

**Rai**

# QUALITEL TV

Monitoraggio del gradimento e della qualità  
percepita dell'offerta RAI

---

Anno 2023

Obiettivi e premessa metodologica	3
Sintesi dei risultati	6
L'indice di gradimento canali Tv RAI	8
L'indice di gradimento per direzione di genere	11
Intrattenimento Prime Time	12
Intrattenimento Day Time	21
Approfondimento	29
TG1	36
TG2	42
TG3	46
TGR	50
Rai News 24	54
Rai Parlamento	58
Fiction	62
Cinema e Serie Tv	69

<i>Fiction e serialità d'acquisto</i>	72
<i>Film</i>	79
Cultura ed Educational	89
Documentari	97
Sport	101
<i>Eventi sportivi</i>	104
<i>Rubriche sportive</i>	112
Contenuti Digitali	116
L'indice di qualità percepita	120
L'indice di correttezza rappresentazione figura femminile	124
I canali tematici di Rai	128
L'indice di gradimento dei Non Spettatori	133
Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative	137
<i>Appendice: criteri di selezione del panel e modalità di rilevazione</i>	144

**Rai**

# Obiettivi e premessa metodologica

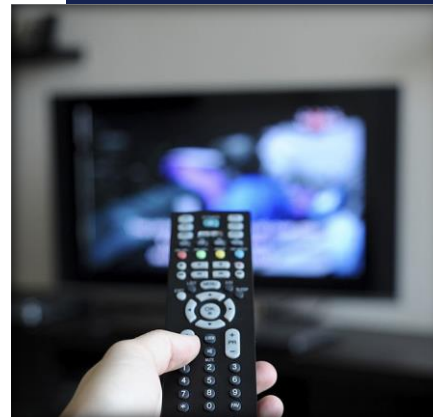
## Obiettivi e premessa metodologica (1/5)

✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:

- MG Research
- Noto Sondaggi
- EMG Different
- GPF Inspiring Research,

la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva relativa all'anno 2023, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio (cfr. art. 25 comma *n*).

✓ La rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio-dicembre 2023.



# Metodologia



Panel	Panel <b>representativo dell'intera popolazione residente in Italia 14+</b> per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione, pari a 25.000 individui
Target	Spettatori e non spettatori dei programmi TV trasmessi nei giorni precedenti all'intervista su rilevazione soggettiva
Criteri di esposizione	Chi dichiara di aver visto nei giorni precedenti i Programma TV nella fascia oraria dalle 6.00 alle 02.00 di : <ul style="list-style-type: none"><li>o <b>Rai 1, Rai 2, Rai 3 e Rai 4</b> (quest'ultimo per la sola parte di programmazione più rilevante in termini di audience).</li><li>o Rai Cultura (<b>Rai 5, Rai Storia</b>), nonché l'offerta di <b>Rai Sport</b> (per il primo e terzo trimestre) e <b>Rai News 24</b> (limitatamente al secondo e quarto trimestre).</li></ul>
Frequenza rilascio dati	Mensile
Totale interviste	<b>272.320 interviste</b> su <b>22.846 individui</b> esposti ai programmi RAI oggetto di monitoraggio
Individuazione degli esposti	<b>Gli esposti al programma sono coloro che, dove aver dichiarato di conoscere il programma, affermano di averlo visto nei giorni precedenti all'intervista.</b> In considerazione dell'adozione di questa nuova impostazione di rilevazione, il confronto con le precedenti rilevazioni può essere effettuato solo a titolo indicativo.
Metodologia di intervista	<b>Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con i panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi visti nei giorni precedenti all'intervista.</b> Questa tecnica consente di raccogliere valutazioni più sincere, annullando «l'effetto cortesia» che spesso intercorre tra intervistato e intervistatore nelle interviste personali.
Indici sintetici	<b>Gradimento, Qualità complessiva, Soddisfazione delle aspettative*, Correttezza della rappresentazione della figura femminile</b> - valutazione media dei programmi, rilevati su scala da 1 a 10.
Generi TV	I programmi sono classificati nelle <b>16</b> categorie sotto indicate, rispecchiando gli ambiti di competenza editoriale delle <b>Direzioni di Genere/Testate</b> : <i>Approfondimento, Cinema e Serie TV, Fiction. Intrattenimento Day Time, Intrattenimento Prime Time, Cultura ed Educational, Documentari, Sport, Rai News 24, TG1, TG2, TG3, TGR, Rai Parlamento, Contenuti Digitali, Kids.</i>



Nota: Sono state considerati i programmi con un numero di interviste uguale o superiore a 40.

\* rilevato a partire dal 18 febbraio

**Rai**

# Sintesi dei risultati

- ✓ **L'indice di gradimento complessivo dell'offerta Televisiva Rai**, misurato su scala 1-10, è pari a un ottimo **8,0** (il 65,7% dei fruitori ha espresso un giudizio da 8 a 10), e sintetizza le valutazioni espresse dal pubblico su ogni singolo programma\*. Il punteggio esprime quindi una valutazione **molto positiva** e **in crescita di +0,1** rispetto all'anno 2022.
- ✓ Tutti i **generi televisivi** raggiungono buoni livelli di gradimento; in particolare le direzioni di genere che raggiungono le valutazioni più elevate sono la **Fiction (8,2**, con il 70,3% dei fruitori che esprime un giudizio da 8 a 10), la **Cultura ed Educational (8,2**, 70,9% degli spettatori con giudizi 8-10) e i **Contenuti digitali** sui titoli trasmessi sui canali generalisti (**8,2**, 69,6% degli spettatori con giudizi 8-10). A seguire, i programmi curati dalla direzione del **TG2**, dall'**Intrattenimento Prime Time**, dal **Cinema e Serie tv** e dagli **Approfondimenti** (tutti pari a **8,0** e con, rispettivamente, il 66,9%, il 65,6%, il 64,4% e il 67,0% dei fruitori che esprimono un gradimento 8-10).
- ✓ Il gradimento del pubblico per i programmi curati dalla direzione **TGR** e **TG3**, **Rai News 24\*\***, **l'Intrattenimento Day Time**, i **Documentari** e lo **Sport** (tutti a **7,9** con, rispettivamente, il 65,1%, il 65,8%, il 67,7%, il 63,8%, il 63,3% e il 63,3% dei fruitori che esprimono un giudizio 8-10), pur essendo lievemente al di sotto della media dell'offerta Rai nel suo complesso, registra comunque un ottimo risultato.
- ✓ I programmi curati dalla direzione del **TG1 (7,8)** e di **Rai Parlamento (7,5)** ottengono le valutazioni più basse, seppure sempre ampiamente positive, con rispettivamente il 62,8% e 53,8% dei fruitori che esprimono un gradimento 8-10.

N.B. \*Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

. \*\* Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News24 andata in onda sui canali generalisti.

The Rai logo consists of the word "Rai" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

# L'indice di gradimento dei canali Tv Rai



# Indici di gradimento Rai – Dati per canali e direzione di genere



INDICE DI GRADIMENTO RAI

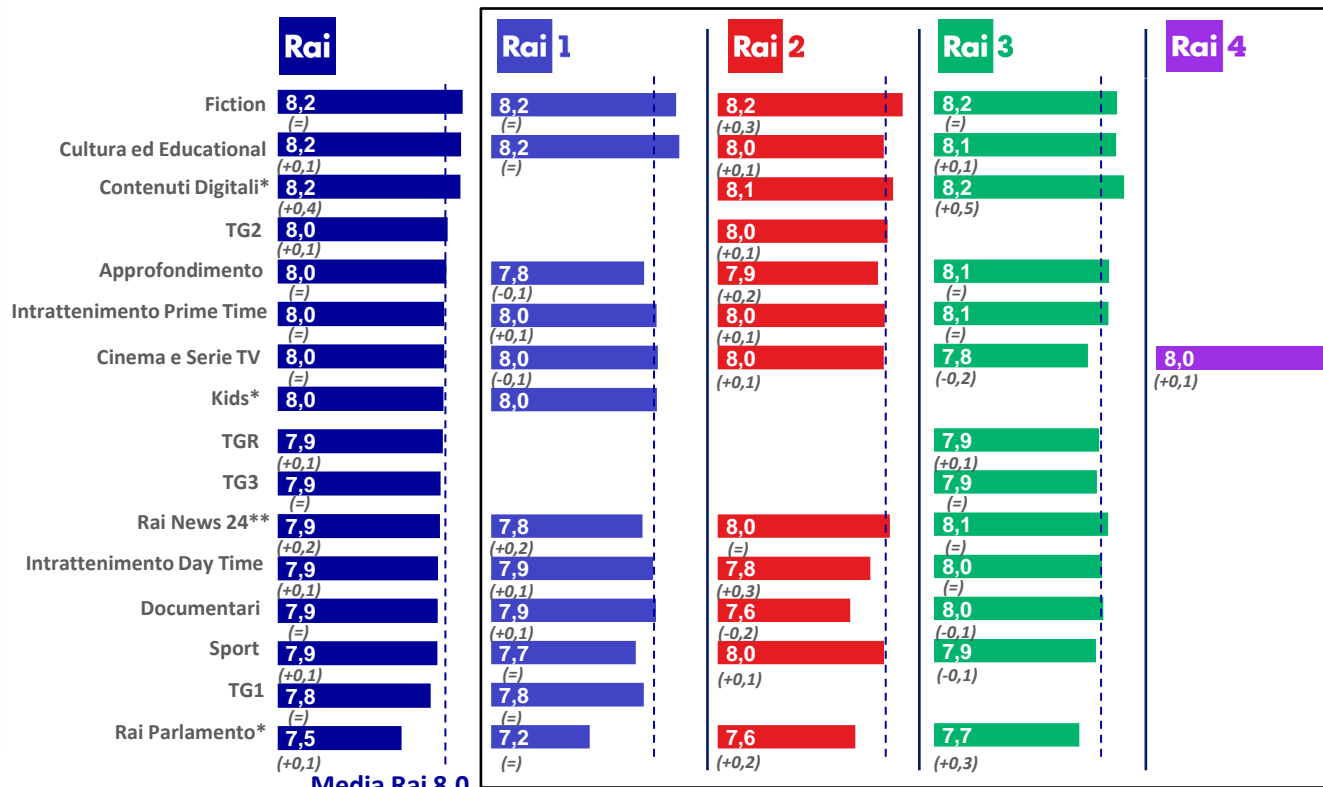
**Rai** **8,0**  
(+0,1)

**Rai 1** **7,9**  
(=)

**Rai 2** **8,0**  
(+0,1)

**Rai 3** **8,0**  
(=)

**Rai 4** **8,0**  
(+0,1)



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2022.

(\*) Ridotto numero di titoli. (\*\*) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News24 andata in onda sui canali generalisti.

# Indici di gradimento Rai

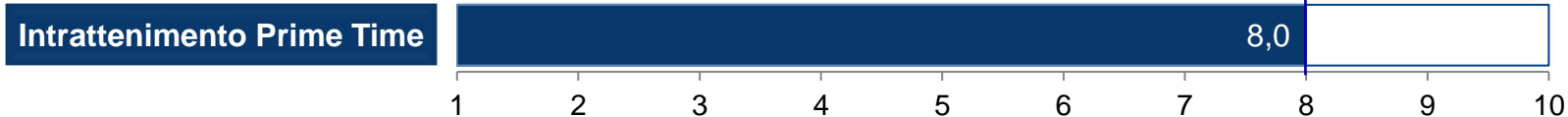
	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4			Rai
	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,9	8,0	↑	7,9	8,0	↑	7,9	8,0	↑	8,0	8,0	↓	8,0	8,0	↓	
• FICTION	8,2	8,1	↓	8,2	8,2	↓	8,3	7,9	↓	8,2	8,1	↓			-	
• CULTURA ED EDUCATIONAL	8,1	8,2	↑	8,2	8,2	↑	8,0	7,9	↓	8,1	8,2	↑			-	
• CONTENUTI DIGITALI	8,2	8,2	↓			-	8,2	8,0	↓		8,2	-			-	
• TG2	8,0	8,1	↑			-	8,0	8,1	↑			-			-	
• APPROFONDIMENTO	8,0	8,0	↓	7,8	7,8	↓	7,9	7,9	↑	8,1	8,0	↓			-	
• INTRATTENIMENTO PRIME TIME	7,9	8,0	↑	7,9	8,0	↑	7,9	7,9	↓	8,0	8,1	↑			-	
• CINEMA E SERIE TV	8,0	7,9	↓	8,0	8,0	↓	8,0	8,0	↑	7,9	7,7	↓	8,0	8,0	↓	
• KIDS		8,0	-		8,0	-			-			-			-	
• TGR	7,9	7,9	↑			-			-	7,9	7,9	↑			-	
• TG3	7,9	8,0	↑			-			-	7,9	8,0	↑			-	
• RAI NEWS 24	7,8	8,0	↑	7,7	8,1	↑	8,2	7,9	↓	8,0	8,1	↑			-	
• INTRATTENIMENTO DAY TIME	7,9	8,0	↑	7,9	8,0	↑	7,9	7,9	↑	8,1	7,9	↓			-	
• DOCUMENTARI	8,1	7,8	↓	8,0	7,8	↓		7,6	-	8,3	7,9	↓			-	
• SPORT	7,7	8,0	↑	7,6	7,8	↑	7,8	8,0	↑	7,8	7,9	↑			-	
• TG1	7,8	7,9	↑	7,8	7,9	↑			-			-			-	
• RAI PARLAMENTO	7,3	7,6	↑	7,0	7,5	↑	7,6	7,6	↑	7,7	7,7	↑			-	

**Rai**

# Indice di gradimento per direzione di genere

**Rai**

# Intrattenimento Prime Time



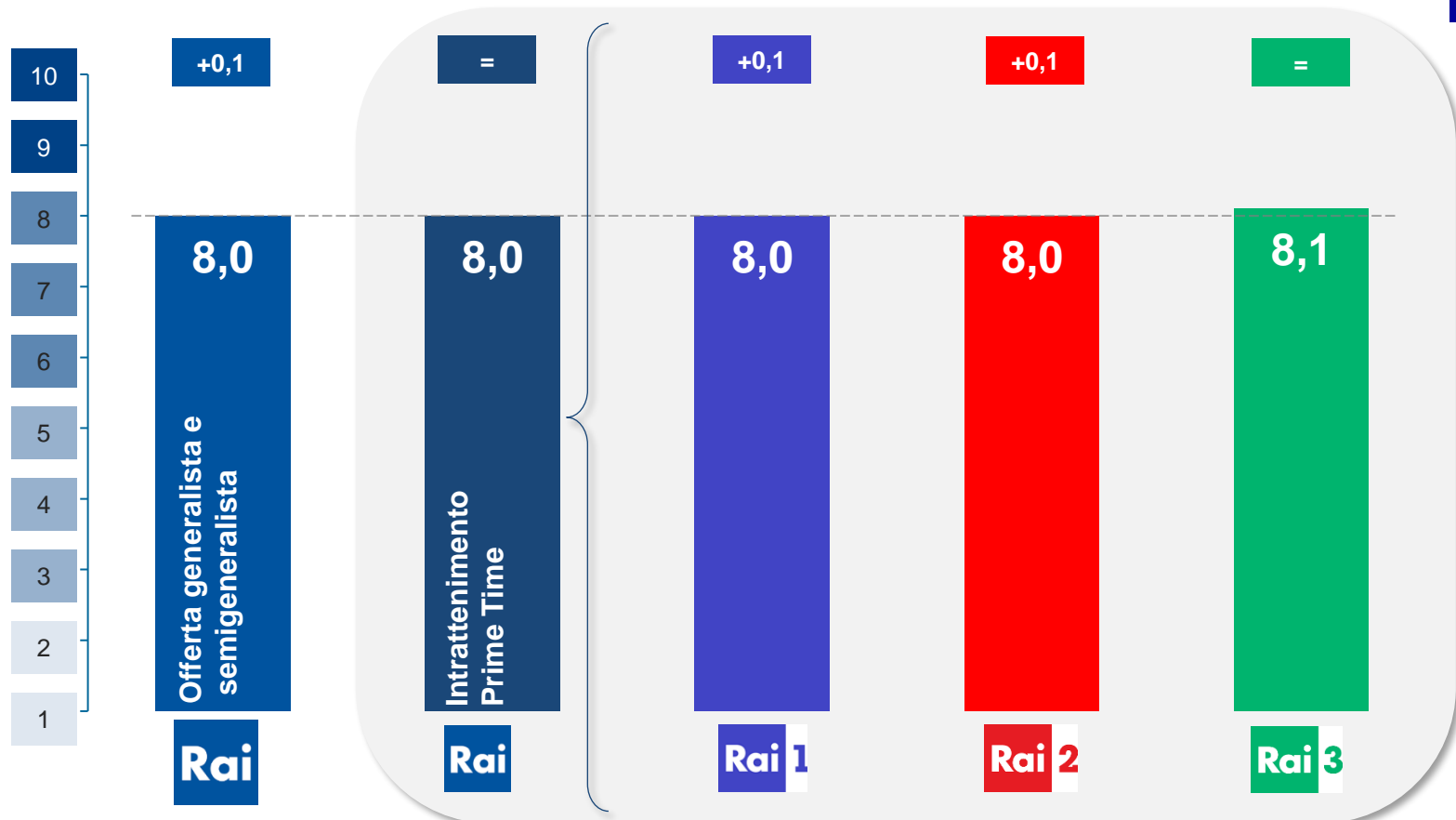
- ✓ L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Intrattenimento Prime Time** è pari a **8,0**, in linea rispetto all'indice dell'offerta RAI nel suo complesso, e invariato rispetto all'anno precedente.
- ✓ Valutata molto positivamente l'offerta di intrattenimento Prime Time di **Rai 1** pari a **8,0 (+0,1 punti** rispetto al 2022): particolarmente apprezzati gli show di Massimo Ranieri «*Sogno e son desto 3*» e «*Sogno e son desto*» (8,4), il programma musicale «*Arena Suzuki dai '60 ai 2000*» (8,3) e lo spettacolo di Roberto Bolle «*Danza con me*» (8,3).
- ✓ Stesso gradimento per l'Intrattenimento Prime Time di **Rai 2 (8,0, +0,1 punti** rispetto al 2022), con il programma condotto da Fiorello «*Viva Rai 2!*» (8,5), lo spettacolo musicale di Elisa «*Elisa an intimate night*» (8,4) e lo show condotto da Stefano De Martino «*Stasera tutto è possibile*» (8,2).
- ✓ Molto apprezzato anche l'Intrattenimento Prime Time di **Rai 3 (8,1**, in linea con l'anno precedente) trainato principalmente dal programma «*Blob di tutto di più*» (8,2).

