

La voce **Pubblicità** rappresenta la seconda fonte di finanziamento per Rai, ben distanziata, per rilevanza, dal finanziamento da canone.

Come già evidenziato, il legislatore ha posto dei vincoli all'accesso a tale forma di finanziamento, stabilendo per Rai dei limiti di affollamento pubblicitario significativamente più stringenti rispetto agli operatori privati, come rappresentato di seguito.

| Emittenti | Limite orario (per singolo canale) | Limite giornaliero (per singolo canale) | Limite settimanale |
|--|--|---|--|
| Rai Tv e Radio | 7 min. e 12 sec. (spot + telepromozioni/ radiopromozioni) + eventuale 1 min. e 12 sec. da recuperare nell'ora precedente o successiva | non previsto | 20 ore e 9 min. (spot + telepromozioni/ radiopromozioni) sul tempo di trasmissione complessivo dei 3 canali Tv (Rai 1+ Rai 2 + Rai 3) Stesso limite per i 3 canali Radio (Rai Radio 1+ Rai Radio 2 + Rai Radio 3) |
| Emittenti televise nazionali in chiaro | 10 min. e 48 sec. (solo spot) + eventuale 1 min. e 12 sec. da recuperare nell'ora precedente o successiva | 3 ore e 36 min. (solo spot) +1 ora e 12 min. max di telepromozioni al giorno | non previsto |
| Emittenti televise nazionali a pagamento | 7 min. e 12 sec. (solo spot) + eventuale 1 min. e 12 sec. da recuperare nell'ora precedente o successiva | 3 ore e 36 min. (solo spot) +1 ora e 12 min. max di telepromozioni al giorno | non previsto |
| Emittenti radiofoniche nazionali diverse da Rai | 12 min. (spot + radiopromozioni) + eventuale 1 min. e 12 sec. da recuperare nell'ora precedente o successiva | 3 ore e 36 min. (solo spot) +1 ora e 12 min. max di radiopromozioni al giorno | non previsto |

Infine, gli **Altri Ricavi** integrano le due precedenti fonti di finanziamento e riguardano, sia introiti da attivazioni di convenzioni, tra cui assumono particolare rilievo quelle istituzionali per la programmazione destinata, in particolare, alle minoranze linguistiche presenti nel territorio italiano e agli italiani all'estero, sia ricavi correlati alla commercializzazione di diritti e di prodotti.