

QUALITEL

MONITORAGGIO
DEL GRADIMENTO E
DELLA QUALITÀ
PERCEPITA
DELL'OFFERTA TV
RAI

1° semestre 2018



- ✓ Premessa metodologica e obiettivi
- ✓ Sintesi dei risultati dell'offerta televisiva per generi: il gradimento
 - ✓ Intrattenimento
 - ✓ Informazione
 - ✓ News
 - ✓ Fiction di produzione Rai
 - ✓ Fiction e serialità d'acquisto
 - ✓ Film
 - ✓ Cultura
 - ✓ Eventi Sportivi
 - ✓ Rubriche Sportive
- ✓ Sintesi dei risultati dell'offerta televisiva per generi: la qualità percepita
- ✓ Metodologia: il panel di rilevazione

Premessa metodologica e obiettivi

Premessa metodologica e obiettivi



- GfK ha realizzato per conto di Rai la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva relativa al primo semestre del 2018 così come indicato dal vigente Contratto di Servizio (cfr. art. 25 comma *n*) Contratto di servizio 2018-2022)
- L'indagine, è relativa ai programmi andati in onda nel periodo dal 31 dicembre 2017 al 30 giugno 2018.



Premessa e obiettivi

L'approccio della rilevazione dell'offerta televisiva RAI del 1° semestre 2018

la rilevazione utilizza la medesima metodologia di raccolta del dato impiegata per il 2017 .

1

2

3

Panel di rilevazione

Panel di 17.000 individui di età **14+** **rappresentativo dell'intera popolazione residente in Italia** per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione di cui:

- 12.000 panelisti che già aderiscono all'indagine Sinottica TSSP
- 5.000 panelisti reclutati ad hoc per l'indagine Qualitel

Metodologia (I)

Dialogatore GfK (dispositivo simile a un tablet) con modalità di risposta autocompilata: questa tecnica consente di raccogliere valutazioni più sincere, annullando «l'effetto cortesia» che spesso intercorre tra intervistato e intervistatore nelle interviste personali.

Metodologia (II)

Meter o app in dotazione dei panelisti. I dispositivi rilevano la traccia sonora a cui il panelista è esposto, tramite tecnologia **sound capturing** e **sound matching**. Ciò consente di intervistare direttamente - via Dialogatore - gli individui effettivamente esposti al programma in esame, senza dover chiedere ai panelisti di indicare i programmi visti.

Miglior affidabilità e qualità

Metodologia



Interviste su Panel Dialogatore GfK, questionario autocompilato

Target



Individui 14+ anni rappresentativi della popolazione residente in Italia per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione *(fonte: Istat)*

Campione



Base campionaria di 17.000 individui 14+ di cui:

- 12.000 panelisti che già aderiscono all'indagine Sinottica TSSP e che rappresentano un campione proporzionale della popolazione residente in Italia
- 5.000 panelisti reclutati ad hoc per l'indagine Qualitel

Periodo di rilevazione



Primo semestre 2018 (31/12/17 – 30/06/18)

Totale interviste



258.119 interviste agli esposti dei diversi programmi tv Rai

Premessa metodologica e obiettivi



- **Base campionaria:** esposti ai programmi TV. Il meter o app in dotazione dei panelisti rilevano oggettivamente l'esposizione ai singoli programmi TV tramite tecnologia *sound capturing e sound matching* (*).
- **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su tutta la programmazione delle tre reti Rai generaliste trasmessa dalle 06:00 alle 02.00 e sulla parte più rilevante (in termini di audience) della programmazione di Rai4.
- **Generi TV:** i programmi sono stati ricondotti a 10 generi TV principali (1. Intrattenimento; 2. Approfondimento informativo; 3. Rubriche TG; 4. News; 5. Fiction (di produzione Rai); 6. Serie tv (fiction di acquisto e telefilm); 7. Film; 8. Cultura; 9. Eventi sportivi; 10. Rubriche Sportive).
- **Aree di indagine:** le informazioni specifiche rilevate per ciascun programma differiscono in funzione del genere di appartenenza. Ogni questionario considera, complessivamente, i seguenti aspetti:
 - Gradimento del programma in generale con un punteggio da 1 a 10;
 - Qualità percepita sulle singole componenti del programma con un punteggio da 1 a 10.

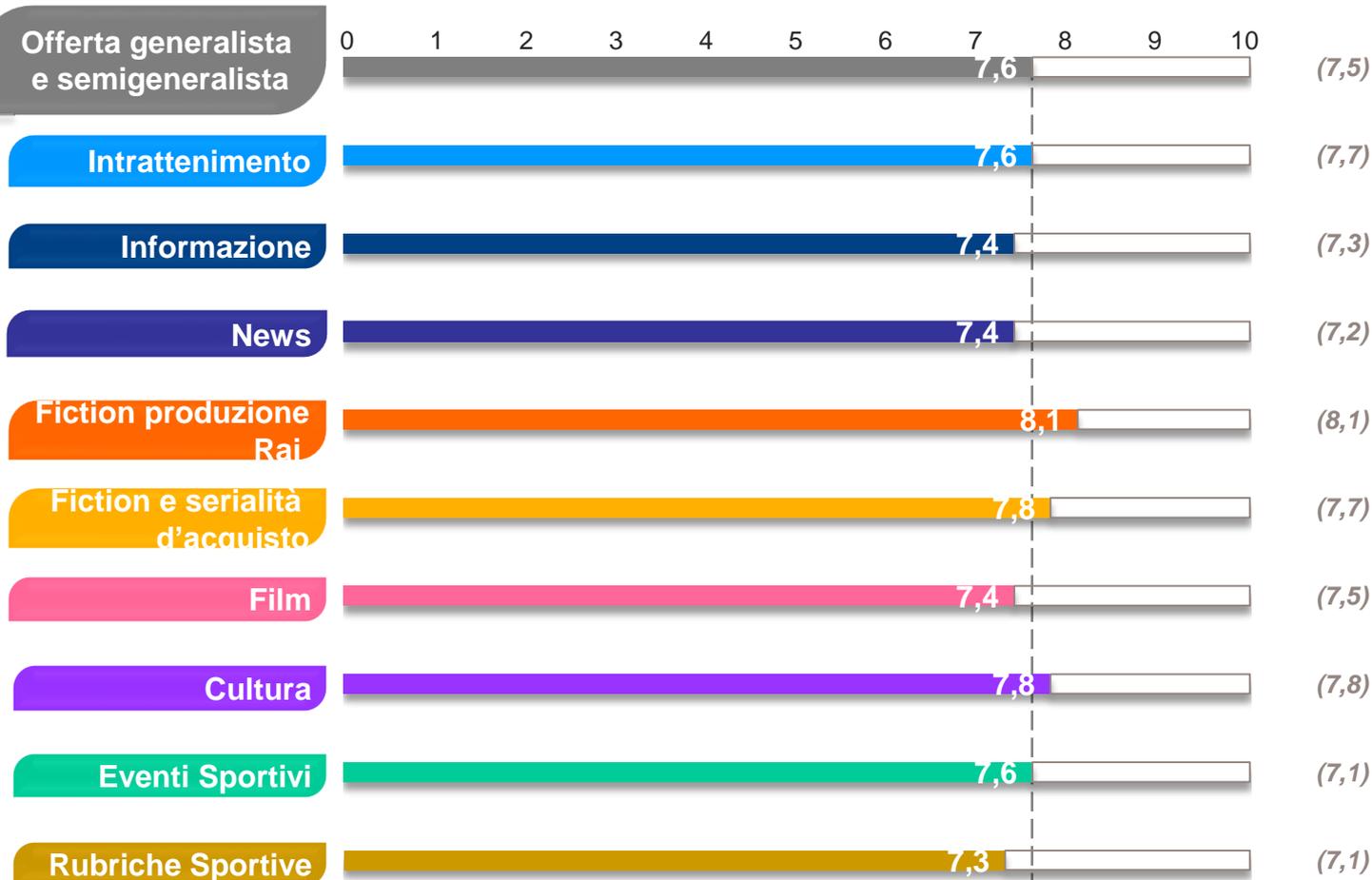
() Le tecnologie soundcapturing e soundmatching assicurano una raccolta dati estremamente precisa (granularità di un minuto). La rilevazione è totalmente obiettiva e passiva. È sufficiente che il panelista porti il meter con sé (il che è certificato da un sensore di moto) o che installi l'app sul suo smartphone (ove presente in modo naturale); i dati sono inviati a GfK in modalità wireless e in tempo reale*

N.B. per le classifiche generali e per singoli generi tv, sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sintesi dei risultati

- L'**indice di gradimento dell'offerta televisiva Rai** relativa al **primo semestre 2018**, misurato su scala 1-10, è pari a **7,6** ed esprime un giudizio positivo nei confronti della programmazione generalista e semigeneralista Rai e in crescita (+0,1 punti) rispetto al secondo semestre 2017.
- La valutazione attribuita alle **single emittenti** conferma quanto emerso nel secondo semestre 2017: i singoli canali mostrano punteggi generalmente positivi e in crescita con oscillazioni limitate rispetto alla media. Tra le tre reti generaliste viene confermato il gradimento più alto per **Rai 1** con un punteggio pari a **7,7**, leggermente superiore all'offerta complessiva Rai. Seguono **Rai 2** e **Rai 3** con un punteggio pari a **7,5**. Molto apprezzata l'offerta semigeneralista di **Rai 4** che registra un punteggio pari a **7,7**, superiore rispetto all'offerta Rai nel suo complesso e spiegabile anche attraverso la segmentazione del canale che si rivolge prevalentemente ad un pubblico di appassionati.
- Tutti i **generi** raggiungono buoni livelli di gradimento; vengono riconfermati con ottimi giudizi il genere **Fiction di produzione Rai (8,1)** e **Cultura (7,8)**, stabili rispetto al semestre precedente, e la **Fiction e serialità d'acquisto (7,8)** in crescita rispetto al secondo semestre 2107. Giudizi in crescita anche per gli **Eventi sportivi (+0,5 punti)** e le **Rubriche sportive (+0,3 punti)**.

Indici di gradimento Rai

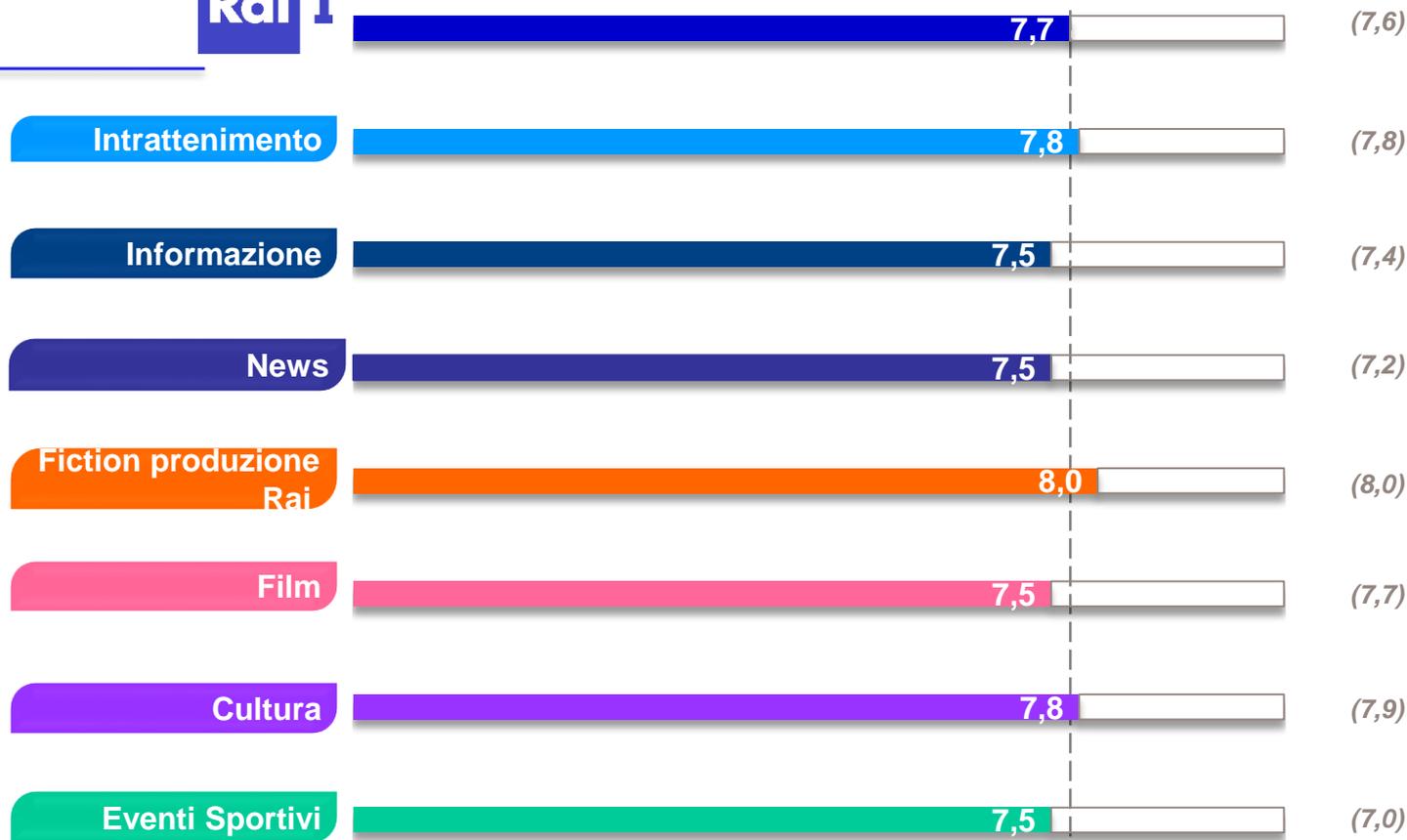


- Approfondimento informativo: 7,5 (7,4)
- Rubriche Tg: 7,3 (7,2)

Indici di gradimento



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

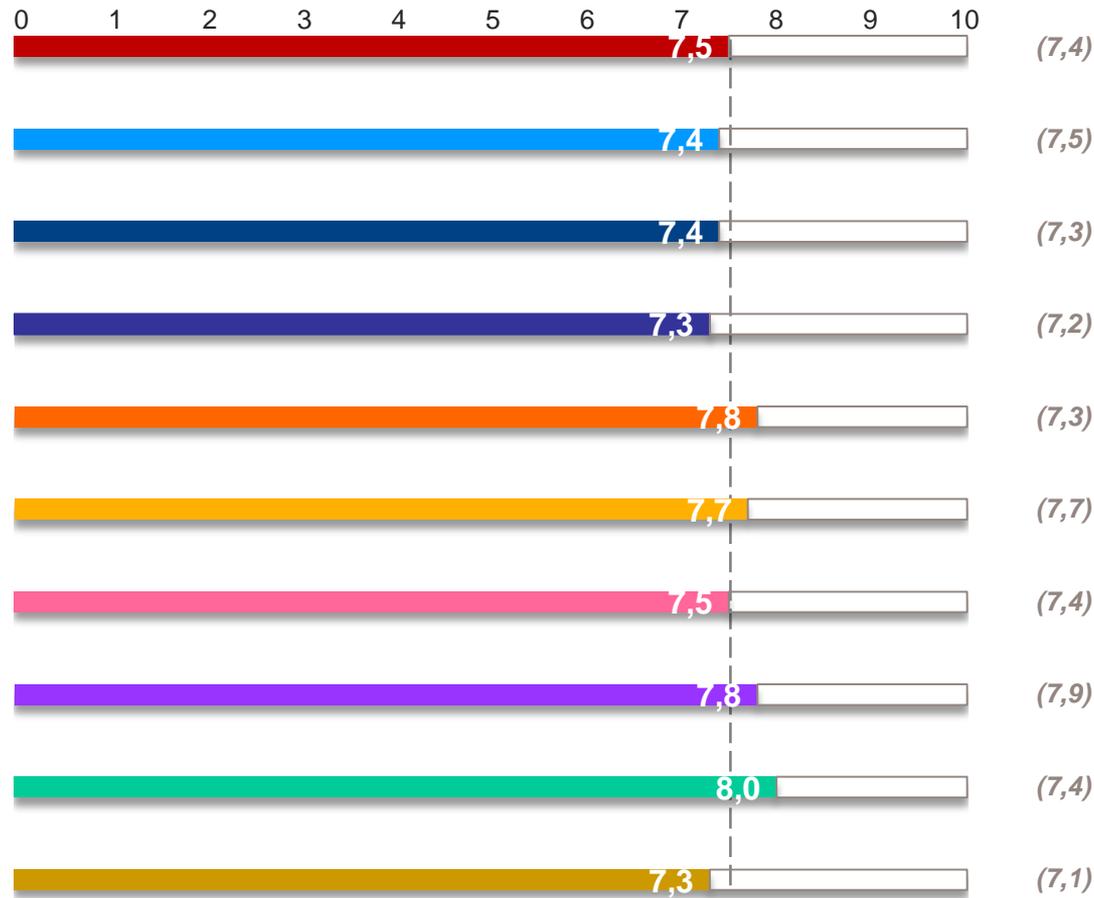


- Approfondimento informativo: 7,6 (7,5)
- Rubriche Tg: 6,9 (6,8)

Indici di gradimento



Rai 2

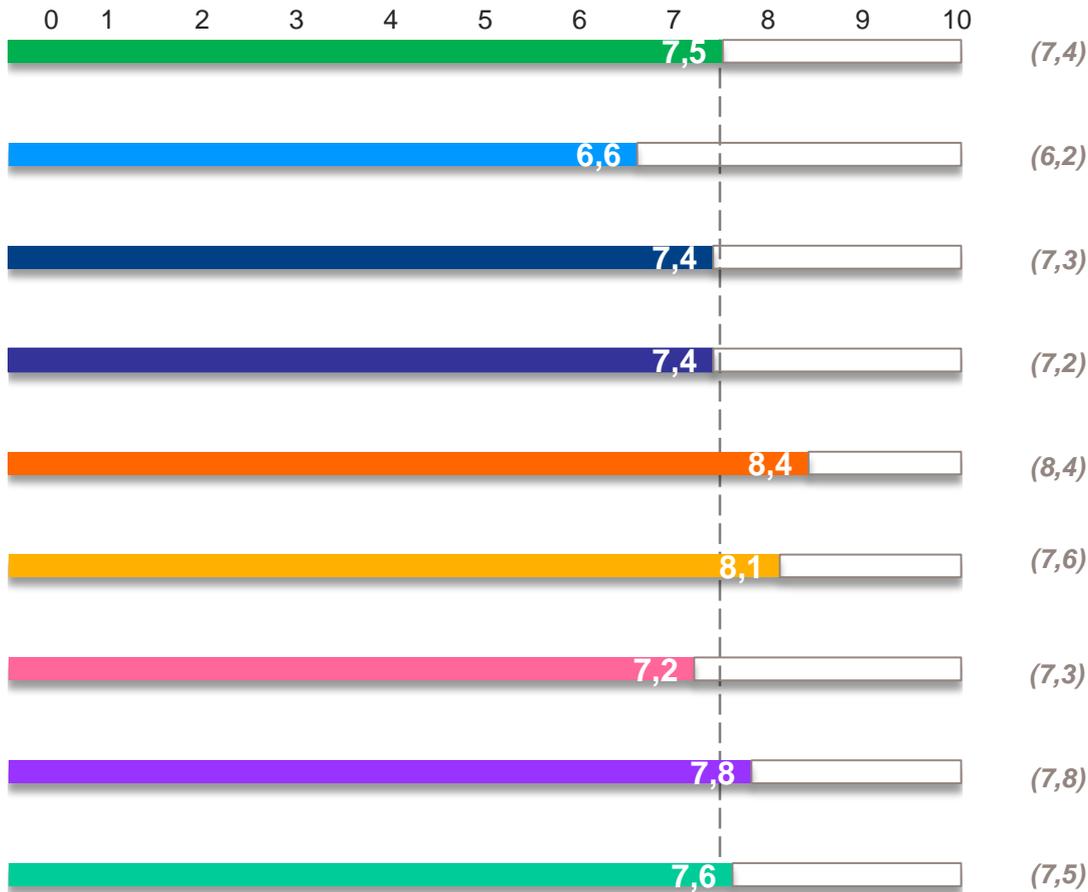


- Approfondimento informativo: 7,4 (7,5)
- Rubriche Tg: 7,4 (7,1)