Intrattenimento Prime Time

Indici di gradimento



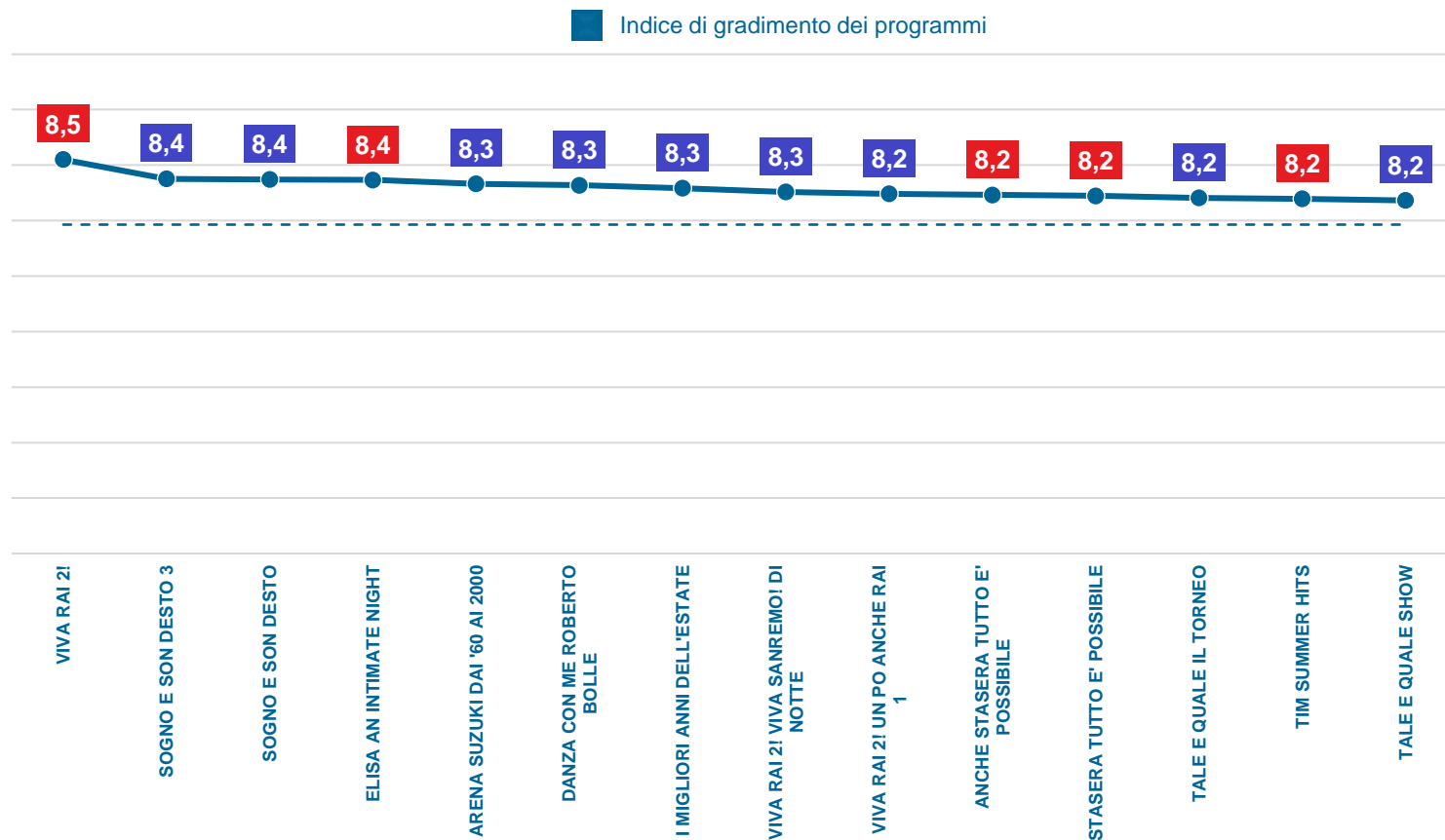
DELTA su Anno 2022



Anno 2023

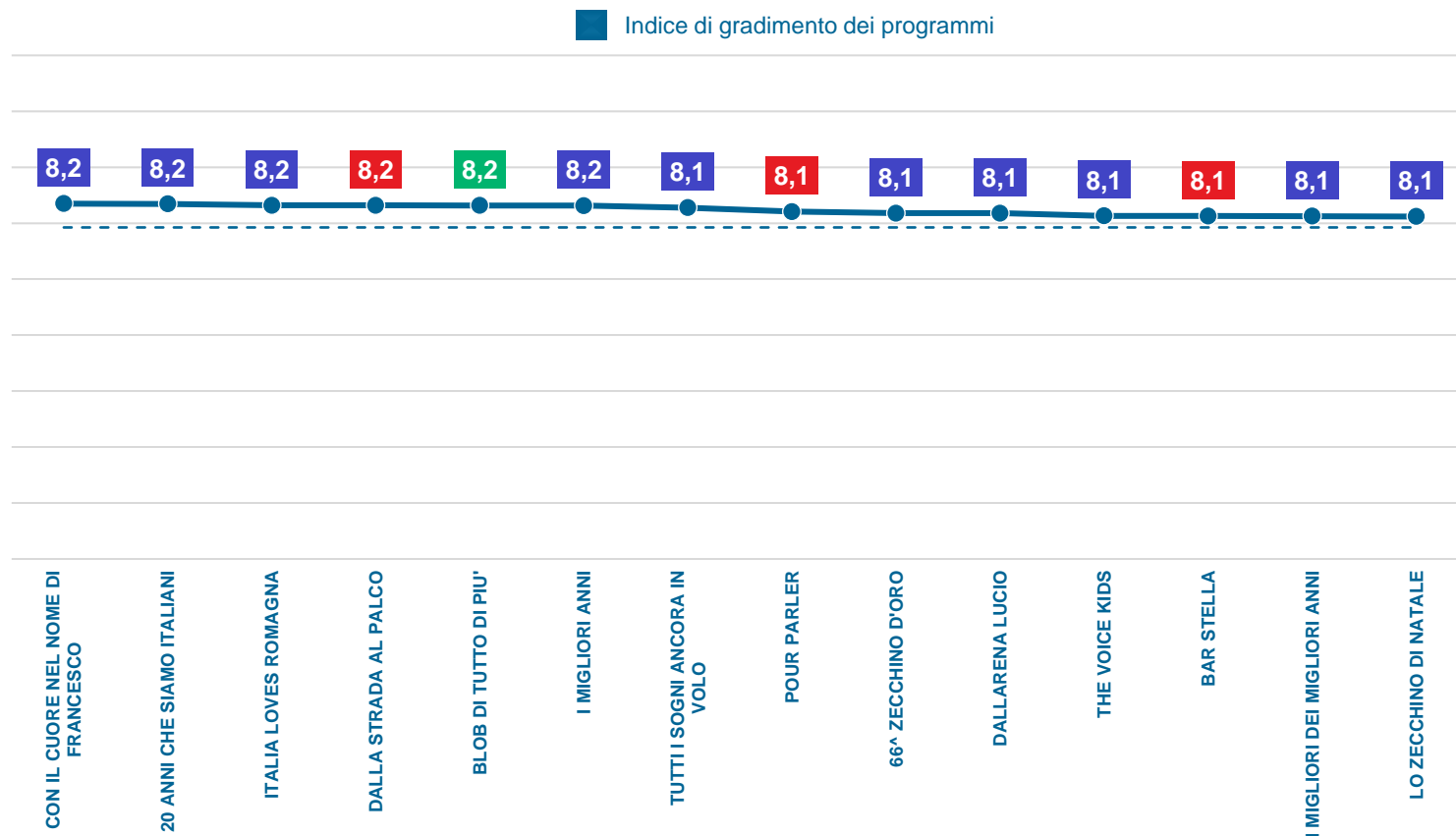
## Intrattenimento Prime Time

## Indici di gradimento dei singoli programmi (1/6)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.



Media  
Intrattenimento  
Prime Time  
8,0

Canale

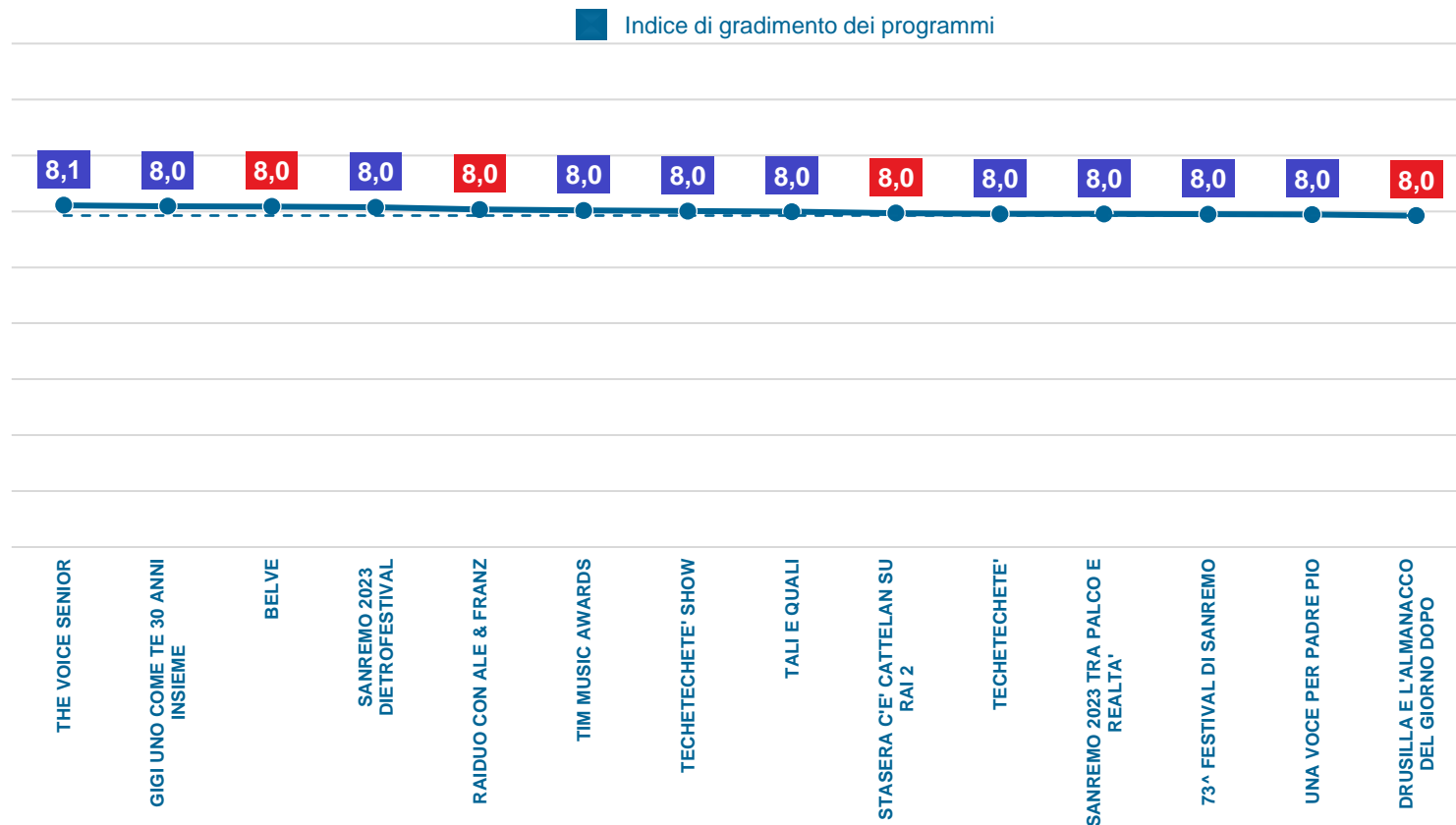
Rai 1

Rai 2

Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*





Media  
Intrattenimento  
Prime Time  
8,0

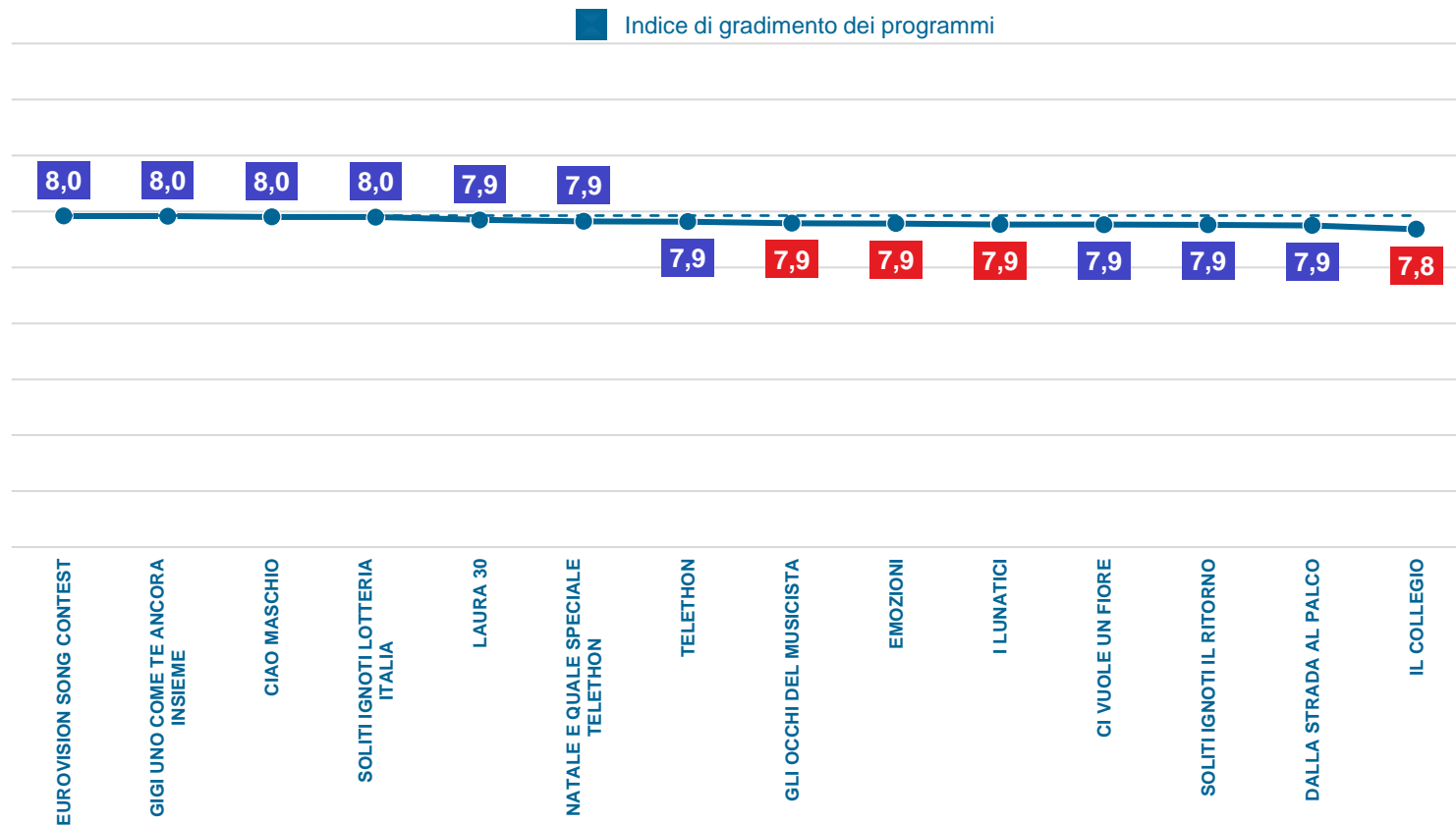
Canale

Rai 1

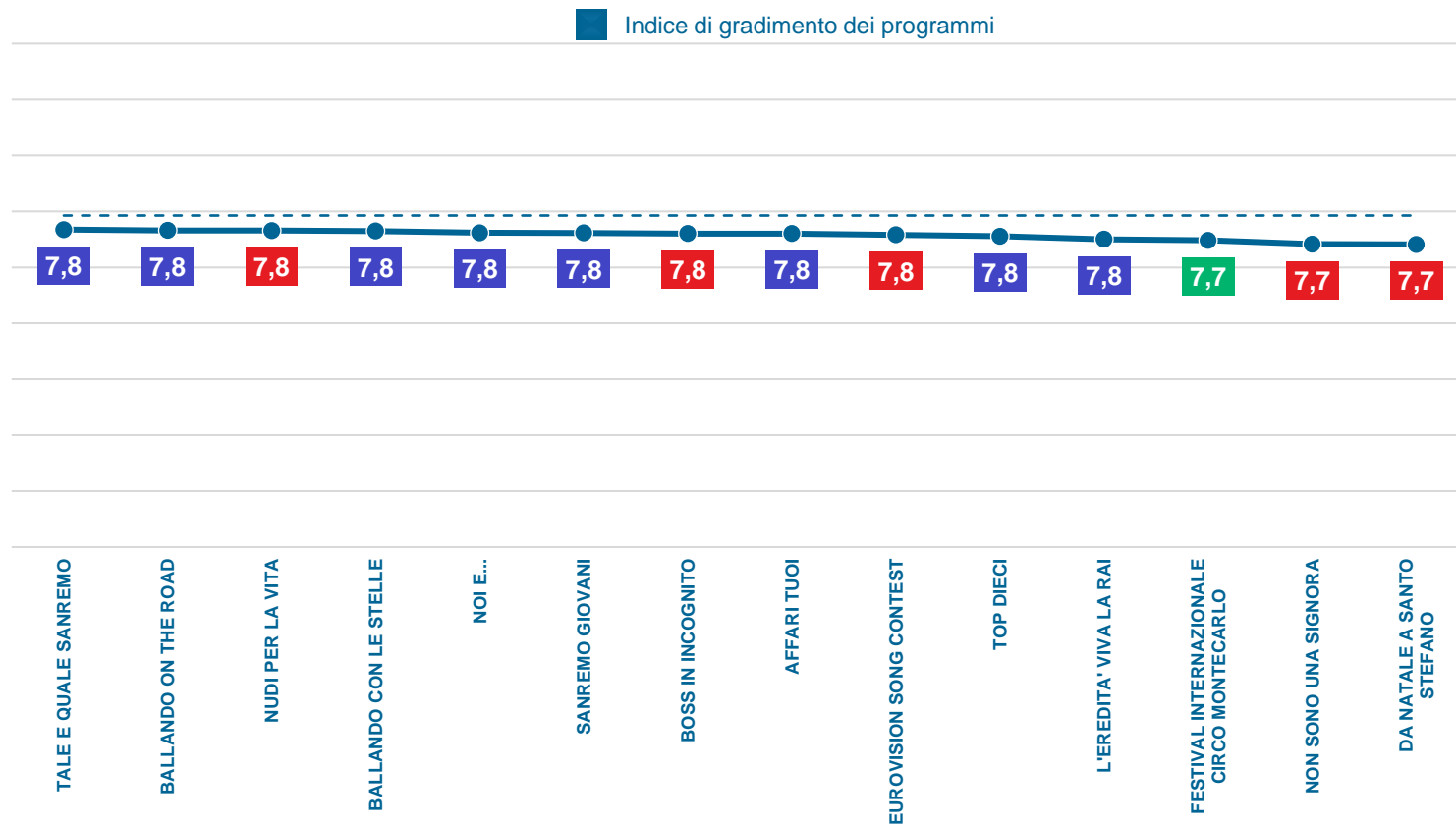
Rai 2

Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*



Media  
Intrattenimento  
Prime Time  
8,0

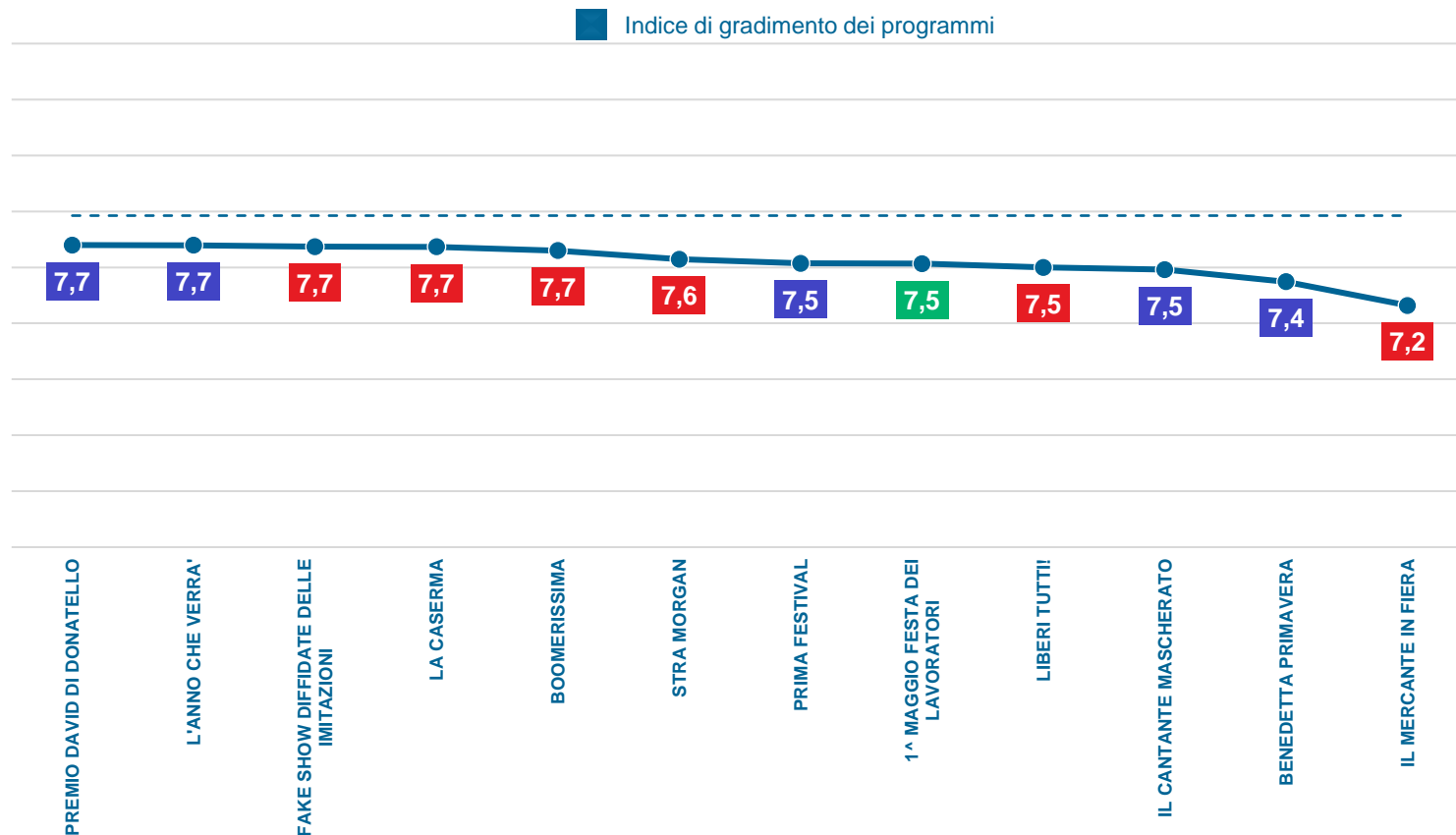
Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.*

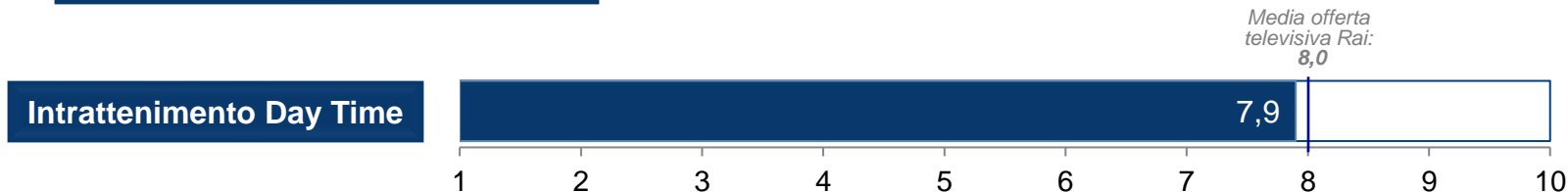
*Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

**Rai**

# Intrattenimento Day Time

# Intrattenimento Day Time

## Valutazione del gradimento



L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Intrattenimento Day Time** è pari a **7,9**, leggermente inferiore (**-0,1 punti**) rispetto all'indice dell'offerta RAI nel suo complesso.

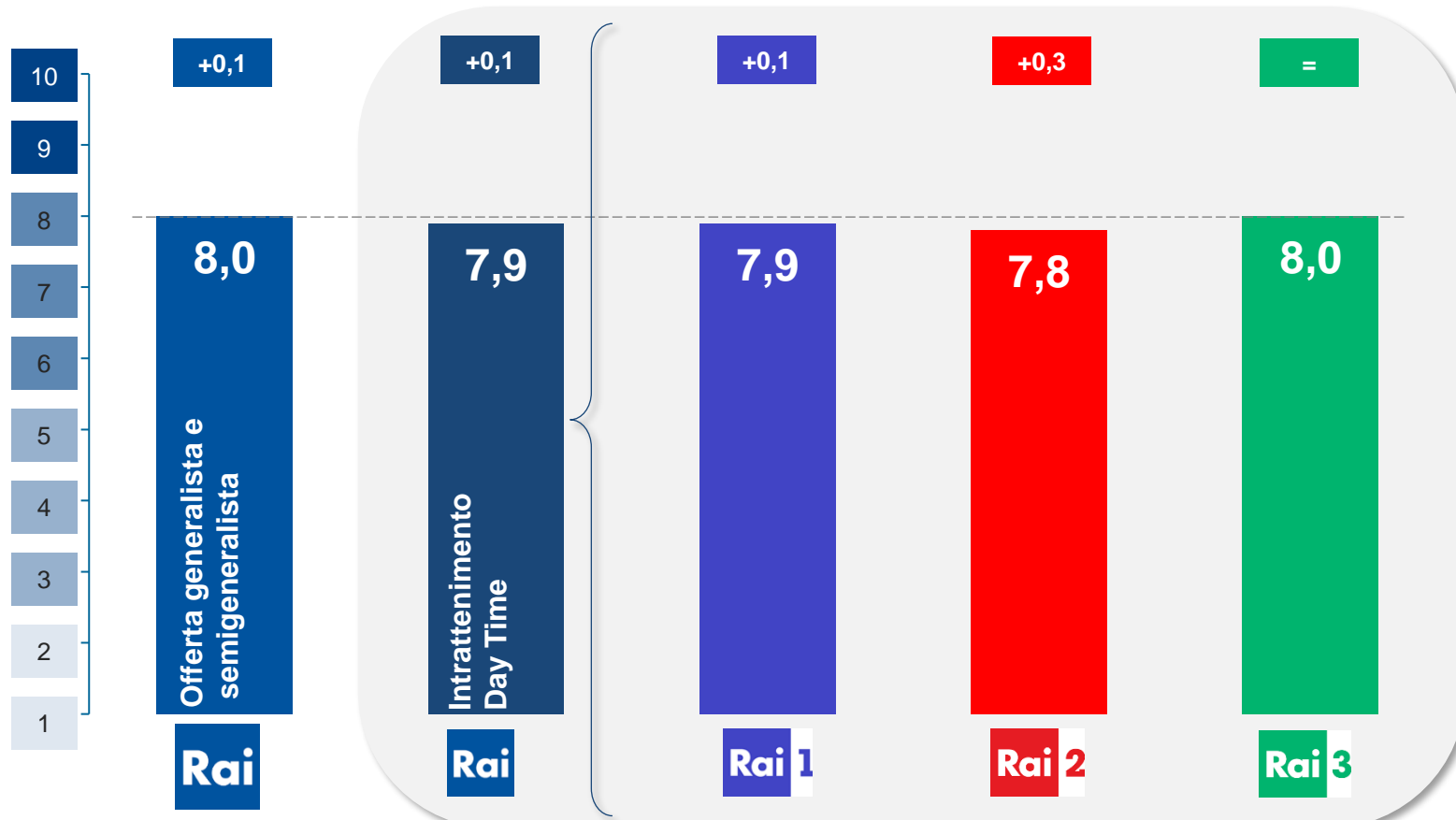
- ✓ L'offerta di Intrattenimento Day Time di **Rai 3** ottiene il gradimento medio più alto (**8,0**), grazie a programmi come «*La biblioteca dei sentimenti*» (8,2), «*Il provinciale il racconto dei racconti*» (8,1) e «*Re-TV Talk*» (8,1).
- ✓ Apprezzata anche l'offerta di intrattenimento Day Time di **Rai 1** che raggiunge un valore medio pari a **7,9**; particolarmente graditi i programmi come «*Linea Blu Speciale*» (8,4), «*Linea Verde Tipico*» (8,3), «*Paesi che vai...*» (8,3) e «*Linea Blu*» (8,2).
- ✓ Positivo anche l'apprezzamento per l'Intrattenimento Day Time di **Rai 2** pari a **7,8 (+0,3 punti rispetto al 2022)**. Particolarmente graditi i programmi «*Paesi che vai...*» (8,2), «*Donna avventura Green*» (8,1) e «*Radio 2 social club*» (8,1).

# Intrattenimento Day Time

## Indici di gradimento



DELTA su Anno 2022



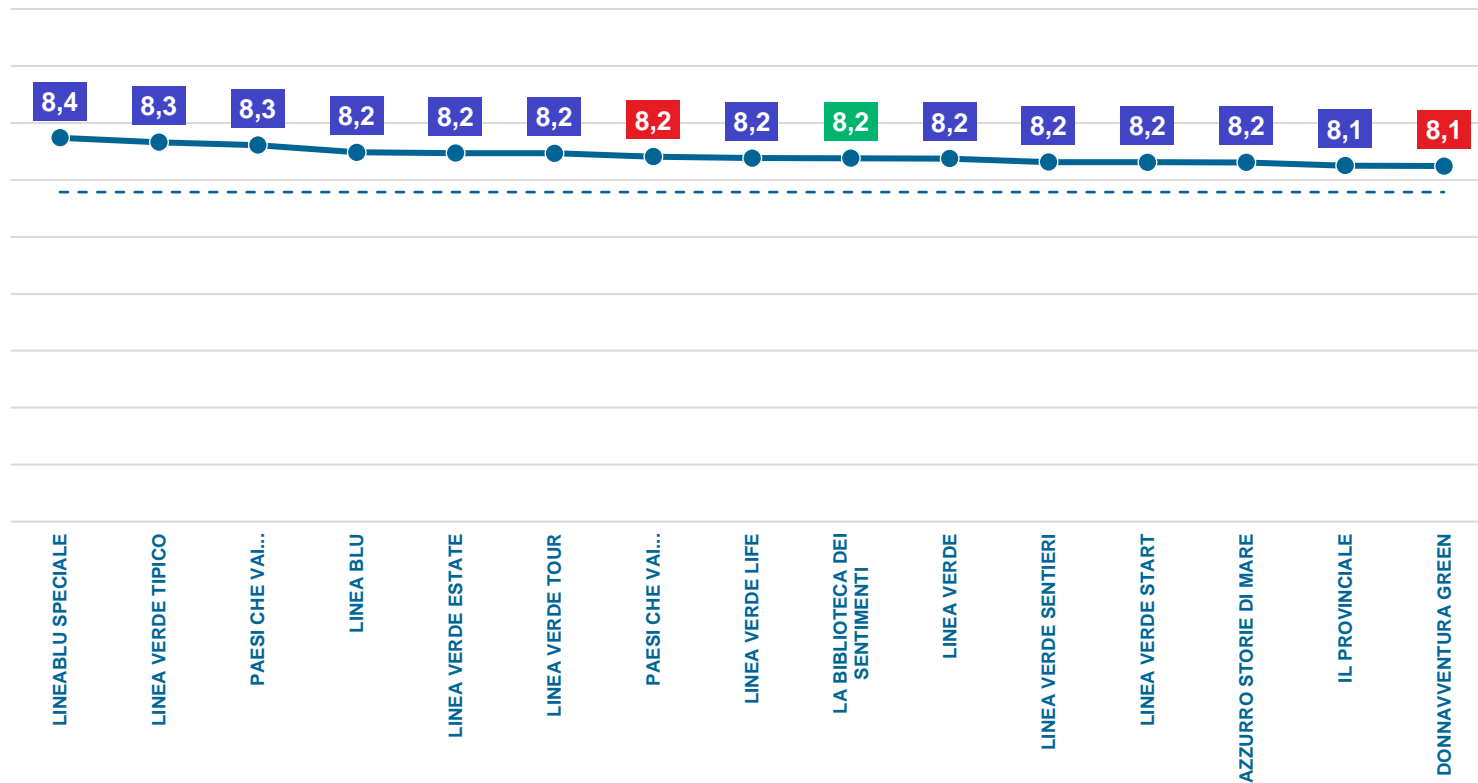
Anno 2023

# Intrattenimento Day Time

## Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)



Indice di gradimento dei programmi



Media  
Intrattenimento  
Day Time  
7,9

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

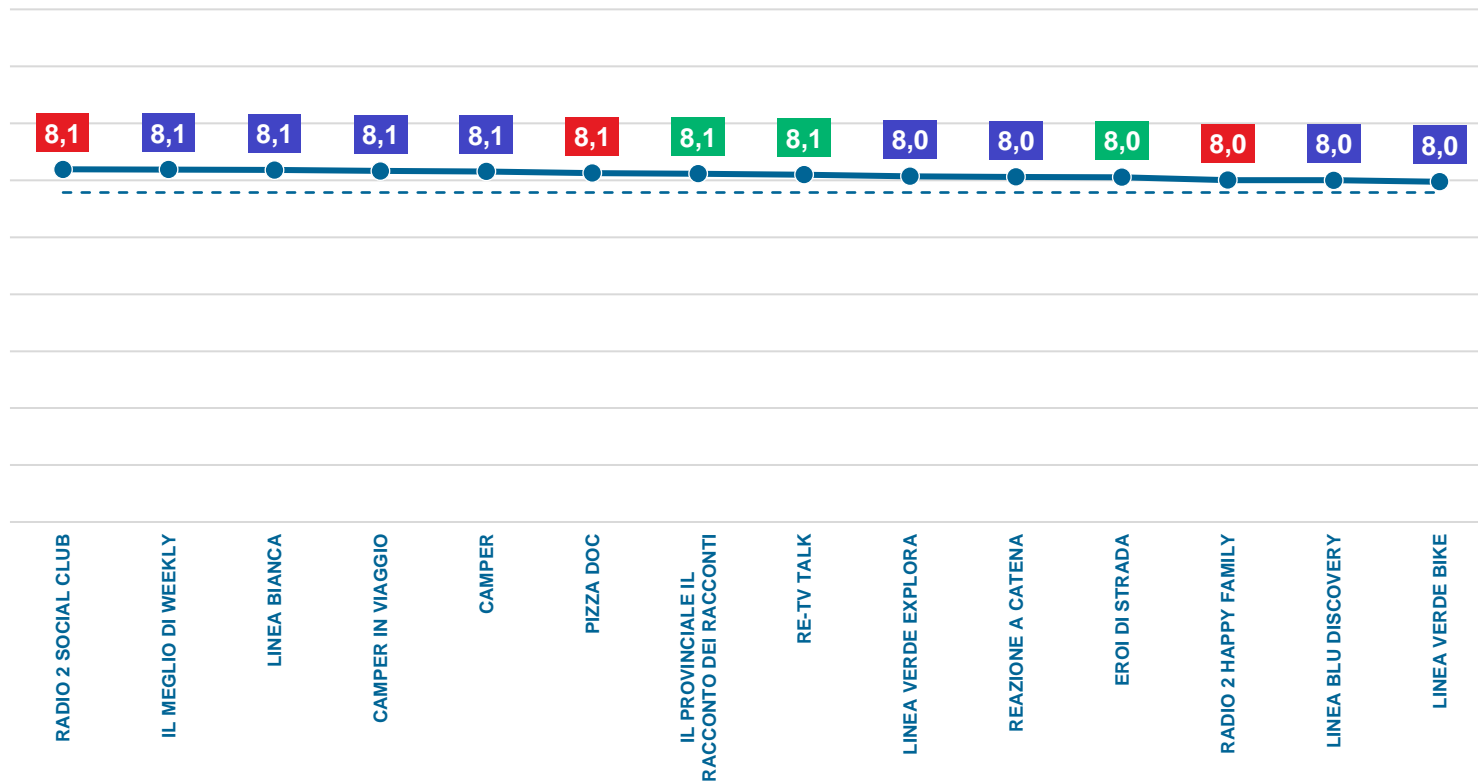


# Intrattenimento Day Time

## Indici di gradimento dei singoli programmi (2/5)



Indice di gradimento dei programmi



Media  
Intrattenimento  
Day Time  
7,9

Canale



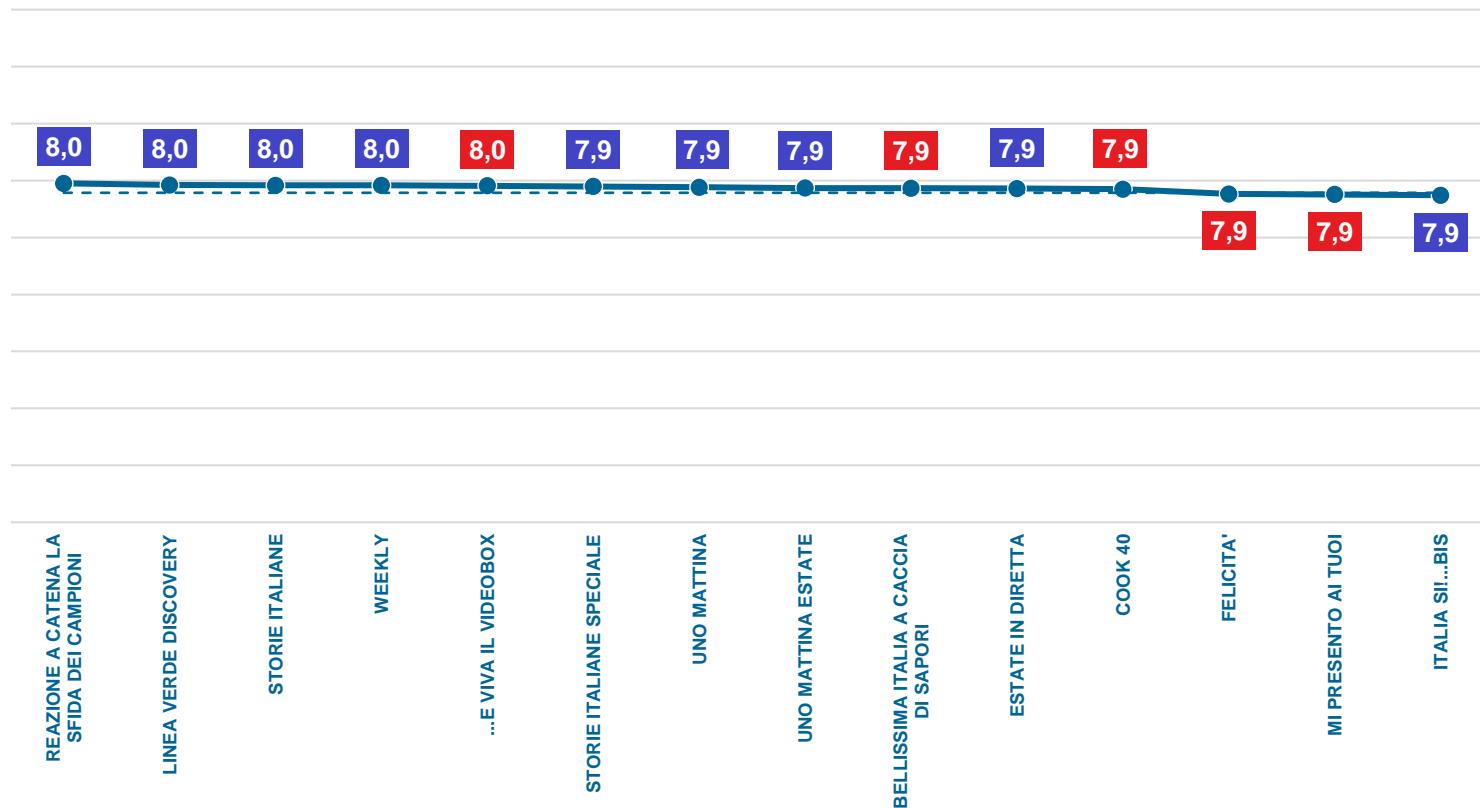
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

