

Qualitel Tv

Il monitoraggio, come detto, ha riguardato tutta la programmazione delle tre reti Rai generaliste trasmessa dalle 06:00 alle 02:00 e la parte più rilevante, in termini di audience, della programmazione di Rai 4.

Allo scopo di acquisire indicazioni specifiche per le diverse tipologie di programmi, questi sono stati ricondotti ai generi del palinsesto televisivo presenti nella rilevazione svolta da Nielsen per Auditel, fatto salvo l'accorpamento di "approfondimento informativo" e "rubriche TG" nel genere Informazione.

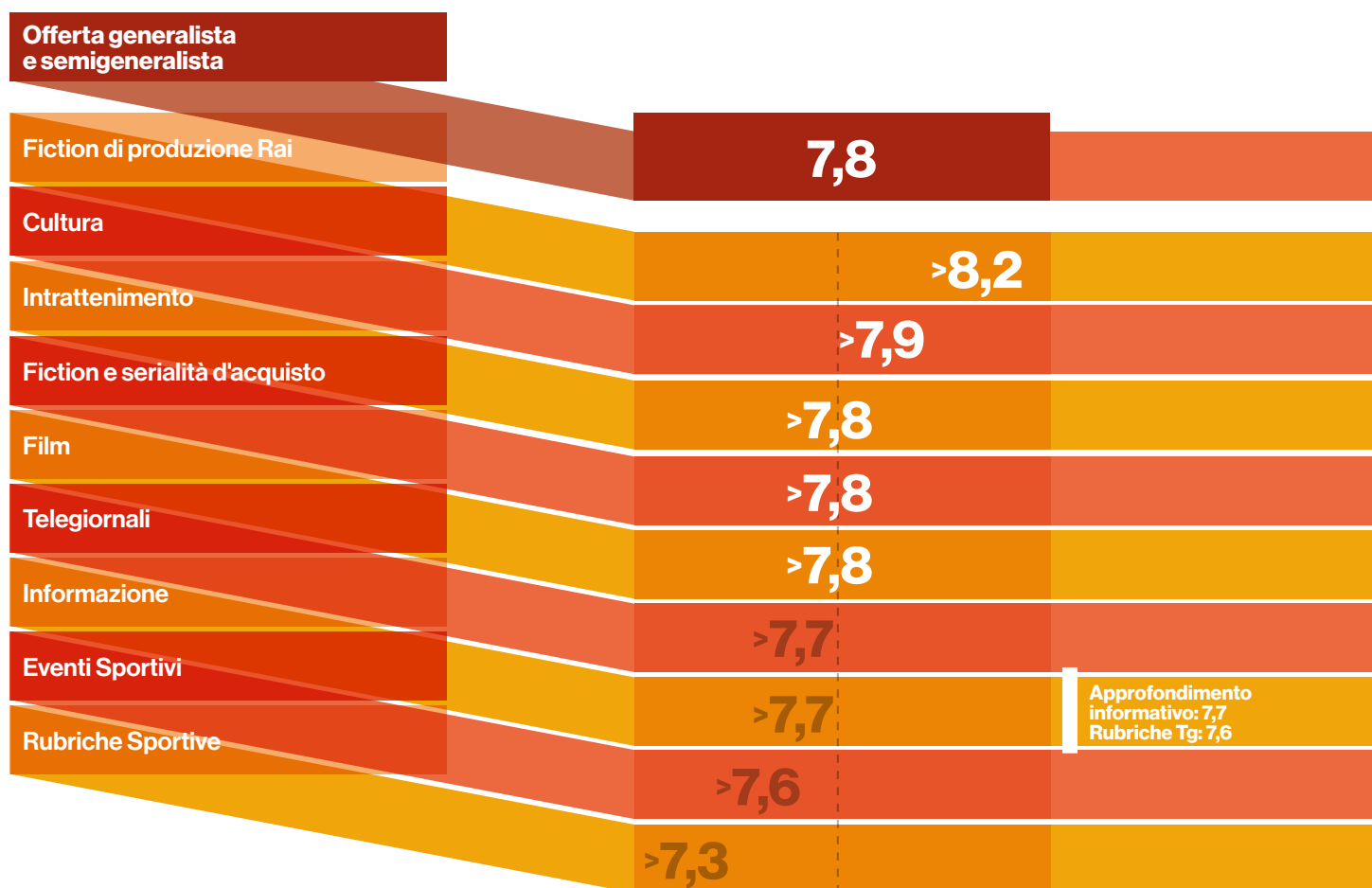
L'esito del monitoraggio dell'**indice di gradimento complessivo dell'offerta Tv** si presenta come segue.