Indici di gradimento

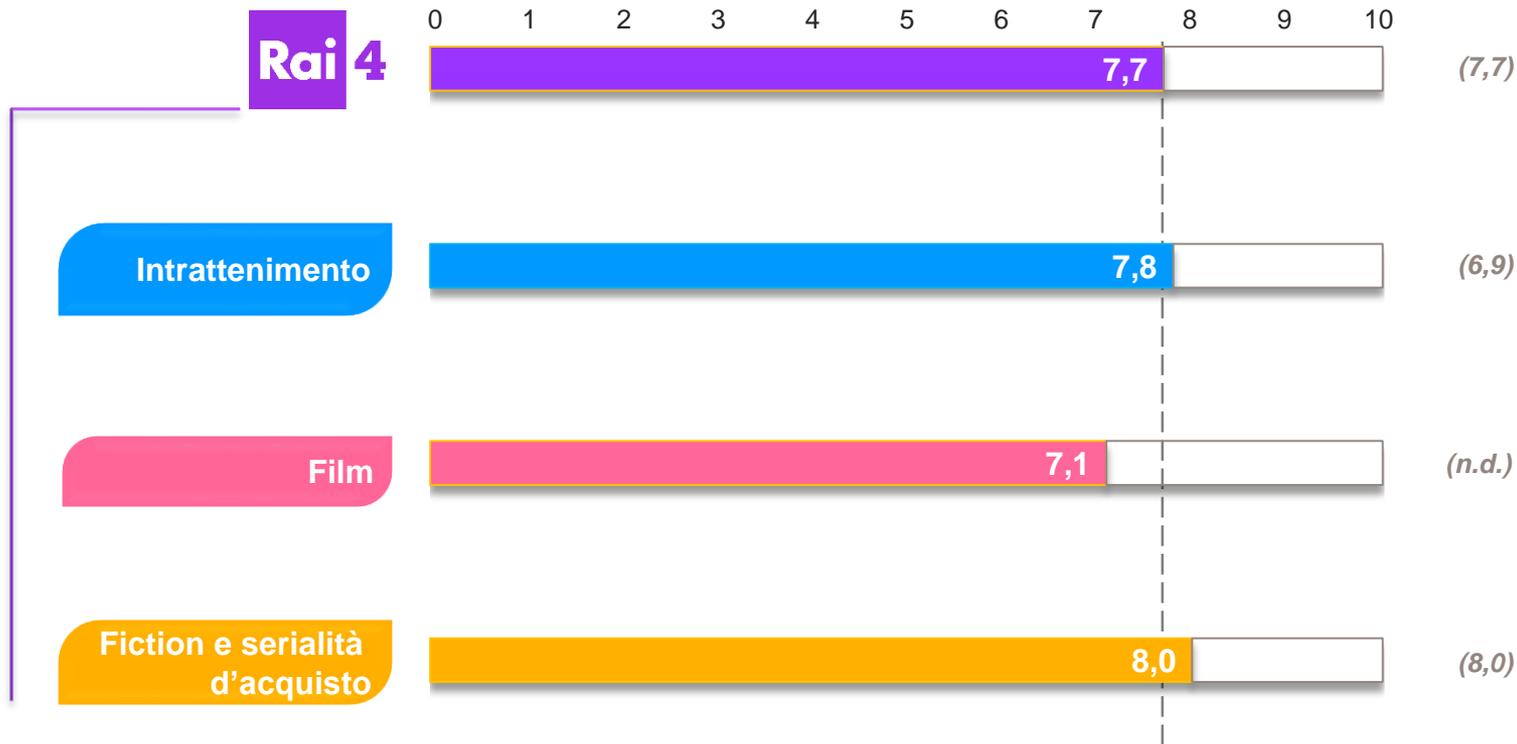


Rai 3



- Approfondimento informativo: 7,4 (7,3)
- Rubriche Tg: 7,4 (7,1)

Indici di gradimento



(n.d.) Dato non disponibile per il 2° semestre 2017

Nota: i punteggi tra parentesi si riferiscono ai risultati del 2° semestre 2017

Intrattenimento

Intrattenimento: valutazione del gradimento

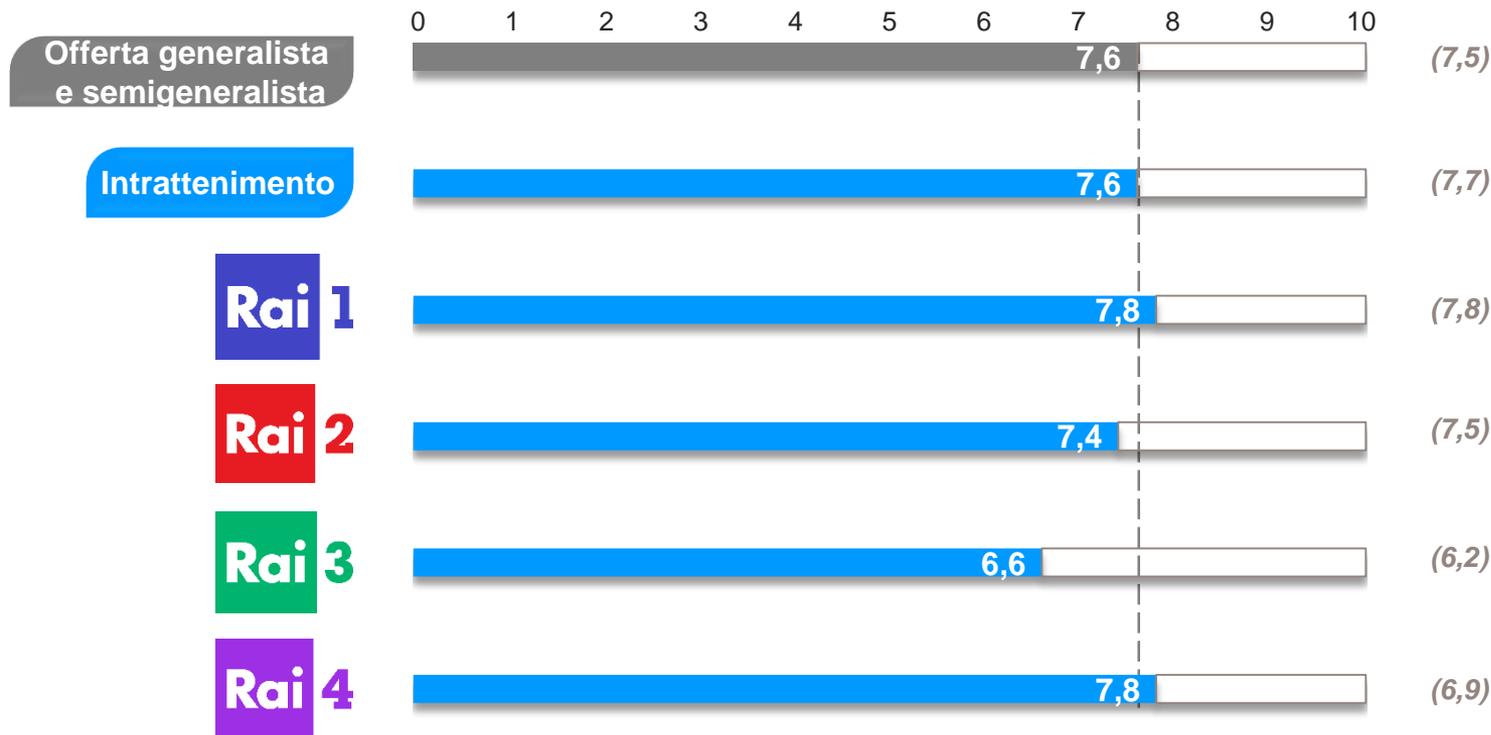


INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento del genere **Intrattenimento (7,6)** è in linea con quello dell'offerta Rai nel suo complesso ed è in lieve flessione rispetto al semestre precedente (-0,1 punti). L'analisi per emittente evidenzia come sia apprezzato soprattutto l'Intrattenimento di **Rai 1** e **Rai 4** (entrambi 7,8, +0,2 punti rispetto al totale di genere), grazie anche a serate evento con voti d'eccellenza come: per Rai 1, *Danza con me Roberto Bolle*, *Signore e signori Al Bano e Romina Power* e *La partita del cuore*, o programmi molto graditi come *Reazione a catena*, *La prova del cuoco*, *Cavalli di battaglia*, *I Soliti ignoti* e, per Rai 4, *l'Eurovision Song Contest*.

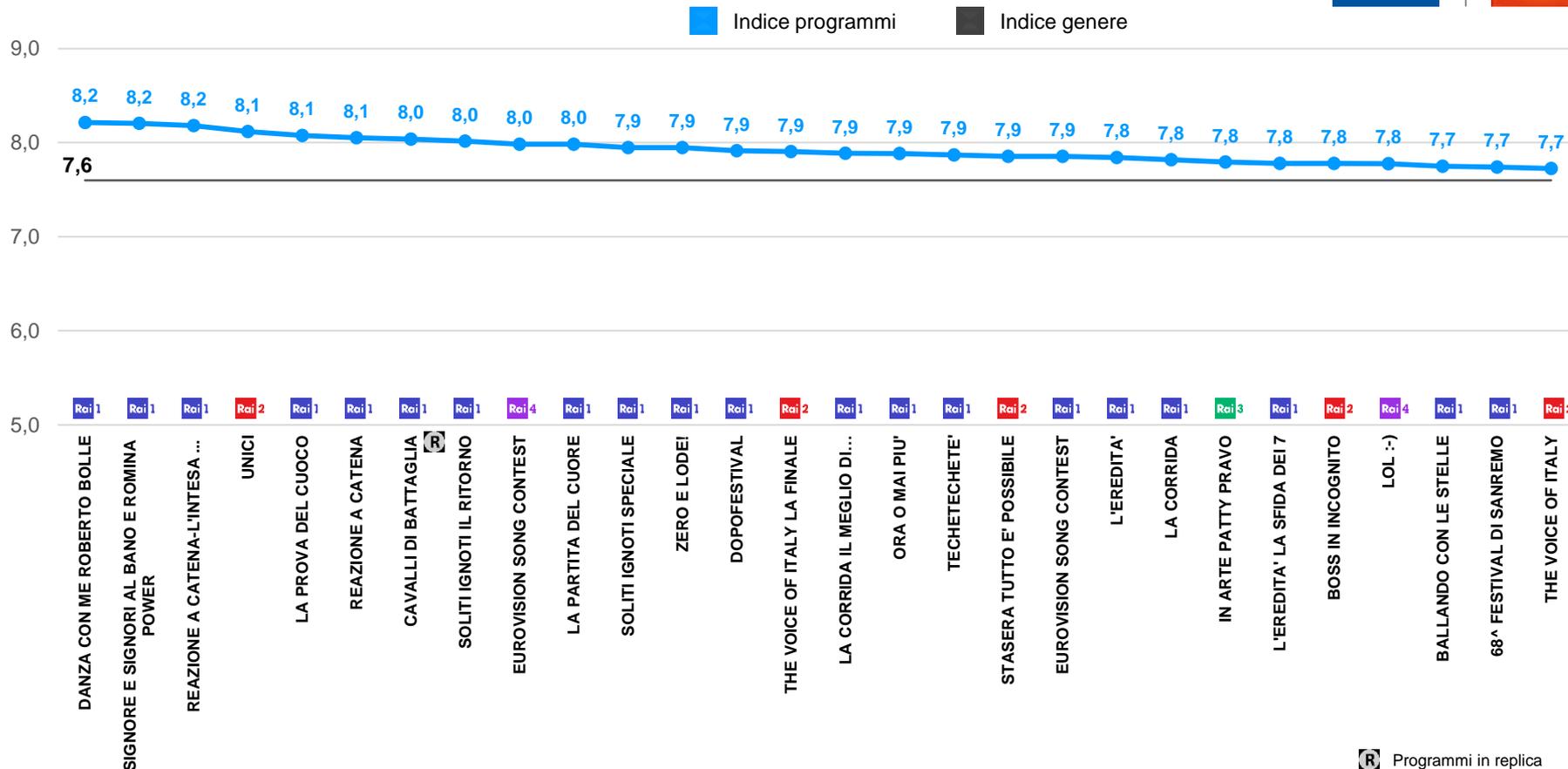
Il gradimento per l'Intrattenimento di **Rai 2 (7,4)** registra un lieve calo rispetto al semestre precedente (-0,1 punti), ma con voti d'eccellenza per programmi come *Unici*, mentre **Rai 3 (6,6)** è il canale con il gradimento più basso ma in netta crescita rispetto al secondo semestre 2017 (+0,4) grazie soprattutto ad un incremento della numerosità dei programmi di questo genere.

Intrattenimento: indici di gradimento



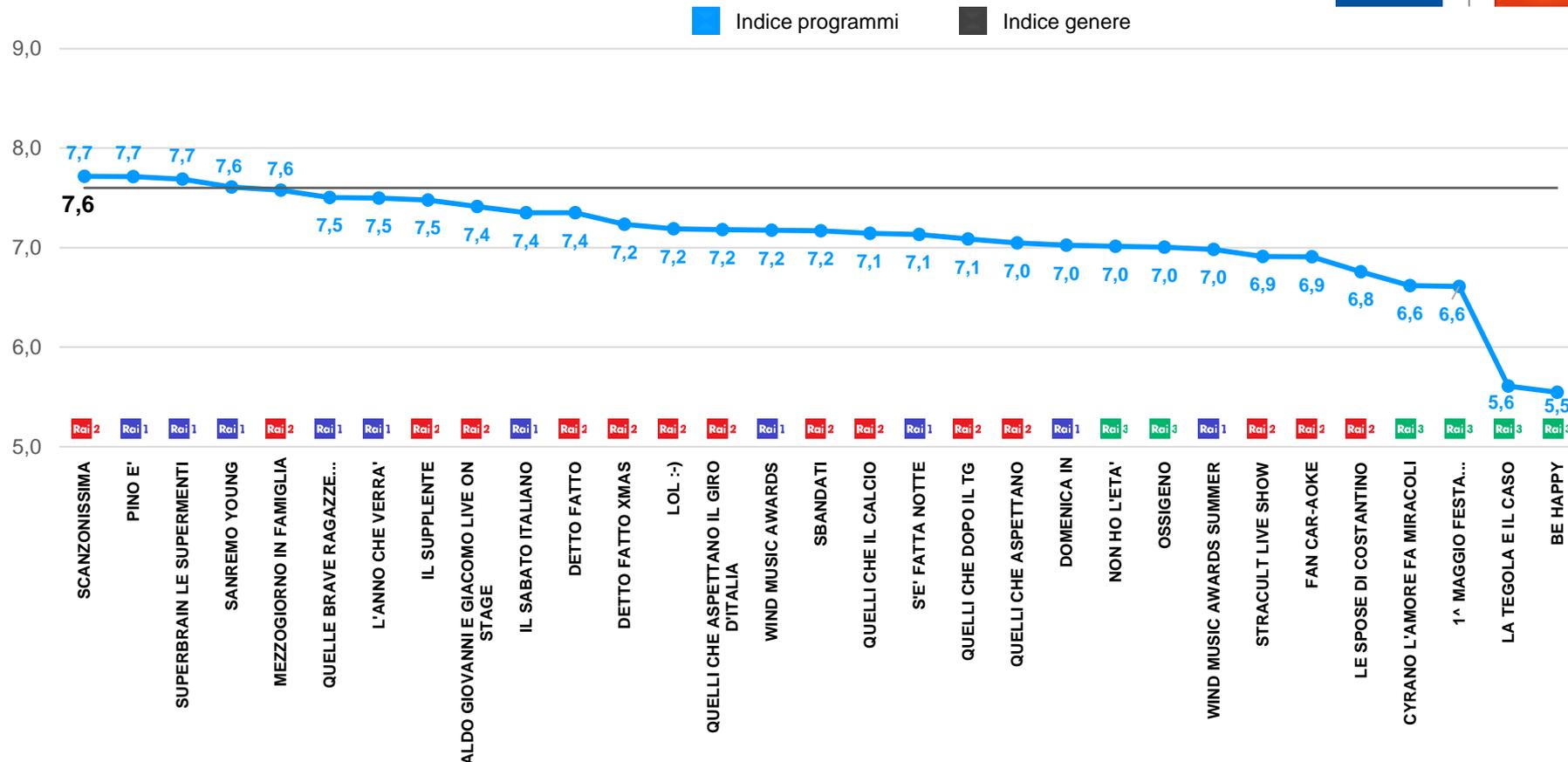
Intrattenimento

Intrattenimento: indici di gradimento dei singoli programmi (1/2)



Intrattenimento

Intrattenimento: indici di gradimento dei singoli programmi (2/2)