## Intrattenimento Day Time

## Indici di gradimento dei singoli programmi (3/5)



■ Indice di gradimento dei programmi



Media  
Intrattenimento  
Day Time  
7,9

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

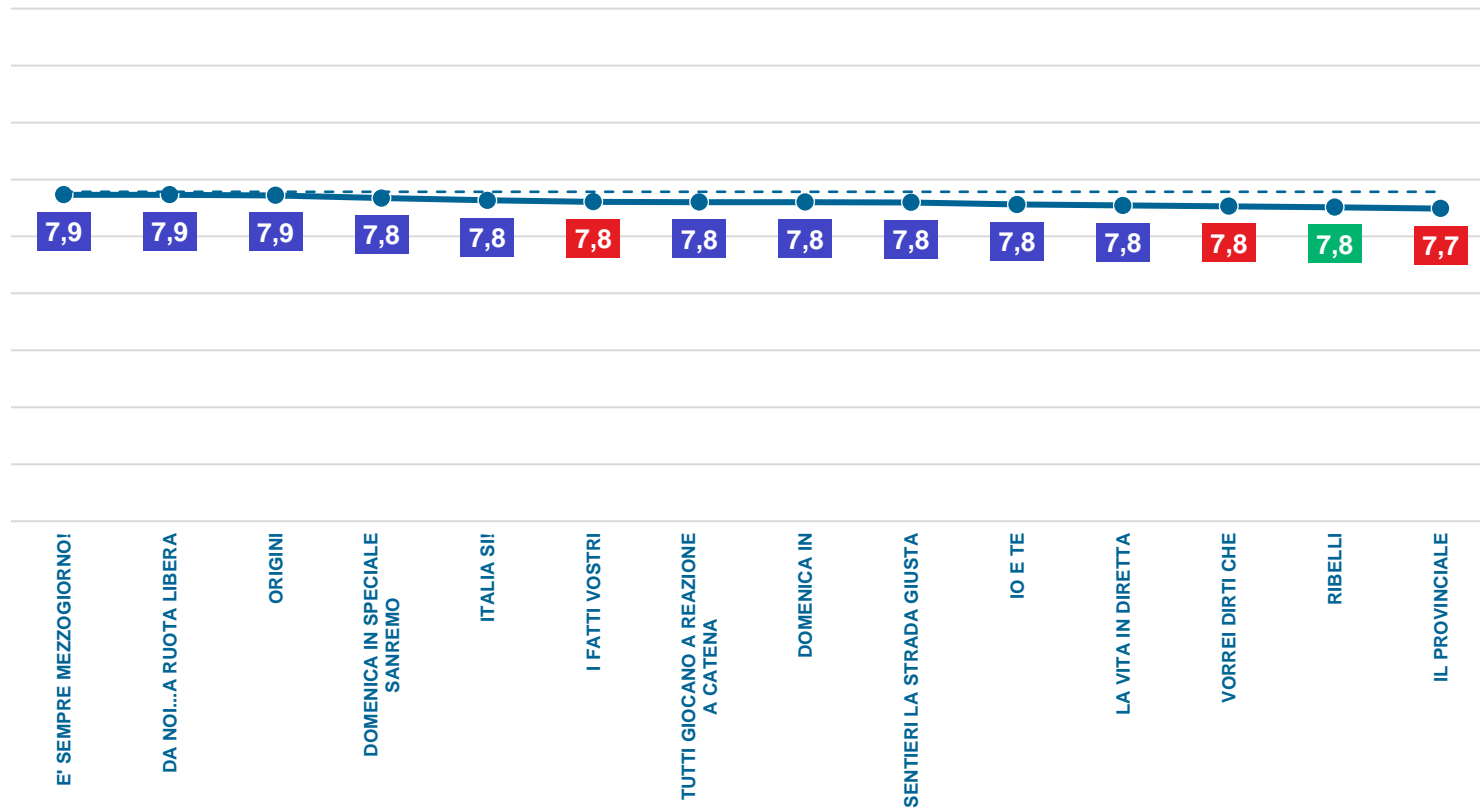
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

# Intrattenimento Day Time

## Indici di gradimento dei singoli programmi (4/5)



■ Indice di gradimento dei programmi



Media  
Intrattenimento  
Day Time  
7,9

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

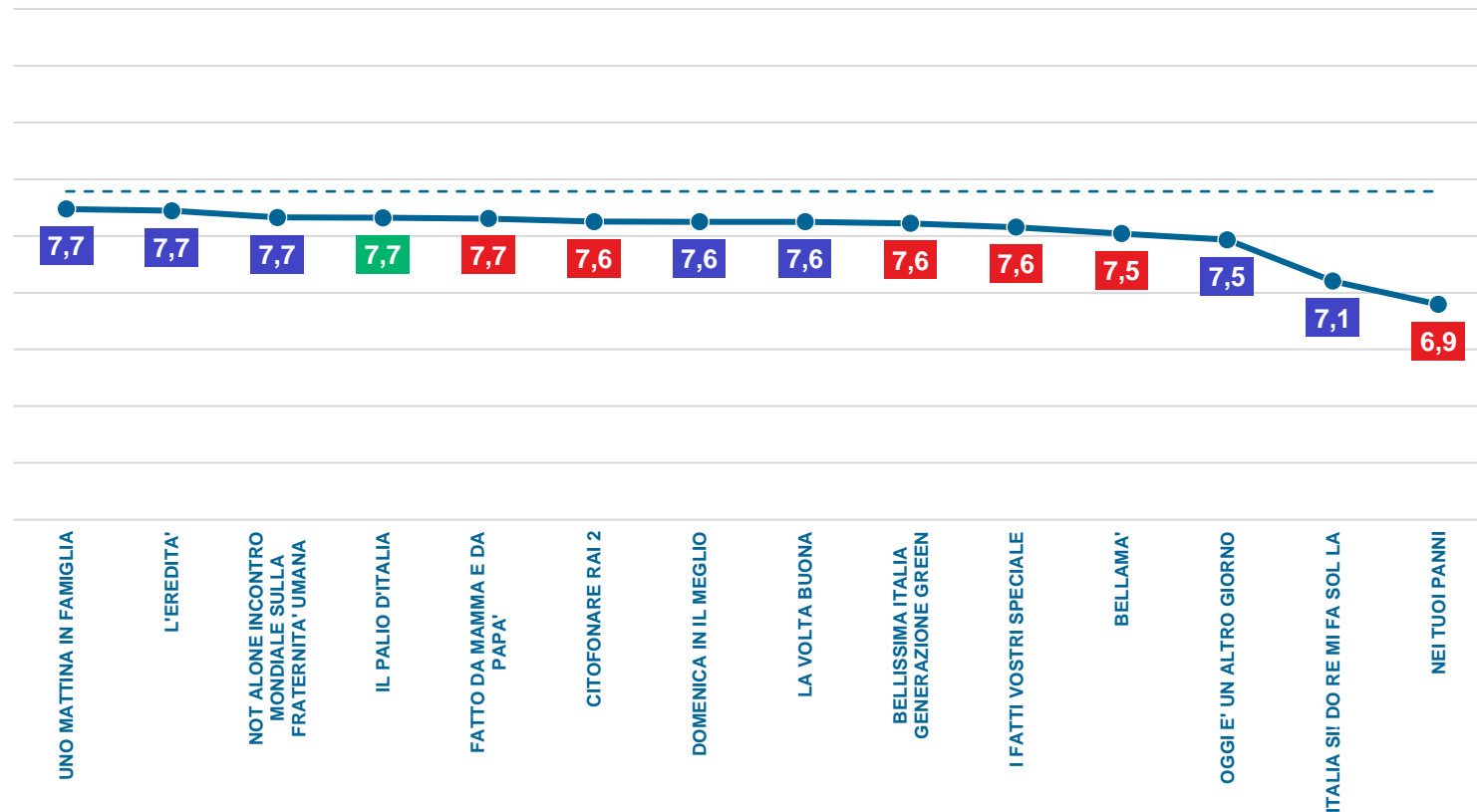
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

## Intrattenimento Day Time

## Indici di gradimento dei singoli programmi (5/5)



■ Indice di gradimento dei programmi



Media  
Intrattenimento  
Day Time  
7,9

Canale

Rai 1

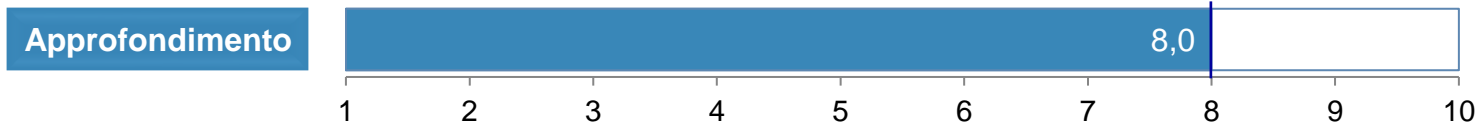
Rai 2

Rai 3

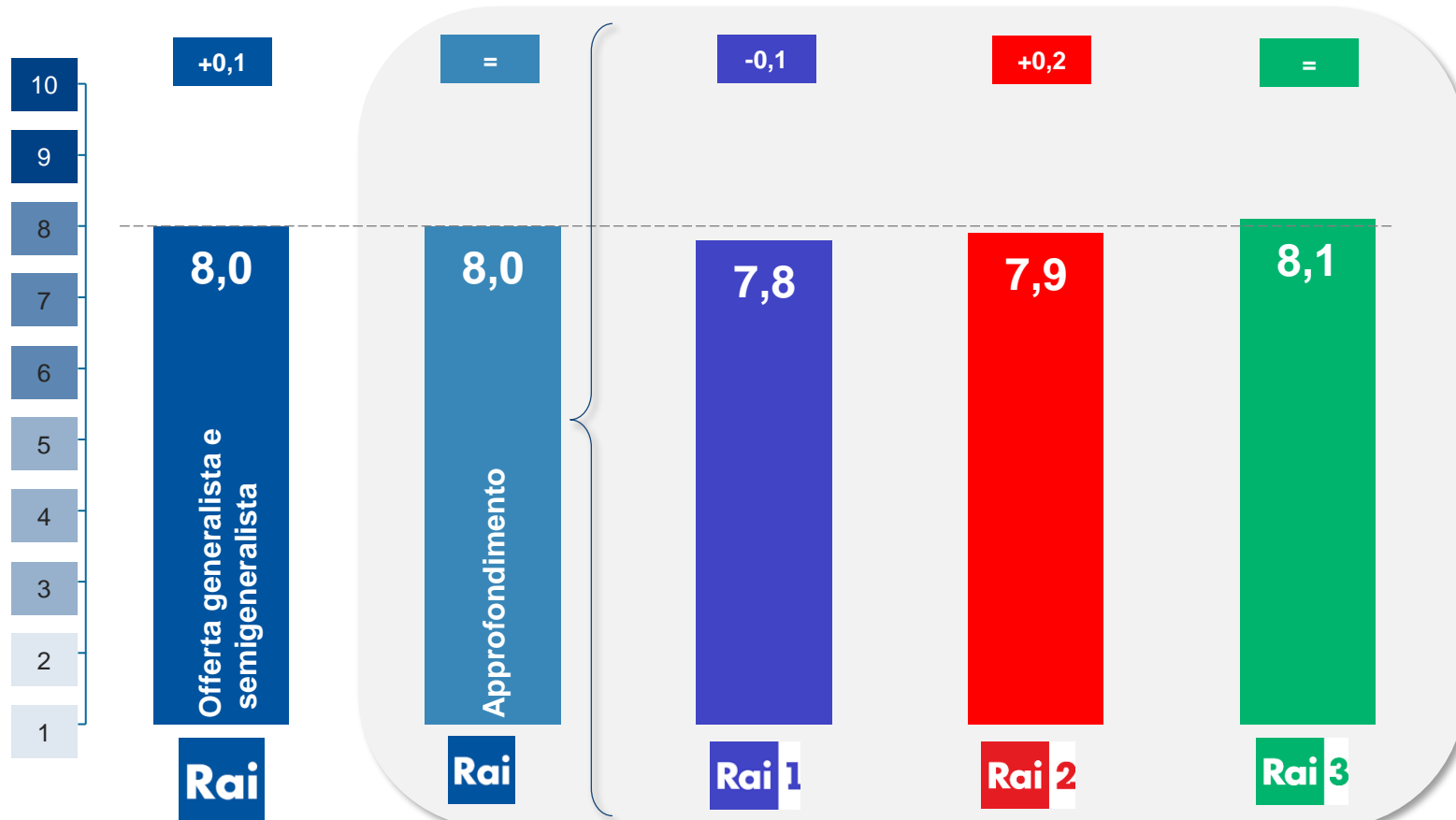
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

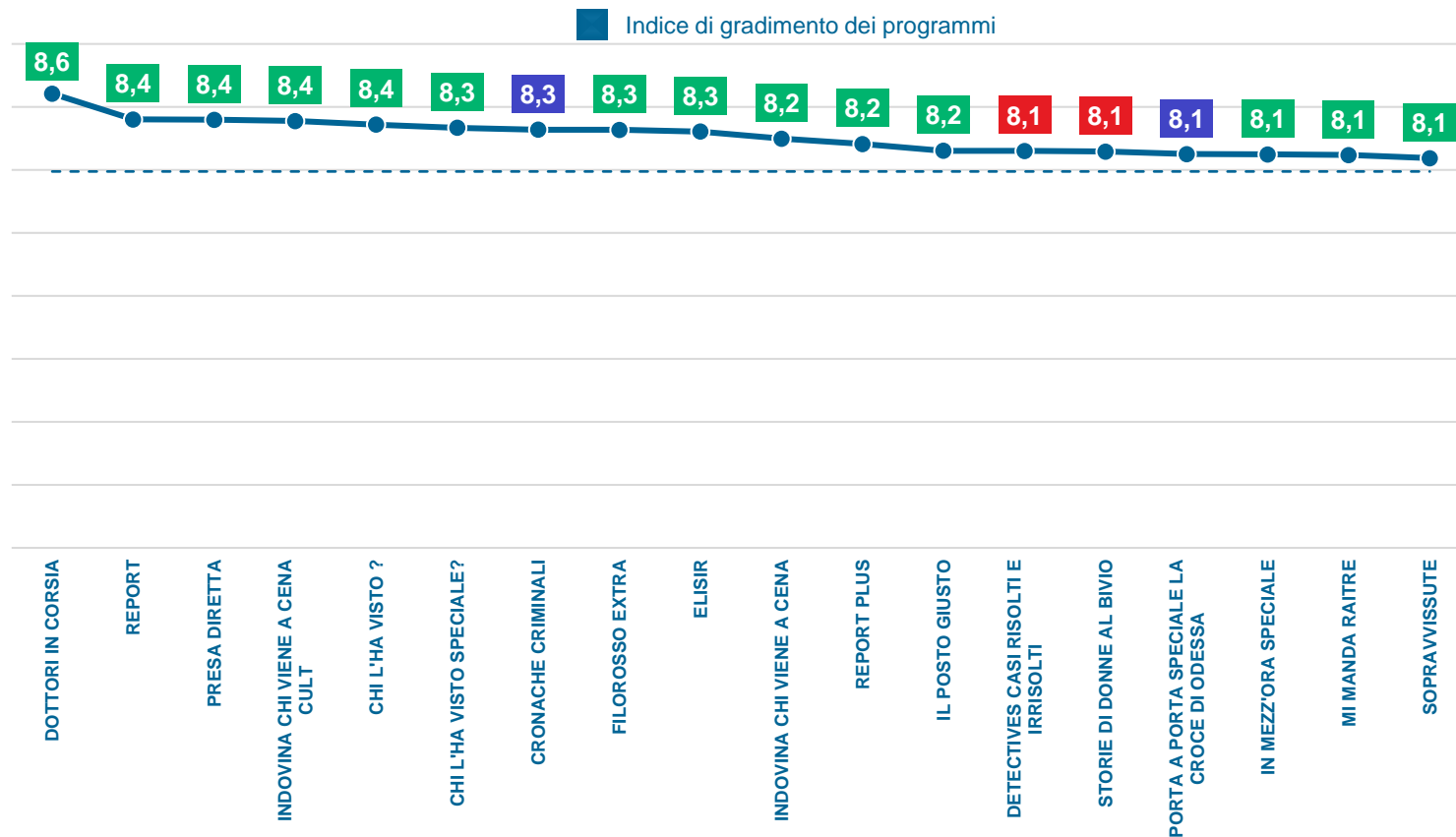
**Rai**

# Approfondimento



- ✓ Il gradimento dei programmi di **Approfondimento** nel 2023 è pari a **8,0**, con una valutazione in linea con quella dell'offerta Rai nel suo complesso.
- ✓ Particolarmente apprezzati i programmi di approfondimento di **Rai 3**, con un gradimento pari a **8,1**. Tale valutazione è dovuta soprattutto ai giudizi estremamente positivi espressi sui programmi «*Dottori in corsia*» (8,6), «*Report*» (8,4), «*Presa diretta*» (8,4), «*Indovina chi viene a cena cult*» (8,4) e «*Chi l'ha visto?*» (8,4).
- ✓ Il gradimento dei programmi di approfondimento di **Rai 1** e **Rai 2** è leggermente inferiore a quello della media Rai e pari rispettivamente a **7,8** e **7,9** (dove per Rai2 si evidenzia un valore in crescita di 0,2 punti rispetto al 2022). I titoli maggiormente apprezzati risultano essere «*Cronache criminali*» (8,3) per **Rai 1** e «*Detectives casi risolti e irrisolti*» e «*Storie di donne al bivio*» (entrambi a 8,1) per **Rai 2**.





Media Approfondimento  
8,0

Canale

Rai 1

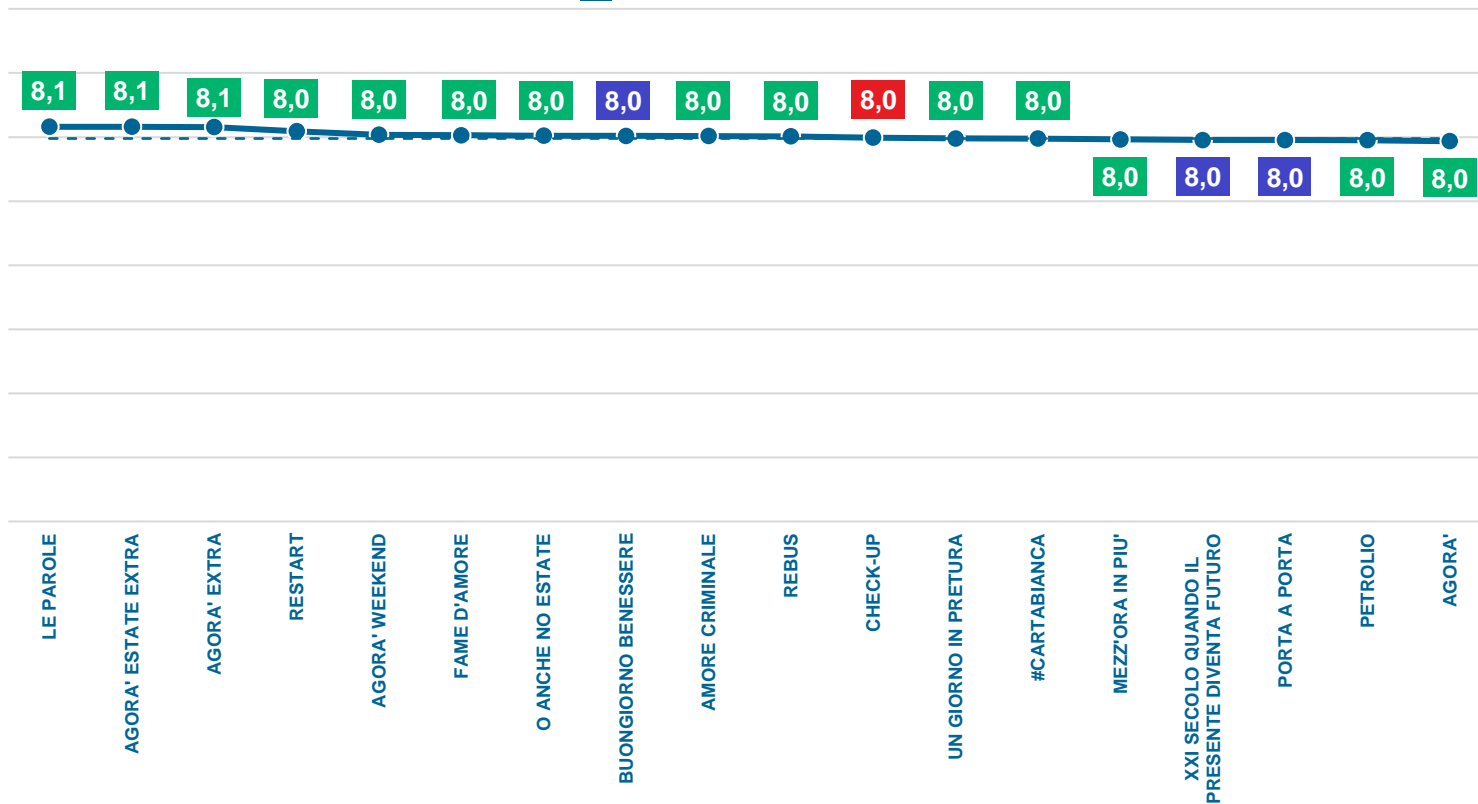
Rai 2

Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.



Indice di gradimento dei programmi



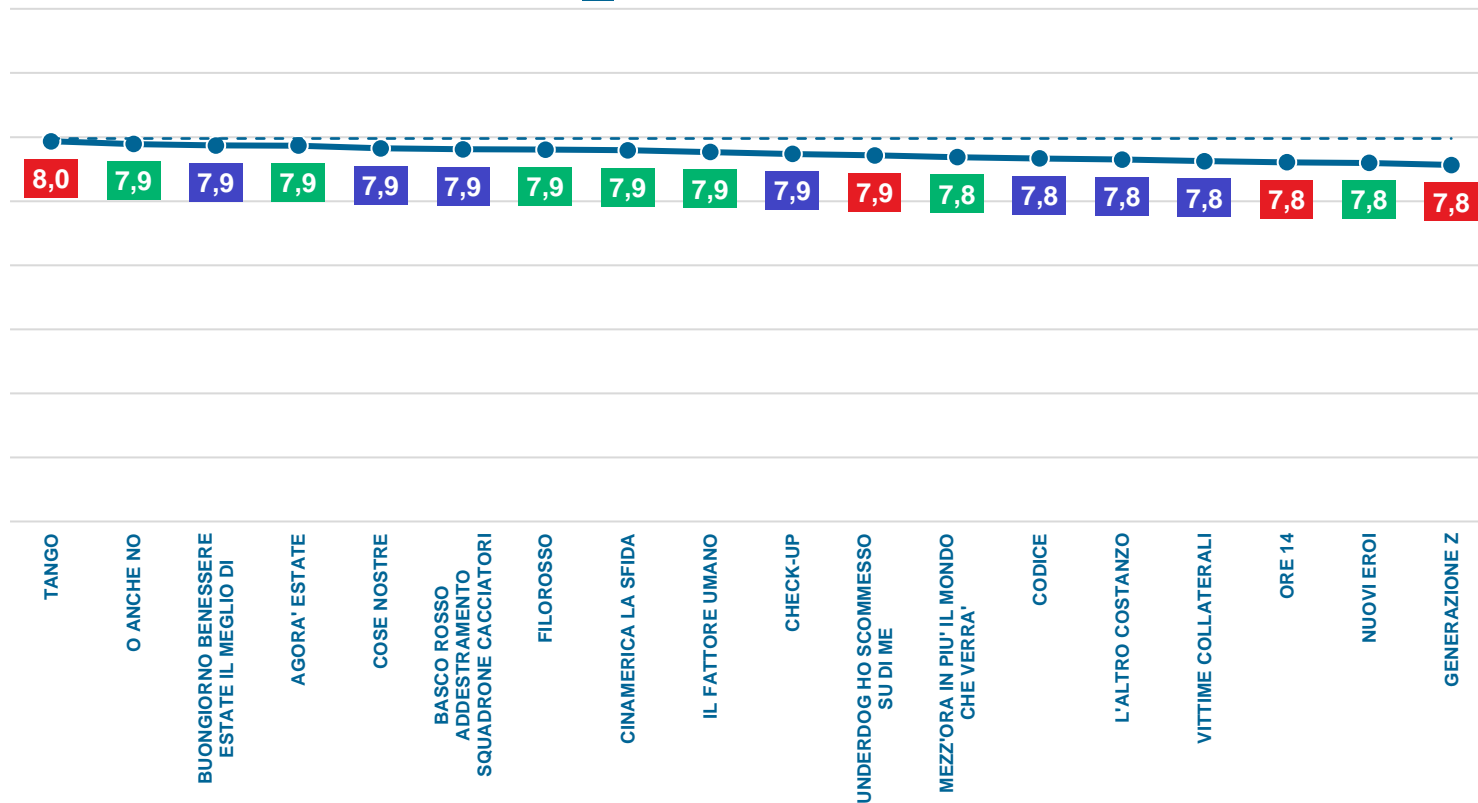
Media Approfondimento  
8,0

Canale



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

Indice di gradimento dei programmi



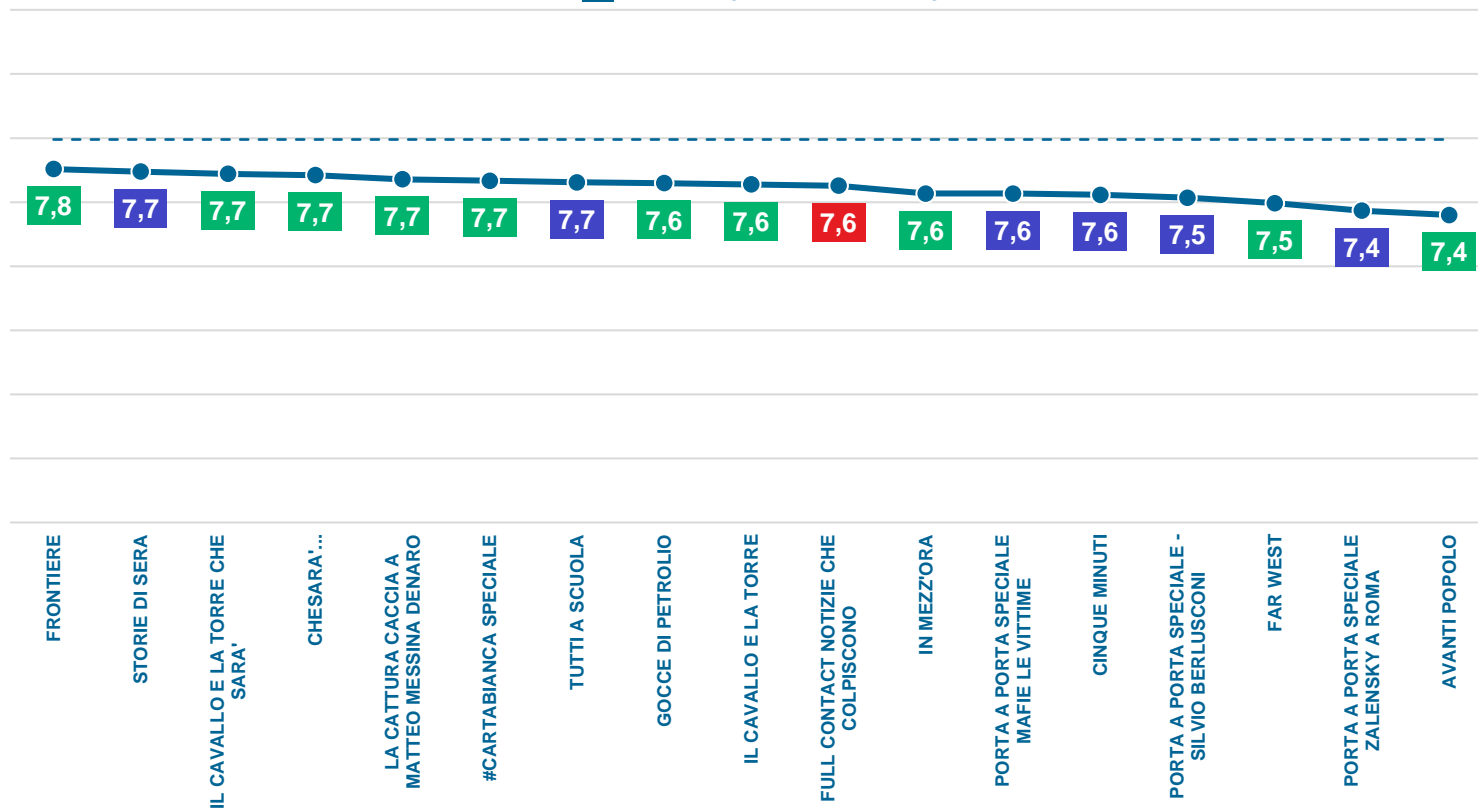
Media  
Approfondimento  
8,0

Canale



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

Indice di gradimento dei programmi



Media  
Approfondimento  
8,0

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.



