

Offerta informativa

TG1



Nel corso del 2021 l'offerta informativa della Testata, pur senza tralasciare le tematiche sociali, è stata fortemente caratterizzata dal racconto degli sviluppi legati alla pandemia. Tutte le redazioni del telegiornale sono state impegnate, in Italia e all'estero, a informare i telespettatori sull'evoluzione del quadro emergenziale sotto il profilo sociale, politico, economico e sanitario. Il racconto ha approfondito le storie di volontariato e solidarietà con attenzione ai soggetti più fragili (anziani, bambini, persone disabili) e ai "nuovi poveri", coloro che causa della pandemia hanno perso il lavoro o hanno subito conseguenze pesanti dal punto di vista personale e familiare. Grande attenzione è stata riservata a temi come la parità di genere, la condizione femminile, la violenza contro le donne e il bullismo.

Sono stati realizzati focus anche sui temi legati alla tutela dell'ambiente, alla lotta al cambiamento climatico e alla mobilitazione dei giovani, in particolar modo con il movimento *Fridays for Future*. Le problematiche legate al mondo della scuola e dell'università sono state approfondite non solo sul versante delle modalità di istruzione, ma anche della condizione di disagio vissuta dagli studenti durante la pandemia. Un'intera settimana è stata dedicata al ricordo del Giorno della Memoria, attraverso testimonianze dei sopravvissuti alla Shoah, con una intervista esclusiva all'ex deportato Sami Modiano.

Anche le inchieste e i reportage di *Tv7* e di *Speciale TG1* hanno approfondito tematiche di attualità, quali l'emergenza sanitaria, la situazione degli ospedali e le condizioni di lavoro dei medici in prima linea, la corsa per trovare il vaccino e le tante campagne vaccinali, le conseguenze economiche della pandemia, la crisi delle aziende, i licenziamenti, i nuovi poveri, la scuola con le problematiche della didattica a distanza e il lavoro con le luci e le ombre dello smart working. Inoltre, sono stati approfonditi alcuni risvolti sociali: lo smarrimento dei giovani, trasformatosi anche in violenza, il disagio dei bambini, la solitudine degli anziani, la fragilità delle famiglie. E ancora, gli approfondimenti su diritti umani, immigrazione, disabilità, calo delle nascite, violenza di genere, condizione femminile e divario di genere, discriminazione sociale, situazione nelle carceri, la promozione della cultura e dell'arte e il mondo del digitale.

Facendo ricorso anche al metodo delle storie e del racconto plurale, la comunicazione inerente alla pandemia ha caratterizzato anche gli spazi di approfondimento del *TG1 Mattina*. Particolare attenzione è stata riservata al contributo di medici, infermieri, volontari, associazioni e movimenti del Terzo Settore, delle chiese, del mondo della cultura. È proseguita la collaborazione con Rai per il sociale per le raccolte fondi e sono state lanciate alcune iniziative speciali che hanno riguardato la lotta alle violenze contro le donne e la tutela della dignità di ogni persona, l'impegno per prevenire i morti sul lavoro, la memoria della storia democratica e costituzionale del nostro Paese. La costruzione del senso di comunità e del dialogo tra credenti e non credenti ha rappresentato l'elemento centrale della rubrica *TG1 Dialogo*, che ha visto frequentemente la partecipazione di Dacia Maraini.

TG2



Nel corso del 2021 la Testata ha continuato a garantire un'offerta informativa nel pieno rispetto dell'Agenda 2030, nonostante la costante attenzione all'evolversi della pandemia, alle campagne vaccinali e ai risvolti sociali, economici, occupazionali. L'emergenza sanitaria è stata centrale anche nelle rubriche *TG2 Post*, *Medicina 33*, *TG2 Italia* e *TG2 Dossier*.

I temi legati a: emergenza della fame nel mondo, spreco alimentare, salute e benessere, istruzione, occupazione, crescita economica, produzione industriale, innovazione e infrastrutture sono stati affrontati nelle edizioni quotidiane dei telegiornali e soprattutto nelle rubriche *Medicina 33*, *TG2 Post*, *Costume e Società*, *Tutto il Bello che c'è*, *TG2 Dossier*, *TG2 Storie*, *TG2 Italia*.

La parità di genere è stato un altro tema centrale nel prodotto editoriale della Testata. All'interno di telegiornali e rubriche sono andati in onda servizi sulla parità di genere e sulla parità salariale, sulla Giornata internazionale della Donna al Quirinale e sul videomessaggio del premier Draghi per la conferenza "Verso una Strategia Nazionale sulla parità di genere".