Intrattenimento

Informazione

Informazione: valutazione del gradimento

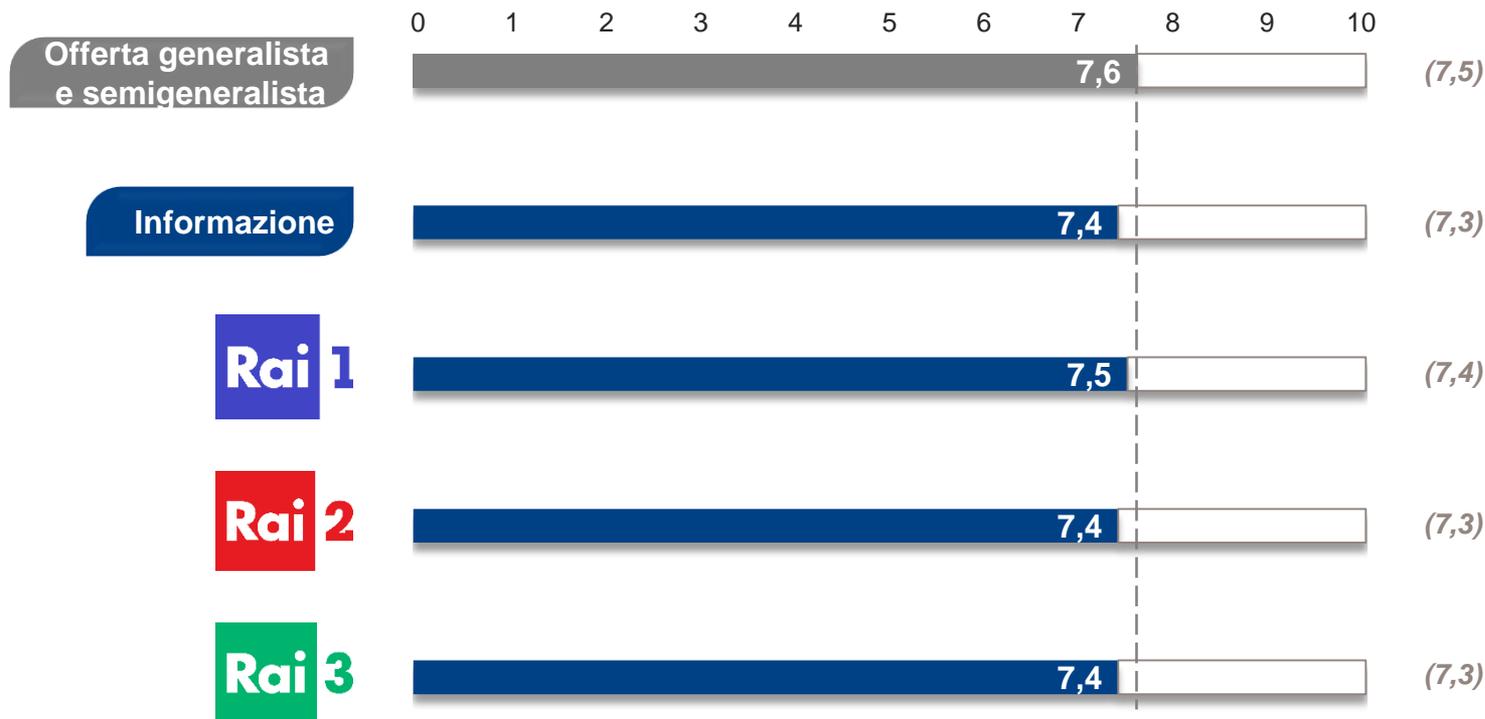


Informazione

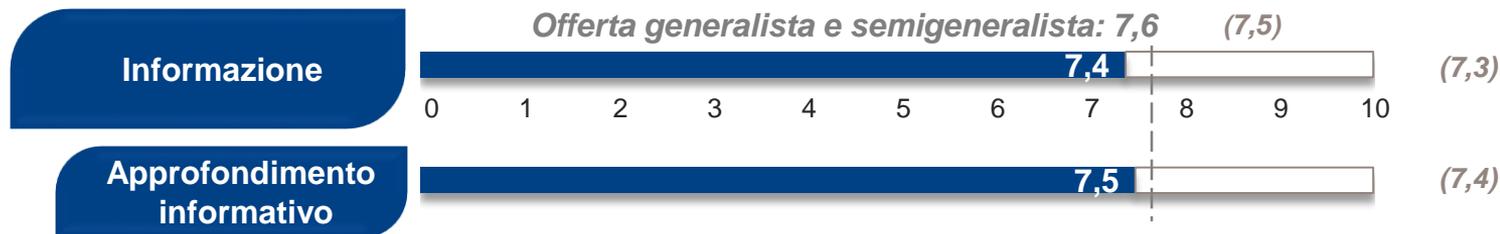
INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento del genere **Informazione** (7,4), composto dai programmi di **Approfondimento informativo** (7,5) e dalle **Rubriche Tg** (7,3), è leggermente inferiore al punteggio dell'offerta Rai nel suo complesso (-0,2 punti), ma senz'altro positivo e in leggera crescita rispetto al semestre precedente.

Informazione: indici di gradimento



Informazione

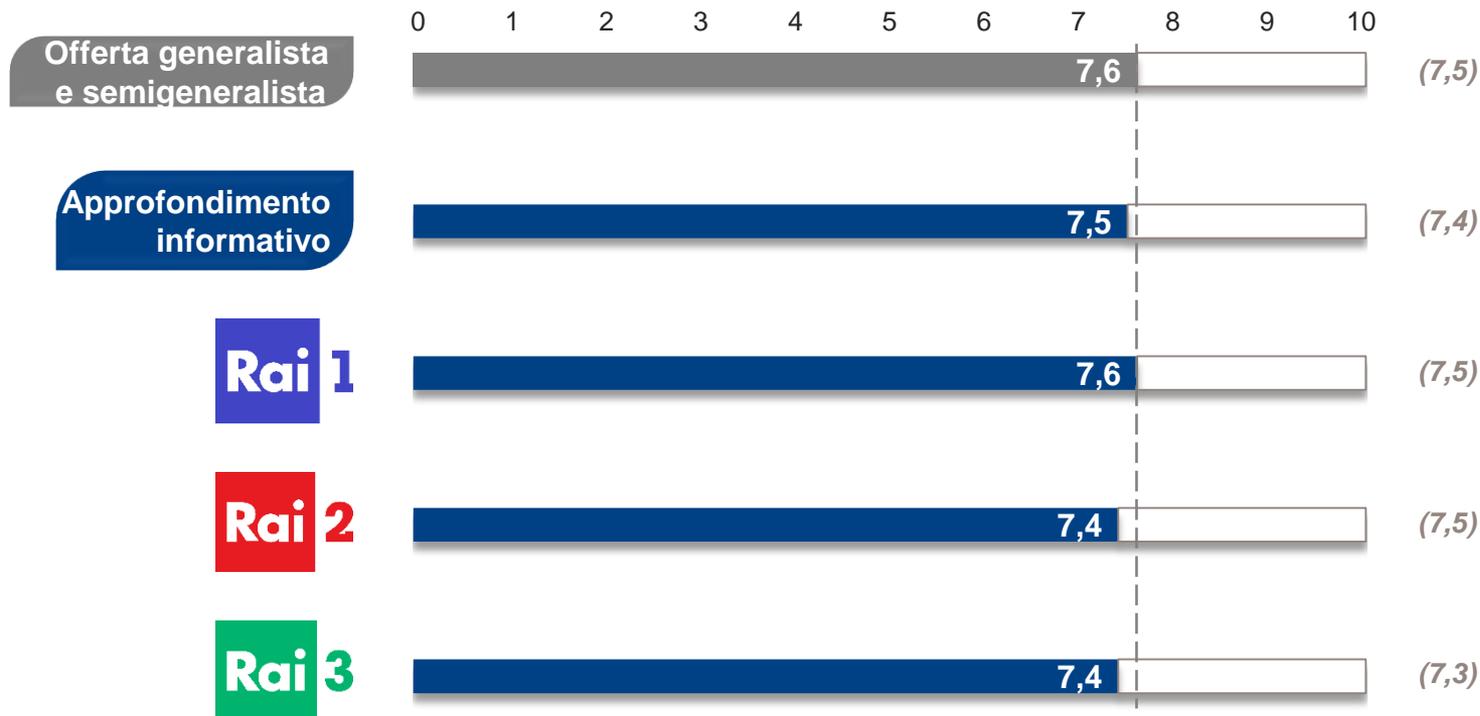


INDICE DI GRADIMENTO

L'**Approfondimento informativo** di Rai 1 è il più gradito con valori superiori alla media di genere (7,6) leggermente inferiore invece il punteggio di Rai 2 e Rai 3 (7,4).

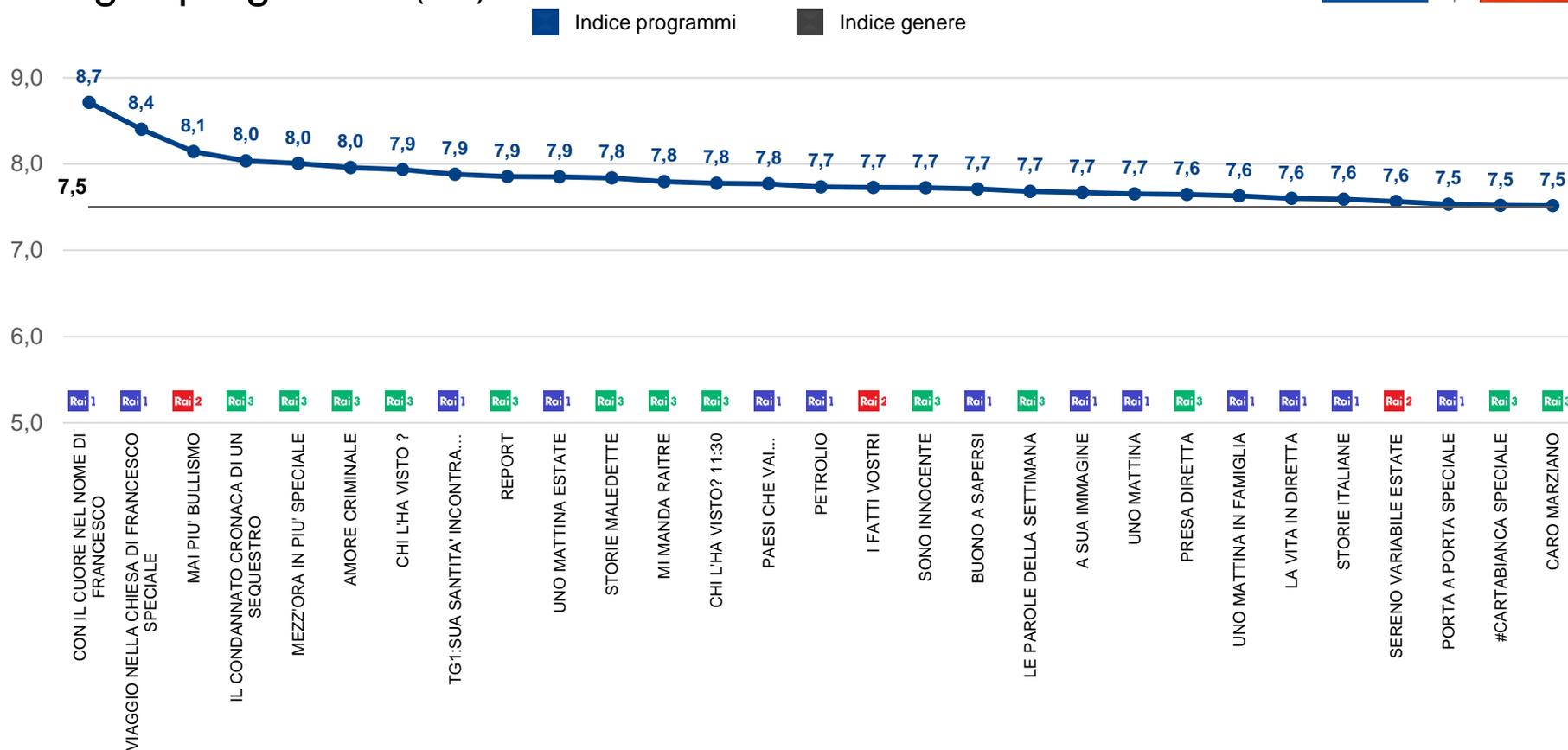
I programmi migliori (con voto superiore o uguale a 8) sono: *Con il cuore nel nome di Francesco* (Rai 1), *Viaggio nella chiesa di Francesco speciale* (Rai 1), *Mai più bullismo* (Rai 2), *Il condannato cronaca di un sequestro* (Rai 3) per l'anniversario del sequestro di Aldo Moro; *Mezz'ora in più speciale* (Rai 3), *Amore criminale* (Rai 3).

Approfondimento Informativo: indici di gradimento

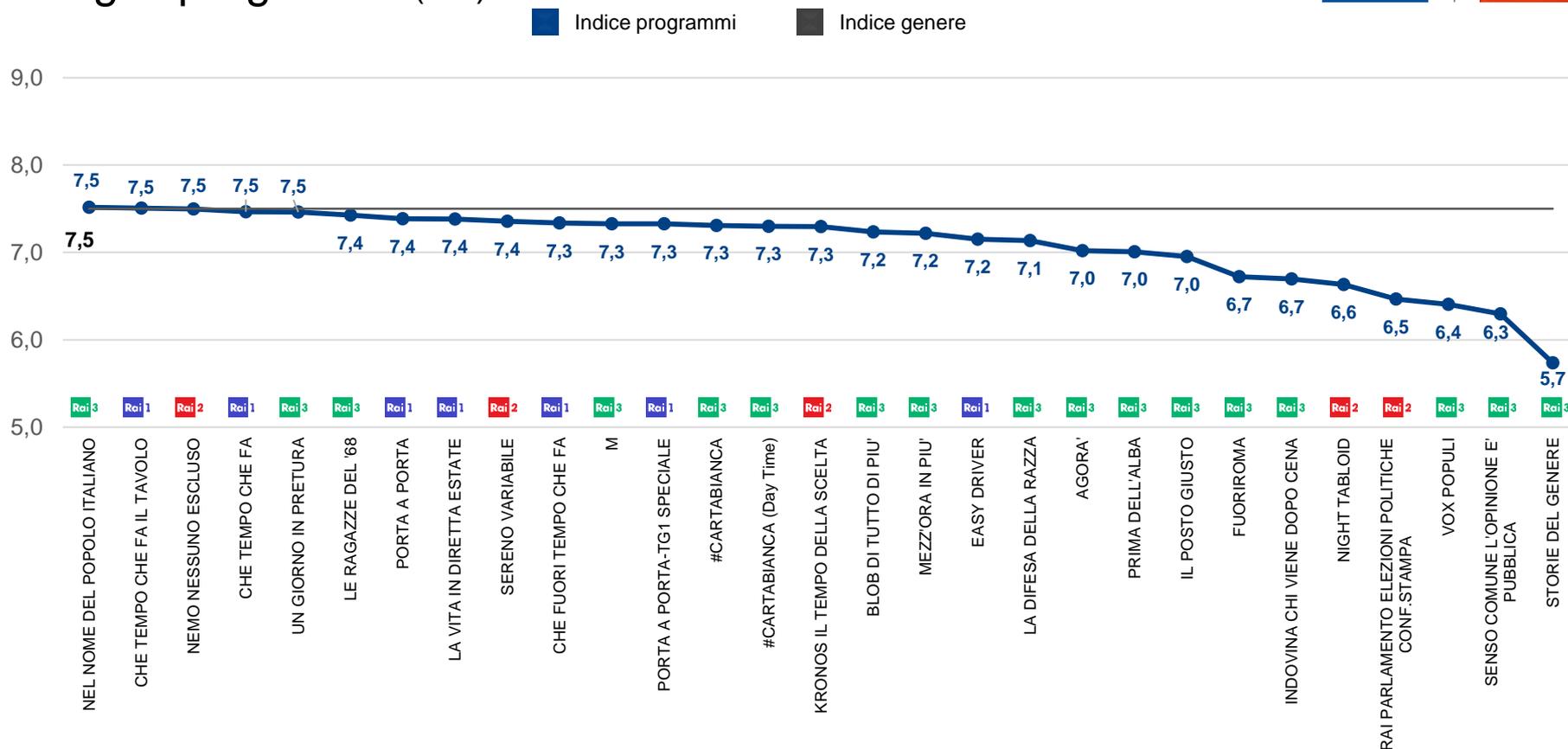


Informazione

Approfondimento Informativo: indici di gradimento dei singoli programmi (1/2)

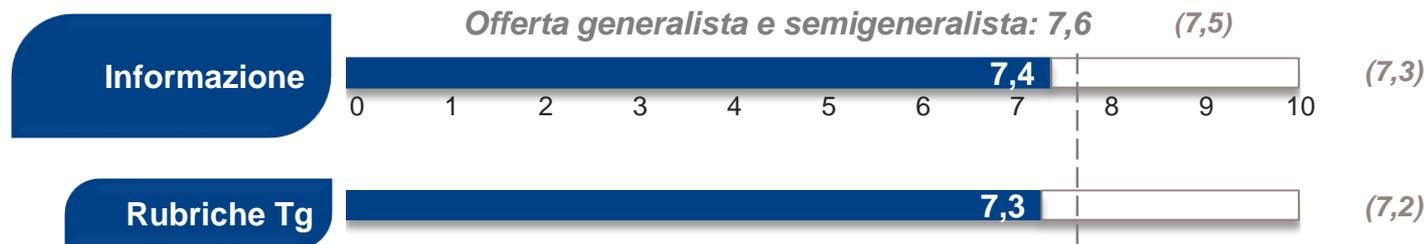


Approfondimento Informativo: indici di gradimento dei singoli programmi (2/2)



Informazione

Rubriche Tg: valutazione del gradimento



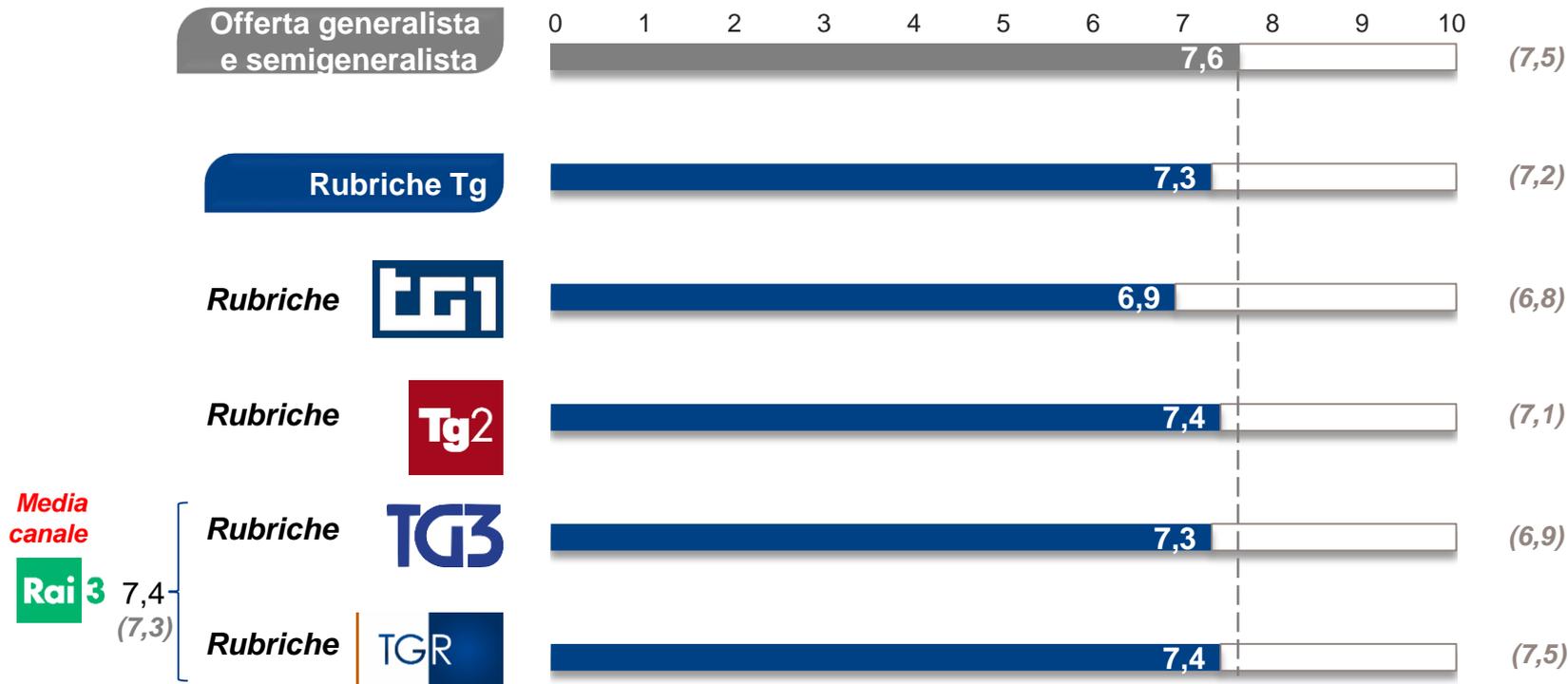
Informazione

INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento delle **Rubriche Tg** è pari a **7,3**, in crescita rispetto al semestre precedente (+0,1 punti).