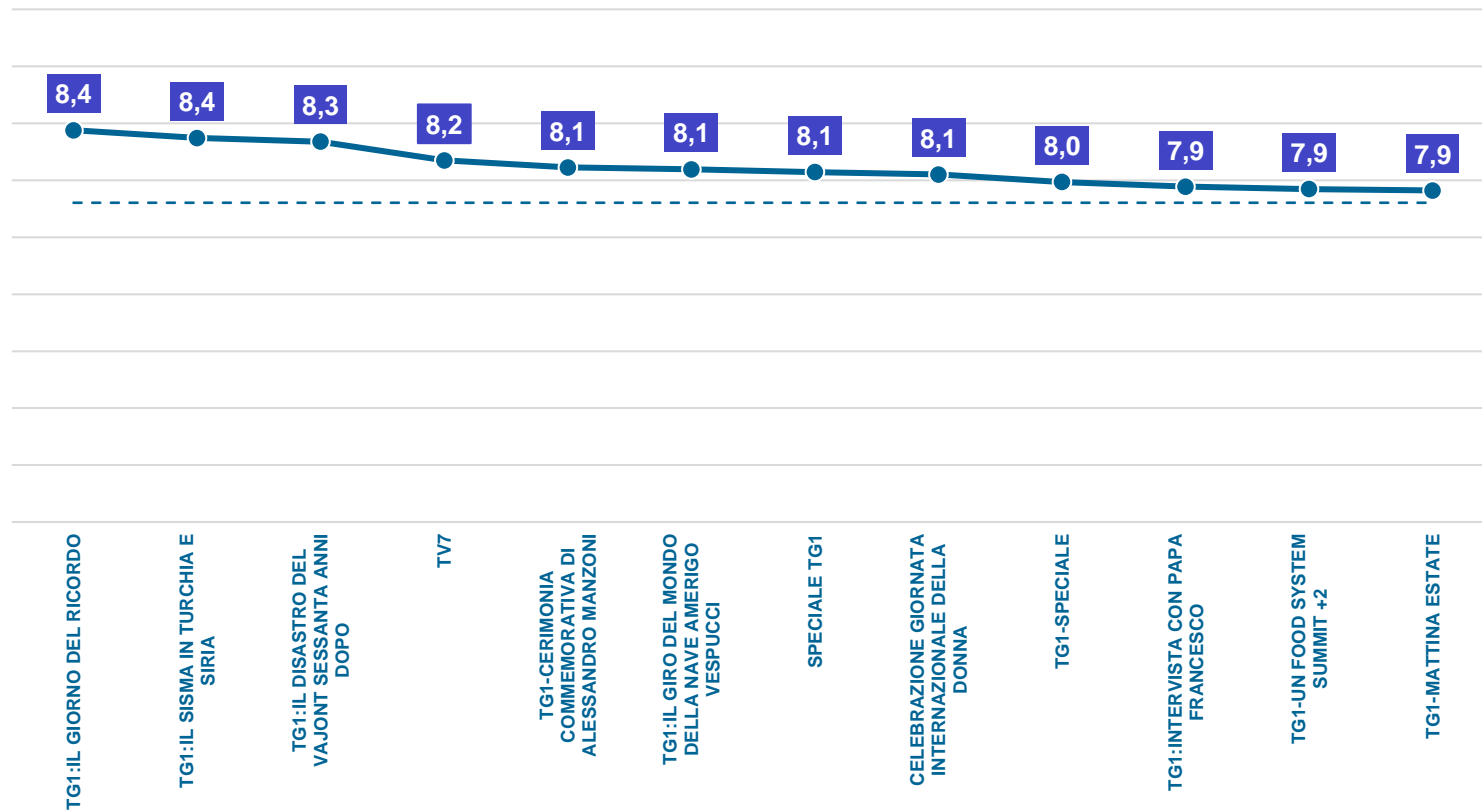
TG1



- ✓ Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **TG1** mostra un valore pari a **7,8**, con una valutazione leggermente inferiore all'offerta complessiva Rai.
- ✓ Maggiormente apprezzate le **rubriche curate dal TG1 (7,9)**, in leggera crescita rispetto al 2022 di **+0,1 punti**, rispetto alle edizioni dei **telegiornali (7,8)** che, invece, registrano una lieve riduzione di **-0,1 punti** rispetto all'anno precedente.
- ✓ Particolarmente apprezzati gli speciali del TG1 come «*TG1: il giorno del ricordo*» (8,4), «*TG1: il sisma in Turchia e Siria*» (8,4) e «*TG1: il disastro del Vajont sessanta anni dopo*» (8,3).
- ✓ Per i notiziari del TG1 le edizioni più gradite sono quella delle 8:00 e quella delle 20:00 (entrambe a 7,8).

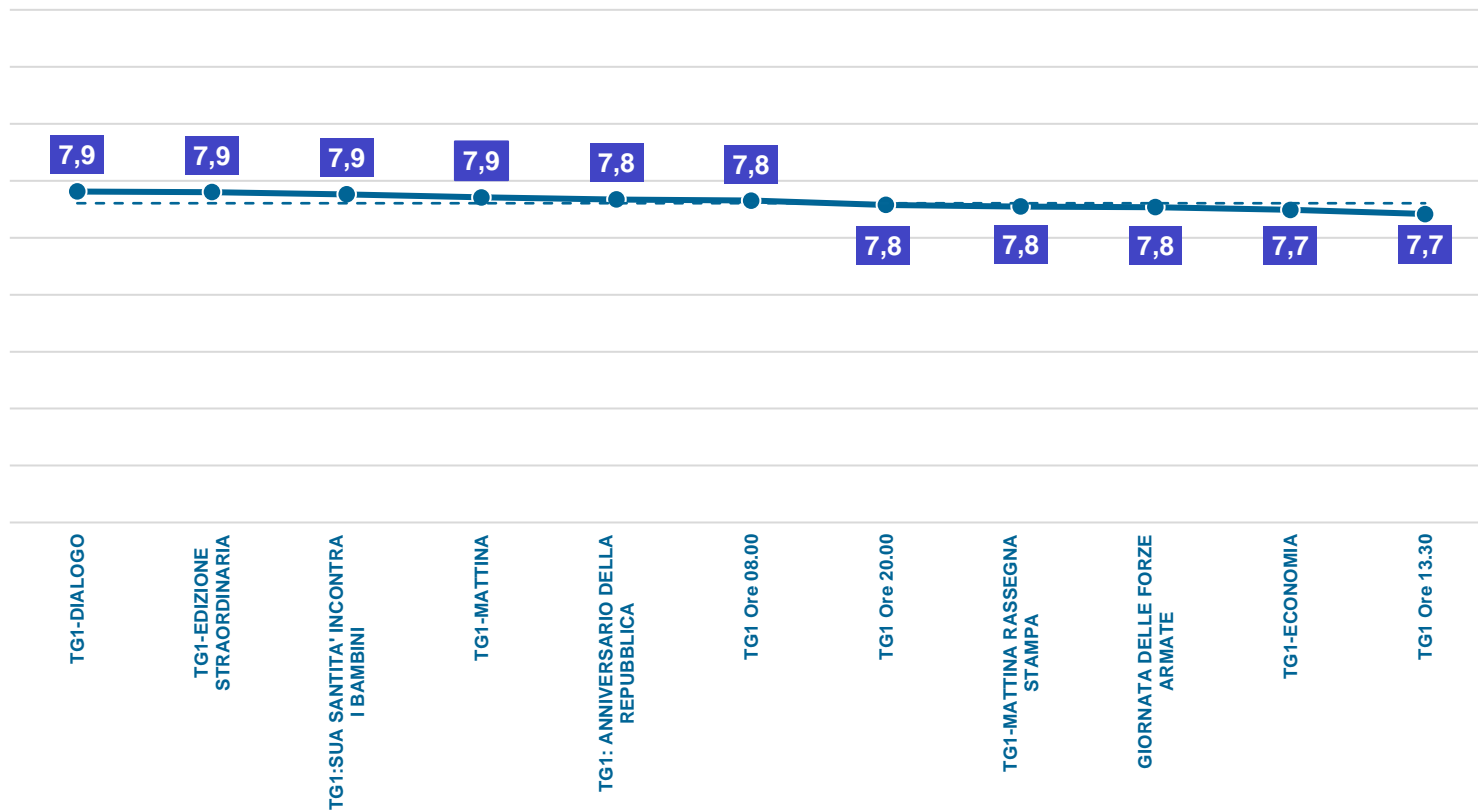


Media TG1  
7,8



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

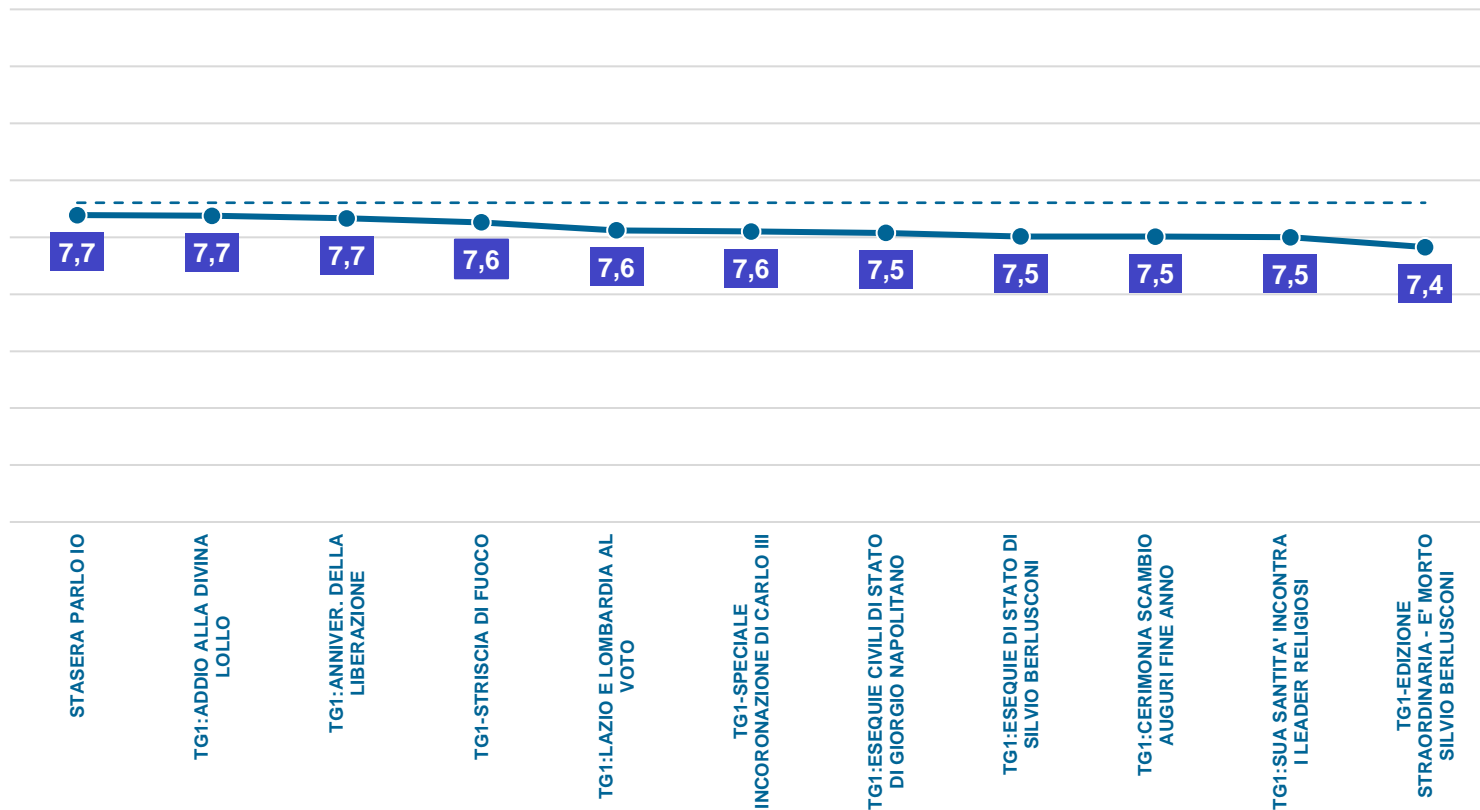
Media TG1  
7,8



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*



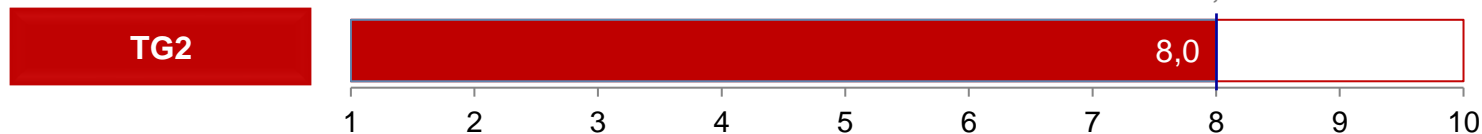
Media TG1  
7,8



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

**Rai**

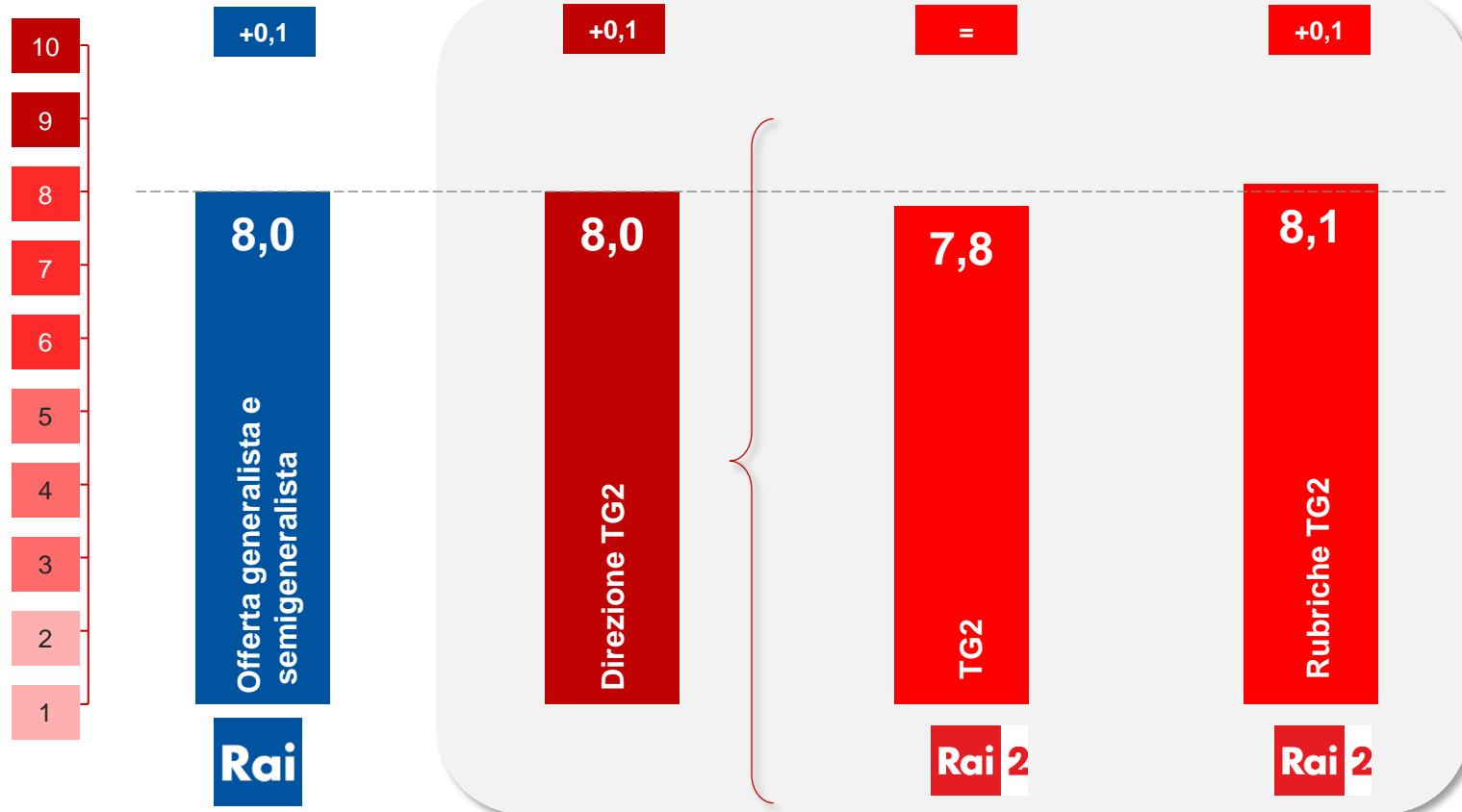
**TG2**



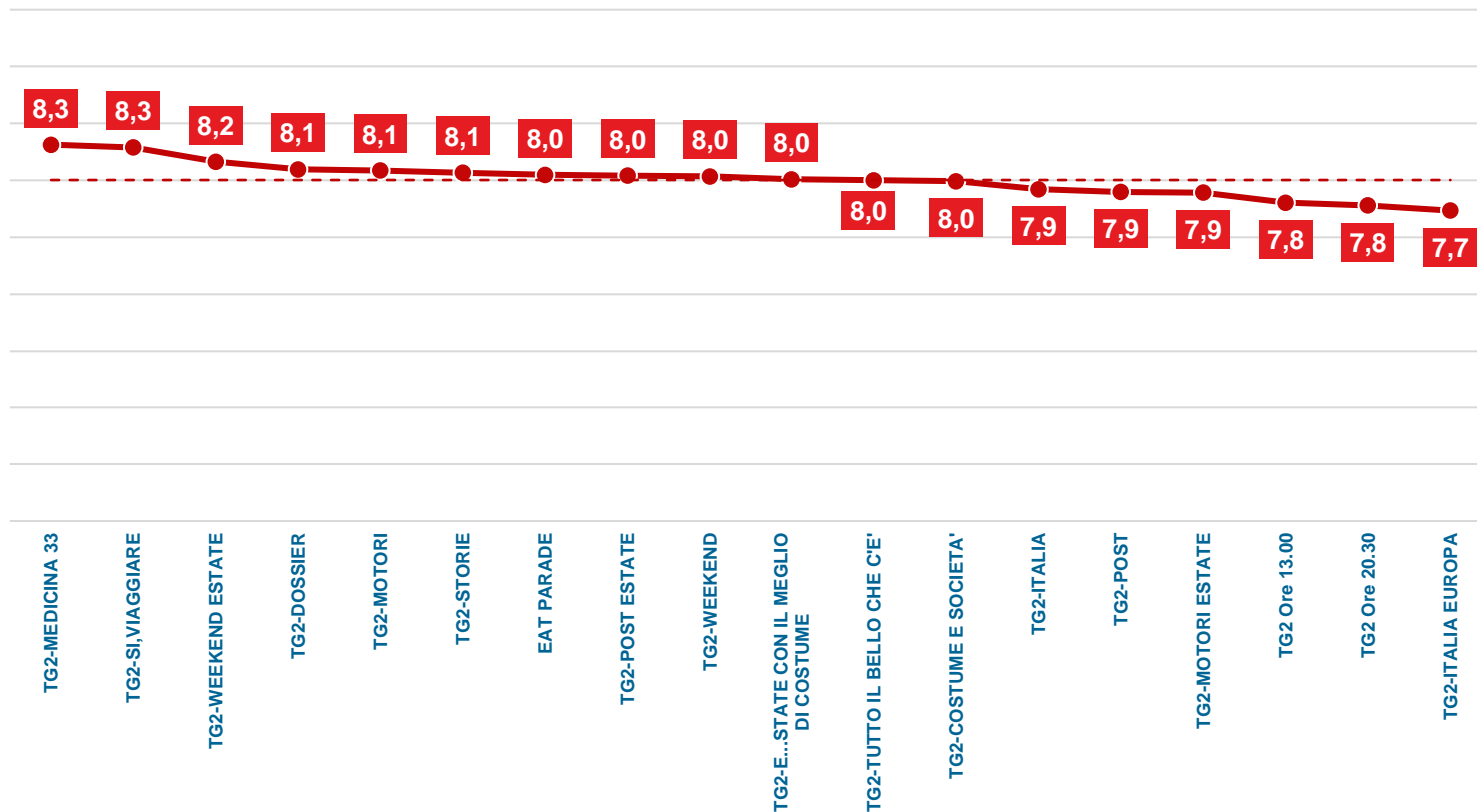
+0,1

DELTA su  
Anno 2022

- ✓ Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **TG2** raggiunge un valore medio pari a **8,0**, in linea con l'offerta complessiva Rai.
- ✓ Maggiormente apprezzate **le rubriche** del **TG2** con un gradimento pari a **8,1** (con un incremento di 0,1 punti sul 2022), rispetto alle edizioni dei **telegiornali (7,8)**.
- ✓ Tra le rubriche più apprezzate: «*Tg2-Medicina 33*» (**8,3**), «*Tg2-Si,viaggiare*» (**8,3**) e «*Tg2-Weekend estate*» (**8,2**).
- ✓ Per i notiziari del TG2 le edizioni più gradite sono quella delle 13:00 e quella delle 20:30 (entrambe a 7,8).



Media TG2  
8,0



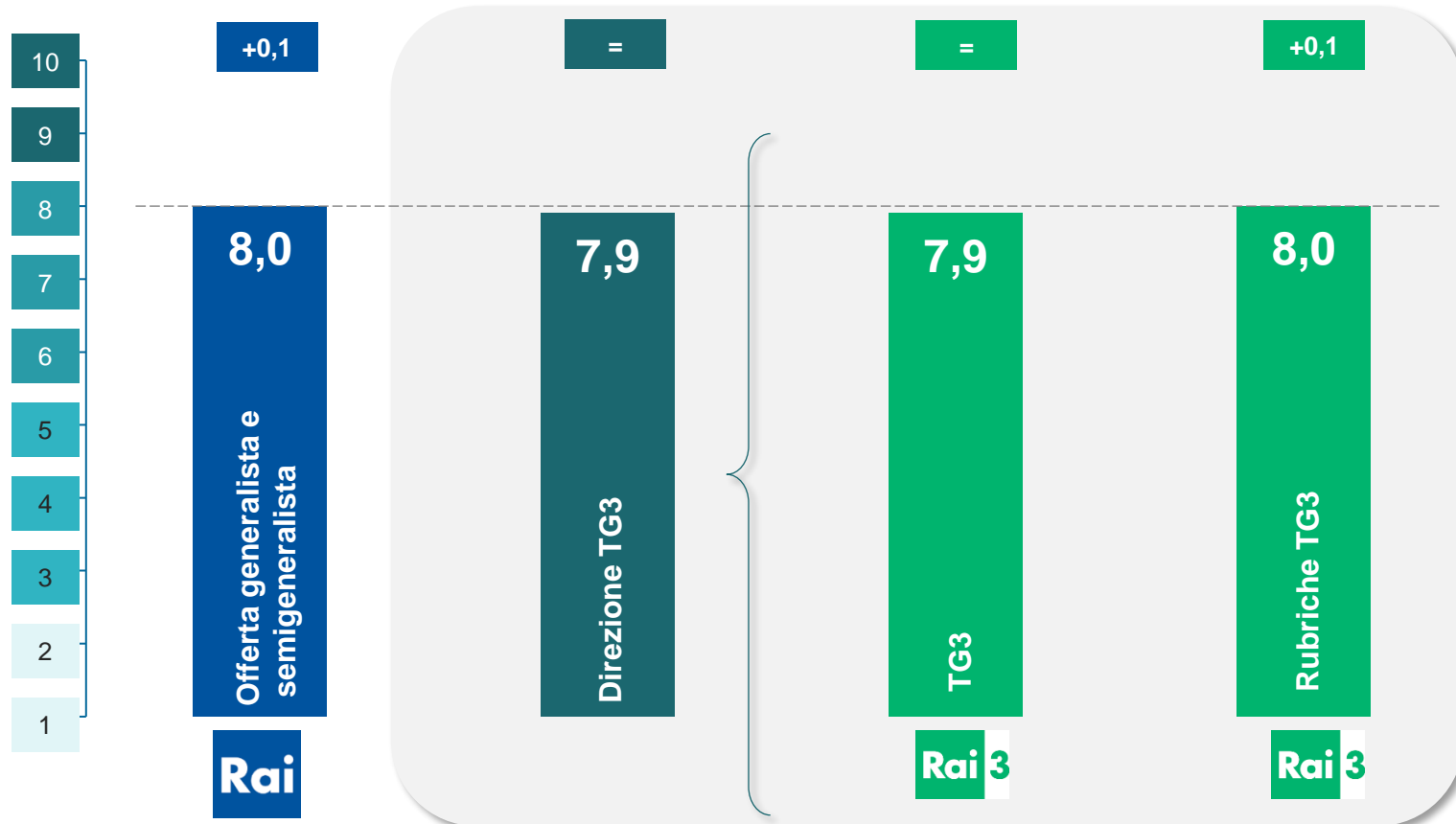
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

**Rai**

**TG3**

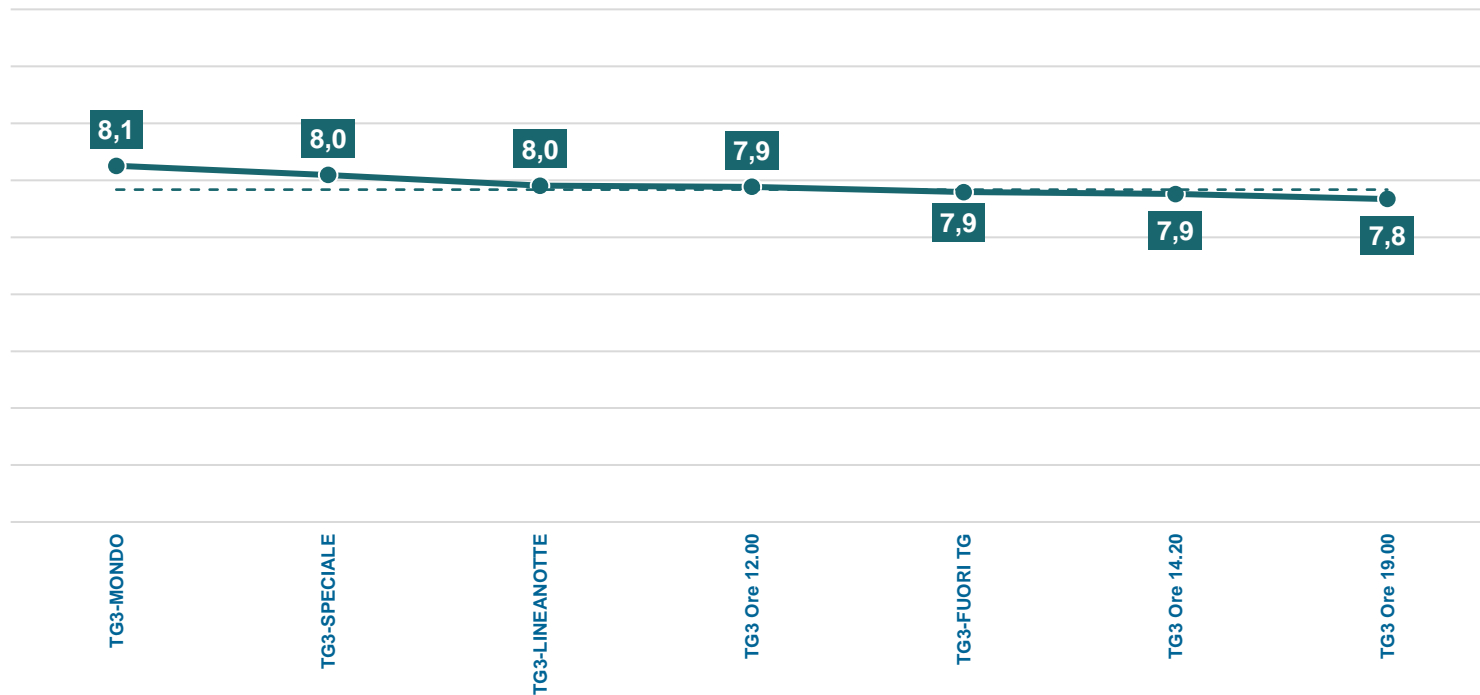


- ✓ Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **TG3** raggiunge un valore medio pari a **7,9**, leggermente inferiore a quello dell'offerta complessiva Rai.
- ✓ Le **rubriche (8,0)** risultano più apprezzate delle edizioni dei **telegiornali** curate dal TG3 (**7,9**) e in leggera crescita rispetto al 2022, **+0,1 punti**.
- ✓ Le rubriche che ricevono un gradimento superiore al valore medio dei programmi curati dalla testata sono «*Tg3-Mondo*» (**8,1**) e «*Tg3-Speciale*» (**8,0**).
- ✓ Per i notiziari del TG3 le edizioni più gradite sono quella delle 12:00 e quella delle 14:20 (entrambe a 7,9).





