

2.3 Ore di trasmissione 2020 dell'offerta editoriale di Rai

A seguire si riporta lo schema che riassume per Reti Generaliste³ e Specializzate⁴ i volumi orari di trasmissione⁵, con evidenza dei generi previsti nel Contratto di Servizio (ex art.3).

Ore di trasmissione Rai per Genere ripartite fra Reti Generaliste e Specializzate

Generi da Contratto di Servizio (ex art.3)	Canali Generalisti		Canali Specializzati	
	Fascia oraria: 06:00-24:00		Fascia oraria: 02:00-01:59	
	h:mm:ss*	%	h:mm:ss*	%
a) Informazione generale e approfondimenti	6046:04:07	32,96	8270:20:09	8,99
b) Programmi di servizio	2364:41:04	12,89	466:28:17	0,51
c) Programmi culturali e di intrattenimento	2335:42:48	12,73	24505:07:23	26,63
d) Informazione e programmi sportivi	578:51:09	3,16	17095:13:08	18,57
e) Programmi per minori	355:42:22	1,94	16281:52:36	17,69
f) Opere italiane ed europee	1998:17:55	10,89	14966:08:51	16,26
Totale Generi Contratto di Servizio (ex art.3) **	13679:19:25	74,57	81585:10:24	88,64
Altri Generi	4664:36:53	25,43	10450:54:51	11,36
Totale Generi**	18343:56:18	100,00	92036:05:15	100,00

* h:mm:ss= ore minuti secondi

** I totali non corrispondono alla sommatoria dei valori delle singole voci per effetto degli arrotondamenti.

In termini di tempo, per i generi del Contratto di Servizio, le **Reti Generaliste** dedicano il **74,57%** della loro offerta (incidenza superiore a quanto richiesto dal medesimo Contratto)⁶, con una prevalenza per il genere **Informazione generale e approfondimenti**, oltre **6.000 ore** di programmazione, pari al **32,96%**.

Con riferimento alle **Reti Rai Specializzate**, si evidenzia come queste dedichino ai generi di Contratto di Servizio, il **88,64%** della loro programmazione (incidenza significativamente superiore a quanto previsto dal medesimo Contratto)⁷, con una prevalenza per il genere **Programmi culturali e di intrattenimento** (oltre **24.500 ore** di programmazione, pari al **26,63%**).

³ Rai 1, Rai 2 e Rai 3.

⁴ Rai 4, Rai 5, Rai Gulp, Rai Movie, Rai News 24, Rai Premium, Rai Scuola, Rai Sport, Rai Storia, Rai Yoyo.

⁵ Al netto delle durate di: pubblicità, telepromozioni e televendite, spot promozionali di rete, spot campagne sociali, annunci, sigle, intervalli, segnali orari, interruzioni e sospensioni delle trasmissioni.

⁶ Nel Contratto di Servizio è previsto un livello di ore di programmazione per i generi da a) a f) nei Canali Generalisti pari al 70%, con Raitre all'80%.

⁷ Nel Contratto di Servizio è previsto un livello di ore di programmazione per i generi da a) a f) nei Canali Specializzati pari al 70%.