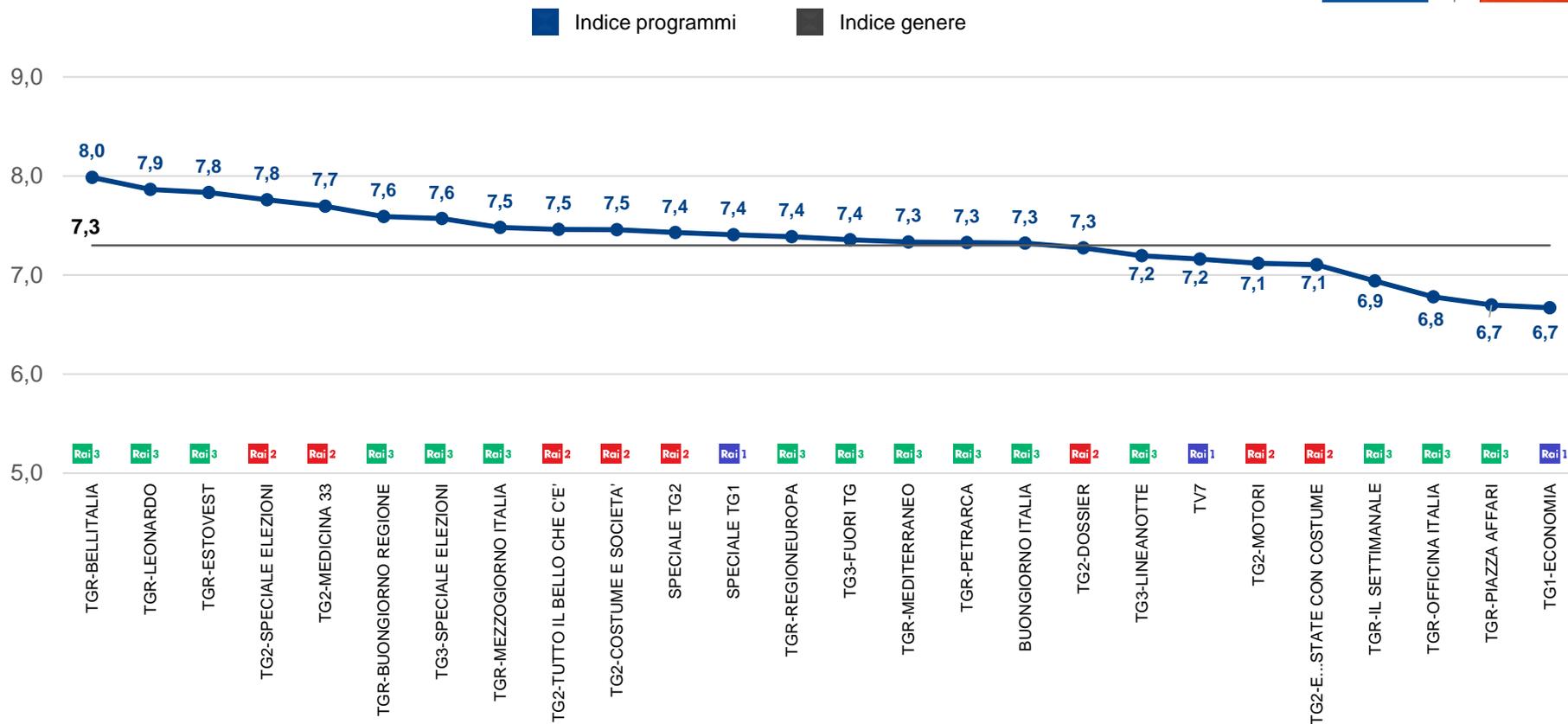
I programmi con i punteggi più elevati per testata risultano essere: *TGR Bellitalia* (8,0), *gli Speciali Elezioni* del *TG2* e del *TG3* (rispettivamente a 7,8 e 7,6), in occasione delle elezioni politiche di marzo e lo *Speciale TG1* (7,4).

Rubriche Tg: indici di gradimento



Informazione

Rubriche Tg: indici di gradimento dei singoli programmi



NEWS

News: valutazione del gradimento



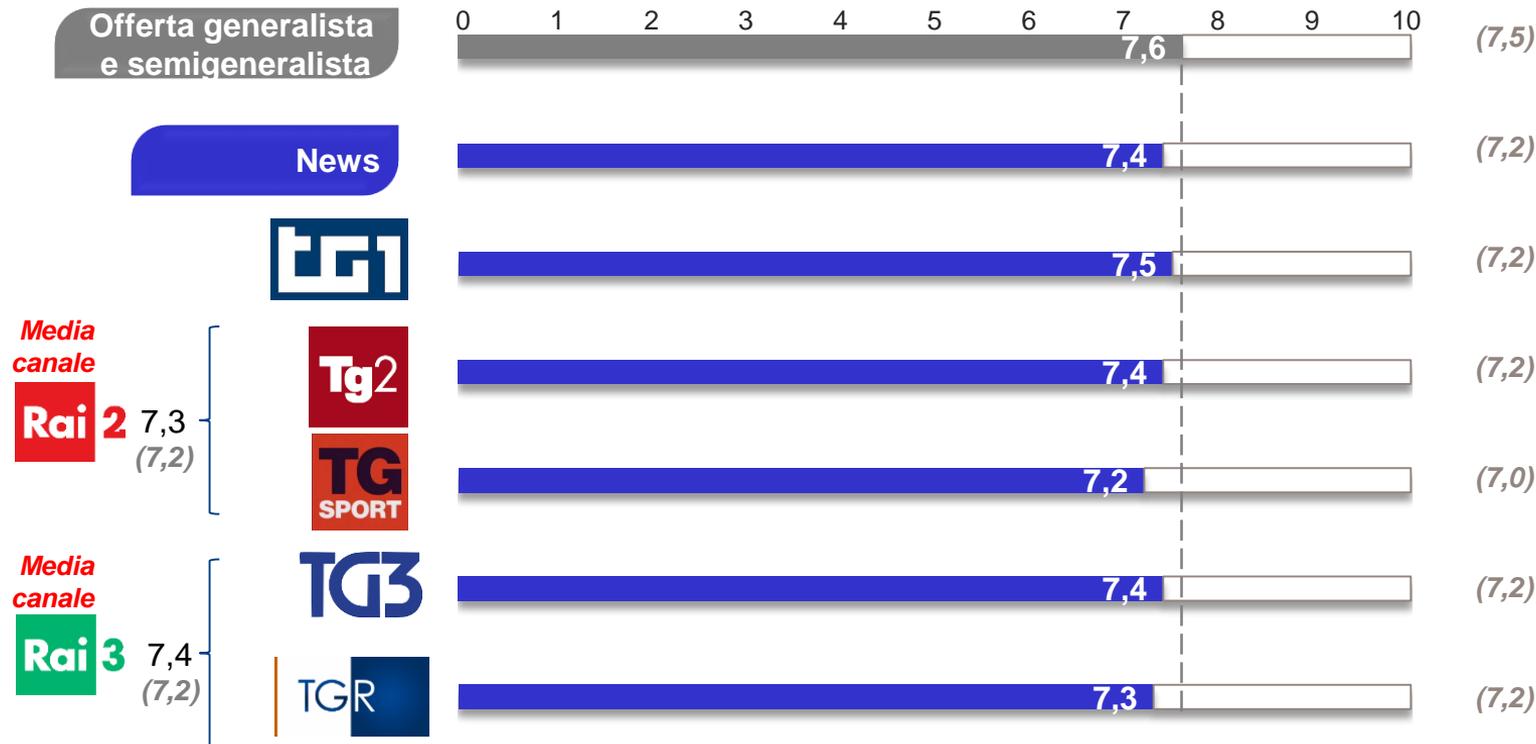
News

INDICE DI GRADIMENTO

Il genere **News**, strettamente correlato ai fatti che accadono nella realtà quotidiana, ha un gradimento pari a **7,4**, leggermente inferiore all'offerta complessiva di Rai (-0,2 punti) ma comunque positivo e in crescita rispetto al secondo semestre 2017 (+0,2 punti).

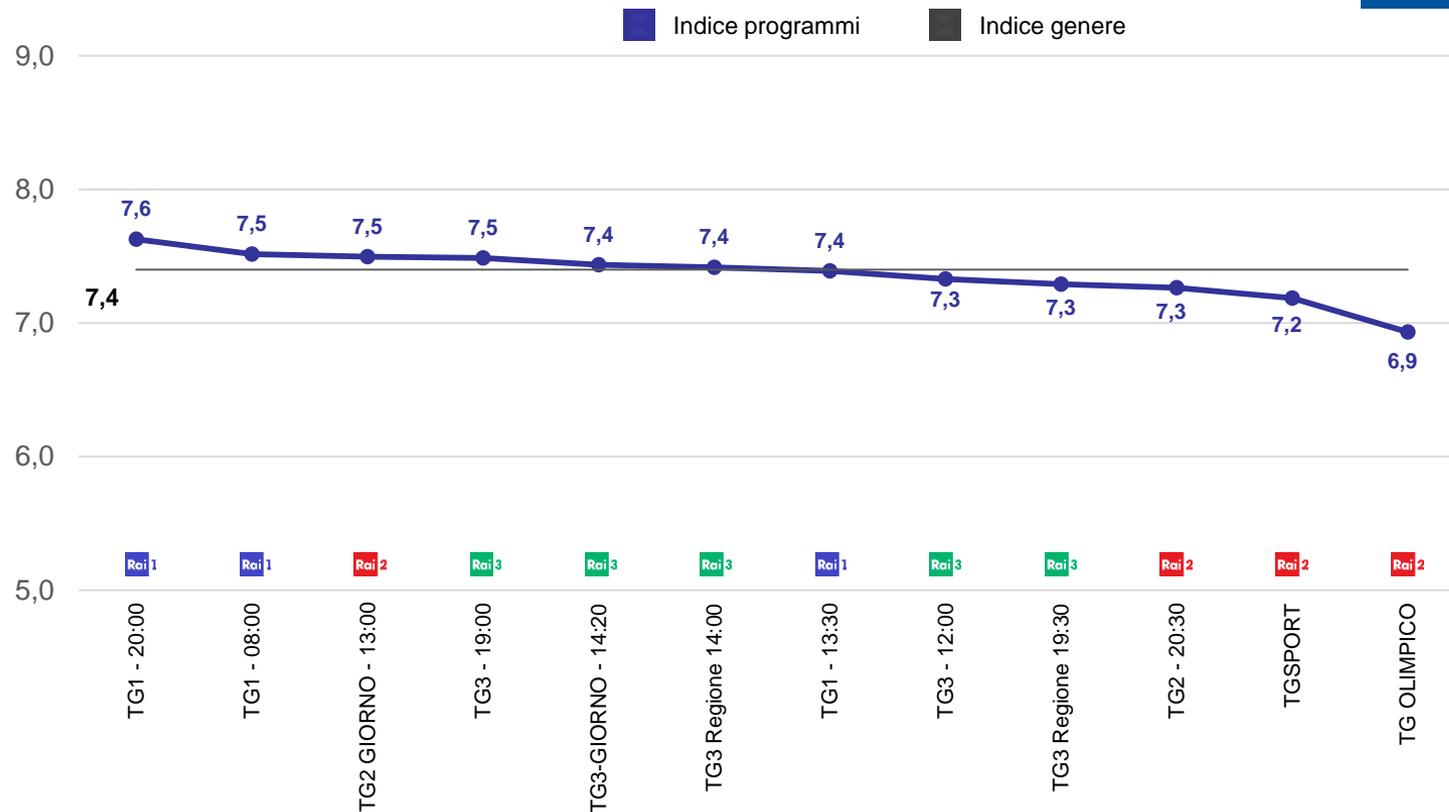
Tutti i telegiornali registrano buoni punteggi sulle tre reti generaliste con valutazioni migliori per le edizioni de: il *TG1 delle 20:00* (7,6), il *TG2 delle 13:00* e il *TG3 delle 19:00* (entrambi a 7,4).

News: indici di gradimento



News

News: indici di gradimento dei singoli programmi



Fiction di Produzione Rai

Fiction di produzione Rai: valutazione del gradimento



INDICE DI GRADIMENTO

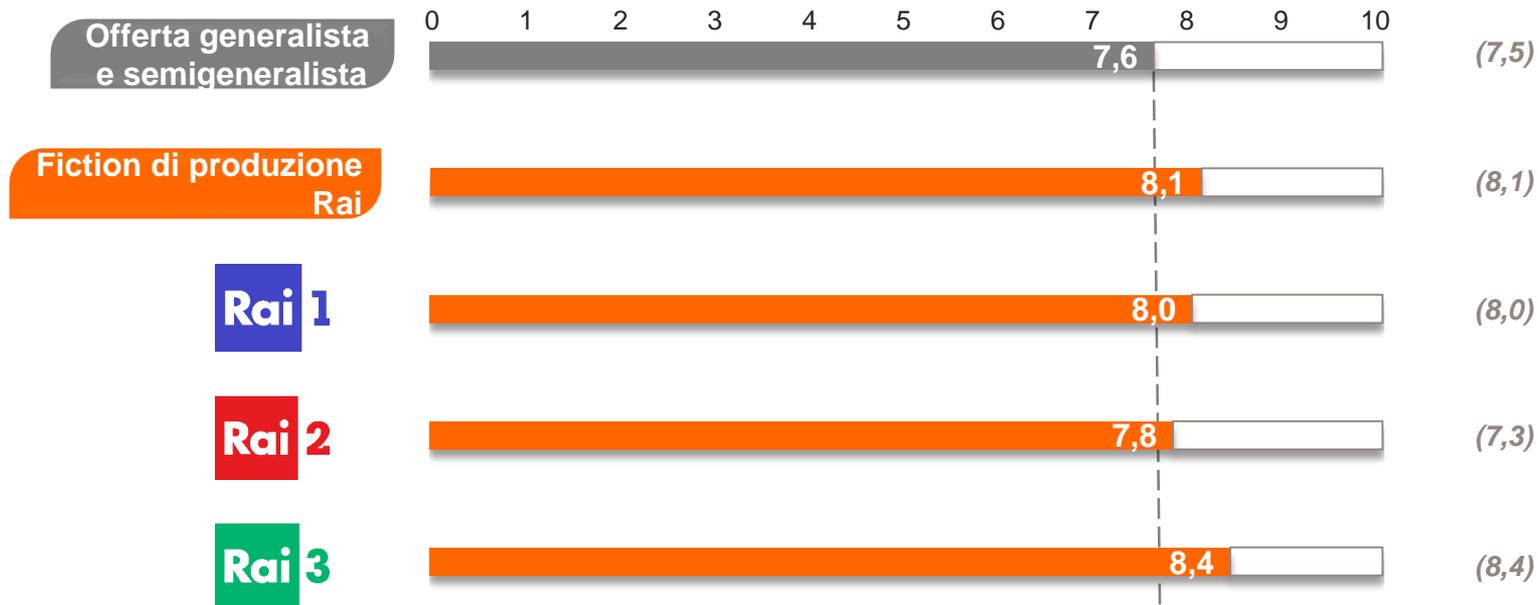
La **Fiction di produzione Rai (8,1)** risulta il genere con il gradimento più elevato e superiore di +0,5 punti all'offerta Rai nel suo complesso, in linea con il valore del secondo semestre 2017.

Rai 1, la rete con la maggior presenza di fiction, mostra un indice di gradimento tendenzialmente allineato alla media di genere (8,0, -0,1 punti) e stabile rispetto al semestre precedente.

Le fiction di Rai1 che hanno registrato il maggiore gradimento (con voto superiore a 8) sono: *Don Matteo*, *In punta di piedi*, *Aldo Moro il professore*, *Il Commissario Montalbano*, *La mafia uccide solo d'estate capitolo 2*, *Romanzo familiare*, *Tutto può succedere*.

