

## Offerta radiofonica

### Rai Radio 1



Nonostante il perdurare dell'emergenza pandemica, che ha inevitabilmente rappresentato l'argomento su cui si sono focalizzati i principali programmi anche nel 2021, i temi della sostenibilità sociale, ambientale ed economica, così come quelli legati all'alfabetizzazione digitale e all'inclusione sociale in tutte le sue forme, hanno comunque coperto uno spazio significativo dell'offerta editoriale di Rai Radio 1 e del Giornale Radio. I temi dell'Agenda ONU 2030 sono da tempo diventati parte integrante del racconto del Canale *all news*, trovando ampie e puntuali trattazioni sia nei programmi che nei Gr. In particolare, fra gli obiettivi dell'Agenda, per le tematiche ambientali e della tutela del territorio, si segnalano le diverse iniziative che hanno animato programmi come **Green Zone** e **L'aria che respiri**, mentre per il dialogo intergenerazionale e il mondo della scuola meritano evidenza i riscontri dedicati da **Formato famiglia** e **Tutti in classe**. L'alfabetizzazione digitale rientra fra gli argomenti dell'approfondimento **Eta Beta**, programma dedicato alle nuove tecnologie, mentre i temi dello sport e del valore sociale che in essi veicola, hanno trovato ampi spazi nei programmi **Zona Cesarini** ed **Extratime**. Infine, il tema della parità di genere è stato ben rappresentato non solo dal programma **Vittoria**, racconto di storie di donne e del loro contributo allo sviluppo della società, ma anche dalla campagna **No Women No Panel - Senza donne non se ne parla**, iniziativa finalizzata a favorire una presenza equilibrata dei generi nelle discussioni pubbliche. Questa campagna ha trovato il sostegno dei Vertici aziendali in ambiti internazionali.

### Rai Radio 1 Sport



Il canale sportivo radiofonico che, attraverso la promozione dei valori dello sport e la cronaca di storie esemplari, dedica un'attenzione costante ai temi sociali e dell'inclusione. In particolare, nel 2021 Radio 1 Sport ha seguito le Paralimpiadi di Tokyo con appuntamenti non limitati alla sola cronaca delle gare, ma anche alla presentazione e al racconto degli atleti prima e dopo i successi conseguiti. Nel corso dell'anno sono stati numerosi i progetti e le iniziative di interesse sociale legati allo sport promossi dal Canale, tra questi: **Crazy for Football**, progetto di reinserimento sociale attraverso il calcio di pazienti che hanno subito trattamenti psichiatrici; la **Fondazione Dynamo Camp**, che offre gratuitamente specifici programmi di terapia ricreativa a bambini e adolescenti affetti da malattie croniche; **lo corro per loro**, una corsa solidale per raccogliere fondi a sostegno della ricerca contro il cancro dei bambini; **Riabilitazione No Limits**, evento dedicato alla riabilitazione onco-ematologica pediatrica organizzato dalla Onlus Fiagop in collaborazione con il CONI; **Champions for change**, il primo movimento di sport social responsibility, che ha l'obiettivo di promuovere lo sport, potente vettore dei valori dell'inclusione e dell'unità, come modello di riferimento per le nuove generazioni; gli eventi e le partite della Nazionale Italiana Calcio Amputati; infine, la **Run for Autism**, unica gara podistica in Europa dedicata alla sensibilizzazione sul tema dell'autismo, una corsa integrata dove gli atleti autistici del Progetto Filippide corrono insieme ad altri *runner* senza disabilità, senza nessuna distinzione di pettorale o categoria.

## Rai Radio 2



In un anno caratterizzato dal perseverare dell'emergenza sanitaria, Rai Radio 2 ha mantenuto e rinsaldato il legame con il suo pubblico, confermando, anche per il 2021, una programmazione attiva 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Un dialogo ininterrotto che prende anche spunti dai contenuti originali veicolati attraverso i social, che rappresentano un ulteriore canale di contatto e di scambio sempre più importante e molto gradito dagli ascoltatori. Tra le campagne e le iniziative promosse e sostenute nel corso del 2021, numerosissime quelle legate agli obiettivi di sviluppo sostenibile. In particolare, sui temi ambientali, merita evidenza la 17<sup>a</sup> edizione di **M'illumino di Meno**, Giornata dedicata al Risparmio Energetico, lanciata e sostenuta da **Caterpillar**, evento che rappresenta da anni la più grande campagna radiofonica di sensibilizzazione sui consumi energetici e gli stili di vita sostenibili. Questo evento - declinato on air, sul web e sui social - ha portato allo spegnimento dei principali monumenti italiani ed europei come gesto simbolico di risparmio energetico. L'iniziativa, come di consueto, ha ottenuto il patrocinio delle più alte cariche dello Stato e quest'anno è stato suggellato dal conferimento della Medaglia del Presidente della Repubblica. Il tema dell'edizione 2021, **Salto di Specie**, è diventato un podcast originale Rai che racconta le più belle storie di transizione ambientale, energetica e umana incontrate da M'illumino di meno in questi anni.

