

Qualitel Digital

Il monitoraggio ha riguardato i Siti/App dell'offerta Digital di Rai, composta da **RaiPlay, RaiPlay Radio, Rai.it, Rai Sport e Rai News**. A partire **dal 2020** sono stati osservati, per la prima volta in via sperimentale, anche i siti di **Rai Cultura e Rai Scuola**.

I risultati degli indici di **gradimento** e di **qualità percepita** relativi al giudizio complessivo espresso dai fruitori dei singoli Siti/App, sono qui di seguito riportati.

Indici di Gradimento e Qualità Percepita 2020 dell'Offerta Rai Digital

Qualitel Rai Digital	Gradimento	Qualità Percepita
Offerta Rai Digital	7,6	7,6
RaiPlay	>7,8	>7,7
RaiPlay Radio	>7,6	>7,5
Rai Sport	>7,5	>7,5
Rai News	>7,5	>7,5
Rai.it	>7,5	>7,4
Rai Cultura	>7,9	>7,8
Rai Scuola	>7,9	>7,8

Il **gradimento medio** per l'intera offerta **Rai Digital** presenta un valore positivo pari a **7,6**, con un deciso apprezzamento da parte del pubblico. Il giudizio complessivo si avvale del gradimento particolarmente significativo di **RaiPlay, 7,8**, rafforzato dal numero molto più elevato di fruitori, che si posiziona subito dietro il gradimento di **Rai Scuola** e **Rai Cultura**, entrambi a **7,9**.

Di RaiPlay il pubblico apprezza la ricchezza di contenuti aggiornati, interessanti e di qualità, la facilità di utilizzo e di accesso alla guida programmi, la grafica gradevole e comprensibile. Molto gradita al pubblico anche l'offerta dei contenuti esclusivi, da quelli culturali e di intrattenimento, a quelli informativi, ai film e alle fiction.

Molto apprezzati i siti di **RaiPlay Radio** con un gradimento di **7,6** che si avvale di alcuni punti di forza come la qualità dei contenuti, aggiornati e interessanti.

Rai News e **Rai Sport**, entrambi a **7,5** con punti di forza come: per Rai News la qualità dei contenuti e la presenza di notizie regionali e internazionali; per Rai Sport la qualità e facilità di accedere ai contenuti e di rivedere alcune parti dei programmi andati in onda.

Con riguardo all'**indice di qualità percepita**, che sintetizza il giudizio espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei siti e delle app, il risultato medio si posiziona a **7,6** in linea con quello del gradimento complessivo. Anche le valutazioni della qualità percepita dei singoli siti/app sono simili a quanto già evidenziato in precedenza per il gradimento. Merita infine evidenza il giudizio pari a **8,0** espresso dal pubblico, con riguardo ai **contenuti esclusivi di RaiPlay**.

Anche per questa tipologia di offerta sono stati indagati presso i **non fruitori** i motivi di non utilizzo dei siti/app nei tre mesi precedenti la rilevazione. Per il complesso dell'offerta digital Rai, **solo il 7,5%** dichiara di non utilizzare il sito/app perché non gli piace. Rispetto a questo dato medio la percentuale maggiore si registra per **Rai Sport (17,3%)**; i motivi per cui questo sito/app risulta, a questa parte di pubblico, non gradito sono legati ai contenuti ritenuti poco interessanti, seguiti dalla preferenza per le altre offerte della stessa tipologia presenti in rete.