L'indice evidenzia un **valore medio** dell'offerta generalista e semigeneralista di **7,8**, quale risultante di un *range* di valutazioni che si distribuiscono fra il **7,3** delle **Rubriche sportive**, genere sul quale ha pesato l'assenza di grandi eventi sportivi a causa dell'emergenza sanitaria, e l'**8,2** delle **Fiction di produzione**, il genere più gradito. Molto apprezzati risultano anche i programmi del genere **Cultura** che, con un gradimento pari a **7,9**, si pongono sopra la media.

Con riferimento al **gradimento dell'offerta per canale**, emergono per **Rai 1** e **Rai 3** risultati sostanzialmente in linea con il valore medio dell'offerta (**7,8**), mentre per **Rai 2** si registra un punteggio di poco sotto la media (**7,6**). Molto apprezzata risulta anche l'offerta di **Rai 4**, che per la parte misurata (come detto costituita esclusivamente da Film, Fiction e serialità di acquisto), registra un punteggio pari a **7,8**.

La sperimentazione sul gradimento effettuata nel 2° semestre sulla programmazione del canale **Rai Cultura**, ha evidenziato valori molto positivi: **7,7** per **Rai Storia**, **7,6** per **Rai 5**, anche le analisi sul 3° trimestre per **Rai News 24** e sul 4° trimestre per **Rai Sport**, hanno fatto emergere risultati altrettanto positivi: rispettivamente **7,6** e **7,5**.

Indici di Gradimento Rai 2020



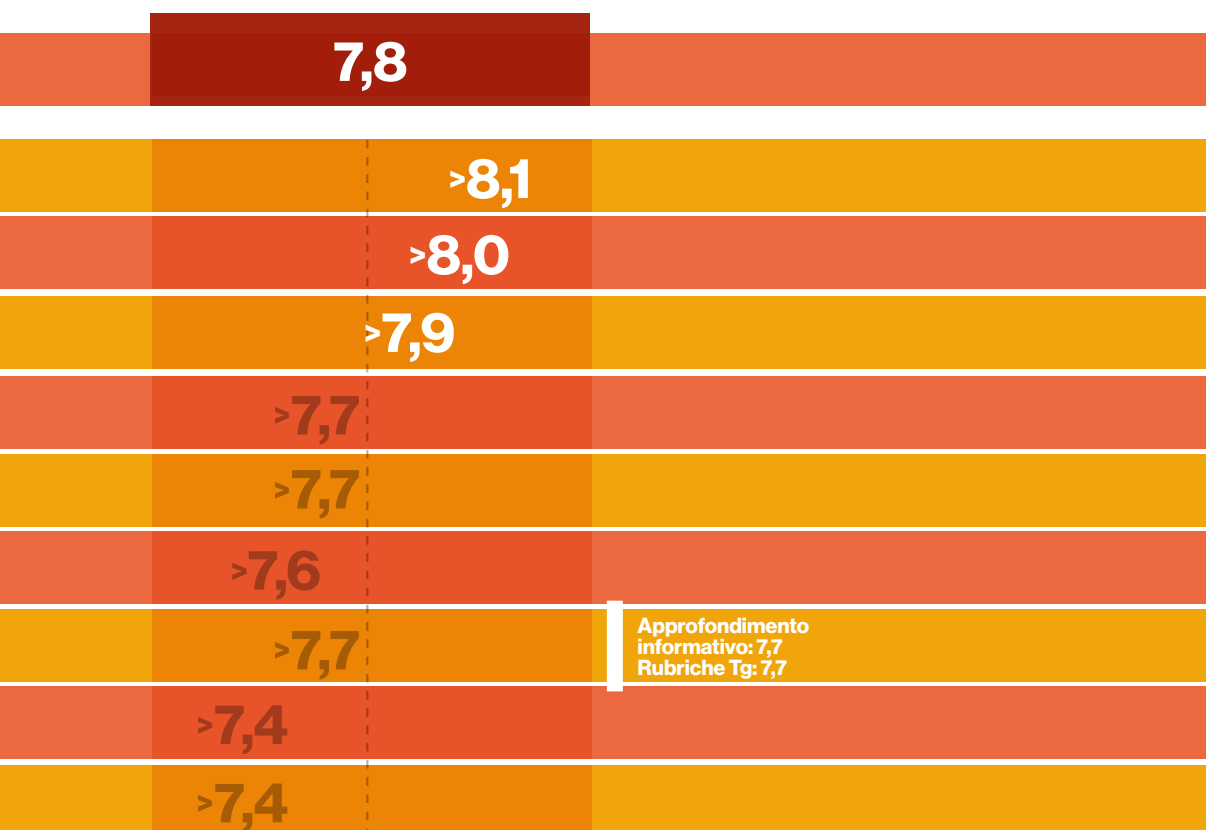
Passando all'esame della **qualità percepita dell'offerta Tv** che, come detto, sintetizza le valutazioni sul gradimento degli elementi strutturali dei programmi, come per es. la conduzione, il ritmo o i contenuti, i valori registrati si presentano come segue.