La Testata attraverso reportage, approfondimenti, servizi e dirette ha continuato a tenere i riflettori sempre accesi anche sulle tematiche legate all'ambiente, ai cambiamenti climatici e soprattutto sul valore dell'acqua pulita e degli ecosistemi marini e costieri. *TG2 Italia*, *Tutto il Bello che c'è*, *Si Viaggiare* hanno dedicato diversi servizi alle città e alle comunità sostenibili.

TG2 Motori ha posto l'attenzione sull'efficienza di diversi modelli di auto elettriche e produce settimanalmente servizi dedicati al mondo delle biciclette.

Ampio spazio è stato dedicato alla prima visita di Papa Francesco in Iraq così come alla Giornata Internazionale della Fratellanza Umana, agli appelli per la pace in Medio Oriente e agli incontri dello stesso Pontefice sul tema della pace. *TG2 Dossier* ha realizzato puntate sulla delicata situazione in Medio Oriente, sul Giorno della Memoria e sul Giorno del ricordo delle Foibe.

TG3



Il TG3, nel corso del 2021, ha cercato di offrire un'informazione di servizio sull'emergenza pandemica, con l'obiettivo di chiarire i vari decreti e le ordinanze che si sono succeduti. Nelle sue varie edizioni, ha fornito notizie sull'andamento della pandemia, sulle modalità di accesso ai vaccini, mostrando le realtà di hub e ospedali. Ampia informazione è stata data alle iniziative intraprese nel mondo della scuola, dei trasporti e del lavoro per affrontare la pandemia, come all'interno dello spazio quotidiano *Fuori Tg* che ha ospitato spesso epidemiologi e virologi per fare il punto, così come nell'approfondimento serale di *Linea Notte* e nelle rubriche settimanali *Persone e Pixel*.

Nel corso dell'anno, altre tematiche di rilievo sono state quelle legate al mondo del volontariato, della disabilità, dell'emergenza migranti, della parità di genere, nonché alla difesa dell'ambiente, al dissesto idrogeologico, alle energie rinnovabili e allo sviluppo sostenibile.

TGR



Anche nel corso del 2021, la narrazione della Testata giornalistica regionale ha inevitabilmente fornito grande rilievo alle questioni di salute e igiene pubblica, realizzando complessivamente oltre 1.800 servizi su temi che vedono la centralità della persona e la qualità della vita nelle nostre regioni.

Essendo per sua natura una Testata votata all'informazione di prossimità, la TGR ha seguito capillarmente le iniziative rivolte alla sostenibilità ambientale, alla lotta alla povertà e, in generale, alle problematiche legate alle carenze infrastrutturali, sociali e sistemiche del nostro Paese, raccontando quotidianamente i progetti dello Stato e degli Enti Locali volti a costruire un futuro che tuteli il nostro territorio, il benessere del cittadino e della nostra società, così duramente messa alla prova da questo complesso momento storico.

La linea editoriale ha avuto, anche nel 2021, come obiettivo quello di sensibilizzare gli utenti, dando grande spazio, con servizi e dirette, alle innovazioni tecnologiche, ai piani e ai progetti che contribuiranno a fornire una nuova prospettiva di sviluppo ecocompatibile post-emergenza.

Resta immutata la vocazione e il continuo impegno al fianco dei cittadini colpiti da cataclismi atmosferici, idrogeologici e da terremoti, nel raccontare e incoraggiare il difficile processo di ricostruzione del territorio e del tessuto sociale.

Grande attenzione è stata posta anche a quelle iniziative civili volte a combattere qualsiasi tipo di discriminazione di matrice razziale, sessuale e di genere, con un racconto che deve incoraggiare il nostro Paese a muoversi verso una società basata sull'uguaglianza e sul reciproco rispetto. In questo ambito, assume centralità il focus sui diritti economici, civili e sociali delle donne, al fine di raccontare, passo dopo passo, le idee e le azioni a sostegno della lotta contro la violenza di genere e le derive sessiste.

Seppur in un contesto di grandi difficoltà logistiche e organizzative che hanno messo a dura prova il mondo della cultura italiana, la Testata ha dato spazio alla valorizzazione di concerti, mostre e spettacoli e, in particolare, alla programmazione di Parma capitale italiana della cultura (titolo esteso anche al 2021 per via dell'emergenza pandemica), evento a cui la TGR, con la rubrica *Parma Italia*, ha dedicato uno spazio specifico.

Infine, è importante sottolineare come, in un momento in cui la corretta informazione rappresenta uno strumento essenziale nella lotta alle molteplici *fake news* che circolano in rete, la Testata si è sempre proposta come un punto fermo per gli utenti, adempiendo alla sua missione editoriale votata a una informazione di prossimità, certificata e professionale.