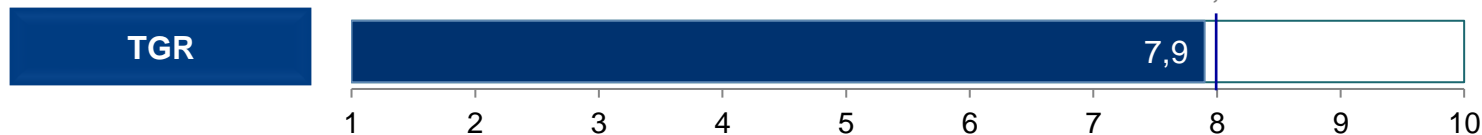
Media TG3  
7,9



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

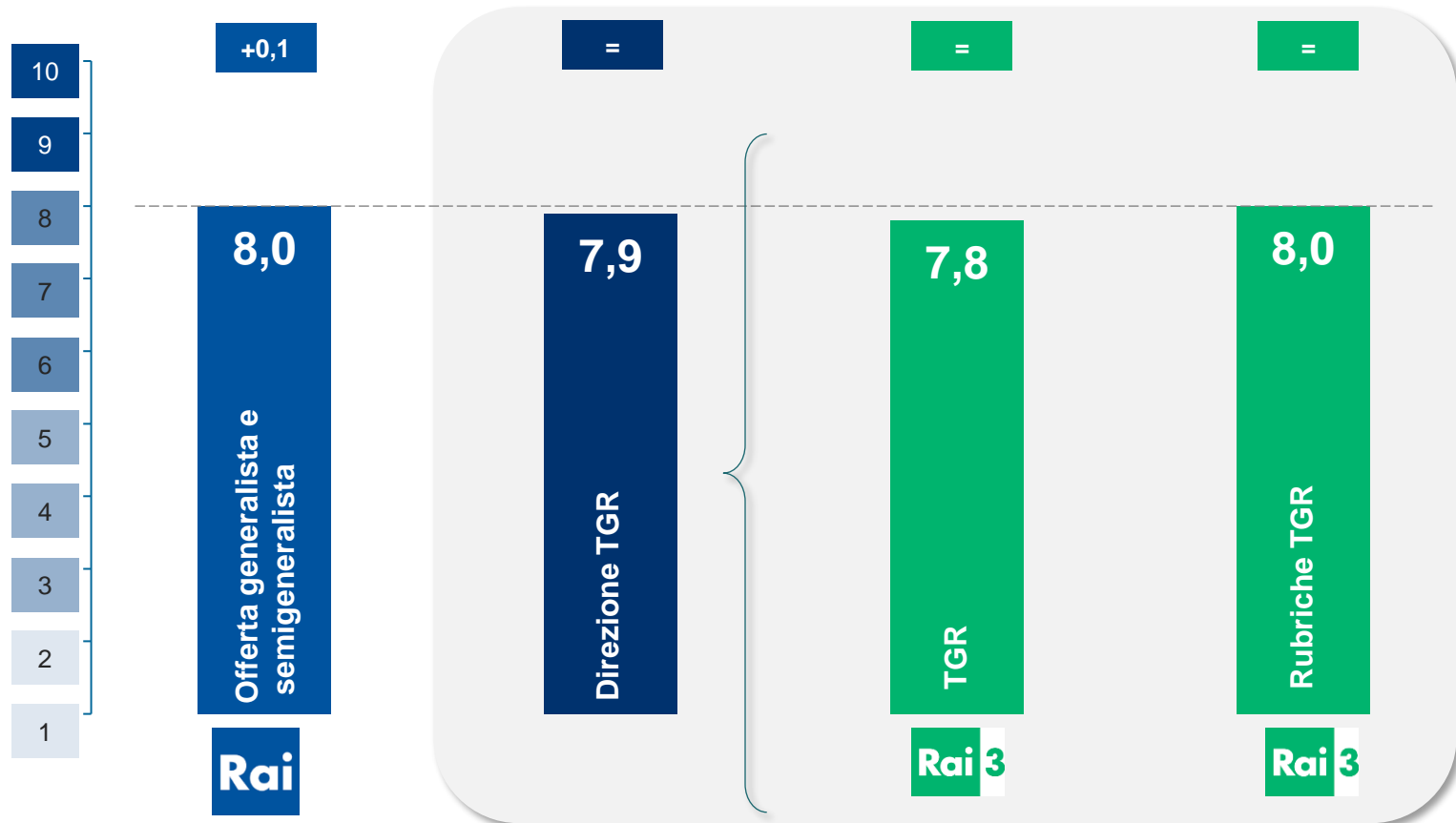
**Rai**

**TGR**

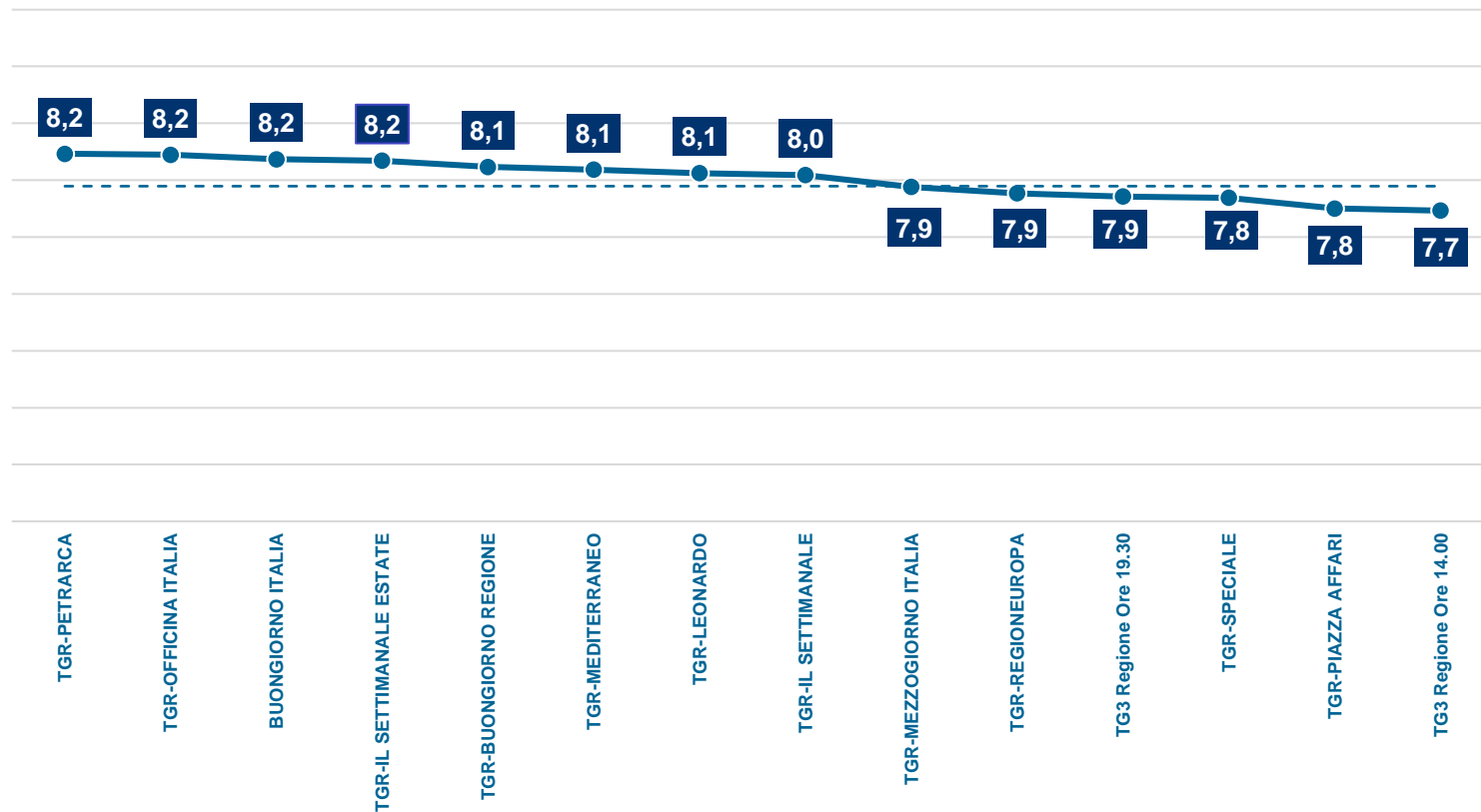


DELTA su  
Anno 2022

- ✓ Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **TGR** raggiunge un valore pari a **7,9**, leggermente inferiore all'offerta complessiva Rai.
- ✓ **Tutte le rubriche** curate dalla TGR risultano molto apprezzate con un valore medio pari a **8,0**; in particolare «Tgr-Petrarca» (8,2), «Tgr-Officina Italia» (8,2), «Buongiorno Italia» (8,2) e «Tgr-Il settimanale estate» (8,2).
- ✓ Buono anche il gradimento delle edizioni del **TG regionale (7,8)**, con un maggiore apprezzamento per l'edizione delle 19:30 (**7,9**).



Media TGR  
7,9



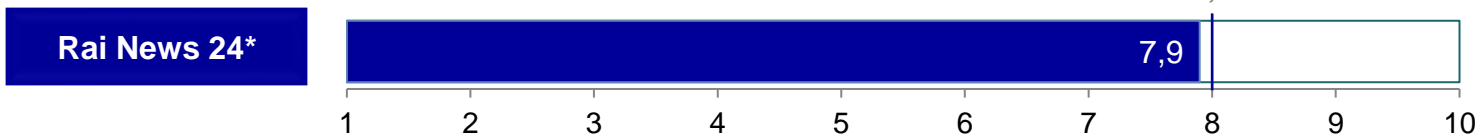
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

The Rai logo consists of the word "Rai" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

# Rai News 24\*

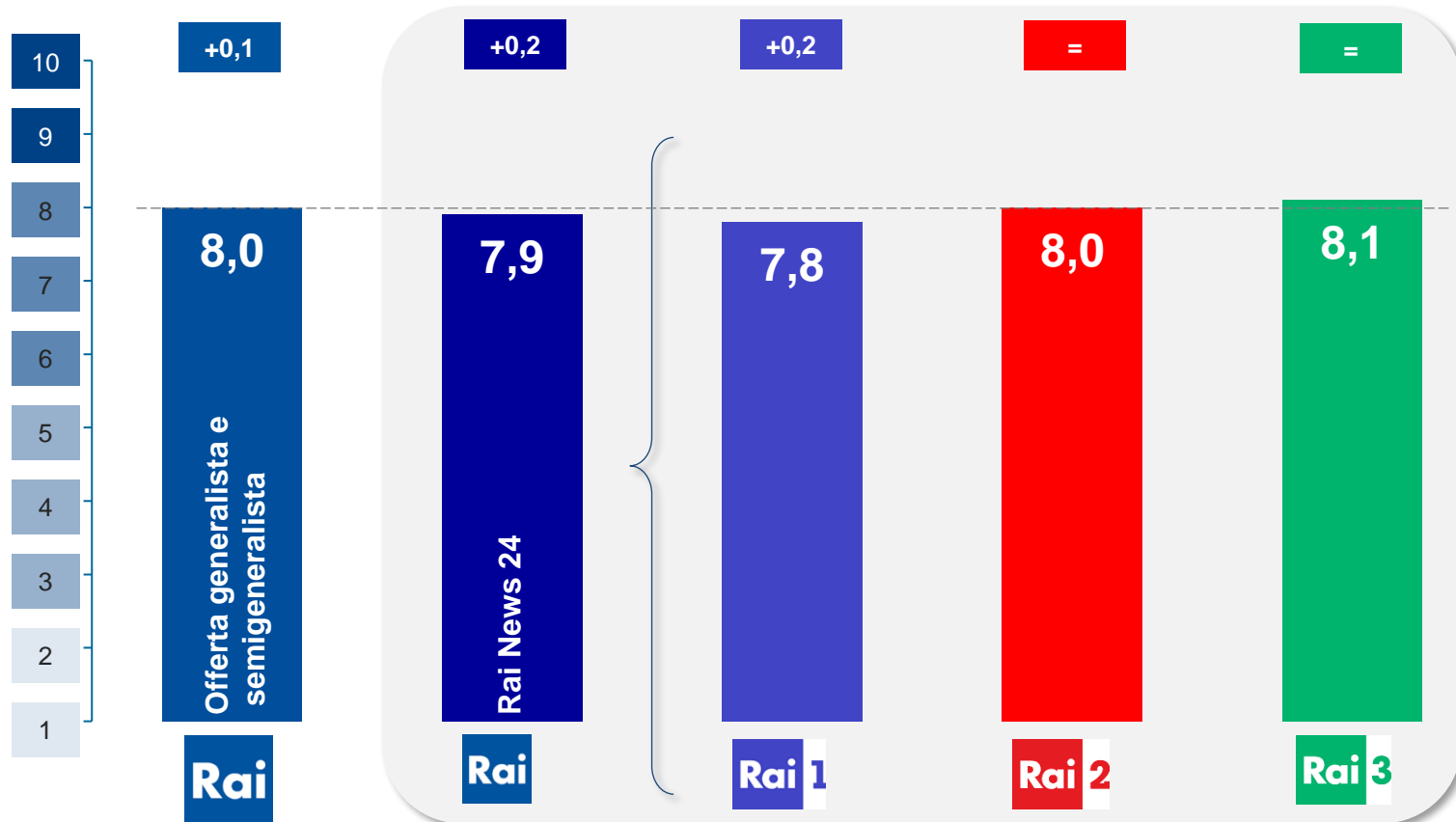
\*Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati dalla Direzione di Rai News 24 andati in onda sui canali generalisti.





- ✓ Il gradimento dei telegiornali e dei programmi curati dalla direzione di **Rai News 24** andati in onda sui canali generalisti, raggiunge un valore pari a **7,9**, leggermente inferiore all'offerta complessiva Rai.
- ✓ Maggiormente apprezzate le edizioni del telegiornale di Rai News in onda su **Rai 3 (8,1)** e **Rai 2 (8,0)**.
- ✓ Il gradimento dei telegiornali trasmessi su **Rai 1**, anche se leggermente inferiore a quello degli altri canali (**7,8**), risulta in crescita **di 0,2 punti** rispetto al 2022.

\*Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati dalla Direzione di Rai News 24 andati in onda in simulcast sui canali generalisti.



\*Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati dalla Direzione di Rai News 24 andati in onda in simulcast sui canali generalisti.



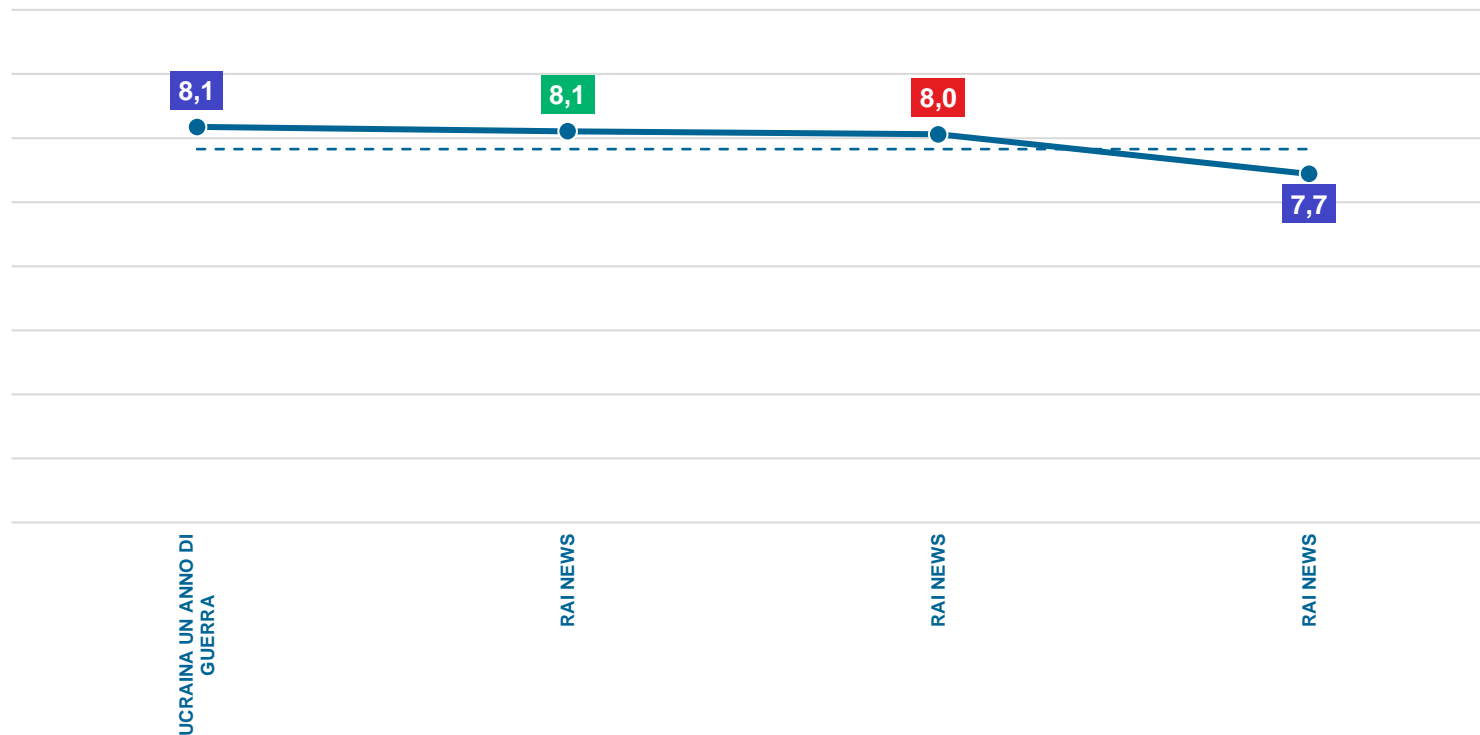
Media  
RAI NEWS 24  
7,9

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3



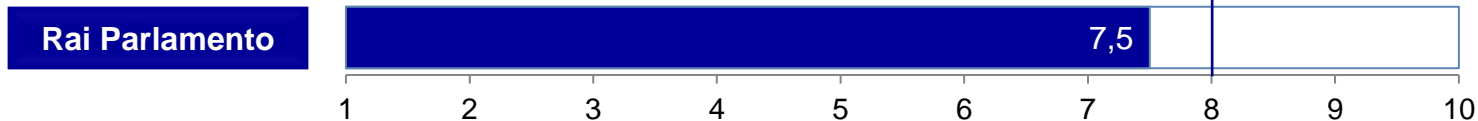
\*Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati dalla Direzione di Rai News 24 andati in onda in simulcast sui canali generalisti.

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale

**Rai**

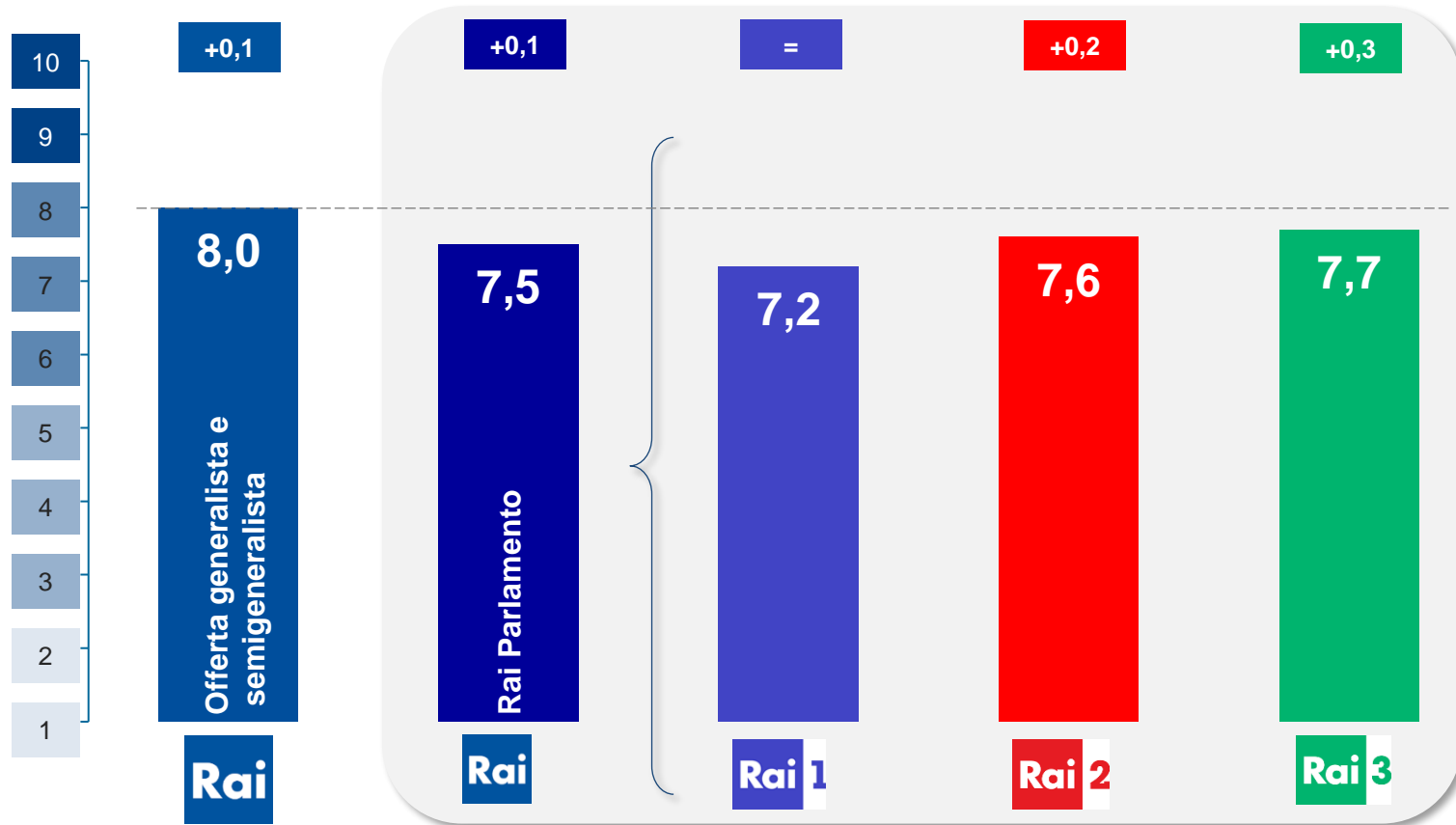
# Rai Parlamento

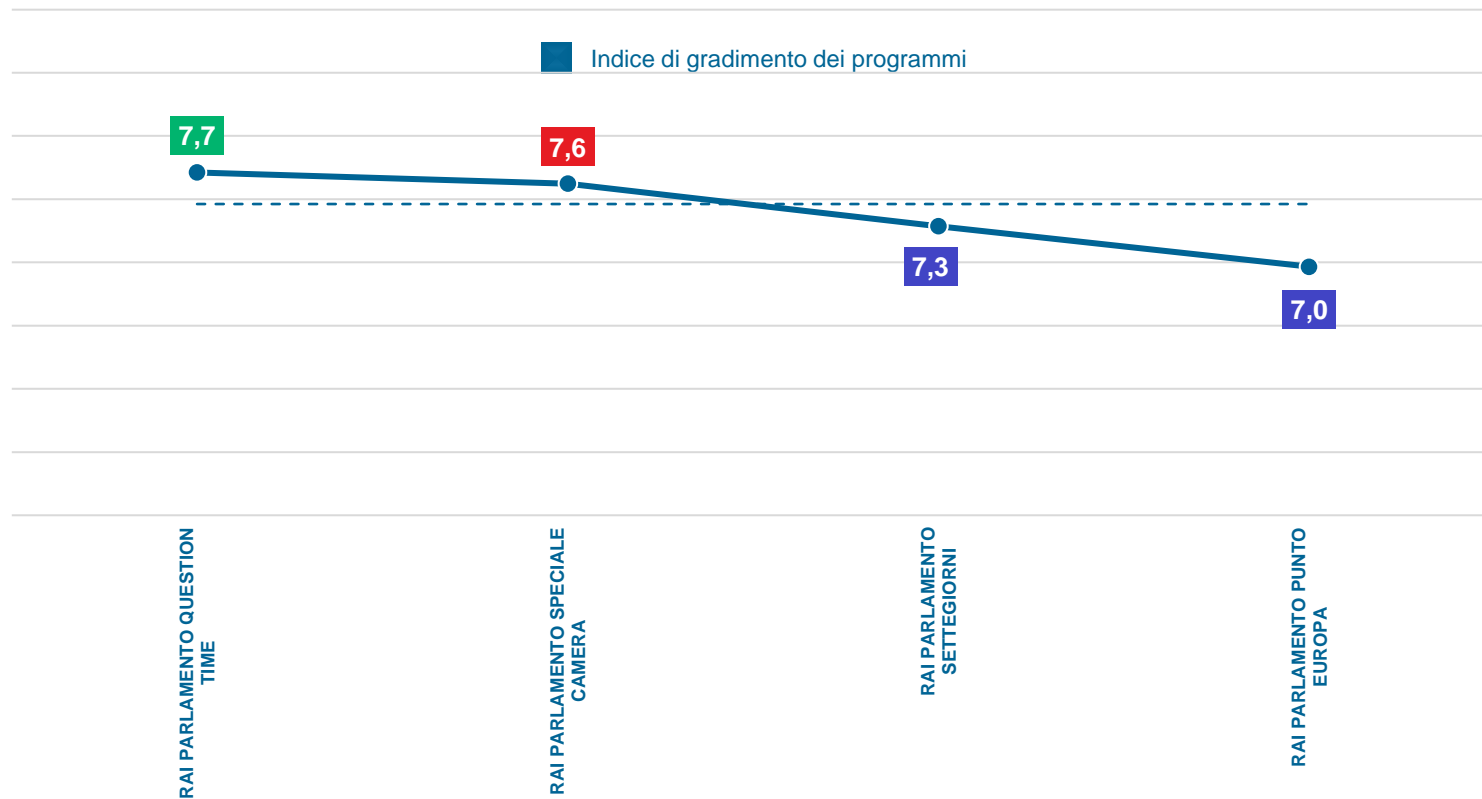


**+0,1**

DELTA su Anno 2022

- ✓ Il gradimento dei programmi curati dalla direzione di **Rai Parlamento** mostra un valore pari a **7,5**, un risultato inferiore a quello dell'offerta complessiva Rai (**-0,5 punti**), ma che si può considerare positivo sulla base delle specificità del genere e degli argomenti che vengono generalmente trattati in questo tipo di programmi.
- ✓ Maggiormente apprezzati, pur su un numero estremamente ridotto di titoli, i programmi di Rai Parlamento trasmessi su **Rai 3 (7,7)**. A seguire quelli trasmessi su **Rai 2 (7,6)** e **Rai 1 (7,2)**.