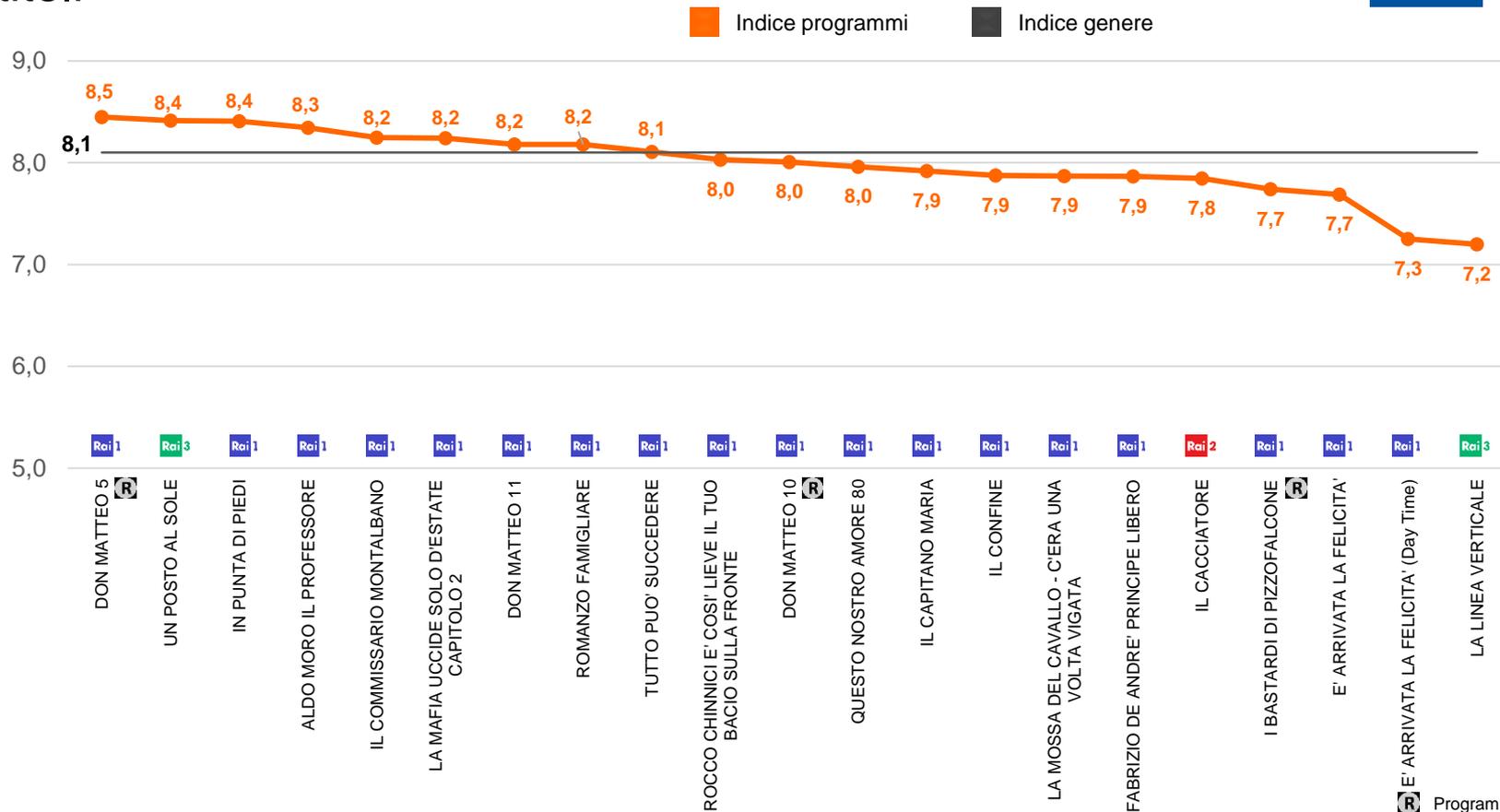
Rai3 mostra un ottimo apprezzamento con un giudizio pari a 8,4 determinato quasi esclusivamente da *Un posto al sole*, come anche la fiction di **Rai2**, che ottiene un valore positivo con un giudizio pari a 7,8 (+0,5 rispetto al secondo semestre 2017) grazie a *Il Cacciatore*.

Fiction di produzione Rai: indici di gradimento



Fiction di produzione Rai

Fiction di produzione Rai: indici di gradimento dei singoli titoli



Fiction di produzione Rai

Programmi in replica

Fiction e serialità di acquisto

Fiction e serialità di acquisto: valutazione del gradimento



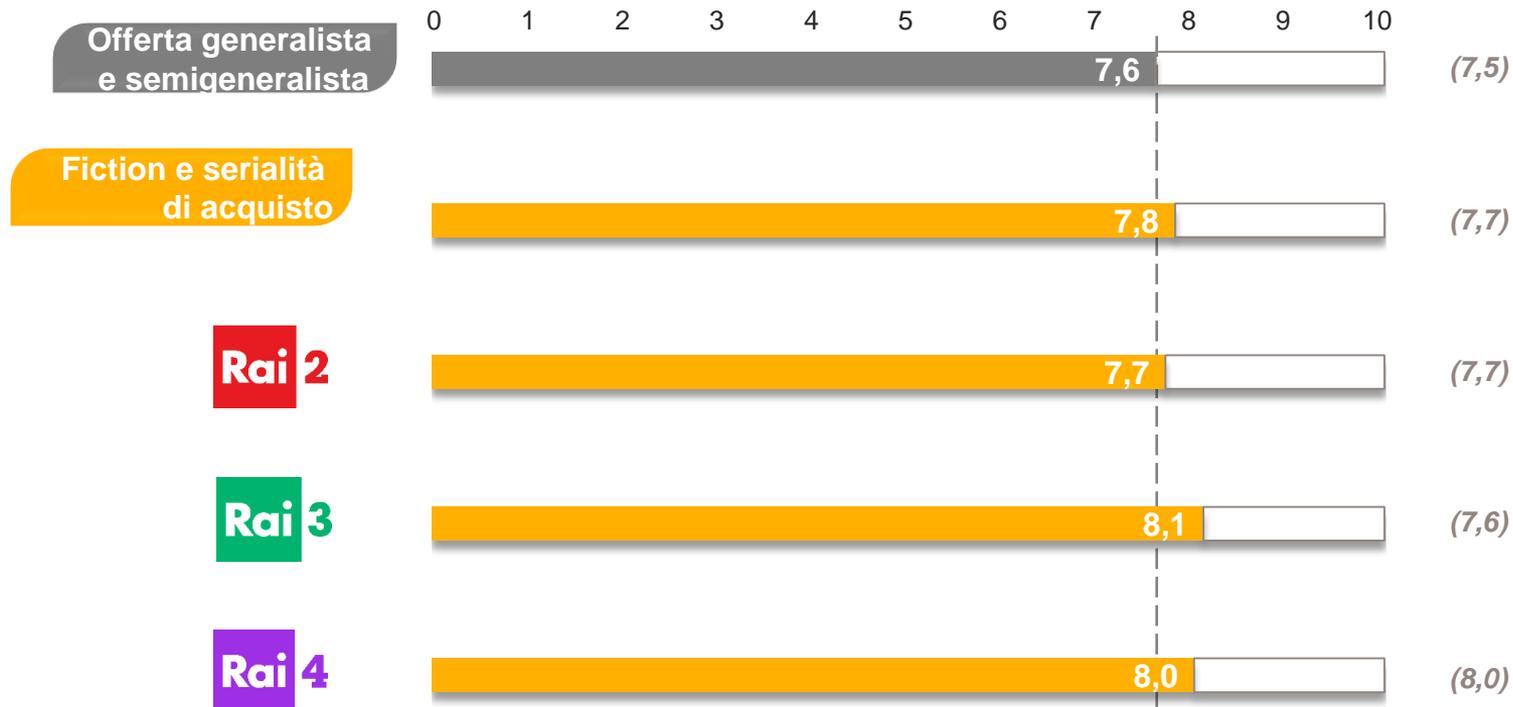
Fiction e serialità di acquisto

INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento del genere **Fiction e serialità di acquisto (7,8)** è superiore al punteggio fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso (+0,2 punti) e in lieve aumento rispetto al secondo semestre 2017 (+0,1 punti). L'analisi del genere per canale evidenzia come **Rai 3** ottenga un punteggio superiore alla media (8,1) seppur con un solo titolo in replica (*Il Commissario Rex*); seguono **Rai 4** (8,0) e **Rai 2** (7,7) caratterizzati da un'ampia programmazione di genere.

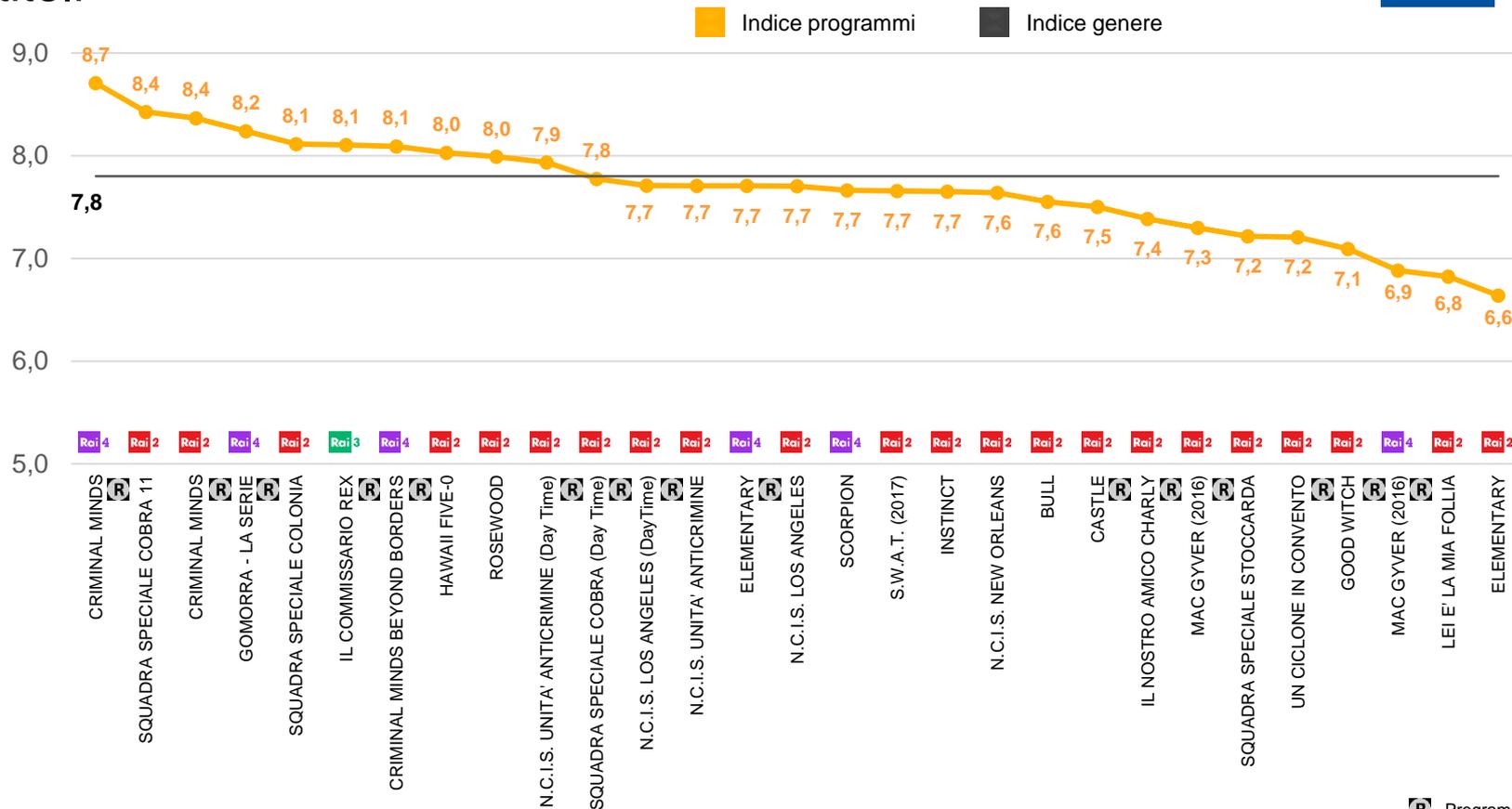
I titoli più graditi (con voto superiore o uguale a 8) sono: *Criminal Minds*, *Squadra speciale Cobra 11*, *Gomorra – la serie*, *Squadra speciale Colonia*, *Il commissario Rex*, *Hawaii Five-0*, *Rosewood*.

Fiction e serialità di acquisto: indici di gradimento



Fiction e serialità di acquisto

Fiction e serialità di acquisto: indici di gradimento dei singoli titoli



Fiction e serialità di acquisto

Film (trasmessi)

Film (trasmessi): valutazione del gradimento



Film

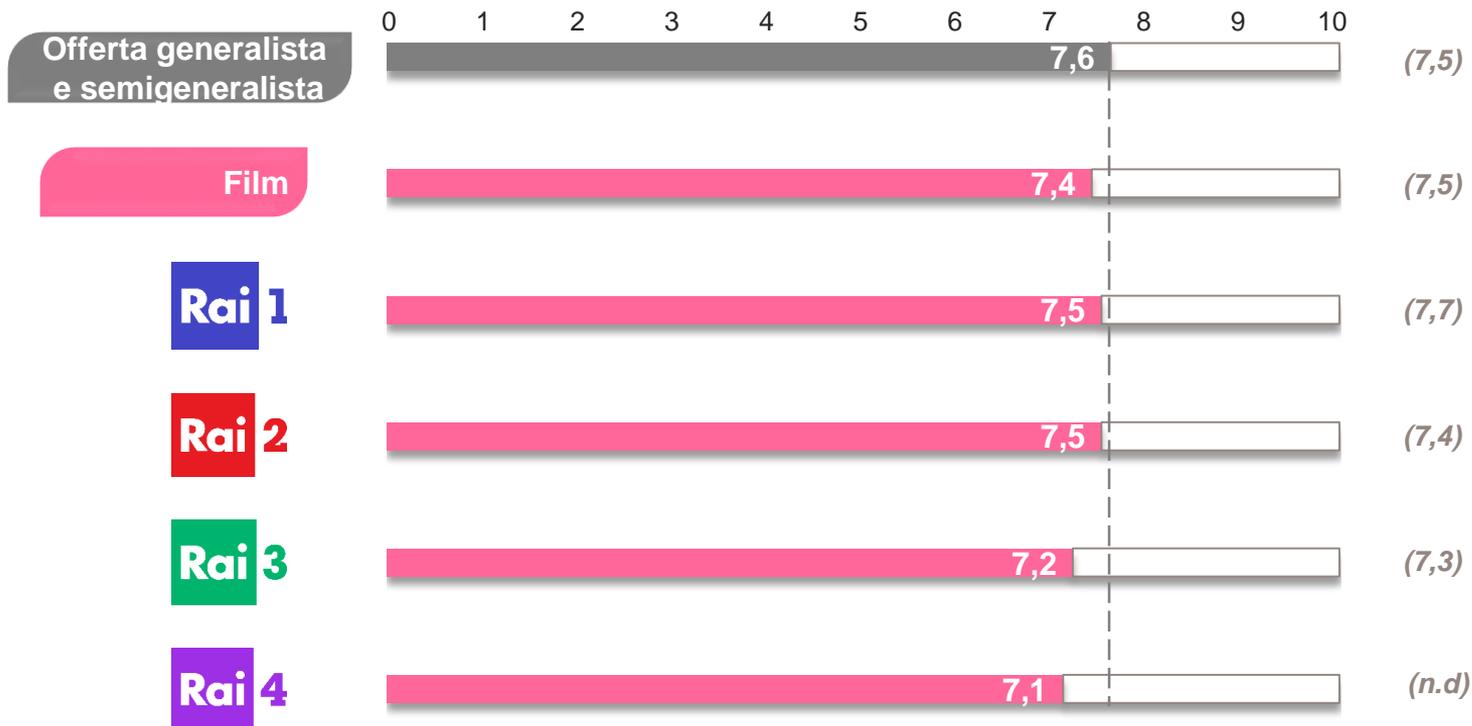
INDICE DI GRADIMENTO

I **Film** trasmessi da Rai ottengono un gradimento pari a **7,4**, leggermente inferiore al punteggio dell'offerta complessiva Rai (-0,2 punti) ed in lieve flessione (-0,1 punti) rispetto al semestre precedente, risultato comunque apprezzabile considerata l'eterogeneità dei titoli inclusi.

L'analisi del genere per canale evidenzia come **Rai1** e **Rai2** con 7,5 risultino superiori alla media di genere (+0,1 punti), mentre **Rai3** presenta valori inferiori (7,2, -0,3 punti).

I titoli più graditi spaziano tra il grande cinema internazionale, le commedie contemporanee e i film di animazione: per **Rai1** *Il labirinto del silenzio*, *La risposta è nelle stelle*; per **Rai2** *Una famiglia all'improvviso*, *Gli Aristogatti*, *Una notte al museo*, *Non toccare la mia casa*, *Rapunzel l'intreccio della torre*, *Kingsman Secret Service*, *Chi ha rubato la mia vita?*; per **Rai3** *L'uomo che sussurrava ai cavalli*, *La mafia uccide solo d'estate*; per **Rai4** *Fury*.

