

## Offerta digital

### RaiPlay



Piattaforma che, grazie allo sviluppo e al consolidamento editoriale e tecnologico, si confronta nel panorama degli OTT con un'offerta diversificata per generi e tematiche coerenti con la mission di Servizio Pubblico e i gusti dell'audience, sia tradizionale che digital. Oltre alla produzione e pubblicazione di contenuti originali, la piattaforma consente di vedere in diretta e rivedere in modalità on demand film, fiction, programmi, documentari in onda sulle reti televisive Rai, con un catalogo in costante aggiornamento, consultabile sia per tematica che per genere, per rendere facilmente fruibile l'offerta di maggior interesse per l'utente. Anche nel 2021 la linea editoriale e il palinsesto di RaiPlay sono stati adeguati alle condizioni ambientali, produttive e sociali imposte dall'emergenza pandemica. Sotto questo profilo, merita evidenza l'**Offerta Learning** incentrata sull'approfondimento didattico in modalità digitale e pubblicata a supporto della scuola durante il lockdown, in base all'accordo tra Rai e Ministero dell'Istruzione e all'adesione al progetto #LaScuolaNonSiFerma. La sezione Learning di RaiPlay contiene un ricco catalogo di contenuti inerenti materie scolastiche per bambini e ragazzi con l'obiettivo di supportare le giovani generazioni, i genitori e gli insegnanti e arricchire l'esperienza della didattica a distanza. Ma la sezione Learning è stata anche vetrina per i molti programmi Rai nati per contrastare l'emergenza, con lezioni e approfondimenti trattati da grandi interpreti della cultura italiana, nonché per film pensati per l'infanzia e l'adolescenza che parlano, con i giusti toni, di temi importanti e delicati.

Tra i principali prodotti del 2021, realizzati e pubblicati in esclusiva su RaiPlay, si segnalano: la seconda stagione **Ossi di Seppia**, serie sulla memoria che racconta momenti cruciali e personaggi degli ultimi trent'anni della storia del nostro Paese che hanno segnato l'immaginario collettivo; la nuova stagione di **Play Digital**, il magazine dedicato alla tecnologia e all'innovazione digitale, che svela cosa c'è dietro gli strumenti che utilizziamo tutti i giorni per capire quanto sia davvero percorribile il futuro che ci raccontano; **Play Books**, che propone nuovi percorsi di lettura, offre prospettive sul mondo letterario attraverso spunti e riflessioni di grandi nomi della cultura italiana che affrontano uno specifico argomento partendo proprio dai libri che leggiamo o che leggeremo; la nuova stagione di **SuperQuark +**, spin-off del programma di Piero Angela, elaborato con serietà e rigore con la presenza di nuovi volti di ricercatori-divulgatori, con l'obiettivo di essere comprensibile a

tutti e attraente anche per un pubblico più giovane; la seconda stagione di **Stalk**, presentata al Lucca Comics & Games 2021, un teen drama rivolto al target Millennials e Generazione Z che tratta il tema del cyberbullismo, riscuotendo, grazie al suo stile narrativo, un grande successo di pubblico e riuscendo ad attrarre verso la piattaforma Rai un pubblico adolescenziale che, proprio come i protagonisti della serie, ignora sempre più la Tv tradizionale privilegiando altri canali di fruizione; **Tu non sai chi sono io**, un docu-reality in cui degli adolescenti italiani si raccontano senza filtri ai loro genitori cercando di vincere il dramma dell'incomunicabilità tra le generazioni in epoca digitale.

