Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e relativi protocolli adottato da RAI, ecc. (di seguito complessivamente "Normativa");
- (xiv) che il materiale inviato relativo alla Canzone Nuova non contiene e non originerà alcun file contaminato, virus, worm, Trojan Horse, o altri simili componenti nocivi.
- (xv) l'accettazione delle previsioni del presente Regolamento e del relativo Allegato
- (xvi) che non potranno partecipare alla Manifestazione i dipendenti, ex dipendenti ed i collaboratori della RAI e delle società del Gruppo RAI e le persone aventi un rapporto di parentela, affinità o coniugio con i soggetti suindicati.
- (xvii) Resta da ultimo inteso che materiali ricevuti non verranno restituiti.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI INTERESSATI - “LA MIA CANZONE NUOVA” – ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 679/2016

La Rai - Radiotelevisione Italiana Spa, Titolare del trattamento (con sede in Viale Mazzini 14 – 00195, Roma, PEC: raispa@postacertificata.rai.it, Centralino: 06 38781), tratterà, anche con modalità informatiche e telematiche, i dati personali da Voi spontaneamente conferiti per poter consentire la selezione e l'eventuale utilizzazione ed esecuzione della “canzone nuova” inviata per la manifestazione denominata “La mia canzone nuova” abbinata a “Sanremo Young ed. 2019” (di seguito “Manifestazione”).

I dati personali potranno essere trattati anche per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore derivanti, direttamente e/o indirettamente, dall'esecuzione della canzone nuova nell'ambito del programma Sanremo Young edizione 2019 e/o dall'utilizzo anche solo parziale, del Contributo/Materiale audiovisivo e/o delle Riprese e delle Clip da parte di Rai e/o dei suoi aventi causa a qualsiasi titolo e/o nell'ambito del legittimo esercizio da parte di Rai (e/o dei suoi aventi causa a qualsiasi titolo) dei Diritti previsti nella liberatoria allegata all'informativa.

Il conferimento dei dati è necessario poiché la mancanza degli stessi non consente l'iscrizione alla Manifestazione e la utilizzabilità del Materiale audio inviato

I dati personali saranno trattati nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, comunque, dei principi di riservatezza cui è ispirata l'attività della Rai.

I dati personali saranno conservati per la durata della Manifestazione e, successivamente, per il periodo di prescrizione civile e, comunque, per un periodo non superiore a cinque anni dalla data del conferimento.

Voi dichiarate e garantite, manlevando la Rai, di avere acquisito il consenso da parte di eventuali terzi in merito all'utilizzo di propri dati personali contenuti all'interno del Materiale audio.

La base giuridica del trattamento dei dati è la manifestazione del consenso spontaneamente fornito in calce alla presente informativa.

I dati personali saranno conservati su server situati in Italia e trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori della Rai debitamente autorizzati e formati e dalle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Ad eccezione di queste ipotesi, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non nei casi specificamente previsti dalla normativa nazionale e dell'Unione Europea.

Avete il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che la riguarda o di opporsi al trattamento medesimo (artt. 15 e ss. del Regolamento).

La relativa istanza alla Rai è presentata con le seguenti modalità:

- inviando una email al Privacy Manager all'indirizzo: privacymanager.raiuno@rai.it
- inviando una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;
- inviando una richiesta scritta all'indirizzo di posta, Rai, Viale Mazzini 14, 00195 Roma, all'att.ne della Struttura Coordinamento Privacy.

Ricorrendone i presupposti, potrà essere proposto reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del Regolamento).

RAI ha nominato il DPO - Data Protection Officer (in italiano, RPD - Responsabile della Protezione dei Dati) che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati, al seguente recapito dpo@rai.it.

**IL SOTTOSCRITTO O IN CASO DI PARTECIPAZIONE DEI MINORI I SOTTOSCRITTI
ESERCENTI LA POTESTA' GENITORIALE O TUTORIA**

Firma o firme (nome e cognome prima in stampatello e poi firma in corsivo leggibile)