Media  
RAI Parlamento  
7,5

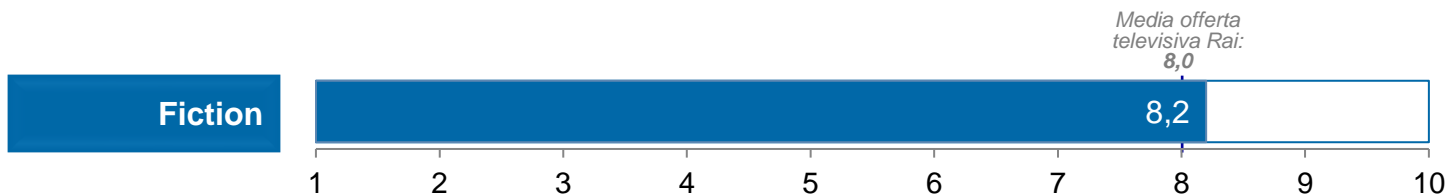
Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale  
Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva- Anno 2023

**Rai**

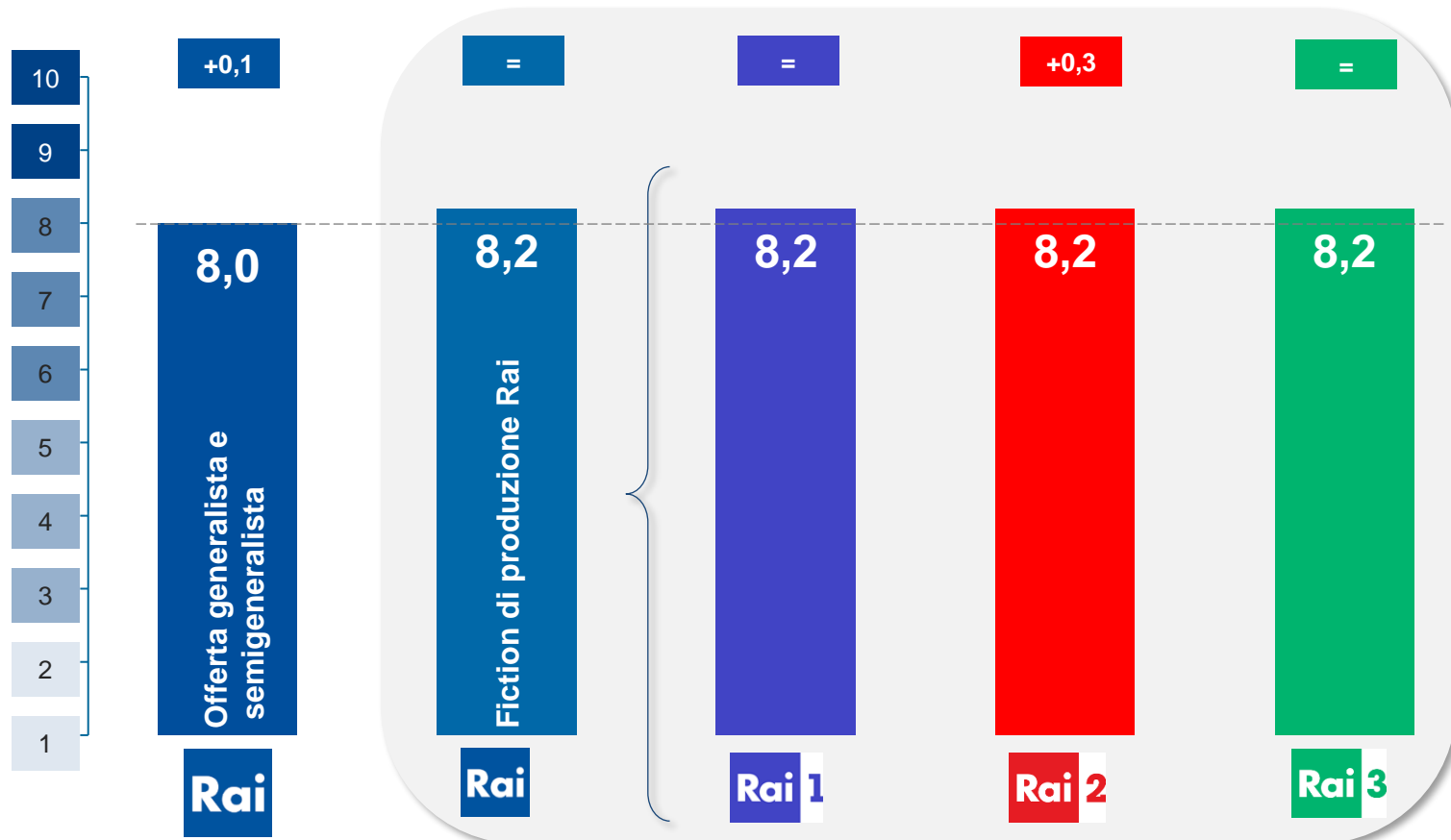
**Fiction**



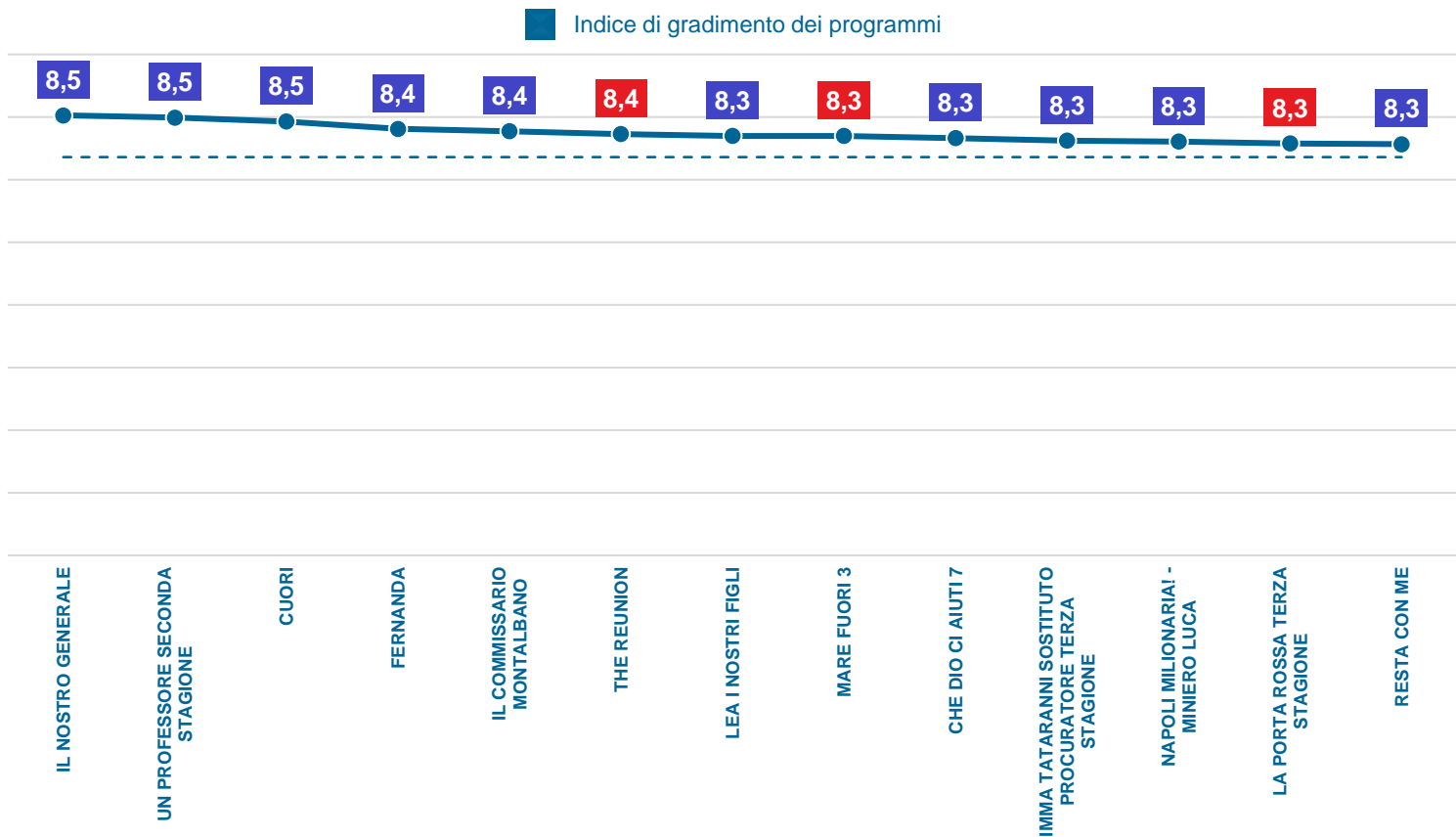
- ✓ La **Fiction di produzione Rai (8,2)** si conferma come il genere più gradito dell'offerta del Servizio Pubblico, con il punteggio più elevato e superiore di **0,2 punti** rispetto al complesso della programmazione.
- ✓ L'analisi per canale evidenzia un buon apprezzamento, pari a **8,2** su tutte le reti.
- ✓ I titoli maggiormente apprezzati con un gradimento superiore o pari a **8,5** sono stati trasmessi su **Rai 1**, tra questi: «*Il nostro generale*» (**8,5**), la seconda stagione di «*Un professore*» (**8,5**) e «*Cuori*» (**8,5**).
- ✓ Tra i titoli maggiormente apprezzati su **Rai 2** troviamo «*The reunion*» (**8,4**) e la terza stagione di «*Mare Fuori*» (**8,3**). **Rai 2**, inoltre, registra un incremento di 0,3 punti rispetto al 2022.
- ✓ Il giudizio complessivo della fiction su **Rai 3** è sostanzialmente determinato dal gradimento della lunga serialità di «*Un posto al sole*» (**8,2**)

# Fiction

## Indici di gradimento







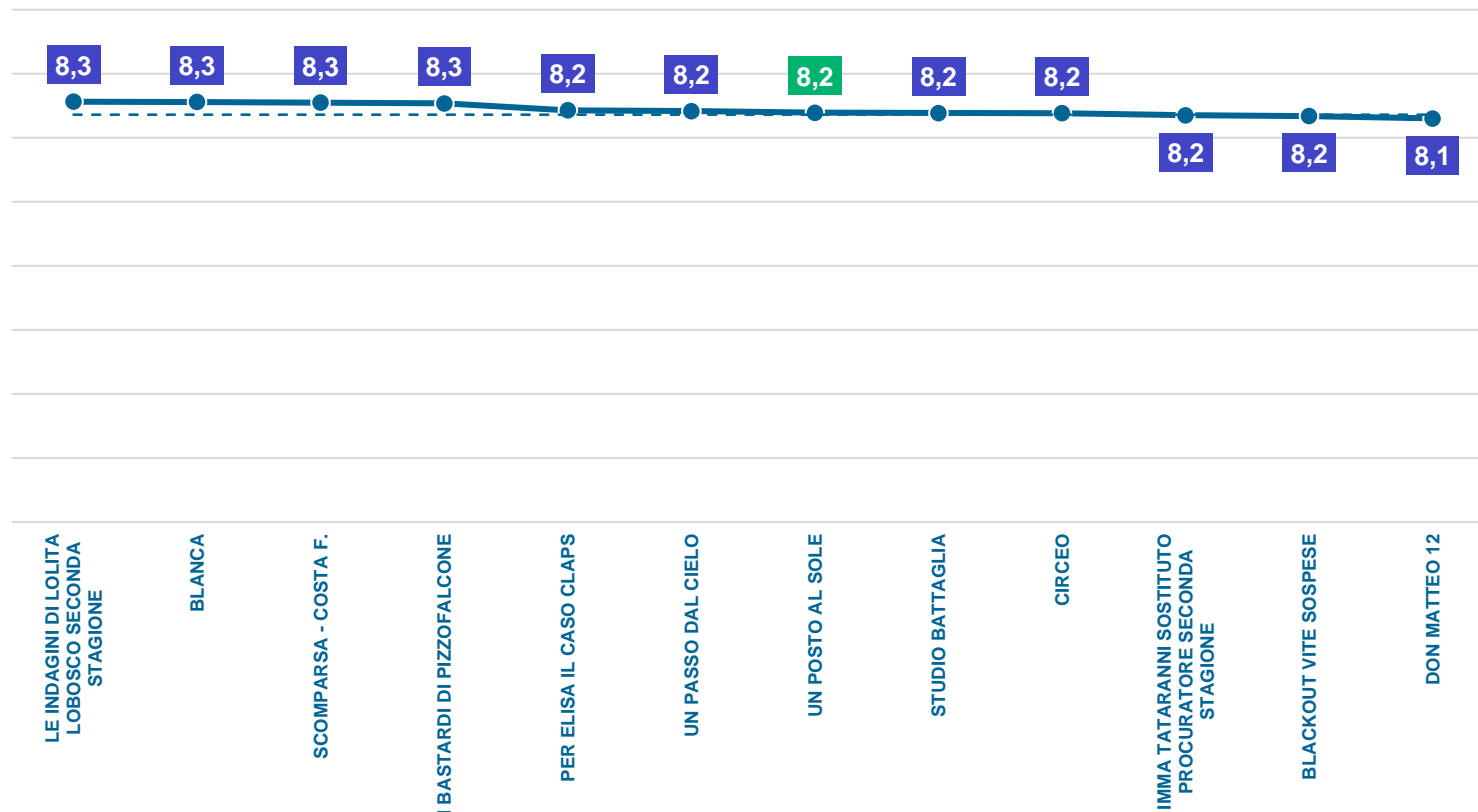
Media Fiction RAI  
8,2

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi

Media  
Fiction RAI  
8,2

Canale

Rai 1

Rai 2

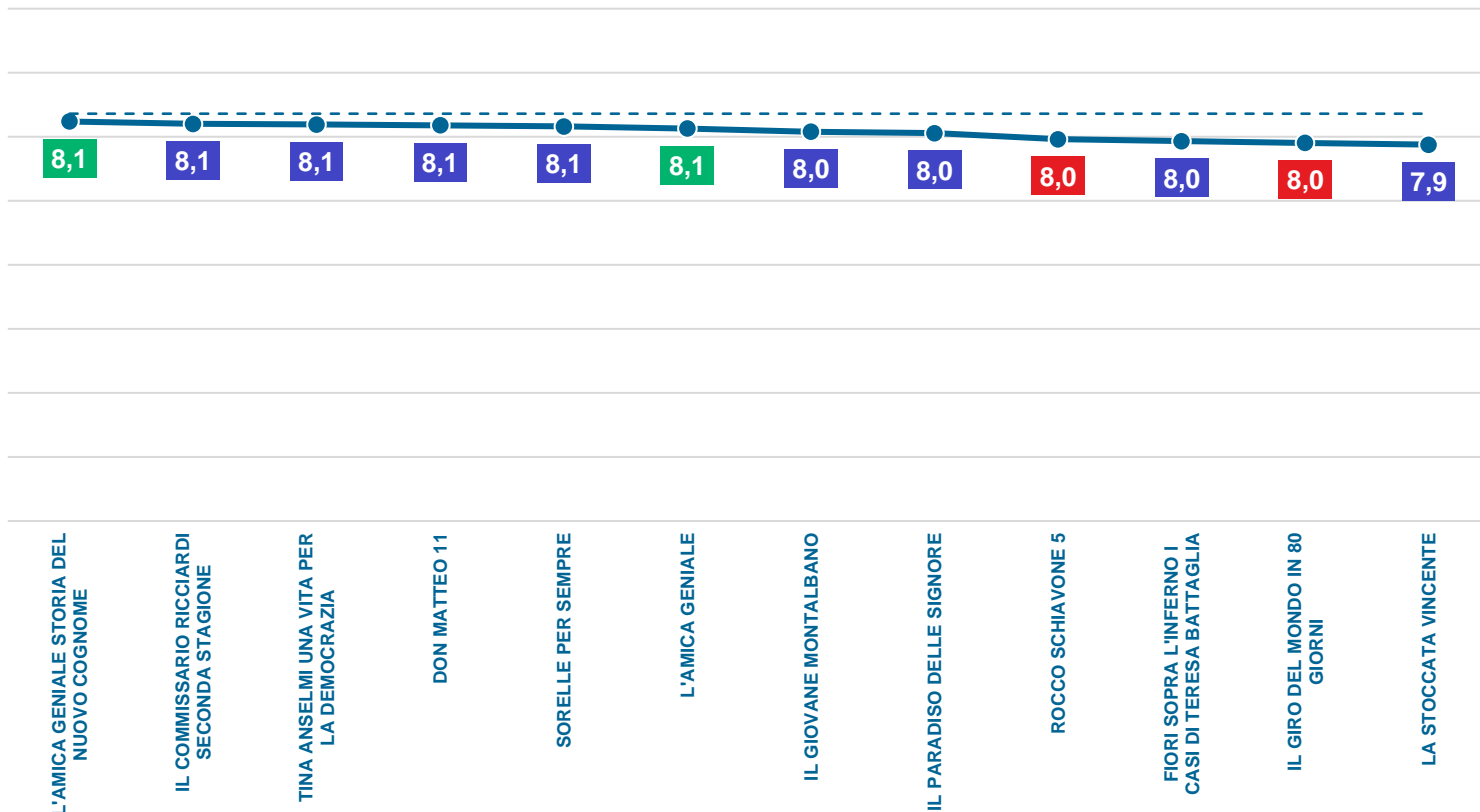
Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

Indice di gradimento dei programmi

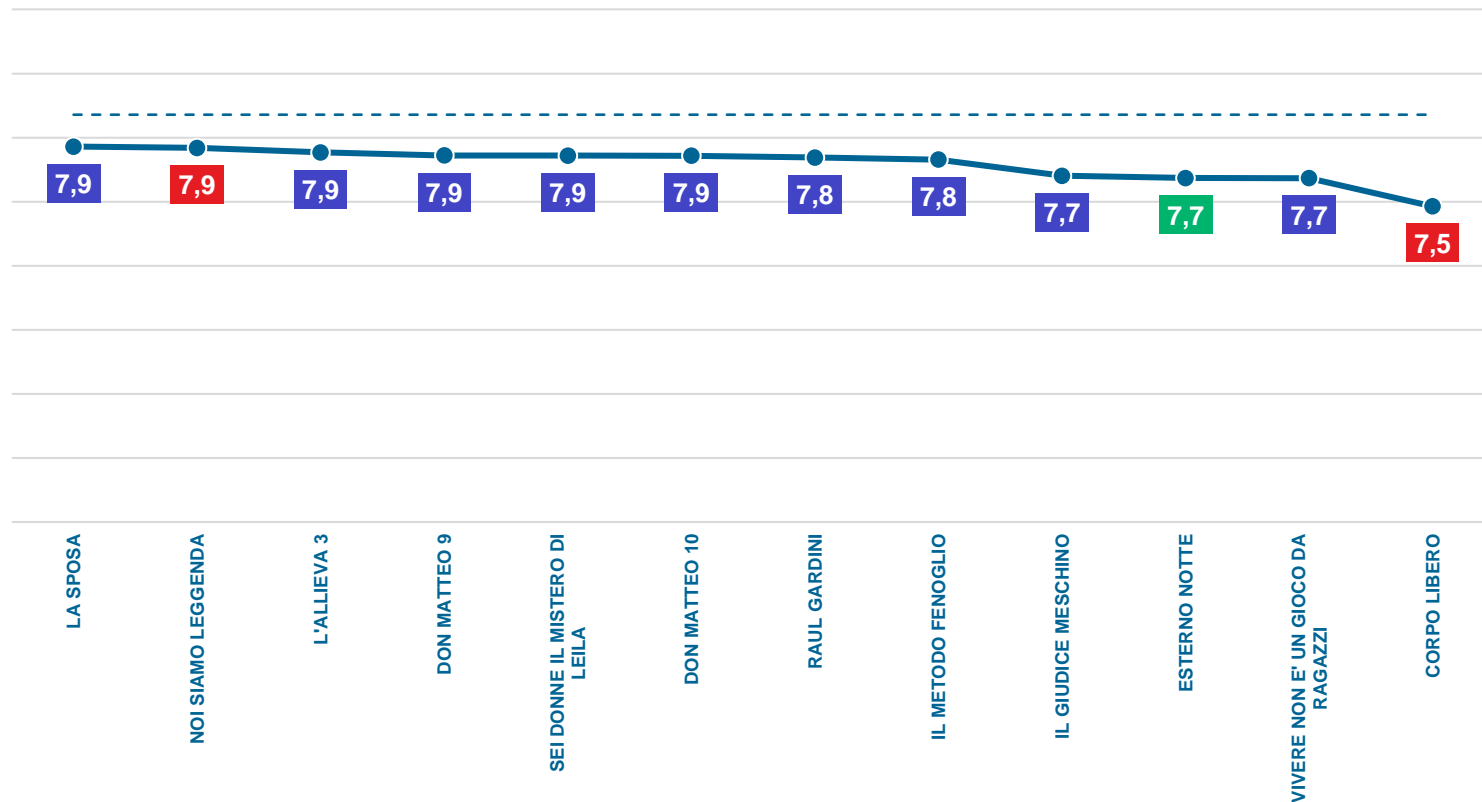
Media Fiction RAI  
8,2

Canale



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*



 Media  
Fiction RAI  
8,2


Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

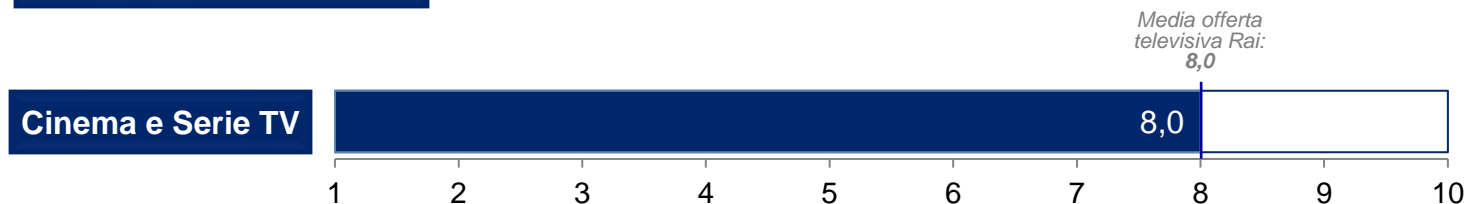
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

# Cinema e Serie TV

## Cinema e Serie TV

## Valutazione del gradimento



Rai

=

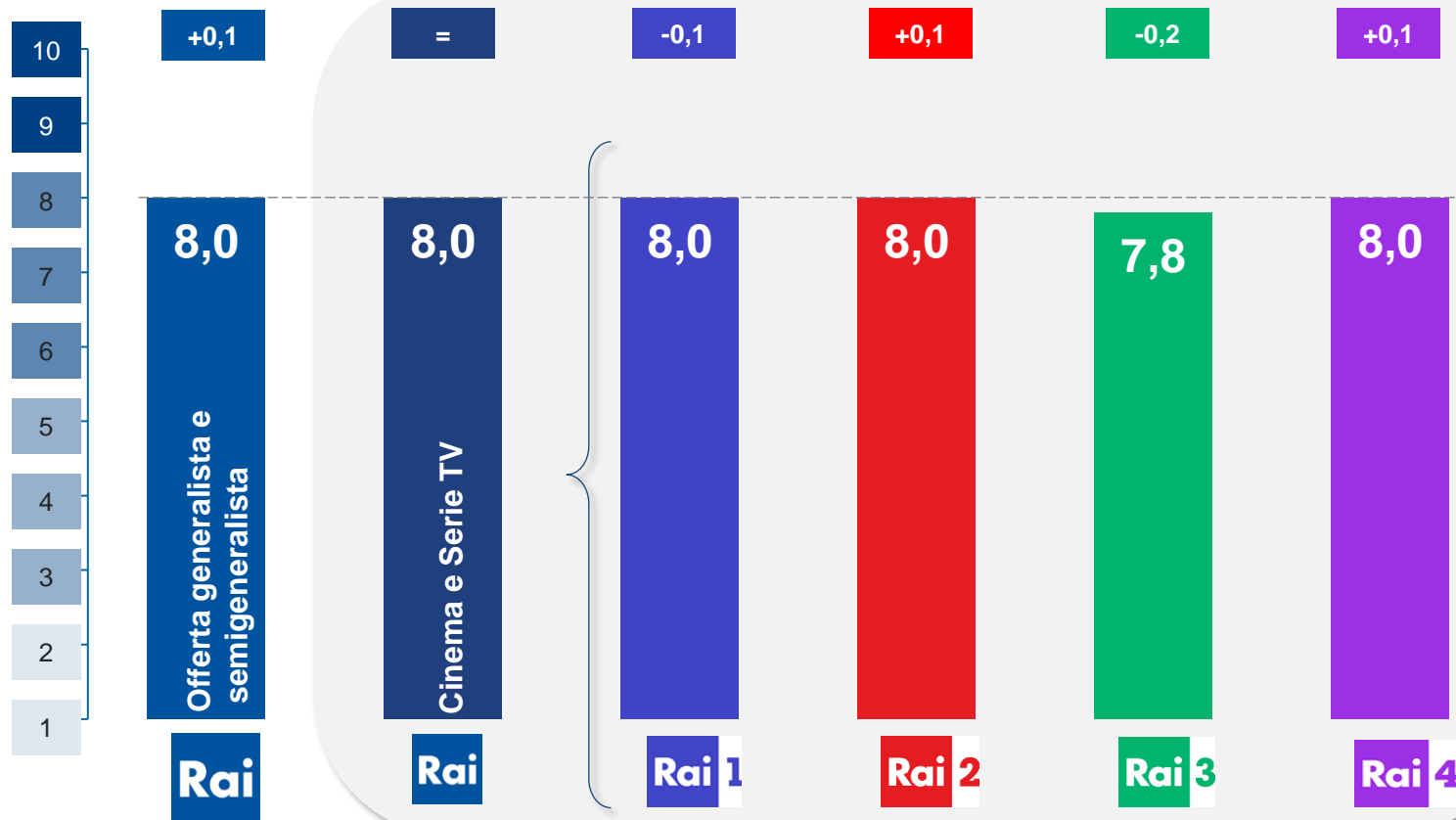
DELTA su  
Anno 2022

- ✓ Il gradimento dell'offerta di **Cinema e Serie TV** che comprende i **film e la fiction e serialità d'acquisto**, è complessivamente pari a **8,0**, in media con quello registrato dall'offerta Rai nel suo complesso.
- ✓ L'apprezzamento per quanto trasmesso sulle singole emittenti è quasi uniforme: **tutti i canali** ottengono un gradimento pari a **8,0** ad eccezione di **Rai 3 (7,8)**, che registra un lieve calo rispetto al 2022 (**-0,2 punti**).
- ✓ Di seguito il dettaglio dei due generi.