Rai News 24



Nel 2021, ancora segnato da campagne vaccinali e dallo sviluppo di varianti sempre più contagiose, la Testata ha rafforzato la presenza degli inviati sui territori più colpiti. Grande attenzione è stata riservata anche alla ripresa dell'attività scolastica in presenza e alle ricadute della pandemia sul tessuto sociale ed economico del Paese con servizi e approfondimenti dedicati alle fasce sociali più fragili e ai settori produttivi più in difficoltà: dallo spettacolo al turismo, dalla ristorazione ai servizi alla collettività. Racconto condiviso anche dalle rubriche di approfondimento quotidiano *Studio24*, *Parliamone*, *Economia24* e *Quel che resta del giorno*.

È proseguito l'impegno al contrasto alla disinformazione e alle *fake news*, soprattutto con riferimento alla pandemia. In questo ambito la rubrica settimanale *Basta la Salute* ha dedicato alla corretta informazione numerosi speciali "Covid-19 domande e risposte" con esperti in studio o in collegamento.

Nel corso del 2021 Rai News 24 ha seguito con attenzione i grandi appuntamenti nazionali, europei e internazionali: la transizione verde e digitale al centro del Piano europeo *Next Generation EU* e del Piano Nazionale di ripresa e resilienza (PNRR); il G20 presieduto dall'Italia, nonché la COP26 di Glasgow.

All'interno del suo palinsesto, ha trovato ampio spazio la promozione del perseguimento degli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030.

In particolare, la transizione ecologica è stata approfondita dalle rubriche settimanali *Effetto Farfalla*, dedicata alle questioni climatiche e alla difesa dell'ambiente e *Login*, dedicata al mondo della tecnologia e del digitale. Con la rubrica *Cammina Italia* è stata raccontata - al di là degli aspetti naturalistici - la società italiana, le sue contraddizioni e i suoi problemi, coinvolgendo le tante persone, associazioni, comitati, che ogni giorno si impegnano a mettere in atto le soluzioni. I temi trattati in questo ambito hanno riguardato: ricostruzione post sisma, spopolamento delle aree interne, violenza sulle donne, volontariato, disabilità, periferie urbane, mobilità sostenibile e innovazione per affrontare le diverse crisi.

Con riferimento alla parità di genere, la rubrica *Non solo 8 marzo*, ogni mese ha realizzato interviste a donne protagoniste contemporanee della vita pubblica italiana, in ogni ambito e settore, con l'obiettivo di trasmettere alle giovani generazioni un modello attuale di leadership al femminile, fondato su impegno e responsabilità.

I programmi di approfondimento *Spotlight* e *24mm* hanno trattato variegate tematiche di valenza sociale: femminicidi di ndrangheta, contenzione meccanica in psichiatria, truffe online, integrazione e inclusione sociale, povertà. In tema di immigrazione, oltre al racconto di cronaca, numerosi sono stati i servizi e gli approfondimenti delle varie redazioni e della rubrica *Checkpoint*, dove sono stati trattati anche temi dedicati alle condizioni di vita dei richiedenti asilo e dei migranti irregolari e allo sfruttamento del loro lavoro nei campi attraverso il caporalato.

Nell'ambito del palinsesto, ampi spazi e numerose inchieste sono stati dedicati al tema lavoro e ai fenomeni che in questo ambito stanno trasformando la società: lavoro precario, crisi industriali e delocalizzazioni, economia delle piattaforme digitali e le ricadute su diritti e doveri dei lavoratori, formazione professionale dei giovani, *gig economy*, delocalizzazioni all'estero da parte delle multinazionali, *smart working*, *workers buyout* (il salvataggio di imprese fallite da parte di cooperative di lavoratori), incidenti e morti sul lavoro. A questo ultimo tema le redazioni *Cronaca* ed *Economia* hanno riservato, oltre agli speciali in occasione della Giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro e della Giornata dedicata alle vittime degli incidenti sul lavoro, una costante attenzione per tutto l'arco dell'anno.