Meritano evidenza, inoltre, anche i prodotti pubblicati in esclusiva sulla piattaforma realizzati dalla Direzione Rai per il Sociale, tra questi: **Young Stories**, serie che racconta le giornate tipo di 13 ragazzi 'influencer' che sui social hanno superato paure, coltivato passioni e intrapreso professioni; **E allora dai!**, serie che vuole avvicinare il pubblico al mondo digitale per scoprire con leggerezza quali sono le nuove tecnologie, attraverso il volto, la voce e la chitarra di Lorenzo Baglioni, giovane e ironico cantautore, insegnante di matematica e attore comico, e Linda, l'Intelligenza Artificiale che risponde alle domande più complesse con competenza e semplicità; **Che lavoro/i farai da grande?**, serie in cui Marco Montemagno, divulgatore e imprenditore digitale, accompagna il pubblico a ragionare sul mondo del lavoro che cambia; **Domande snack**, rubrica che, attraverso brevi clip, spiega il significato di parole e concetti chiave con risposte autorevoli fornite da esperti e divulgatori, con l'obiettivo di dare ai cittadini gli strumenti adeguati a sviluppare il senso critico ed esercitare la propria cittadinanza digitale; **ConverseRai**, un programma per capire il mondo che cambia e la rivoluzione digitale che stiamo vivendo, un strumento per alimentare la conversazione e la curiosità, una delle molle principali per acquisire nuove conoscenze.

Per tutte le iniziative non editoriali messe in campo per favorire il superamento del digital divide esistente, si rimanda al paragrafo 3.7 "Inclusione digitale".

## RaiPlay Radio (da dicembre 2021 RaiPlay Sound)



I 12 canali Rai Radio sono riuniti nella piattaforma online RaiPlay Radio che, da dicembre 2021, è stata sostituita da RaiPlay Sound, nuova piattaforma audio che offre al pubblico, non solo le dirette di tutti i canali e la possibilità di ri-ascoltare le trasmissioni radio preferite, ma anche contenuti originali come i podcast, che spaziano dall'intrattenimento al racconto della realtà, dall'attualità alla musica. Sulla nuova piattaforma gli utenti hanno a disposizione cataloghi navigabili per generi, argomenti, contenuti raccomandati o programmi preferiti e possono accedere anche ad audiolibri scelti tra i grandi classici della letteratura italiana e internazionale.

Anche nel 2021 è stato dedicato ampio spazio alla promozione delle principali ricorrenze istituzionali e delle iniziative sociali promosse dai diversi canali di Radio Rai, con un palinsesto radiofonico dedicato, ricco ed eterogeneo.

Inoltre, in occasione del lancio della nuova piattaforma RaiPlay Sound, sono stati realizzati una serie di podcast originali con contenuti editoriali di carattere istituzionale e sociale, quali: **I mestieri del volontariato – Telethon dietro le quinte**, un viaggio in 6 puntate che descrive, attraverso la voce dell'attore Stefano Fresi, il dietro le quinte di un grande progetto collettivo di solidarietà e ricerca; **Gente di Procida**, documentario che racconta l'isola di Procida, designata Capitale italiana della Cultura per il 2022, attraverso le ambizioni e i timori della sua piccola comunità in relazione a questo importante evento.

Di particolare interesse per quanto riguarda i temi della sostenibilità sono i podcast: **Salto di specie**, dedicato al risparmio energetico e agli stili di vita sostenibili; **Camminando l'Italia**, prodotto da Rai Radio Live per RaiPlay Sound, che racconta il fenomeno del turismo *slow* attraverso le storie dei camminatori, pellegrini e viandanti che percorrono il nostro Paese. Per quanto concerne l'offerta learning, merita evidenza **Radio Scuola**, podcast di Rai Radio 3 dedicato a insegnanti e studenti, con più di cento approfondimenti divisi per competenze e materie. In tema di alfabetizzazione e inclusione digitale, si segnalano 2 serie di podcast realizzati in collaborazione con la Direzione Rai per il Sociale: **Smart Life**, in cui esperti accreditati spiegano come la trasformazione digitale stia cambiando i diversi settori dell'economia e i diversi mestieri; **ConverseRai**, versione podcast del programma prodotto e pubblicato su RaiPlay.

Infine, tra le novità introdotte nell'anno, merita evidenza l'istituzione, all'interno della Direzione Radio, di una Struttura dedicata al Palinsesto Istituzionale e Sociale, con l'obiettivo di promuovere le tematiche di Sostenibilità nelle attività editoriali dei 12 canali radiofonici. Tra le iniziative svolte nell'anno dalla Struttura, si segnala l'ideazione del programma **Green tour** (in onda su Rai Isoradio), realizzato in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili e l'ASviS.