Rai Radio 2, nel corso dell'anno, ha dato spazio anche alla ripresa degli eventi in diretta da piazze e teatri, spesso grazie all'attivazione di media partnership, con l'obiettivo di intercettare il pubblico di appassionati sul territorio. Tra le principali iniziative in questo ambito: il **CaterTour**, festival itinerante, svolto in tre città di mare (Pesaro, Senigallia e Cervia), per riflettere insieme sui temi al centro delle nostre vite, in una formula che coniuga l'anima musicale con quella solidale ed ecologica; **Villa Ada Incontra il Mondo**, grande evento culturale, in cui trovano espressione tutte le arti e moltissimi artisti emergenti, che promuove momenti di riflessione e sensibilizzazione su temi sociali e ambientali. Rai Radio 2 è stata, inoltre, la **radio ufficiale** della 3<sup>a</sup> edizione del **SEIF - Sea Essence International Festival**, il primo festival internazionale dedicato alla valorizzazione del mare e alla salvaguardia della sua biodiversità, nonché radio ufficiale della regata più grande del mondo, la **Barcolana 53**. In ambito alimentare e di lotta agli sprechi, è stata anche partner: dell'11<sup>a</sup> edizione di **Spreco Zero**, evento promotore del riciclo alimentare realizzato in collaborazione con Last Minute Market; di **Cibus 2021**, palcoscenico internazionale del Made in Italy, attento alla sostenibilità agroalimentare; di **Buono!**, evento in live streaming che dà voce alle storie italiane di agricoltura, territori e cibo sostenibili; del **Pre Summit Food System**, pre-vertice delle Nazioni Unite svoltosi a Roma a luglio 2021. Sempre in tema di sostenibilità, Rai Radio 2 è stata la radio ufficiale del **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, promosso da ASViS, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare cittadini e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, nonché media partner di **Circonomia**, il Festival nazionale dell'economia circolare e delle energie dei territori, incentrato quest'anno sul tema del riciclo dei rifiuti come asse portante per costruire l'economia circolare del futuro. Su questo tema, Rai Radio 2 è stata anche partner del primo **Campionato Mondiale di Plogging**, nuova disciplina, inventata dallo svedese Erik Ahlstrom che nel 2016 fuse i termini *plocka upp* (in svedese raccogliere) e *jogging*, che premia gli atleti capaci di percorrere più chilometri sui sentieri raccogliendo la maggior quantità di rifiuti. Sempre come radio ufficiale, Rai Radio 2 ha seguito il **Maker Faire**, la più importante fiera europea dedicata all'innovazione, portando *live on site* due trasmissioni

del weekend: **Tutti Nudi** e **Prendila Così**, programma, quest'ultimo, da cui è nata l'idea della campagna **Lasciateci perdere**, un invito affinché i genitori - più che i ragazzi - comprendano che lo spirito agonistico va inteso più come serietà nell'impegno, anziché come ottenimento della vittoria a ogni costo. Anche il tema della parità di genere ha trovato spazio nell'offerta, contaminando con contenuti a tema e ospiti tutte le scalette delle produzioni in onda il 25 novembre, in occasione della Giornata Mondiale contro la Violenza sulle Donne; nel corso della giornata ogni playlist proposta all'interno dei programmi è stata aperta con un brano cantato da una voce femminile. Meritano evidenza altre due iniziative significative realizzate nell'anno: il sostegno, come radio ufficiale, alla **6ª edizione di #ioleggoperché**, a favore delle biblioteche scolastiche che, solo nel 2021, ha permesso di donare a 20.388 biblioteche 450 mila libri; la media partnership con la **10ª edizione di BookCity**, la manifestazione milanese dedicata al libro e alla lettura che coinvolge l'intera filiera del libro.

Merita evidenza, infine, l'assegnazione del premio come miglior programma radiofonico ai Diversity Media Awards 2021 al programma **La Versione delle Due**, a conferma del contributo importante della radio nel fornire una rappresentazione inclusiva delle persone e delle tematiche legate alla diversità.