Film (trasmessi): indici di gradimento

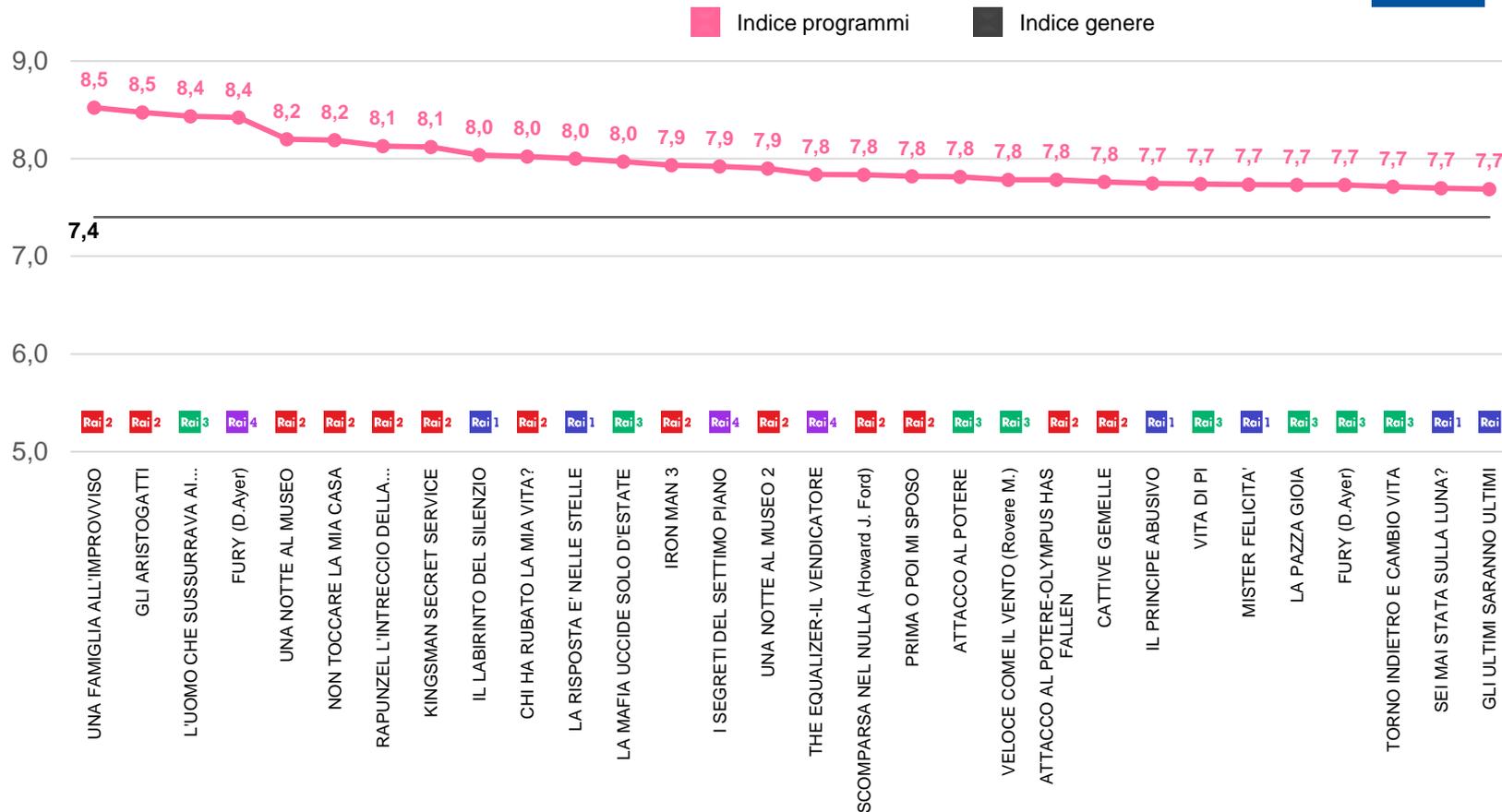


Film

(n.d.) *Dato non disponibile per il 2° semestre 2017*

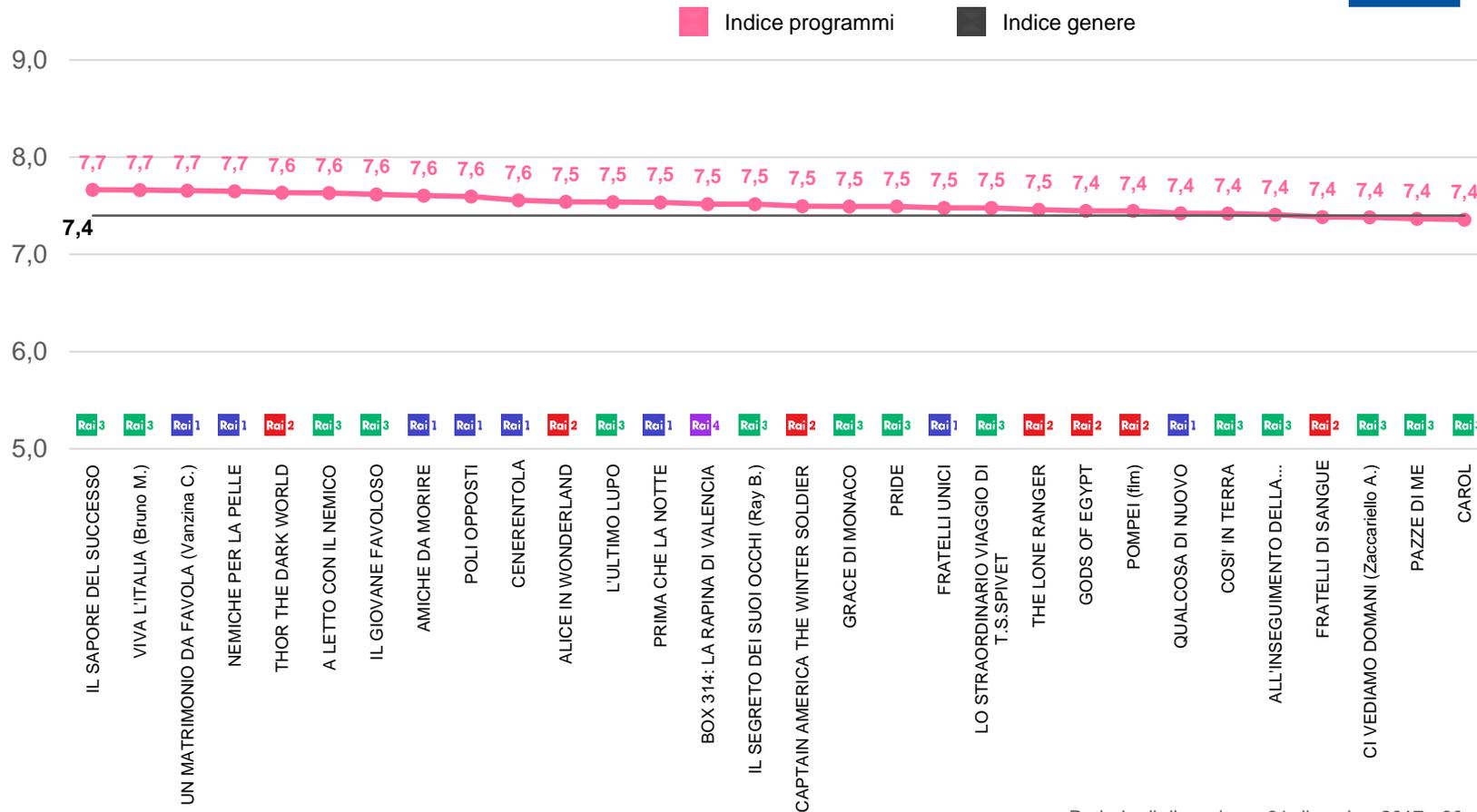
Nota: i punteggi tra parentesi si riferiscono ai risultati del 2° semestre 2017

Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (1/4)



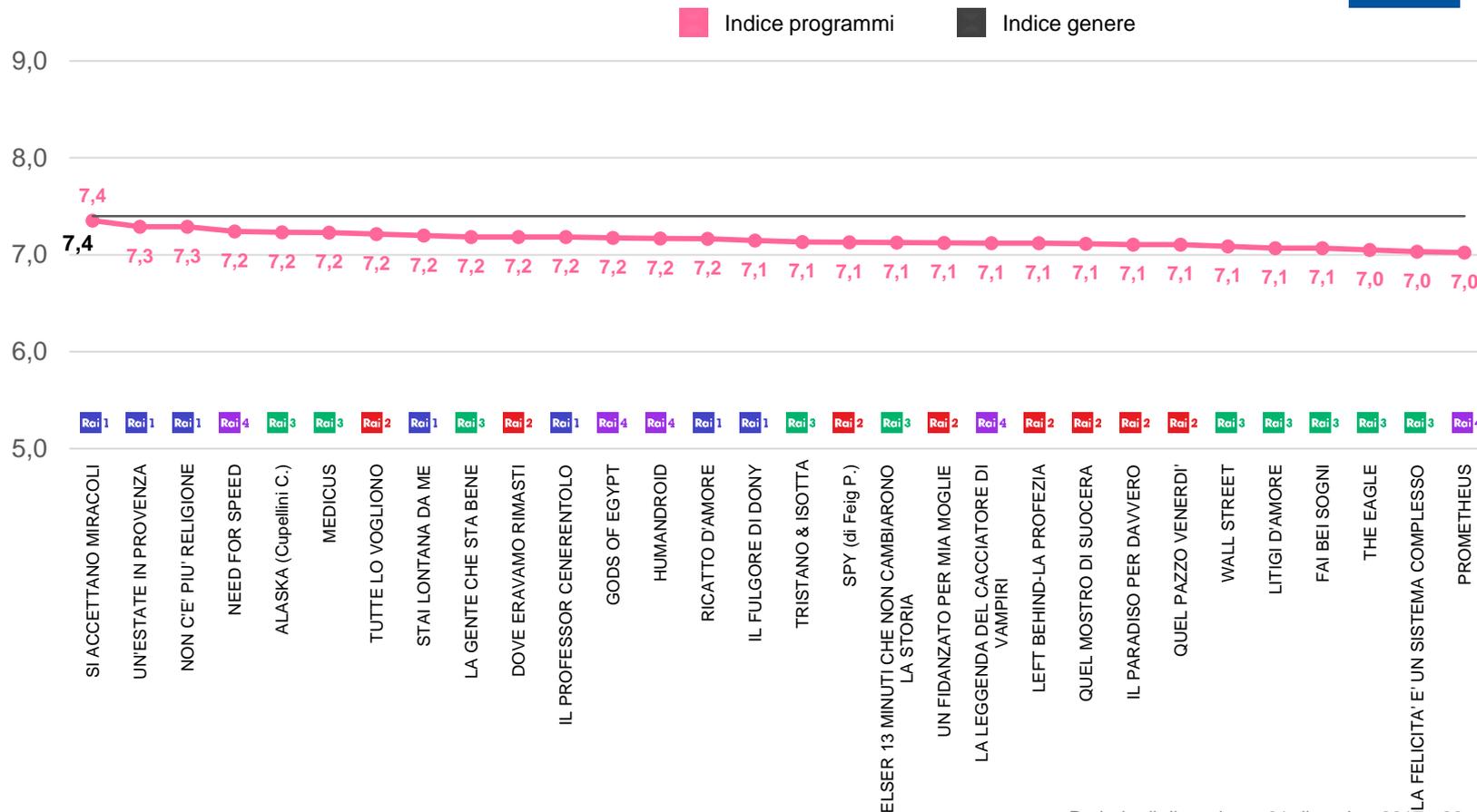
Film

Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (2/4)



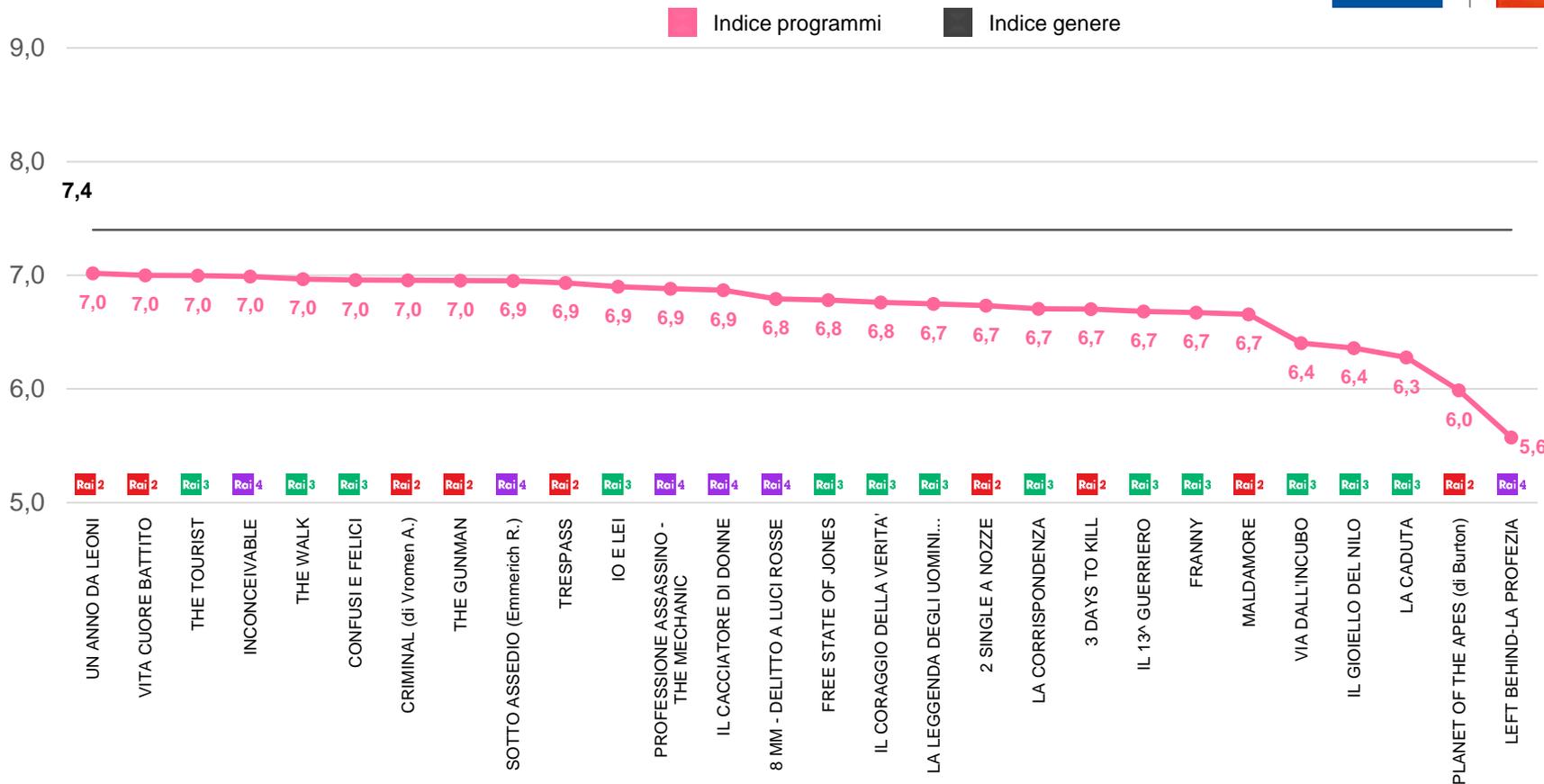
Film

Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (3/4)



Film

Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (4/4)



Cultura

Cultura: valutazione del gradimento



Cultura

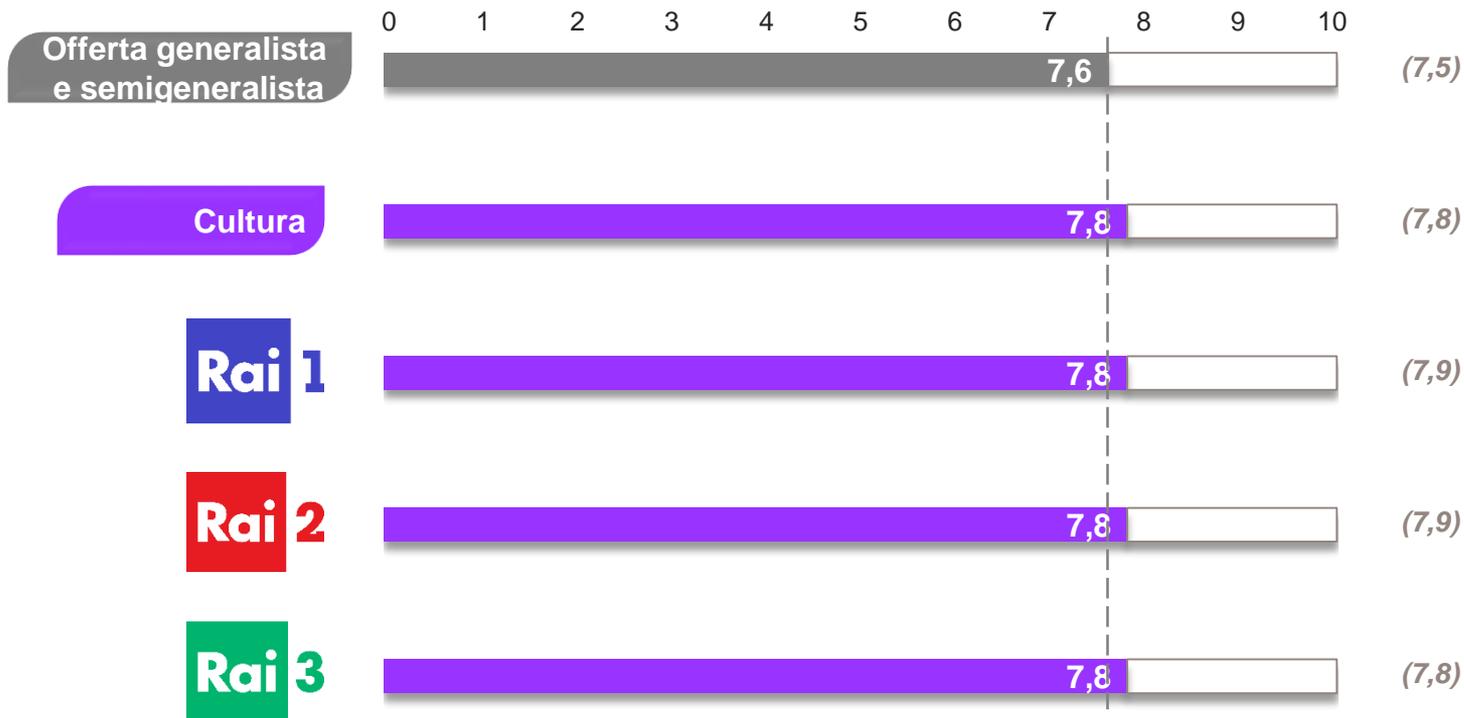
INDICE DI GRADIMENTO

Il genere **Cultura (7,8)** si conferma come il più apprezzato dopo la Fiction di produzione Rai, con una valutazione superiore a quella dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,2 punti rispetto al totale offerta).

L'analisi per Canale evidenzia come il gradimento del genere sia trasversale su tutte le Reti generaliste (7,8).

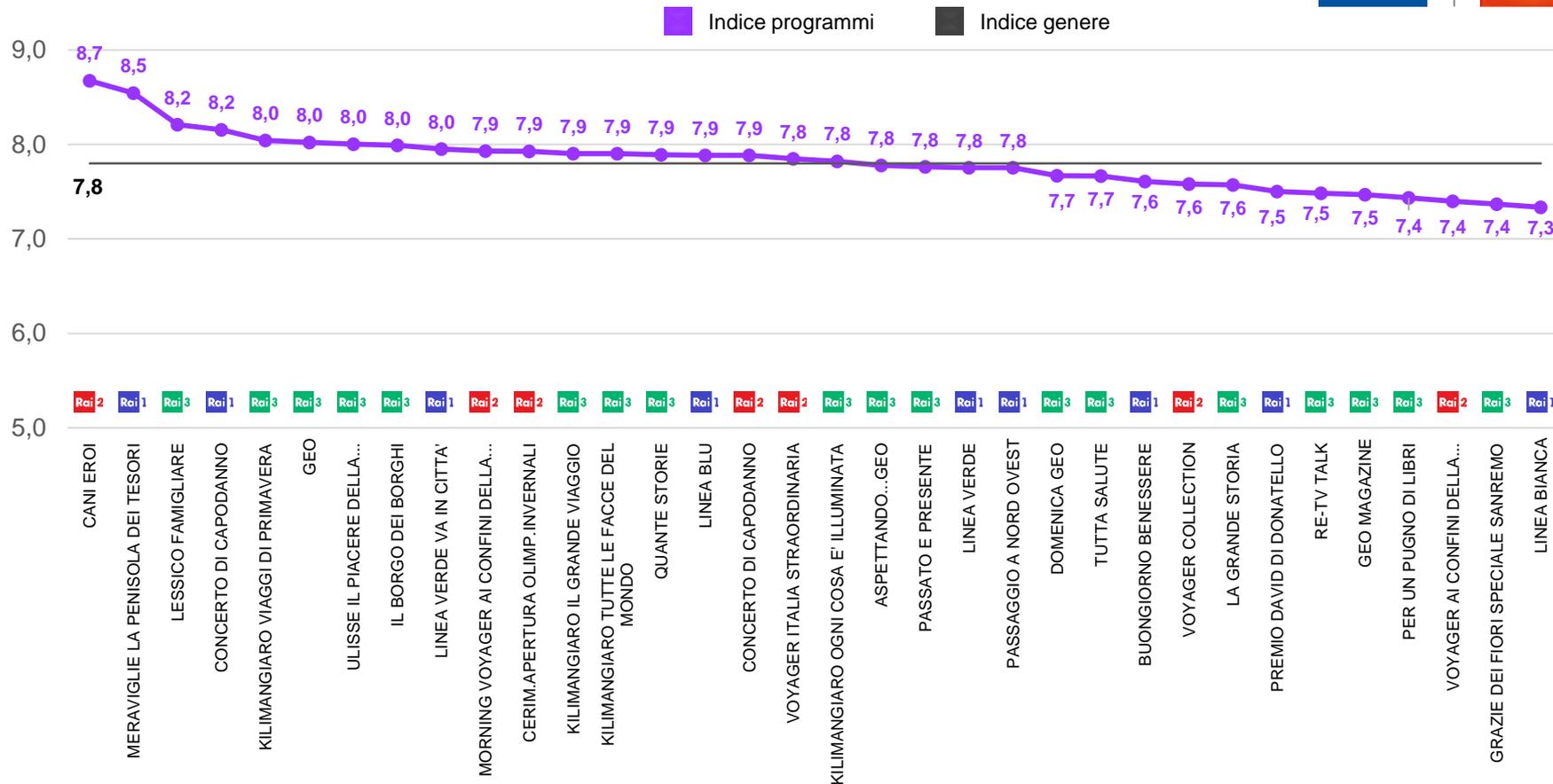
Ottime le valutazioni, con voti d'eccellenza per: **Rai1**, in particolare per *Meraviglie la penisola dei tesori*, *Concerto di Capodanno*, *Linea verde va in città*; **Rai2**: *Voyager*, *Cani eroi*; **Rai3**: *Lessico familiare*, *Kilimangiaro viaggi di primavera*, *Geo*, *Ulisse il piacere della scoperta*, *Il borgo dei borghi*.