Rai Parlamento e Canale Istituzionale



Rai Parlamento ha dedicato diversi spazi della sua programmazione ai temi dello sviluppo sostenibile, consolidando proposte e proseguendo così il percorso già tracciato negli anni precedenti. Le rubriche settimanali *Settegiorni* e *Punto Europa* hanno seguito il dibattito presso il Parlamento italiano ed Europeo sulle sfide globali dell'Agenda 2030 come il diritto alla salute, al lavoro, la costruzione di modelli e stili di vita sostenibili, la lotta ai cambiamenti climatici. Le tre edizioni quotidiane del *TG Parlamento* hanno informato su provvedimenti legislativi prioritari per lo sviluppo sostenibile, tra i quali l'uguaglianza di genere, il miglioramento dell'efficienza energetica, l'innovazione, la ricerca. Il racconto delle esperienze del Terzo Settore è stato invece al centro della proposta editoriale di *Spaziolibero Radio* e *Tv* che ha fatto conoscere il lavoro di quanti sono impegnati quotidianamente nella lotta alle disuguaglianze e per una società più equa e inclusiva. Nelle diverse rubriche di *Rai Parlamento Magazine* è stato invece approfondito il tema della transizione ecologica, processo anch'esso legato, nelle sue diverse implicazioni, alle sfide per lo sviluppo sostenibile. Riguardo l'inclusione delle persone con disabilità, Rai Parlamento ha proseguito nell'impegno di tradurre nella Lingua Italiana dei Segni (LIS) le trasmissioni in diretta dal Parlamento, il *Question time* e gli *Speciali*.

Nell'anno è stata avviata anche la programmazione del Canale Istituzionale con una linea informativa sulla piattaforma RaiPlay, dove è stata inserita una "striscia" a carattere divulgativo, dal titolo "Istituzioni", per far conoscere il ruolo, le funzioni, i volti e le sedi delle nostre principali istituzioni, ma anche per agevolare la comprensione del valore dell'appartenenza dell'Italia all'Unione Europea. In questo ambito, tra le principali produzioni, si segnalano: **I Palazzi di Giustizia in tempi di Covid**, 4 documentari che descrivono l'attività delle funzioni istituzionali durante la pandemia intrecciandola con la descrizione delle bellezze artistiche custodite nelle sedi storiche; **Le forze dell'ordine in tempi di Covid**, racconto, in quattro puntate, sull'attività delle Forze dell'ordine nella fase di emergenza, intrecciato con le voci delle sale operative e la storia dei Corpi; **Le Istituzioni economiche in tempi di Covid**, la cui prima puntata è stata dedicata alla Banca d'Italia, massima istituzione finanziaria del nostro Paese, con un'intervista al governatore Ignazio Visco; **Presidenti**, dieci documentari sui Presidenti della Repubblica; **La Memoria - Magistrati uccisi da mafie e terrorismo**, prodotto incentrato sulle storie dei protagonisti della lotta alla criminalità organizzata e al terrorismo che hanno perso la vita a causa del proprio lavoro a tutela della collettività; **Chi è delle Istituzioni**, serie che mette in luce i volti, il pensiero e le specifiche funzioni dei protagonisti di Istituzioni, Authority, Ministeri, Agenzie Nazionali, che regolano e vigilano su settori delicati e sensibili della vita del Paese.

Rai Sport



La Testata conferma il suo impegno nel valorizzare il ruolo dello sport, eccezionale veicolo di messaggi a favore dell'integrazione e contro ogni tipo di discriminazione. Ampio spazio agli sport paralimpici con l'ormai storica rubrica quindicinale *Sportabilia* e il racconto live delle più importanti manifestazioni paralimpiche.

A livello internazionale meritano una menzione due grandi eventi seguiti in diretta che hanno segnato due tappe fondamentali nel percorso di avvicinamento alle Paralimpiadi: gli Europei di Paraswimming di Madeira e di Atletica di Bydgoszcz.

Il 2021 è stato soprattutto l'anno delle Paralimpiadi di Tokyo dove è stato dato ampio spazio alle imprese eccezionali della spedizione azzurra. Particolare risalto è stato posto non solo ai risultati dal punto di vista agonistico, ma anche alle storie di vita degli atleti: racconti in cui lo sport è occasione di realizzazione personale e riscatto sociale, grazie alla forza di volontà e al coraggio, modello positivo da imitare nella vita di tutti i giorni.

L'impegno di Rai Sport non si è limitato ai grandi eventi internazionali, ma è stato costante nel corso di tutta la stagione sportiva, durante la quale sono stati seguiti importanti competizioni nazionali quali il Campionato di Basket in Carrozzina e i Campionati Italiani di Scherma Paralimpica.

Rai Sport promuove inoltre una riflessione pubblica sulla parità di genere dando ampio spazio allo sport femminile: dalle qualificazioni al campionato europeo di calcio femminile della nazionale italiana, al volley con le dirette settimanali del campionato femminile, dal ciclismo, con la trasmissione dei principali eventi nazionali e internazionali, agli sport invernali, con il racconto in diretta dei successi delle campionesse italiane di sci alpino.