## Rai Radio 3



L'offerta ha proseguito nel dedicare ampi spazi a tematiche ambientali, scientifiche, divulgative e sociali nei suoi consueti programmi e rubriche, con l'obiettivo di tenere vivo il senso di comunità e di raccontare anche le ricadute della pandemia sul panorama sociale e artistico del nostro Paese, attraverso i programmi **Fahrenheit**, **La lingua batte**, **Il Teatro di Radio3**, **Radio3 Mondo**, **Tutta l'umanità ne parla**. In particolare, **Tutta la città ne parla** e **Radio3 Scienza**, grazie all'intervento di studiosi ed esperti, sono diventati un presidio di informazione e di divulgazione scientifica dedicati all'ambiente e agli aggiornamenti sulla situazione sanitaria. Grande attenzione è stata dedicata ai temi ambientali anche nel ciclo dal titolo **Io mi salverò. Adattarsi a un clima che cambia**, un viaggio in quattro puntate alla scoperta di vite già trasformate dal cambiamento climatico. Inoltre, in occasione della 51ª giornata Mondiale della Terra, **Radio3 Scienza** ha affrontato il tema dei dispositivi di protezione individuale e delle soluzioni per ridurre l'impatto ambientale dell'uso quotidiano di tali strumenti, mentre all'interno del programma **Hollywood Party** è stato presentato il documentario **Microcosmo - Grande meraviglia** di Pascal Moret e Julien Guiol, un viaggio alla ricerca delle microstrutture e dei meccanismi che consentono alle piante e agli animali che ci circondano di sopravvivere, proteggersi e svilupparsi, il modo perfetto per lasciarsi ispirare dal microcosmo per affrontare le sfide climatiche e ambientali e costruire un mondo più sostenibile. Inoltre, come detto, è proseguito l'impegno di Rai Radio 3 nel dedicare ampio spazio alle iniziative di teatro, cinema, musica, festival letterari e culturali. Infine, è proseguita nell'anno l'esperienza positiva di **Ad Alta Voce**, un'ampia serie di podcast che mette a disposizione degli ascoltatori una grande biblioteca di audiolibri dei più importanti autori nazionali e internazionali.

## Rai Gr Parlamento



La Testata dedica, da sempre, ampio spazio alle tematiche relative al sociale, soprattutto in occasione delle giornate nazionali e internazionali dedicate a questi temi, con interviste, speciali, dirette o resoconti di convegni di settore. Molte le iniziative e gli eventi legati ai diritti umani, diritti civili, parità di genere, iniziative antimafia, seguiti con reportage e approfondimenti. In questo ambito, meritano rilievo le rubriche **La sfida della solidarietà**, che si occupa prevalentemente di disabilità, fragilità sociale e no-profit e **L'Italia che va**, che illustra le *best practice* dell'imprenditoria e del lavoro dedicate, in particolare, al sociale e al Terzo Settore.

## Rai Isoradio



La mission principale del Canale è accompagnare gli ascoltatori durante la guida, in un mix di servizi di infomobilità e intrattenimento, dando voce e volto al territorio e alle storie delle persone. Ogni casello, ogni ingorgo, costituiscono un'opportunità per far conoscere le meraviglie nascoste dell'Italia e per promuovere la cultura della sicurezza e dell'educazione stradale. Anche nel 2021 il palinsesto ha dedicato spazi quotidiani, con la presenza di ospiti qualificati, a tematiche di interesse sociale, come pensioni, lavoro, disabilità e accessibilità, in programmi come **A chi tocca** e **Colazione da Simona**, senza tralasciare i temi della sostenibilità climatica e dell'energia green, che sono stati affrontati nelle rubriche meteo e nello spazio riservato al clima e all'ambiente del nostro pianeta, **Temperatura della Terra**.