Cultura: indici di gradimento



Cultura

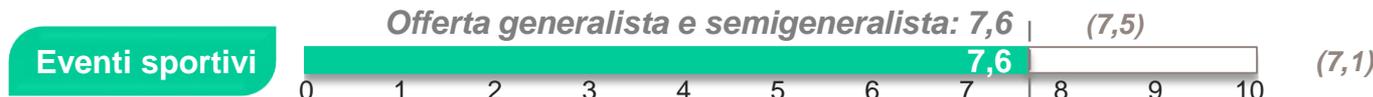
Cultura: indici di gradimento dei singoli programmi



Cultura

Eventi Sportivi

Eventi sportivi: valutazione del gradimento



Eventi sportivi

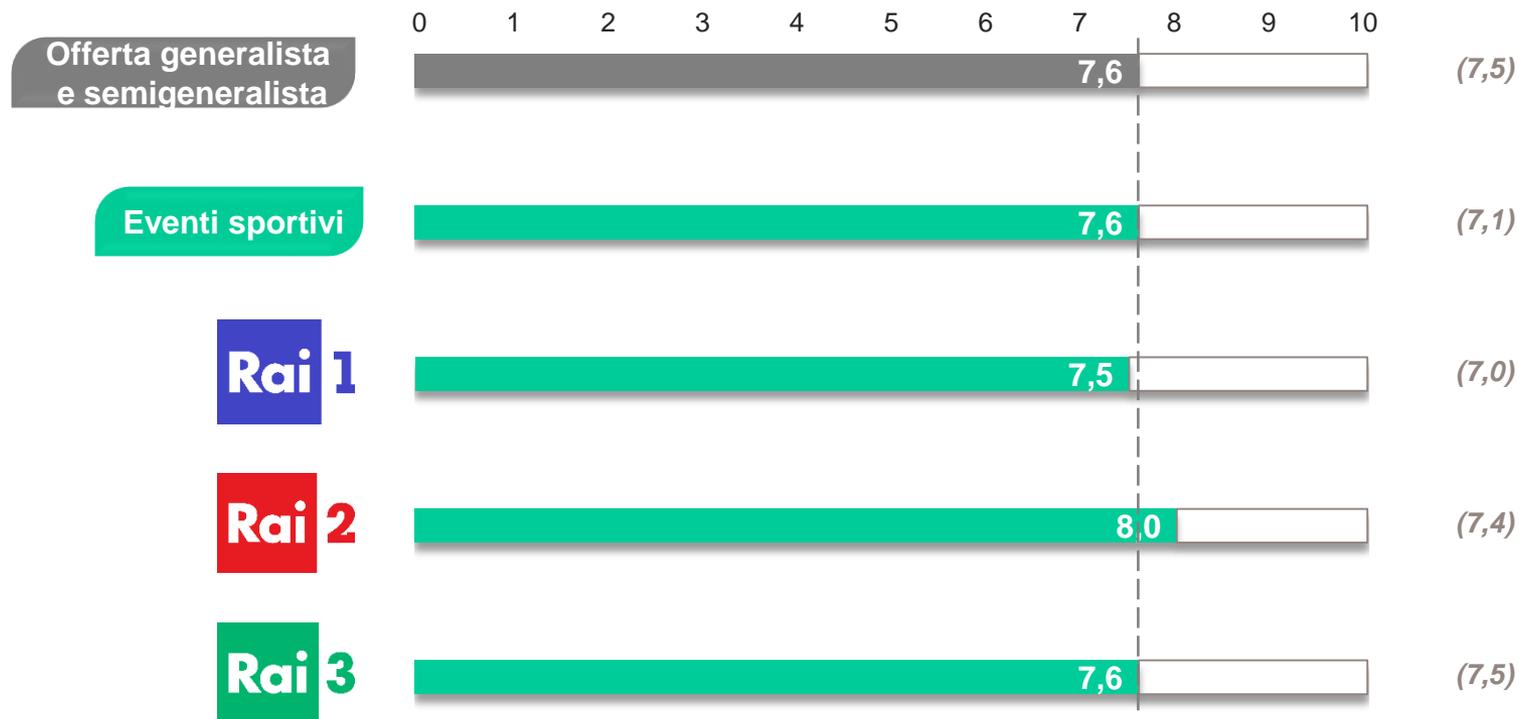
INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento dell'offerta di **Eventi Sportivi (7,6)** è in linea con il punteggio medio complessivo della programmazione Rai con una crescita di +0,5 punti rispetto al secondo semestre 2017.

L'analisi per canale evidenzia come gli eventi sportivi di **Rai 2** e **Rai 3** siano quelli più apprezzati con valori rispettivamente pari a 8,0 - grazie alle telecronache del *Pattinaggio Artistico* (8,7), del *Giro d'Italia* (8,3) - e a 7,6 (con le classiche del panorama ciclistico italiano e internazionale come la *Tirreno-Adriatico* e la *Liegi-Bastogne-Liegi*).

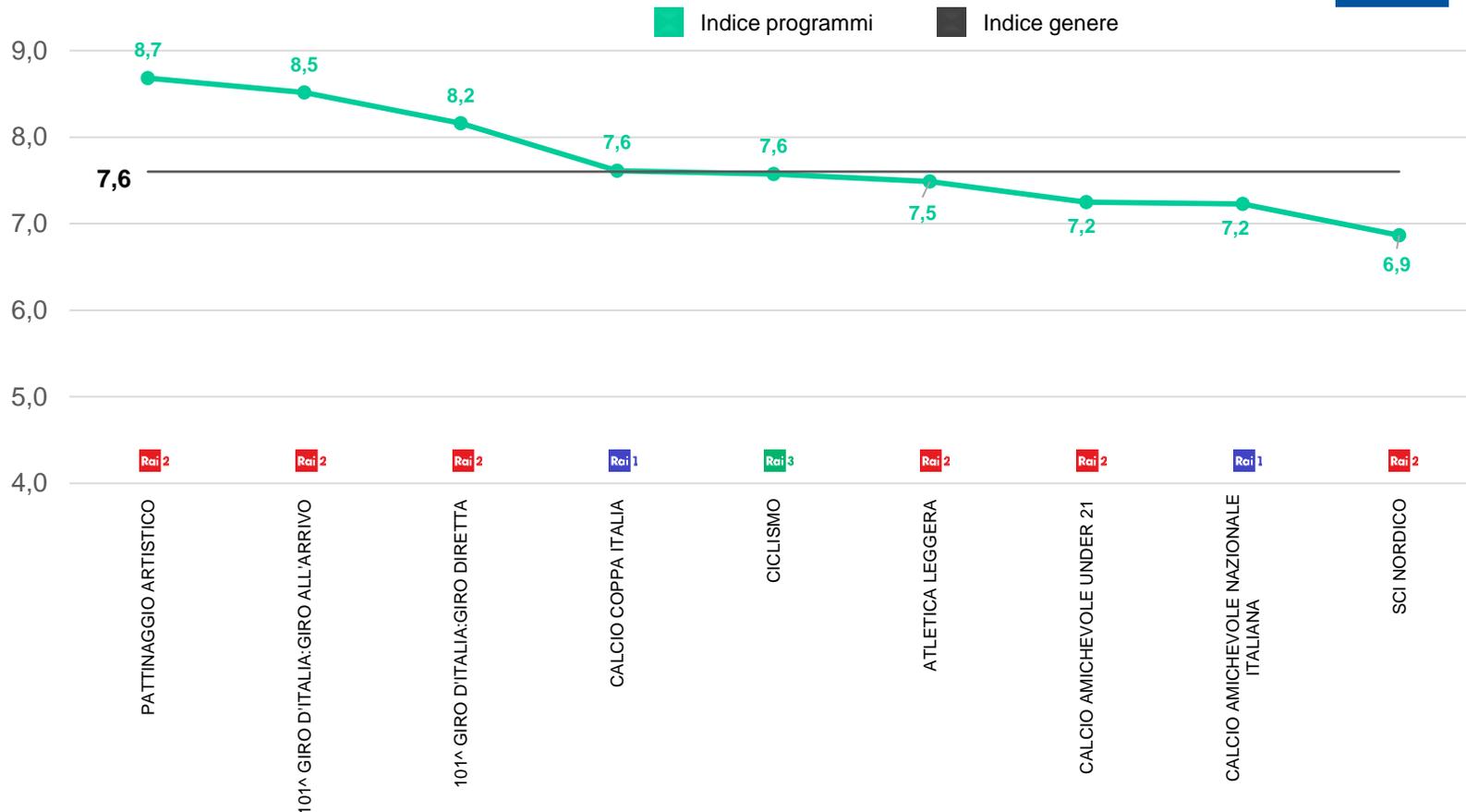
Rai 1 presenta un punteggio di poco inferiore rispetto alla media di genere (7,5) con l'offerta legata al calcio - *Coppa Italia* (7,6) e *Amichevoli della Nazionale* (7,2).

Eventi sportivi: indici di gradimento



Eventi sportivi

Eventi sportivi: indici di gradimento dei singoli programmi



Eventi sportivi

Rubriche Sportive

Rubriche sportive: valutazione del gradimento



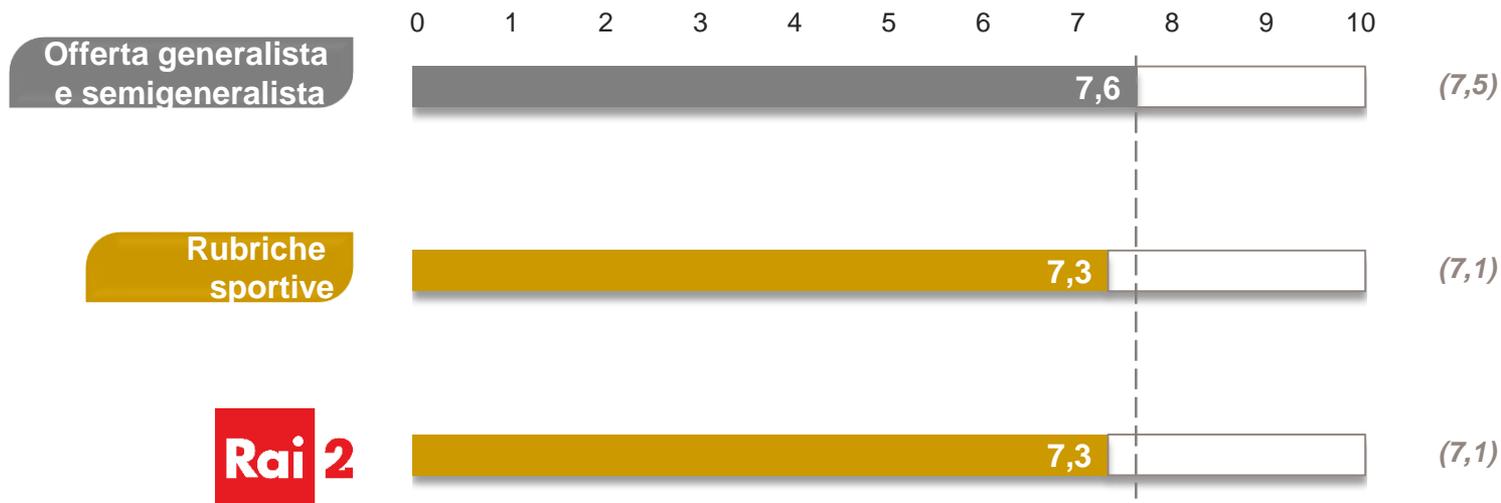
Rubriche sportive

INDICE DI GRADIMENTO

L'offerta di **Rubriche sportive** realizzate da Rai Sport è concentrata su **Rai 2** e raggiunge un gradimento pari a 7,3, inferiore al punteggio dell'offerta complessiva Rai (-0,3 punti) ma in crescita rispetto al semestre precedente (+0,2 punti).

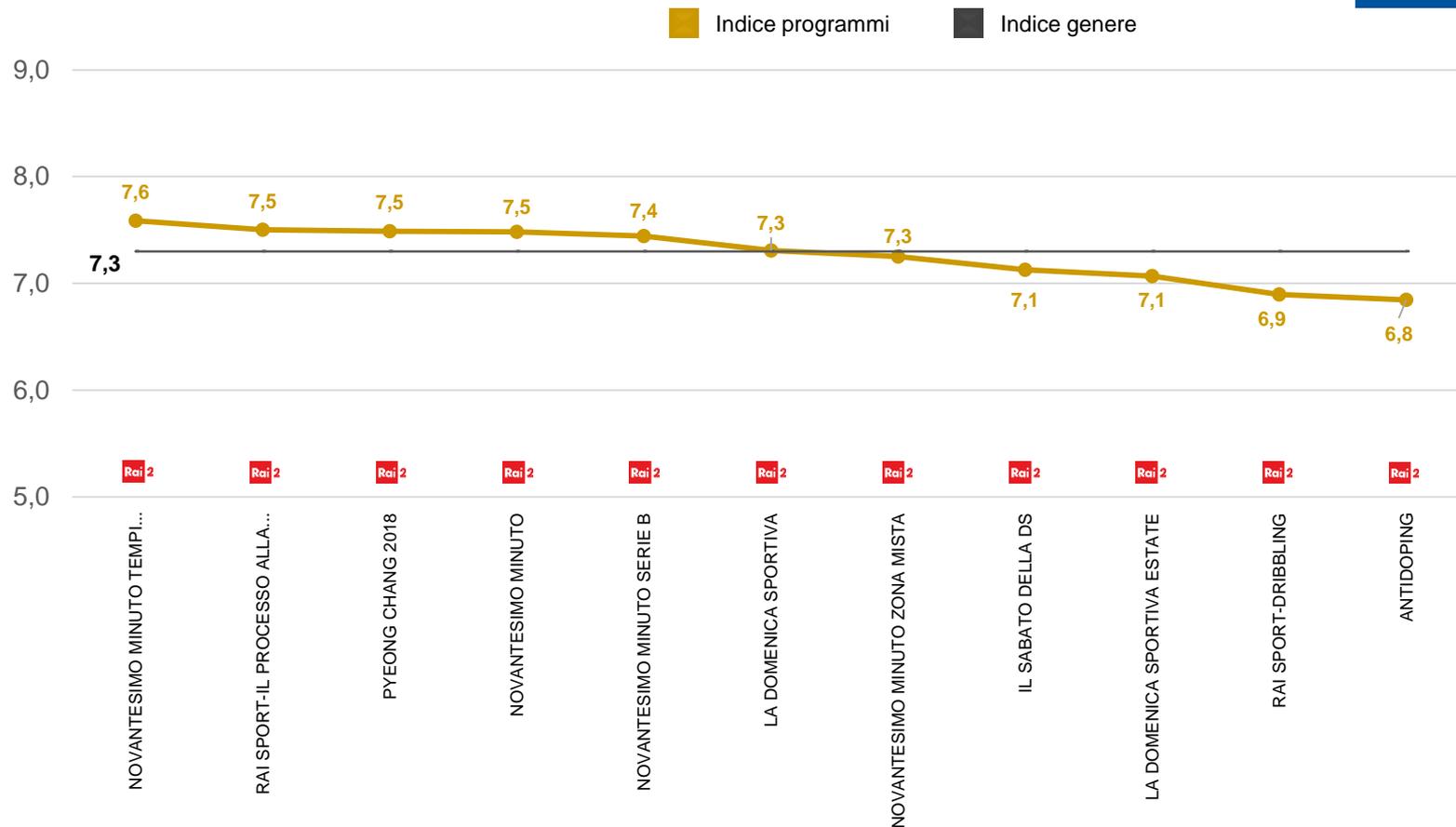
I programmi che presentano un gradimento maggiore rispetto alla media di genere sono: *Novantesimo Minuto Tempi supplementari* (7,6); *Novantesimo Minuto* (7,5); le rubriche legate ai *Giochi olimpici invernali di Pyeong Chang* e al *Giro d'Italia* (entrambe a 7,5); *Novantesimo Minuto serie B* (7,4).

Rubriche sportive: indici di gradimento



Rubriche sportive

Rubriche sportive: indici di gradimento dei programmi



Rubriche sportive

Indice di Qualità Percepita



L'indice della qualità percepita (IQP), pari a **7,6**, sintetizza il giudizio espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei programmi. Tale indice, in crescita rispetto al secondo semestre 2017 (+0,2 punti), risulta positivo per tutti i generi dell'offerta Rai ed esprime un risultato sostanzialmente in linea con gli indici di gradimento nel suo complesso essendo tutte le variazioni rispetto a quest'ultimo comprese in un intervallo di +/- 0,1 punti.

Tra i generi, **Fiction di produzione Rai (8,1)**, **Cultura (7,9)** e **Fiction e serialità d'acquisto (7,8)** registrano un IQP superiore alla media; seguono **Intrattenimento** ed **Eventi sportivi** a **7,5**; **News**, **Film** e **Rubriche sportive** tutti a **7,4**. Il valore registrato dall'**Informazione (7,4)** è determinato dal **7,5** dell'**Approfondimento informativo** e dal **7,3** delle **Rubriche TG**.