Direzione Editoriale per l'Offerta Informativa



Svolge un ruolo di coordinamento finalizzato all'ottimizzazione dei contenuti informativi. In questo ambito, nel corso dell'anno sono state intraprese molteplici iniziative di supporto alle Testate e, fra queste, si segnala il contributo fornito per la promozione e la realizzazione di tre importanti eventi che hanno avuto, e tuttora hanno, ricadute in termini di sostenibilità come tutte le iniziative: di **Expo 2020 Dubai**; del **Pre-Summit ONU**, tenutosi a Roma a luglio 2021, in cui sono stati affrontati i temi cruciali dei Sistemi Alimentari e dei problemi dell'alimentazione emersi tragicamente con la pandemia, nonché gli obiettivi per il post pandemia; della **COP26** sui cambiamenti climatici del 2021, tenutasi a Glasgow sotto la presidenza del Regno Unito.

Nell'anno è proseguito l'impegno costante nel dotare gli utenti di strumenti utili al contrasto del dilagante fenomeno delle *fake news*, attraverso una serie di iniziative come il coordinamento del **Comitato "Fake News e Media Literacy"**, istituito per assolvere a specifici obiettivi, tra i quali: eseguire attività di *benchmarking* ai fini della mappatura delle *best practice* nazionali e internazionali sul contrasto alle *fake news*; individuare gli strumenti tecnici e culturali necessari per garantire il concreto svolgimento delle attività di *fact-checking* e di *media literacy*; sviluppare percorsi di formazione, in collaborazione con Rai Academy, per tutti gli operatori della comunicazione Rai. Sempre in tema, è tuttora attivo il **gruppo di lavoro**, assistito da un *board* scientifico, per offrire agli utenti, vittime di molteplici *fake news* sul **Covid-19**, notizie verificate e certificate da scienziati ed esperti.

Meritano evidenza anche le molteplici iniziative promosse in sinergia con Università, Istituti di ricerca e Istituzioni come, in particolare, il progetto "**A European Perspective – Punti di vista europei**", sotto la guida di **EBU**, inerente un servizio di news collaborativo attraverso il quale i maggiori operatori europei di Servizio Pubblico offrono uno spazio sul proprio portale dell'informazione che "certifica" l'affidabilità e l'integrità dei contenuti; per Rai tale evidenza è visibile in fondo all'home page del sito [Rainews.it](https://www.rainews.it). Questo portale da dicembre 2021 è stato totalmente rinnovato, a conclusione di un progetto avviato nel 2020, con il coordinamento della Direzione, in vista della gestione da parte della Testata Rai News 24. Il sito fornisce un'offerta informativa sulle piattaforme digitali caratterizzata da un flusso costante di notizie, informazioni certificate, contenuti multimediali, video, infografiche e podcast, approfondimenti e inchieste, con l'obiettivo di sviluppare un polo d'informazione digitale che funga da punto di riferimento, in grado di offrire uno sguardo attuale e pluralista su ciò che accade in Italia e nel mondo, secondo i valori che il Servizio Pubblico promuove da sempre.

Nell'anno, inoltre, la Direzione ha posto particolare attenzione alla promozione della parità di genere grazie, non solo attraverso il coinvolgimento diretto nel **Comitato "Gender Equality"** (presidio organizzativo finalizzato a promuovere il rispetto delle pari opportunità e a sviluppare azioni per il riequilibrio di genere in Azienda), ma anche mediante il contributo dedicato a una serie di azioni volte a sensibilizzare le Testate sulla presenza di esperte nelle trasmissioni. In questo ambito, tra le molteplici iniziative, si segnala il supporto fornito al Giornale Radio e a Rai News 24, che hanno accettato di fare da apripista all'utilizzo, sia radiofonico che televisivo, del database messo a punto dalla Commissione Pari Opportunità Rai, contenente nomi e caratteristiche delle esperte, per aiutare a riequilibrare la presenza di genere nelle trasmissioni.

Merita evidenza, infine, la partecipazione della Direzione al progetto **ANTI SLAPP dell'Unione Europea** (acronimo di *Strategic Lawsuit Against Public Participation*, che identifica le azioni legali strategiche tese a bloccare la partecipazione pubblica), sia rispondendo al questionario formulato da EBU, sia attraverso la redazione di schede informative sull'entità delle minacce ai giornalisti Rai a livello internazionale e/o nazionale, con l'obiettivo di garantire la libertà di espressione e di informazione ai giornalisti colpiti da querele pretestuose.