

Nella tabella successiva è riportato il confronto fra le diverse tipologie dei canali.

## Analisi share per tipologia di Canale

Canali	Intera giornata			Prime Time		
	2020 %	2019 %	Variazione punti %	2020 %	2019 %	Variazione punti %
<b>GENERALISTI</b>	55,13	56,47	-1,34	59,46	60,09	-0,63
<b>SEMI-GENERALISTI</b>	9,78	9,97	-0,19	10,07	10,20	-0,13
<b>SPECIALIZZATI</b>	25,85	25,84	0,01	22,16	22,57	-0,41
<b>ALTRI CANALI<sup>2</sup></b>	9,24	7,72	1,52	8,31	7,14	1,17

<sup>2</sup>In questo aggregato sono ricomprese le emittenti locali, le emittenti non iscritte all'Auditel, le altre emittenti satellitari, le fruizioni di contenuti on demand (oltre i 7 giorni dalla loro messa onda Tv oppure esclusivi digitali), dalle app per Smart Tv degli editori iscritti (come RaiPlay e Mediaset Play) e gli altri usi dello schermo televisivo tra i quali, a titolo esemplificativo, l'utilizzo come monitor, la trasmissione da altri dispositivi (quali per es. Chromecast, Fire Tv, ecc.), l'ascolto di radio locali/web e la fruizione di contenuti degli OTT (come Netflix o Amazon Prime Video).

I **canali generalisti** (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Canale 5, Italia 1, Rete 4 e La7), nel 2020 registrano nel loro complesso rispetto al 2019, un calo significativo dello share nell'**intera giornata (-1,34 punti %)**, ma anche una riduzione nella **prima serata (-0,63 punti %)**.

I **canali semi-generalisti** (Tv 8, Nove, Rai 4, Cielo, Real Time, Sky Uno, Dmax, 20 e i relativi canali in *time shifted*), evidenziano una modesta flessione pari a **-0,19 punti %** nell'**intera giornata** e **-0,13 punti %** in **prime time**, mentre invece i **canali specializzati** restano **stabili** nell'arco dell'**intera giornata**, ma flettono in **prima serata (-0,41 punti %)**.

Da segnalare la crescita in termini di share dell'aggregato **Altri canali** con **+1,52 punti %** nell'**intera giornata** e **+1,17 punti %** in **prima serata**, all'interno del quale vengono ricomprese diverse forme di fruizione del mezzo le cui singole componenti risultano essere di difficile quantificazione.

Nella tabella a seguire il confronto di share 2020 vs 2019 focalizzato sui soli canali generalisti.

## Analisi share dei Canali generalisti

Canali	Intera giornata			Prime Time		
	2020 %	2019 %	Variazione punti %	2020 %	2019 %	Variazione punti %
<b>RAI 1</b>	16,39	16,27	0,12	18,68	18,54	0,14
<b>RAI 2</b>	4,94	5,57	-0,63	5,85	6,11	-0,26
<b>RAI 3</b>	6,91	6,78	0,13	5,36	5,74	-0,38
<b>CANALE 5</b>	14,98	15,42	-0,44	14,75	14,87	-0,12
<b>ITALIA 1</b>	4,75	4,84	-0,09	5,30	5,39	-0,09
<b>RETE 4</b>	3,78	3,93	-0,15	4,73	4,63	0,10
<b>LA7</b>	3,38	3,66	-0,28	4,79	4,81	-0,02

All'interno dell'aggregato canali generalisti, che come visto registra complessivamente una flessione, si segnala in controtendenza la performance positiva di Rai 1 che conferma la *leadership* in entrambe le fasce, di Rai 3 nell'intera giornata e di Rete 4 in prime time.