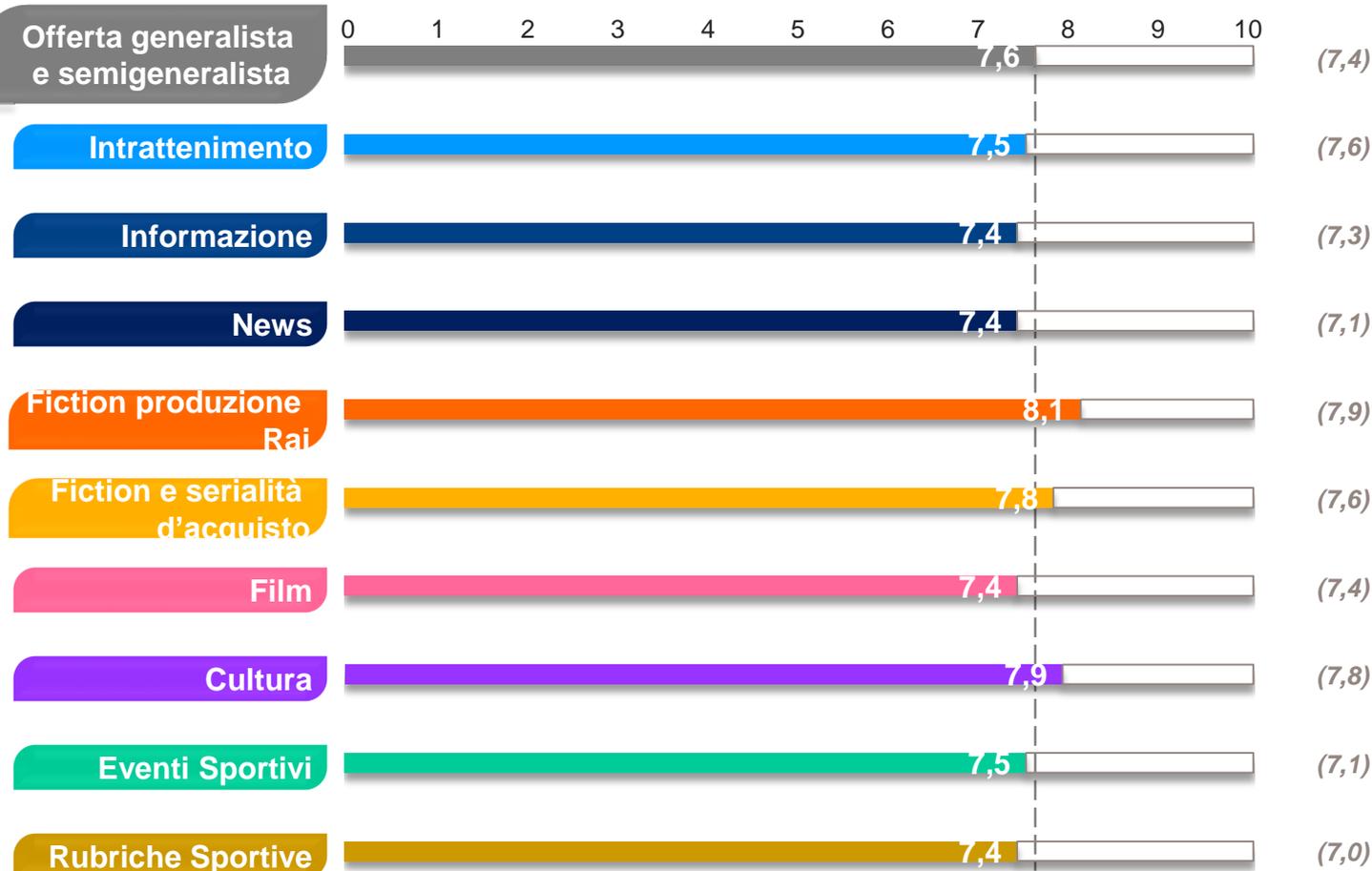
L'indice per le singole emittenti, mostra **Rai 1** leggermente superiore alla media complessiva (7,7, +0,1 punti), mentre **Rai 2** e **Rai 3** sono leggermente inferiori (7,5, -0,1 punti). **Rai 4**, canale più segmentato e rivolto prevalentemente ad un pubblico di appassionati, registra un valore pari a **7,6**, in linea con la media.

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita



	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
La storia / la trama	X						
Gli attori/ le attrici	X						
I personaggi interpretati	X						
La regia, il modo in cui sono girate le immagini	X	X	X	X	X	X	X
Lo studio/la scenografia/ Le ambientazioni	X	X	X	X*	X*	X	X*
La musica/ le sigle	X	X*		X*	X*	X*	X*
Il conduttore/ giornalista/ telecronista		X	X	X	X*	X	X
Il ritmo	X	X	X	X	X	X	X
La selezione di temi/ argomenti / notizie		X	X	X*	X*	X	
Gli inviati/ i servizi filmati		X*	X		X*	X*	X*
I supporti grafici e digitali (infografiche, moviole, lavagne tattiche per eventi sportivi, personalizzazione interattiva della visione, etc.)						X*	X*
Gli ospiti/ opinionisti		X*		X*	X*	X	X*
I ballerini, cantanti, comici				X*	X*		
I concorrenti/gli artisti in gara				X*			
La giuria/ I coach/ I tutor				X*			

Indice di Qualità Percepita



(7,4)

(7,6)

(7,3)

(7,1)

(7,9)

(7,6)

(7,4)

(7,8)

(7,1)

(7,0)

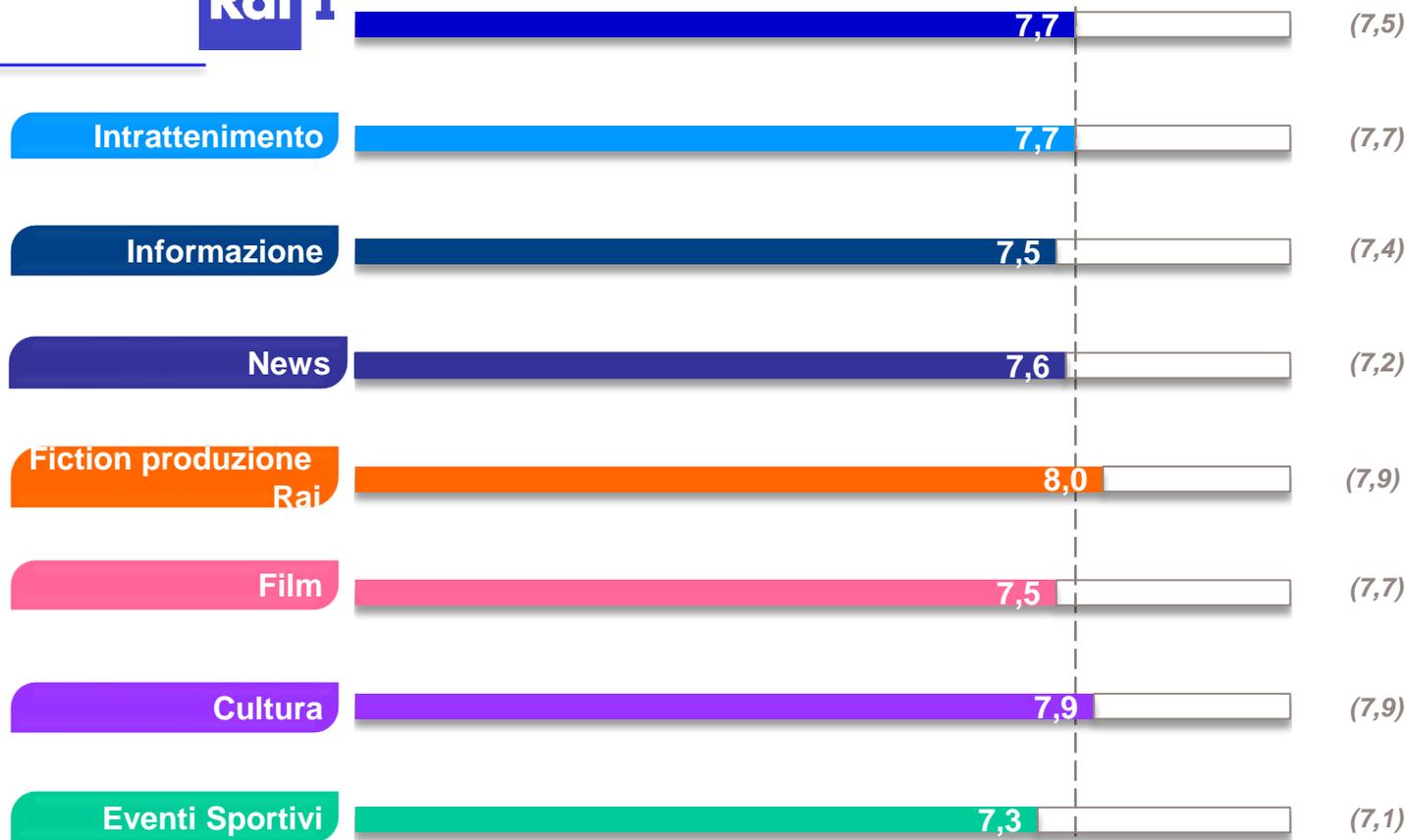
- Approfondimento informativo: 7,5 (7,4)
- Rubriche Tg: 7,3 (7,1)

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



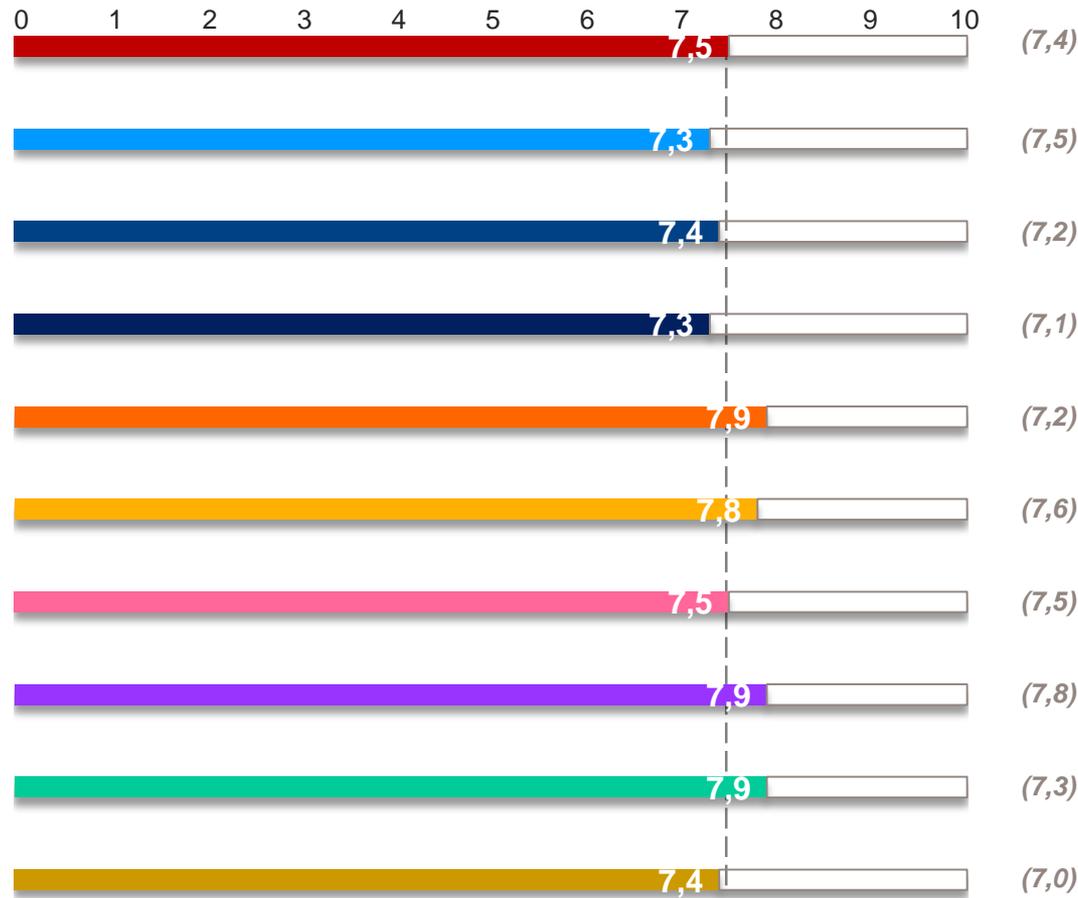
- Approfondimento informativo: 7,6 (7,4)
- Rubriche Tg: 7,0 (6,8)

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita



Rai 2



- Approfondimento informativo: 7,4 (7,4)
- Rubriche Tg: 7,5 (7,1)

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita



Rai 3

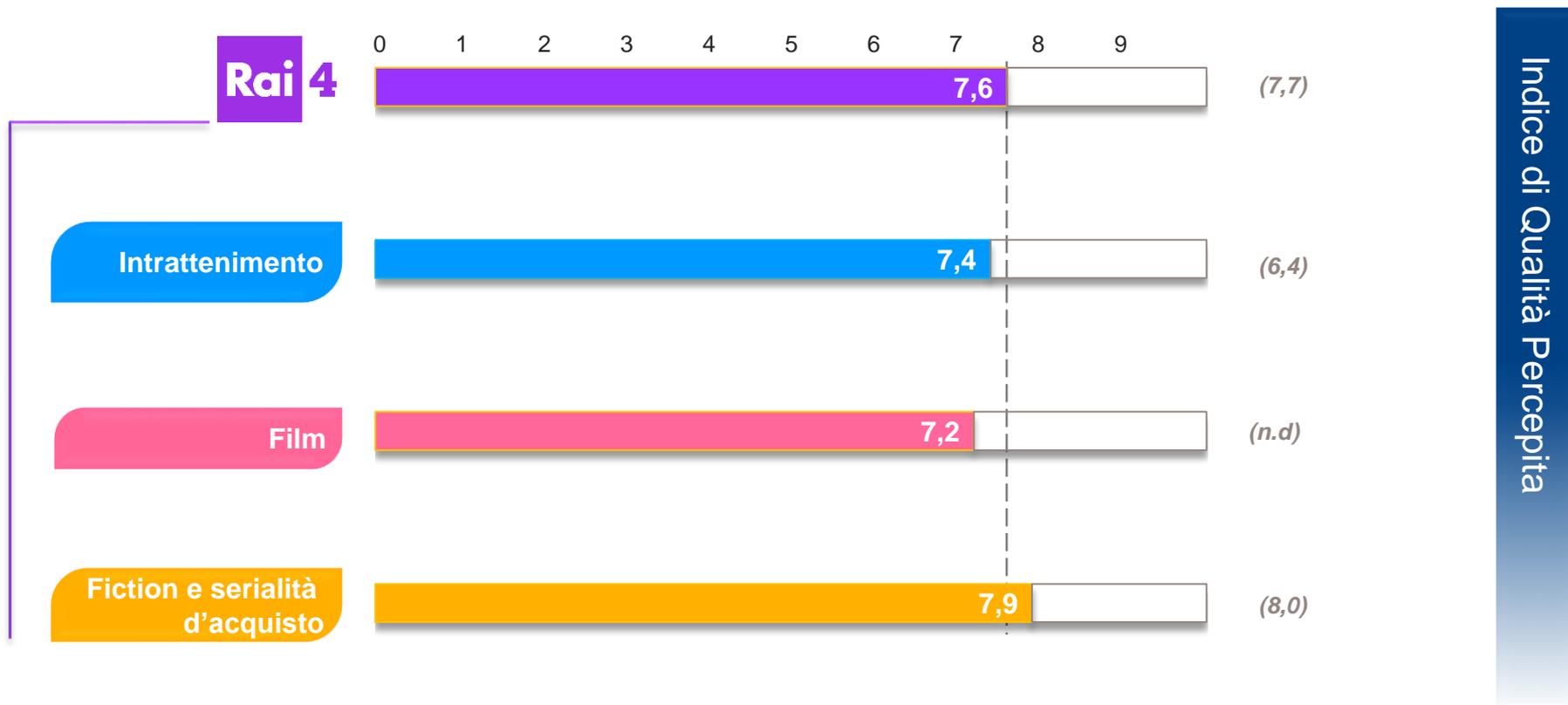
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



- Approfondimento informativo: 7,4 (7,3)
- Rubriche Tg: 7,4 (7,3)

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita



(n.d.) Dato non disponibile per il 2° semestre 2017

Nota: i punteggi tra parentesi si riferiscono ai risultati del 2° semestre 2017

Metodologia: il panel di rilevazione

Gli individui del Panel sono reclutati in diversi modi, ovvero tramite:

1. Intervistatori della rete di field GfK per le indagini personali
2. Ricerca CATI, attraverso il servizio interno di interviste telefoniche di GfK tra i più grandi fra quelli degli Istituti di ricerca
3. Autocandidature provenienti normalmente dalla rete personale di chi è già membro del Panel

Ogni membro del Panel è dotato di un “**Dialogatore**”, ossia un tablet (customizzato GfK), semplice da utilizzare anche da parte dei target meno evoluti della popolazione, su cui vengono inviati i questionari di gradimento dell’offerta Rai.

Oltre al Dialogatore, ogni membro del Panel:

- se «onliner» e dotato di smartphone, **avrà installato una App, brevetto GfK, per la rilevazione tramite soundcapturing e soundmatching degli ascolti TV**
- se «non onliner», o se «onliner» ma senza smartphone, ha in dotazione un **Meter portatile**, con le stesse funzionalità di cui sopra relativamente all’ascolto TV

In questo modo è possibile intervistare gli esposti oggettivi al programma in esame senza dover chiedere al panelista l’effettivo ascolto.

Più nel dettaglio:

- con, in input, i dati relativi ai punti orari di inizio-fine di ciascun programma...
- ...in incrocio con il sound matching, vengono individuati i soggetti esposti ai programmi oggetto di monitoraggio
- ad un sotto-campione rappresentativo degli esposti – profilato secondo le quote di ascolto Auditel – viene inviato il questionario di gradimento direttamente sul dispositivo Dialogatore
- la numerosità molto elevata del Panel, nonché la possibilità di indirizzare l'intervista, secondo le modalità descritte, consentono di gestire il field, con rotazioni basate su un meccanismo automatizzato di "quarantena" per cui un panelista viene intervistato giornalmente per un periodo medio non superiore alle due settimane consecutive in un mese a cui seguono mediamente due settimane di riposo.

Metodologia: Le dotazioni tecnologiche in uso al panel - il dialogatore



- Il Dialogatore, fornito in dotazione a tutti i panelisti, è di dimensioni contenute, leggero, può essere gestito con una sola mano, è **touch screen** e con **schermo sufficientemente grande, da 7 pollici**.
- Alle domande si risponde toccando a video le risposte precodificate
- Ha una serie di alert sul display che chiamano alla collaborazione i panelisti quando è in linea un questionario, indicando anche il nome della persona che deve rispondere: consente quindi il “dialogo”, cioè l’indagine, in “tempo reale”.
- **Riceve e trasmette costantemente via GPRS**: non richiede quindi la presenza della linea di telefonia fissa né il collegamento ad internet, è collegato direttamente e esclusivamente con i server di GfK.
- Tutte queste caratteristiche ne fanno lo strumento ideale per generare campioni ben bilanciati e non affetti da digital divide.

Metodologia: Le dotazioni tecnologiche in uso al panel - gli strumenti utilizzati per rilevare l'esposizione alla TV



- Il **Meter EMM/ l'app multifunzione «2 in 1»**



- le tecnologie soundcapturing e soundmatching assicurano una raccolta dati estremamente precisa (granularità di un minuto)
- la rilevazione è totalmente obiettiva e passiva
- è sufficiente che il panelista porti il **meter** con sé (il che è certificato da un sensore di moto)
- o che installi l'**app** sul suo smartphone (ove presente in modo naturale);
- i dati sono inviati a GfK in modalità wireless e in tempo reale