## Rai Radio 3 Classica



Il palinsesto spazia dal Medioevo al XXI secolo nel repertorio strumentale, operistico, sinfonico, concertistico e cameristico, riservando due appuntamenti settimanali anche alla musica tradizionale italiana e internazionale. Il Canale ha dedicato, inoltre, spazi monografici a importanti ricorrenze (la Giornata della Memoria, la Giornata Internazionale della Donna, la Giornata della Musica Antica, l'Anniversario della Liberazione, Festa Internazionale della Musica, ecc.), ma anche a personaggi autorevoli, italiani e stranieri, della storia e della cultura: Michael Praetorius, Dante, Stravinskij, Milva, Battiato, Piovani, Josquin Desprez, Sylvano Bussotti, Saint-Saëns, Evgeny Kissin, Franco Corelli, Edita Gruberova, Bernard Haitink, Giuseppe Sinopoli, Bellini, Piston, de Falla, von Weber, Mozart, Krenek e Antonio Pappano. Ampio spazio è stato dato alla ripresa musicale di concerti, fra cui il Floating Autumn, concerto organizzato da Europa Nostra con l'European Union Youth Orchestra (EUYO) in occasione dell'European Cultural Heritage Summit 2021. Sono di rilievo, infine, le media partnership collegate a eventi sul territorio, tra i quali si citano: *Musica in Galleria*, Galleria Borghese; *Gli strumenti dell'anima - ICBSA e AGIMUS per ricominciare*, Archivio di Stato; Atlante Sonoro Freon; il Festival Barocco Alessandro Stradella di Viterbo e Nepi; il festival Mixxer 2021, Ferrara; Bari Piano Festival; EcoSuoni festival.

## Rai Radio Kids



È il Canale che propone musica, letture, approfondimenti su ambiente, scienza e tecnologia, con un palinsesto interamente dedicato ai bambini tra i 3 e i 10 anni. La sua rilevanza sociale trova evidenza in iniziative come i **Speciali Big Bang** dedicati alla sostenibilità e, nella giornata *Teleton*, alla solidarietà, un'occasione per affrontare temi importanti mantenendo comunque un tono leggero. Infine, altra iniziativa di rilievo è **Gioca con la Radio**, una nuova opportunità di gioco che promuove lo sviluppo delle capacità cognitive ed emozionali: si tratta di una postazione radio, inaugurata nel 2021 all'interno di Explora, il Museo dei bambini di Roma, che consente ai bambini di cimentarsi nel mestiere del conduttore radiofonico. Inoltre, per dare un segnale concreto dell'impegno profuso a favore dell'inclusione sociale, la postazione è fruibile anche ai bambini non udenti e dotati di impianto cocleare.

## Rai Radio Live



Canale dedicato alla valorizzazione dell'Italia attraverso il racconto degli eventi, la descrizione dei borghi, la diffusione del cosiddetto *Slow Tourism* (il turismo lento), la riscoperta della montagna e, con il programma **Stazioni d'Italia**, delle stazioni del nostro Paese, per percorrere in ogni direzione il territorio alla ricerca dei tesori dell'Italia poco battuta dal turismo di massa. Ampio spazio è stato riservato al mondo dell'enogastronomia, all'arte, alla cultura, allo spettacolo e alla musica. Rai Radio Live si è occupata, inoltre, di contrasto alla povertà, occupazione, diritti, legalità, lotta alla violenza sulle donne, inclusione sociale e tutela della salute, ambiente e sostenibilità, anche grazie alle numerose media partnership con eventi e manifestazioni. Infine, anche nel 2021 il Canale ha seguito molti eventi online e, quando è stato possibile, in presenza, dando visibilità a molteplici iniziative.

## Rai Radio Techete'



Il Canale che ripercorre la storia proiettandosi verso il futuro, in un percorso che parte dalla valorizzazione degli archivi attraverso gli eventi e i personaggi che hanno caratterizzato le varie epoche e che vengono riportati ai nostri giorni con le analisi e le testimonianze di esperti e studiosi. Il palinsesto di Rai Radio Techete' spazia dalle **Storie di sport** ai **Teatri alla Radio**, dalle **Storie della Musica** alle **Storie della Radio**, da **I Grandi Personaggi** alla **Fiction alla Radio**, e ancora il segmento **Via Asiago 10** (in riferimento alla sede storica della Radio in Italia) e gli **Speciali**. Il tutto sempre con il recupero della nostra memoria attraverso gli archivi, un ponte tra passato e futuro guardando l'orizzonte della nuova era digitale.

## Rai Radio Tutta Italiana



Rai Radio Tutta Italiana, nel corso del 2021, ha proseguito nella sua mission di valorizzazione del patrimonio musicale italiano e di impegno sociale attraverso la presenza sul territorio nazionale, realizzando format, trasmissioni e spettacoli dal vivo che coniugano l'intrattenimento con la promozione del territorio, intercettando le esigenze e le risorse locali e ottenendo un grande seguito sui social con centinaia di migliaia di feedback sui canali della radio, grazie alle dirette facebook, agli speciali in diretta e sui canali di RaiPlay Radio e alle trasmissioni video in onda su RaiPlay, Rai 1 e Rai 2.