L'indice presenta un valore medio pari a **7,8** a conferma dell'ottimo risultato registrato per il gradimento. Anche la distribuzione dei valori sui diversi generi è sostanzialmente analoga, con una forbice che va dal **7,4** delle **Rubriche** ed **Eventi Sportivi**, all'**8,1** della **Fiction di produzione**.

Relativamente alla **qualità percepita per singolo Canale**, si segnala che i valori ricalcano esattamente i risultati registrati per il gradimento, sia per le reti generaliste: con **Rai 1** e **Rai 3** a **7,8** e con **Rai 2** a **7,6**, sia per **Rai 4**, pari a **7,8**.

Per i **canali tematici**, invece, la qualità percepita supera il gradimento, in particolare, per i canali di **Rai Cultura**, dove **Rai 5** ottiene **7,8** e **Rai Storia** **7,9**, mentre **Rai News 24** e **Rai Sport** registrano valori sostanzialmente in linea (rispettivamente **7,5** e **7,6**).

Indici di Qualità Percepita Rai 2020



Come anticipato, si procede all'esame dei giudizi di quella parte di platea che, pur conoscendo i programmi Rai monitorati, non è composta da pubblico effettivo della stessa, ma da conoscitori in grado di esprimere comunque dei giudizi in merito.

È importante sottolineare che, in questo caso, si tratta di pubblico che non ha potuto seguire gli specifici programmi per proprie motivazioni, oppure perché non interessato. I giudizi espressi anche da questo tipo di utenti sono fondamentali per Rai, che ha l'interesse di rendere sempre più universale la propria offerta.

Il **gradimento** medio complessivo dell'offerta per i **non spettatori** risulta pari a **6,3**, valore quindi ancora ampiamente sufficiente, un risultato decisamente positivo, considerato che in questo target possono essere inclusi anche detrattori in linea di principio della Rai e della sua offerta.

Fasi qualitative di ricerca effettuate a integrazione della rilevazione quantitativa Qualitel, hanno messo in evidenza come punti di forza per le Fiction di produzione Rai: le storie narrate, l'ampia tipologia di personaggi rappresentati, gli attori/attrici che li interpretano, la presenza di un grande equilibrio complessivo di personaggi e narrazione. Tuttavia, una parte di pubblico, prevalentemente più giovane e avvezza a offerte digitali, percepisce le fiction Rai come classiche, talvolta ripetitive e meno vicine al linguaggio dei giovani, con storie spesso raccontate attraverso l'ottica del genitore.

L'offerta di intrattenimento Rai è percepita come molto variegata, sia per tipologie di programmi (spaziando tra varietà, game show, talent, musicali, ecc.), sia per differenziazione delle platee di riferimento. A questa offerta, si riconosce in generale uno stile distintivo, sempre garbato e composto, coerente con il ruolo di televisione di Servizio Pubblico. Vengono evidenziate però, nei riguardi di questo genere, richieste di maggior leggerezza, disimpegno, comicità, con qualche tocco di "frivolezza" senza, tuttavia, cadere in connotazioni volgari e *trash*.

In questo periodo di emergenza, l'informazione Rai si è confermata come attenta, puntuale, affidabile, particolarmente presente e impegnata nell'accompagnare le persone in questo momento di crisi con news, aggiornamenti e speciali dedicati, mantenendo il proprio stile sobrio e veicolando solidità. Rispetto a questa tipologia di offerta emergono, tuttavia, anche alcuni punti di possibile attenzione, come la conduzione e, in generale, gli aspetti legati al ritmo delle trasmissioni.