## Cinema e Serie TV

## Indici di gradimento

Rai

DELTA su  
Anno 2022

Anno 2023

**Rai**

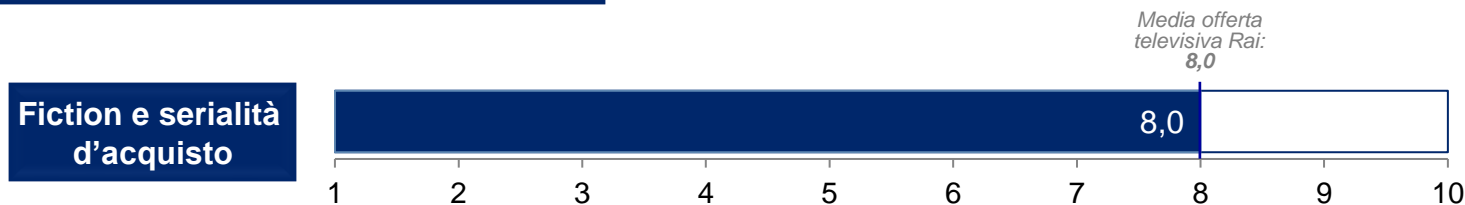
## **Cinema e Serie TV**

# **Fiction e serialità d'acquisto**



## Fiction e serialità d'acquisto

## Valutazione del gradimento



Rai

+0,1

DELTA su  
Anno 2022

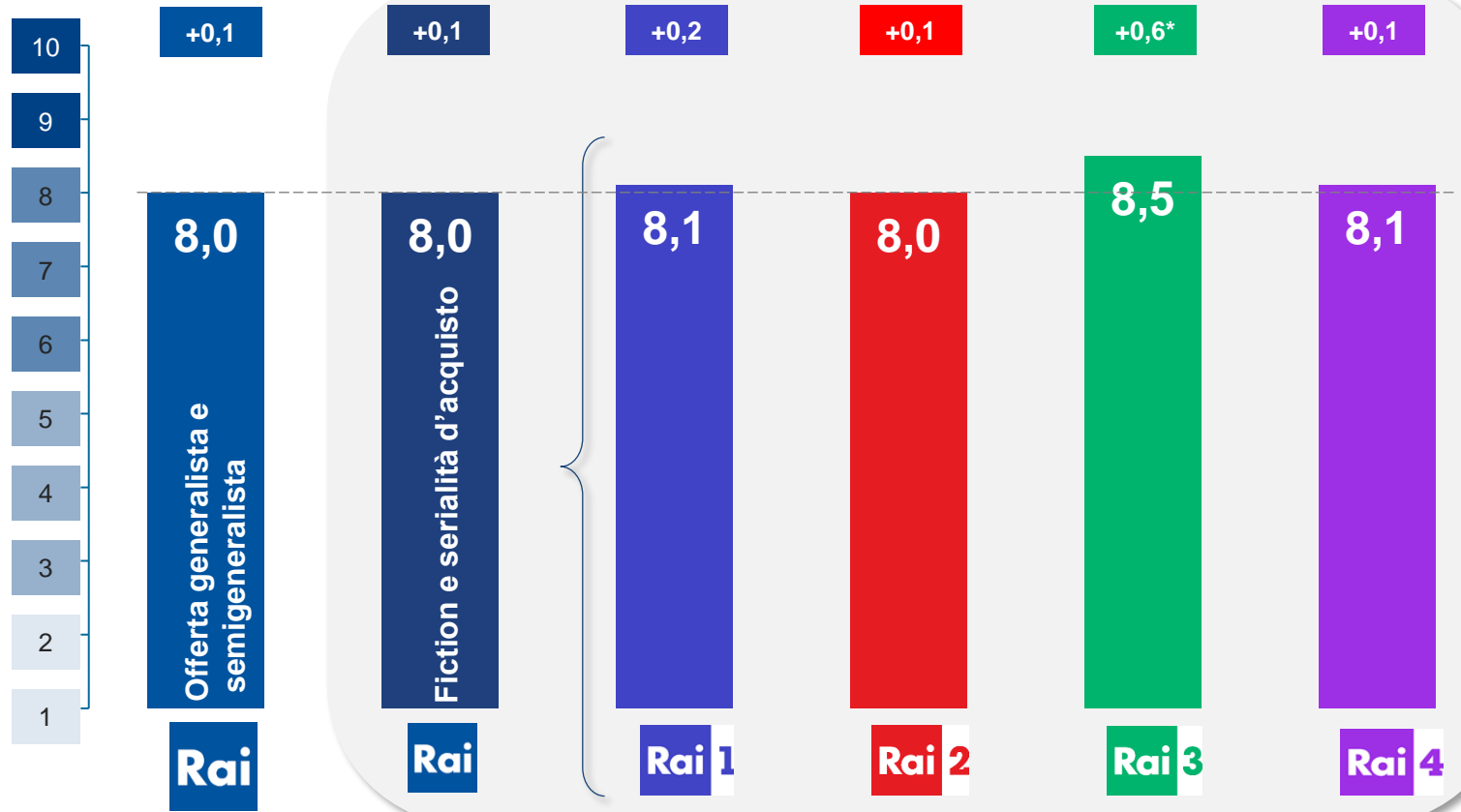
- ✓ Il gradimento per **Fiction e serialità d'acquisto (8,0)** è in media con quello registrato dall'offerta Rai nel suo complesso e, nello specifico, tutti i singoli canali ottengono valutazioni in crescita rispetto al 2022.
- ✓ L'offerta del genere si concentra maggiormente su **Rai 2** e **Rai 4** che ottengono rispettivamente un punteggio pari a **8,0** e **8,1**. Molto apprezzata anche l'offerta di Fiction e serialità d'acquisto di **Rai 1** e **Rai 3** che, pur su un numero estremamente ridotto di titoli, ottiene un punteggio pari rispettivamente a **8,1** e **8,5**.
- ✓ Le serie maggiormente apprezzate, con un gradimento pari o superiore a **8,3**, sono: «*La grande vallata*» (**8,6**), «*Doc Martin*» (**8,5**), «*The Good Doctor*» (**8,3**), «*Morgane detective geniale*» (**8,3**) e «*Medium*» (**8,3**).

# Fiction e serialità d'acquisto

## Indici di gradimento



DELTA su Anno 2022

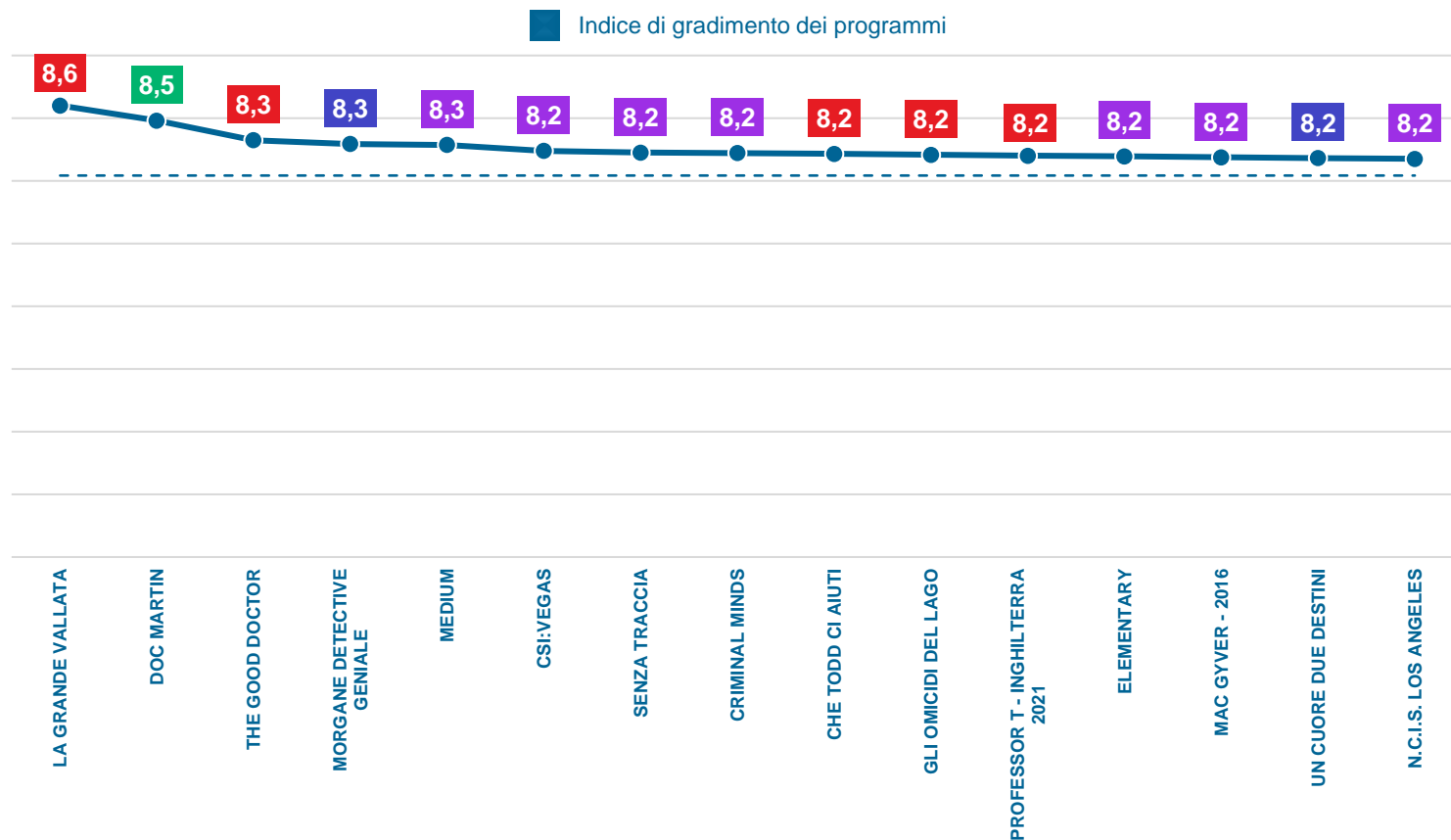


Anno 2023

\*Per Rai 3, il valore del gradimento, per il 2023, si basa su un unico titolo

# Fiction e serialità d'acquisto

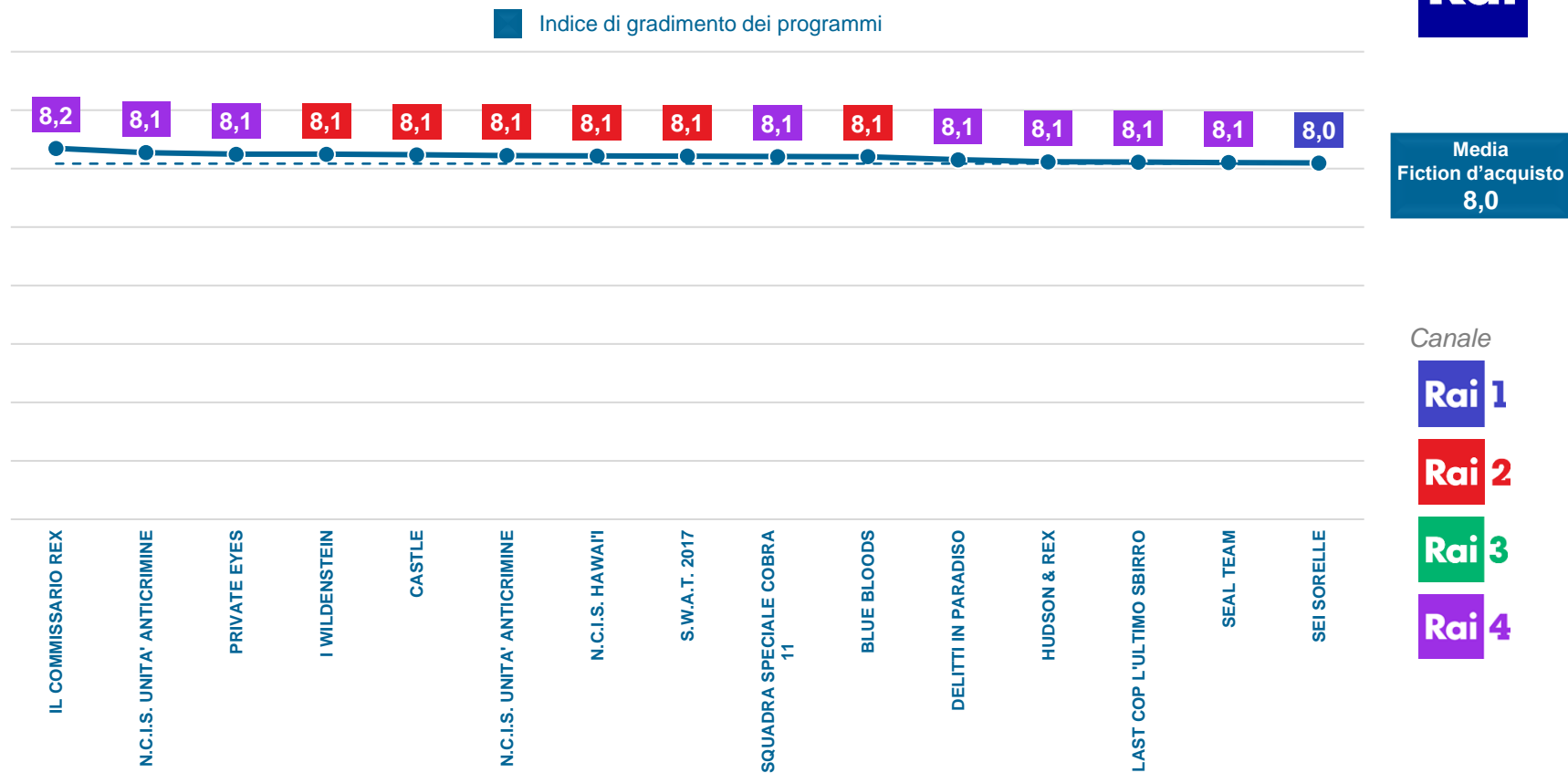
## Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

# Fiction e serialità d'acquisto

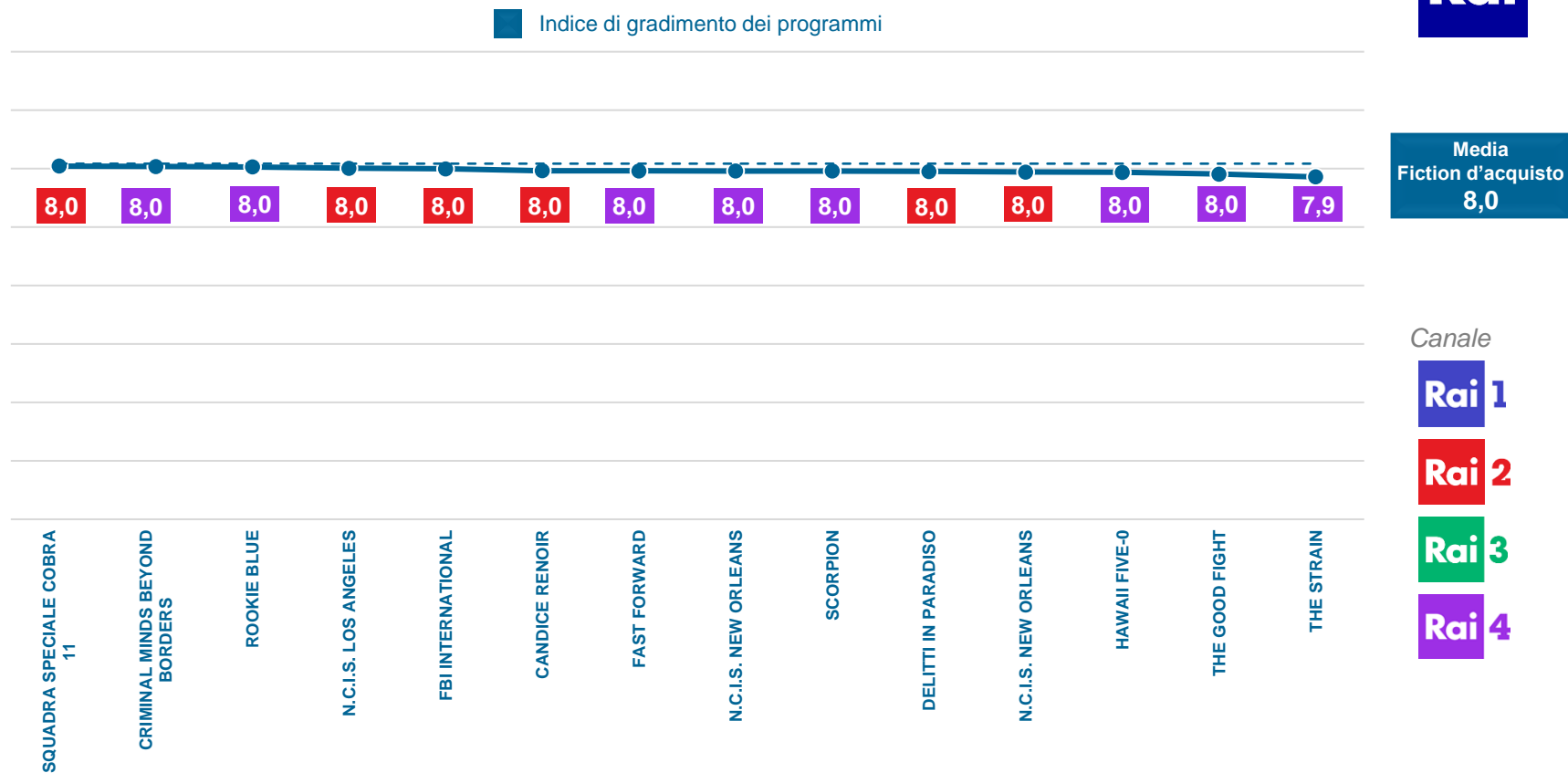
## Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

# Fiction e serialità d'acquisto

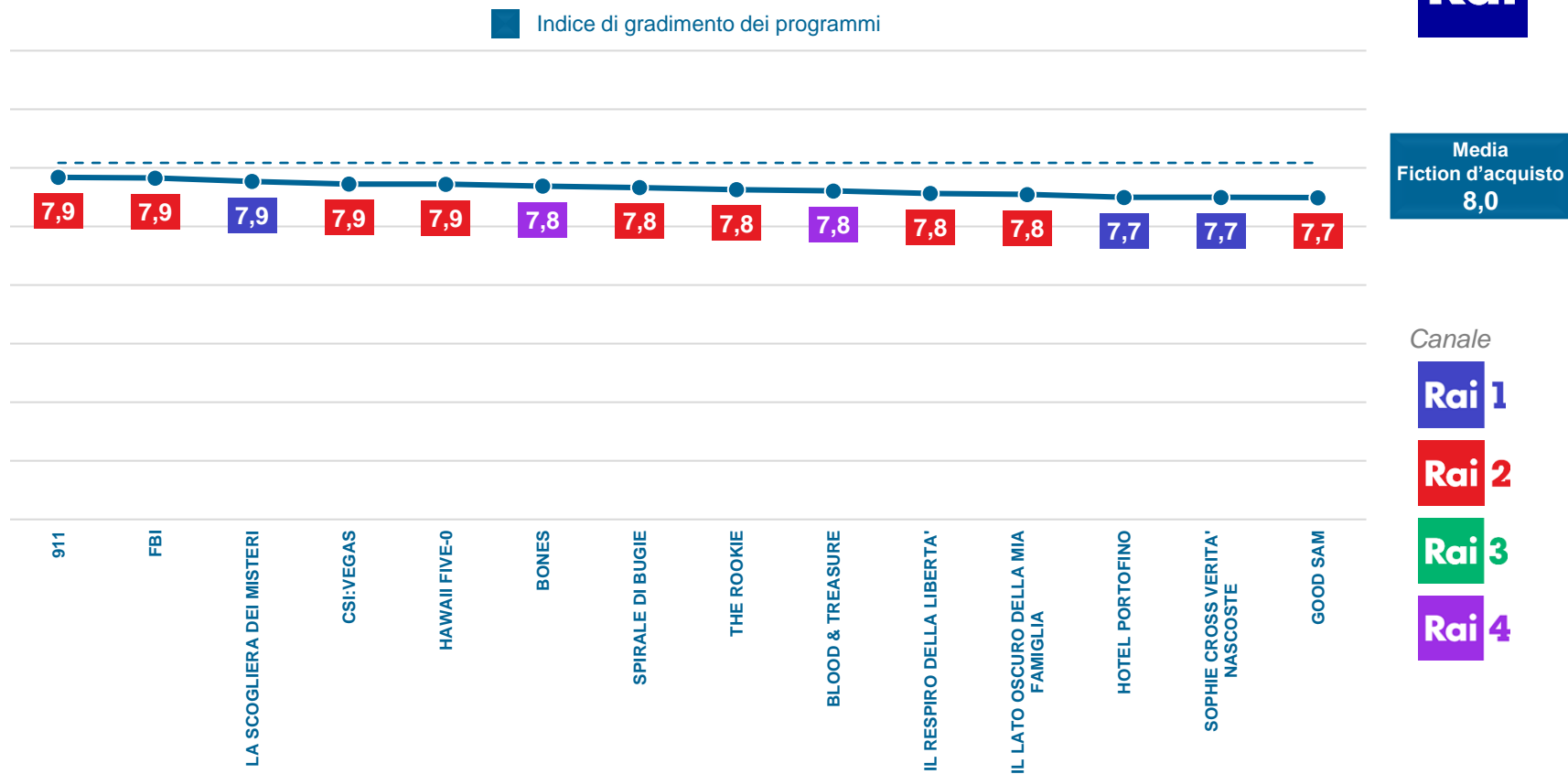
## Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

# Fiction e serialità d'acquisto

## Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)

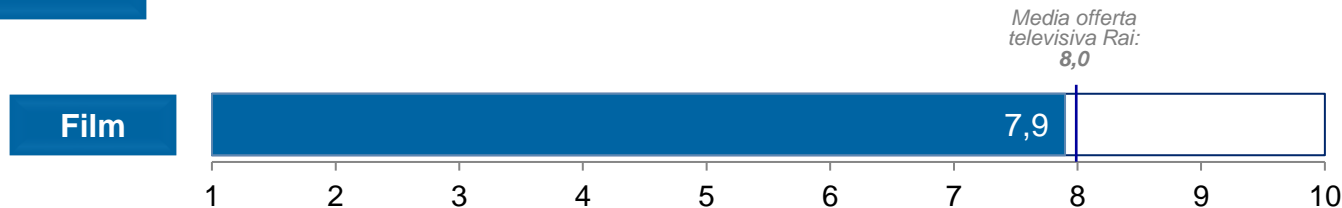


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

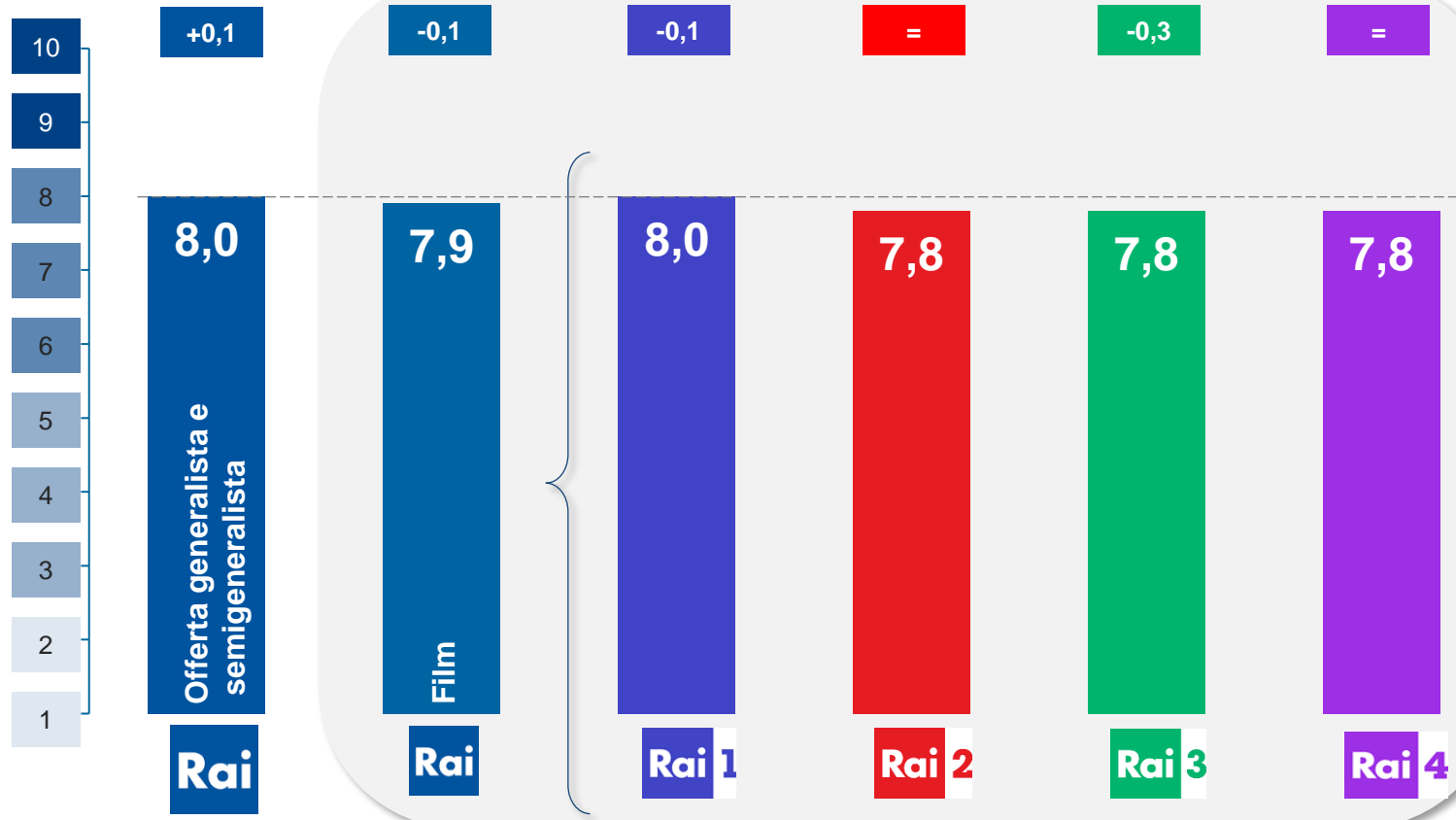
**Cinema e Serie TV**

**Film**



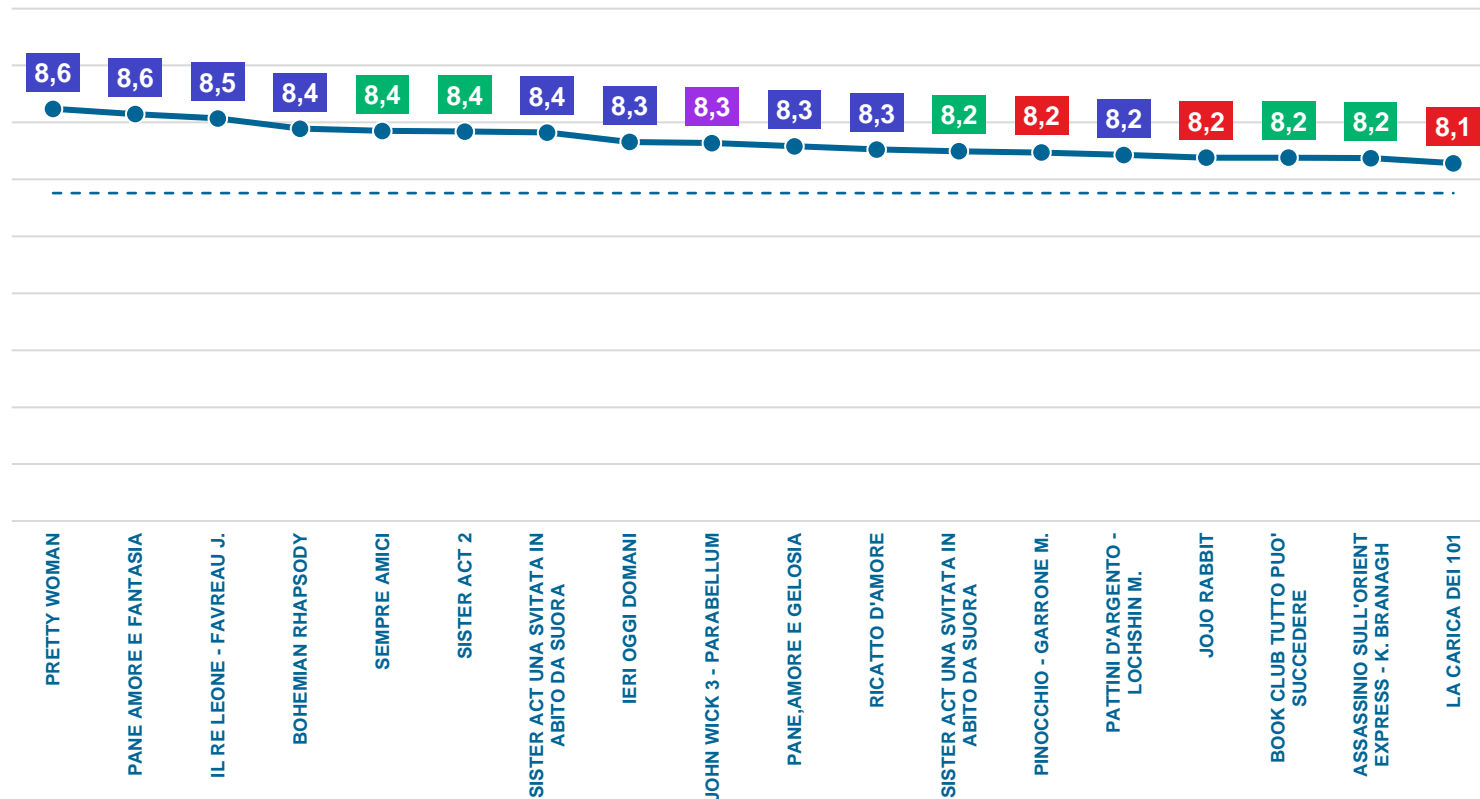
- ✓ L'indice di gradimento per i Film andati in onda sulle reti generaliste e semigeneraliste Rai (**7,9**) è leggermente inferiore alla media complessiva dell'offerta Rai (**-0,1 punti**).
- ✓ Per quanto riguarda la valutazione complessiva attribuita alla programmazione sulle singole emittenti, si evidenzia un gradimento sopra la media per **Rai 1 (8,0)**. Leggermente sotto media il gradimento di **Rai 2, Rai 3 e Rai 4** con un punteggio pari a **7,8**.
- ✓ Tra i titoli più apprezzati con una media gradimento superiore o uguale a **8,5**: «*Pretty Woman*» (8,6), «*Pane amore e fantasia*» (8,6) e «*Il Re Leone*» (8,5), tutti trasmessi su **Rai 1**.





