

### 3.4 La programmazione per i diversamente abili

Gli obblighi sanciti nel Contratto di Servizio in **tema di “Accessibilità”** hanno reso più incisivi l’impegno e l’attenzione di Rai volti all’inclusione delle persone con disabilità sensoriali, al fine di conseguire nel corso del 2021 ulteriori incrementi in termini di ore di programmazione sottotitolata e audiodescritta, tradotta in Lingua Italiana dei Segni (LIS) e dell’offerta sul web e canali social per le persone con disabilità visive.

#### Sottotitolazione

Il Contratto di Servizio richiede a Rai di sottotitolare **almeno l’85%** della programmazione delle reti generaliste tra le ore 6 e le ore 24 (art. 25 co. 1 lett. h punto i). Nel 2021 Rai ha sottotitolato **17.540 ore, pari a circa il 95% della programmazione.**

Si rileva che, sempre sui canali generalisti, si garantiscono anche circa **1.000 ore** annue di sottotitolazione in **lingua inglese.**

Nella tabella che segue sono riportate per le Reti generaliste le ore sottotitolate che a partire dal 2015 sono in continua crescita, **più 490 ore solo nell’ultimo anno.**

---

Anno	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ore sottotitolate	14.000	14.220	14.540	16.040	16.560	17.050	17.540

---

Si segnala, inoltre, la sottotitolazione di quasi **500 ore** dell’offerta tematica di Rai Premium e Rai Ragazzi e di oltre **3.000 ore** di programmi sottotitolati su web, circa il doppio rispetto al 2020.

Di tutta evidenza, infine, l’implementazione graduale della sottotitolazione di una edizione del TG Regionale, ora attiva in 11 Regioni.

## Audiodescrizione

In linea con quanto previsto nel Contratto di Servizio (art. 25 co. 1 lett. h punto iv), nel 2021 sono state trasmesse **sulle reti generaliste 1.740 ore** di prodotto audio descritto, che ha consentito la piena accessibilità a circa il 95% di film e fiction di prima serata.

---

Anno	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ore audiodescritte	660	900	1.053	1.315	1.510	1.700	1.740

---

Inoltre, sono state audiodescritte circa **2.500 ore** sui canali Rai Premium, Rai Movie, Rai 5 e Rai Ragazzi.

Infine, in continuità con lo scorso anno, è stata consolidata e ampliata la produzione delle audiodescrizioni in diretta con: le cinque serate del Festival di Sanremo, il concerto di Assisi, il Concerto del 1° maggio, l'Eurovision Song Contest, le cerimonie, iniziale e finale, del Festival del Cinema di Venezia, lo Zecchino d'Oro, nonché il Macbeth per le opere liriche.

Da ultimo, infine, si evidenzia che è iniziata in maniera sistematica la pubblicazione di prodotti audiodescritti su RaiPlay, raggiungendo un montante di circa **2.000 ore**.

## La programmazione in lingua dei segni

Il Contratto di Servizio richiede a Rai di *tradurre in lingua dei segni (LIS) almeno una edizione al giorno di TG1, TG2 e TG3, assicurando la copertura di tutte le fasce orarie* (art. 25 co. 1 lett. h punto iii).

Anche nel 2021 la **programmazione in LIS è risultata ampia e articolata** visto che ha garantito 3 edizioni giornaliere *ad hoc* dei TG trasmesse sui canali generalisti, una edizione del TG all'interno di Buongiorno Regione per le regioni Toscana e Basilicata, una edizione giornaliera *ad hoc* del TG di Rai News 24 (comprensiva del meteo) e una ulteriore striscia quotidiana informativa di approfondimento di 10 minuti sempre su Rai News 24, istituita per aumentare l'informazione accessibile in questa fase emergenziale.

A ciò si sono aggiunte **oltre 200 ore** di dirette istituzionali e liturgiche sulle reti generaliste e, segnatamente, Question time da Camera e Senato, dirette parlamentari, discorsi del Presidente della Repubblica, particolari ricorrenze civili e/o religiose presiedute dal Papa.

Su RaiPlay, invece, **circa 200 ore** sono state dedicate a prodotti culturali e di intrattenimento, tra cui, più in particolare: Festival di Sanremo, Concerto del 1° maggio, Concerto di Assisi, le cerimonie di apertura e chiusura del Festival del Cinema di Venezia, lo Zecchino d'Oro, la Giornata Mondiale del Sordo, "La Banda dei FuoriClasse", le pillole di arte di Philippe Daverio, le pillole di psicologia estratte dal programma Elisir, alcune puntate di "Geo", "corti" a scopo educativo-sociale in occasione della Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo e della Giornata mondiale per la consapevolezza sull'autismo.

## Accessibilità dei contenuti multimediali

Rai Easy Web è il sito ([www.rai.it/dl/easyweb](http://www.rai.it/dl/easyweb)) dedicato alle persone con disabilità visive, che propone contenuti di intrattenimento culturale e di svago per tutte le fasce di età. Il sito è interamente accessibile ai non vedenti mediante barra Braille e sintesi vocale e contiene opere multimediali, indirizzate ad agevolare l'alfabetizzazione informatica di adulti e bambini, nonché ad andare incontro alle molteplici esigenze di visualizzazione legate ai diversi disturbi della vista.

Anche nel 2021 l'offerta di contenuti ha riguardato le classiche opere multimediali, nuove fiabe accessibili, riflessioni settimanali sull'attualità, informazioni aggiornate su eventi e manifestazioni. A partire dal mese di marzo, l'offerta si è arricchita con le audiodescrizioni dedicate all'Ipervisione della Galleria degli Uffizi sui disegni della Divina Commedia di Federico Zuccari: le 92 tavole che compongono il percorso virtuale della mostra sono fruibili sul sito e rendono completamente accessibile l'esposizione digitale degli Uffizi.

Oltre agli ordinari canali di contatto previsti per gli utenti, con riferimento all'area delle disabilità visive, per la raccolta dei feedback/reclami provenienti dal pubblico è attivo h24 il numero telefonico **06.33179336**, nonché l'indirizzo e-mail [regia-easyweb@rai.it](mailto:regia-easyweb@rai.it). I reclami ricevuti, una volta verificati, si avviano a risoluzione dando il più possibile riscontro *step by step* all'utente autore del reclamo, sulle modalità e procedure attivate per risolvere quanto segnalato, ovvero reindirizzando il reclamo agli altri settori aziendali coinvolti.

Inoltre, è attiva anche la **pagina Facebook Rai Accessibilità**, di servizio e di interfaccia con l'utenza di riferimento che ripropone, in forma accessibile con sottotitoli, audiodescrizione e LIS, contenuti di attualità, di informazione su prodotti e programmi Rai, campagne di sensibilizzazione sull'ambiente, spot sociali, promo e sintesi di prodotti accessibili, oltre a ospitare prodotti di Rai Pubblica Utilità (il racconto accessibile di eventi/manifestazioni organizzate da Rai o a cui Rai partecipa come mediapartner: il Prix italia, il Salone del Libro, *Handimatica*, *Accessibility Days*, Festival del Cinema di Venezia, Festa del Cinema di Roma). La pagina conta **oltre 13.500 follower**.

Nel 2021 è stata inoltre realizzata una produzione accessibile attraverso sottotitoli, LIS e audiodescrizione **in diretta streaming su RaiPlay**, dedicata al mondo dei non udenti, in occasione della Giornata Mondiale del Sordo.