Indice di gradimento dei programmi

Media Film  
7,9



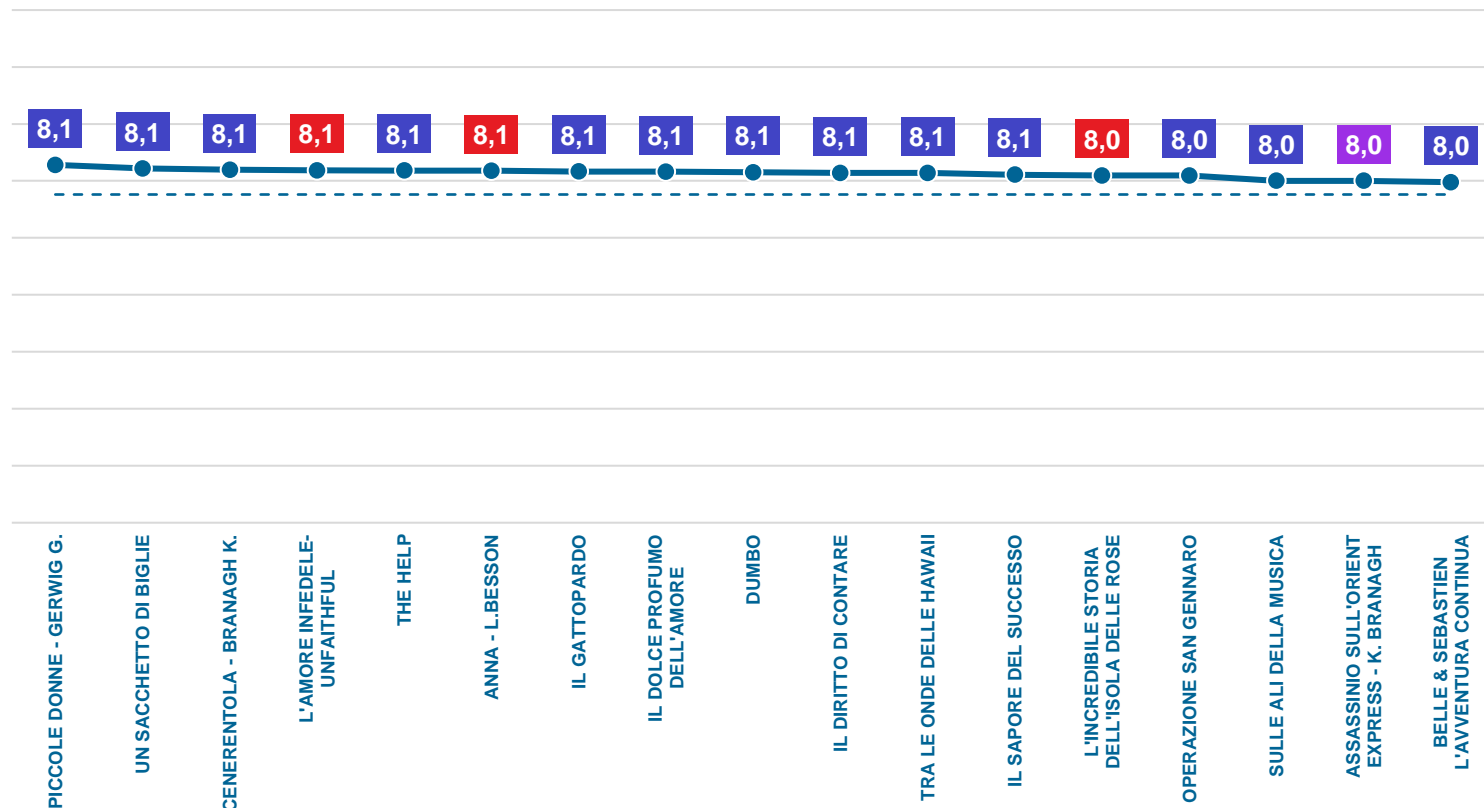
Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi

Media Film  
7,9

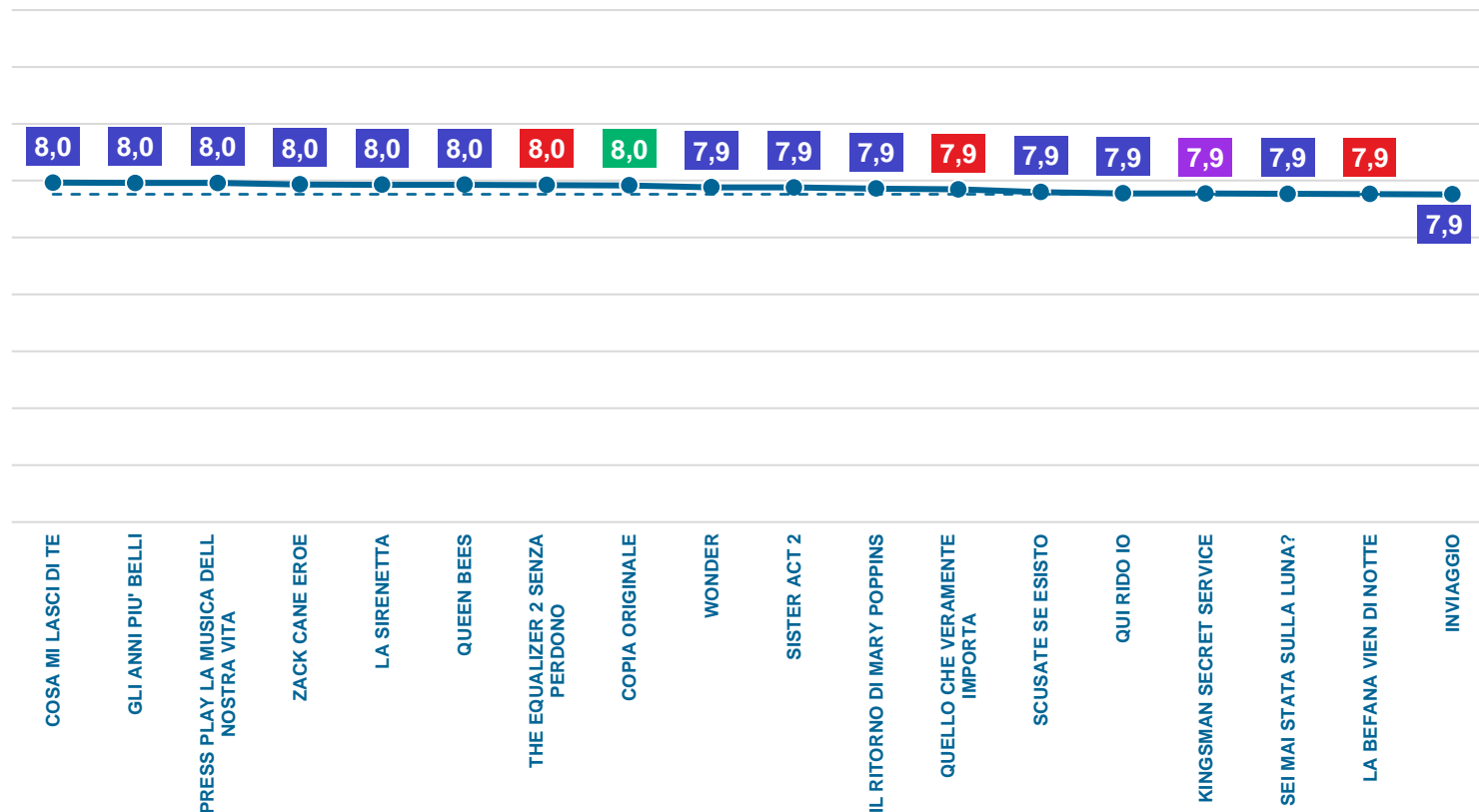


Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi



Media Film  
7,9

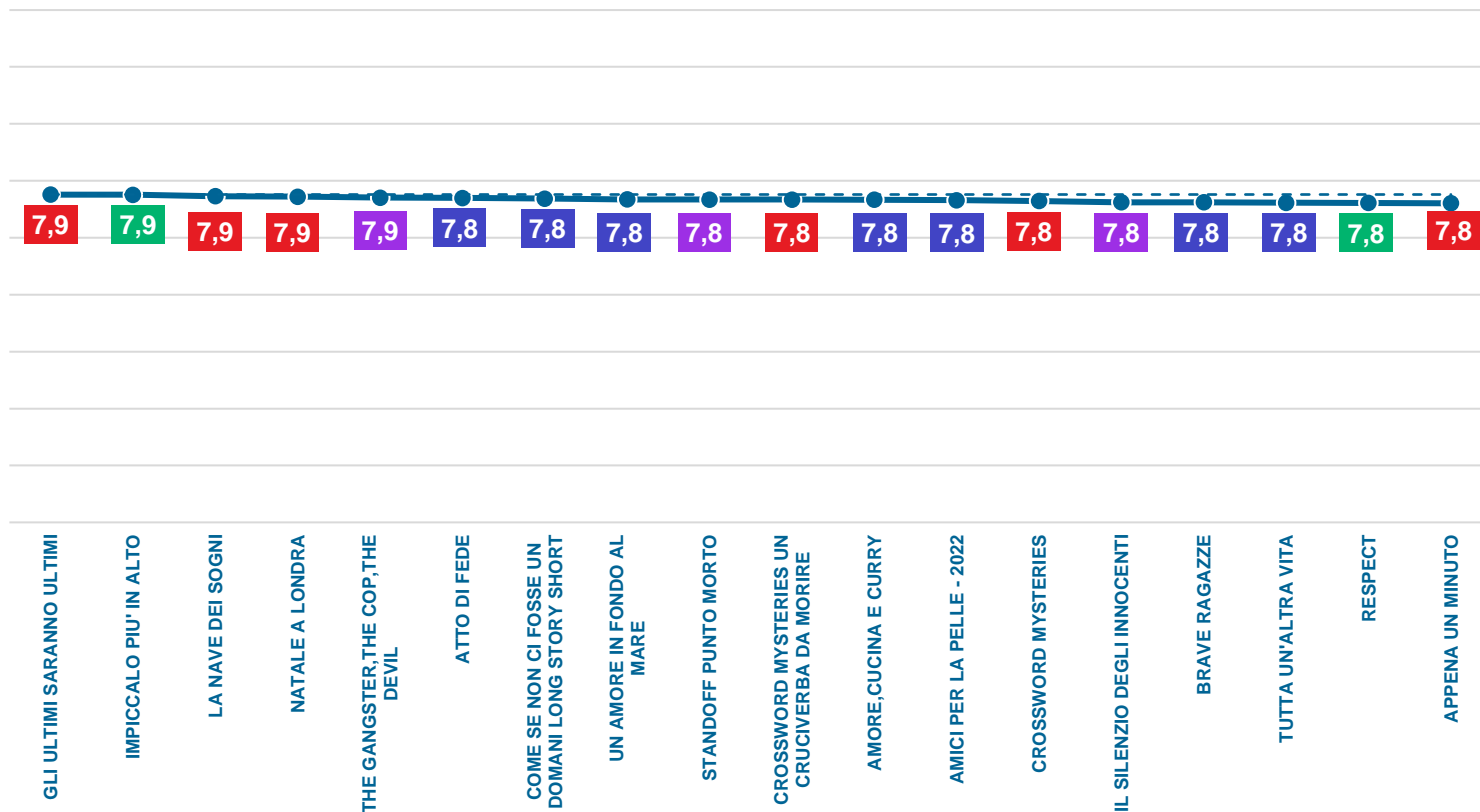
Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi

Media Film  
7,9



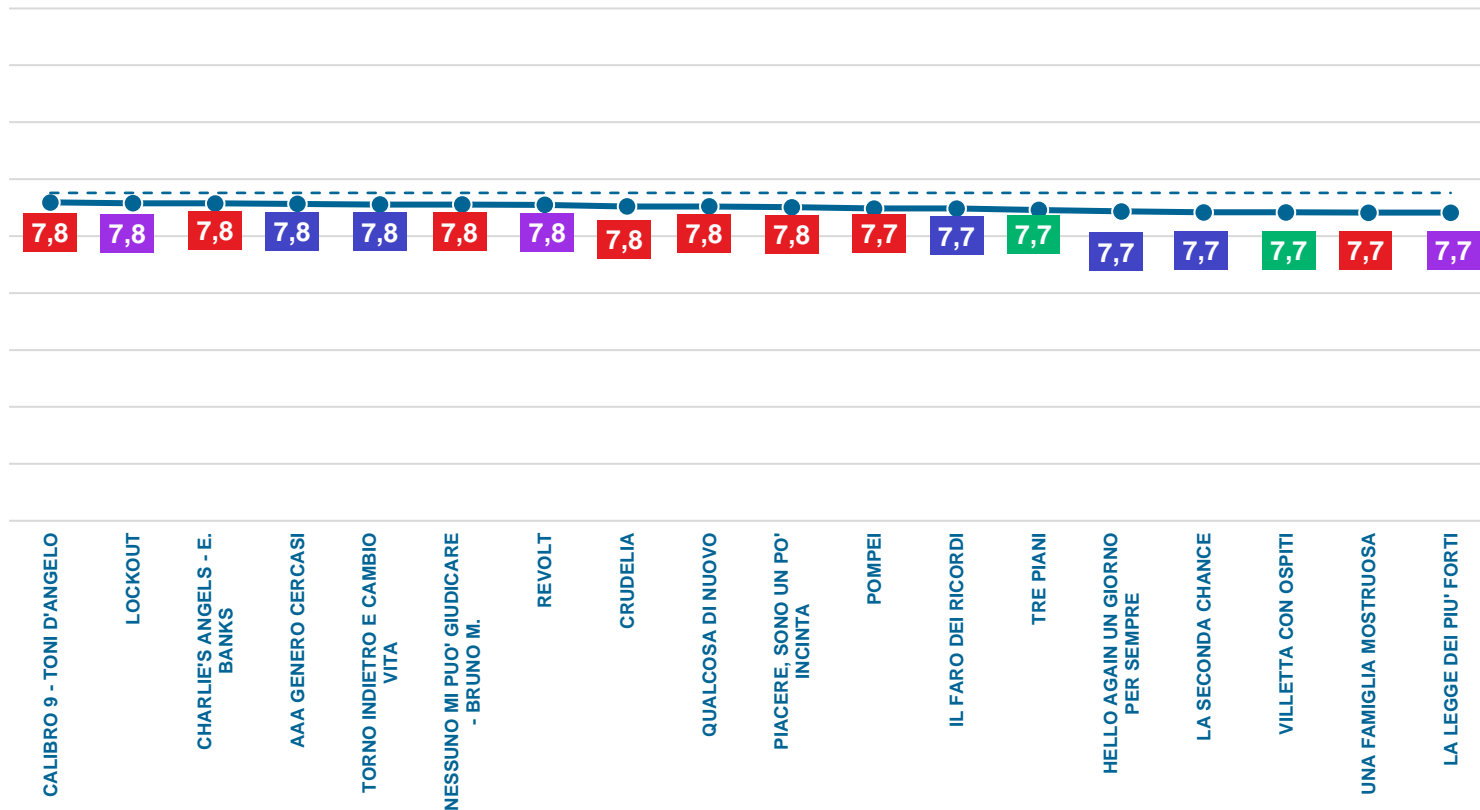
Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi

Media Film  
7,9



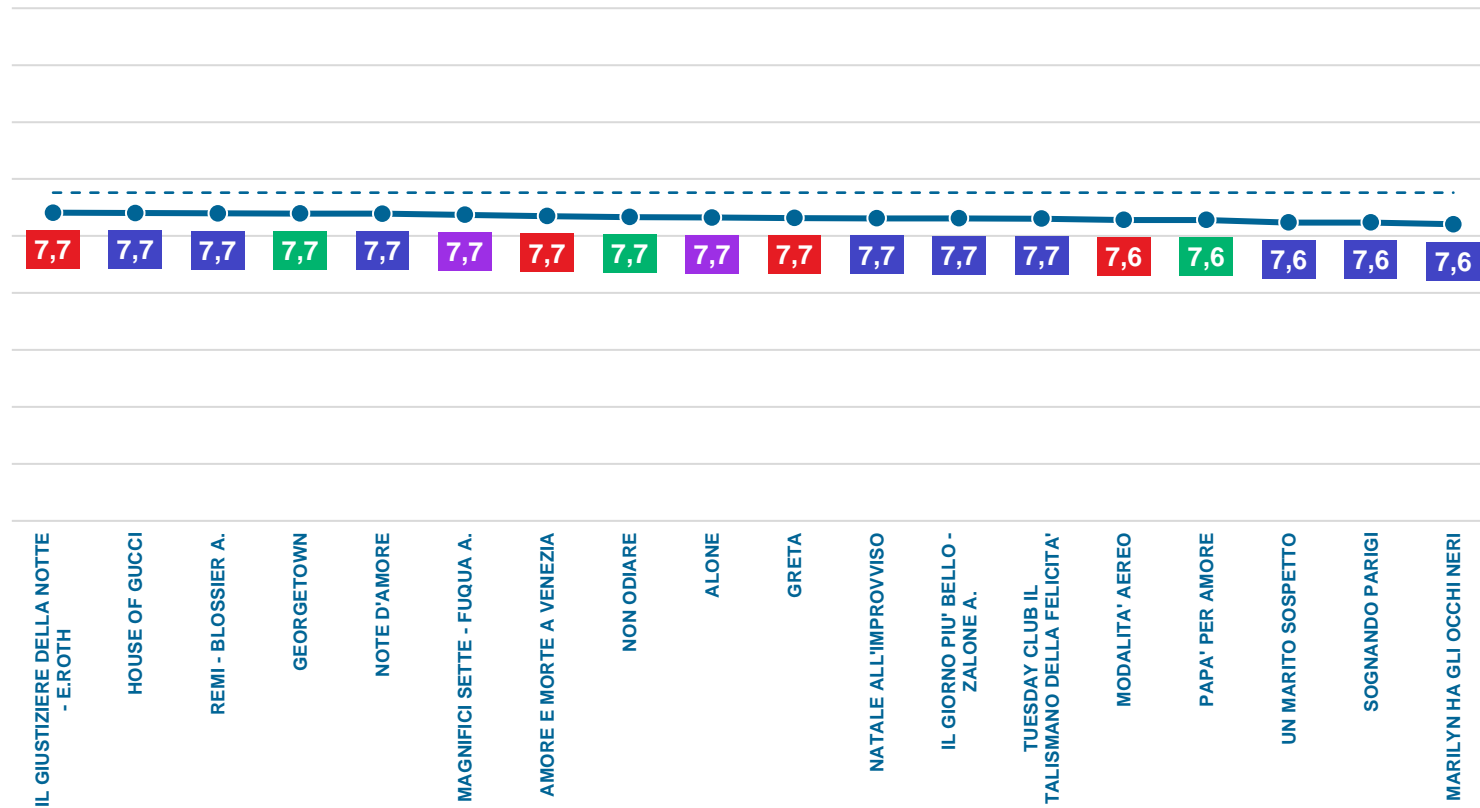
Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

■ Indice di gradimento dei programmi

Media Film  
7,9



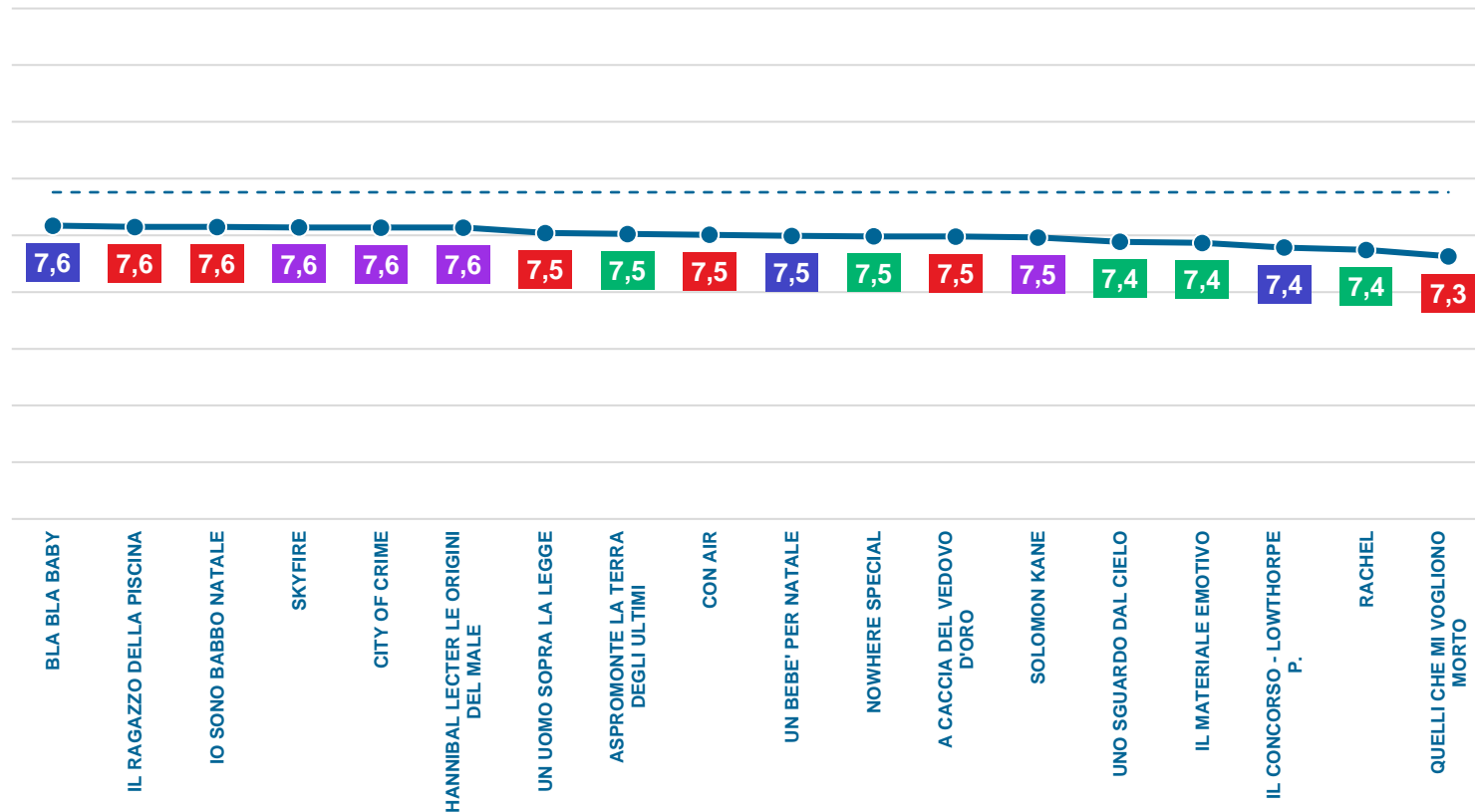
Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi

Media Film  
7,9



Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.



**Rai**

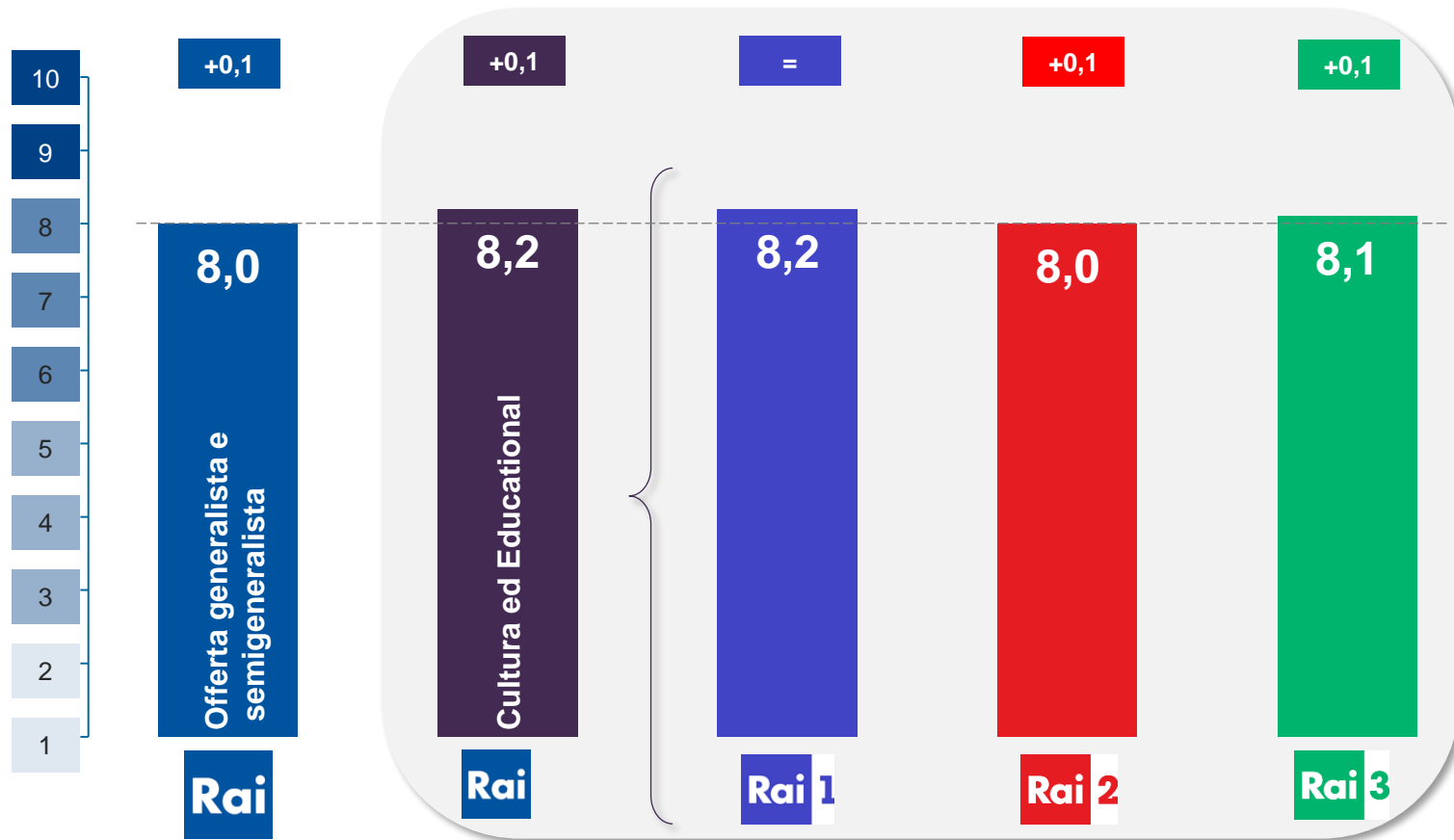
# Cultura ed Educational

Media offerta  
televisiva Rai:  
8,0

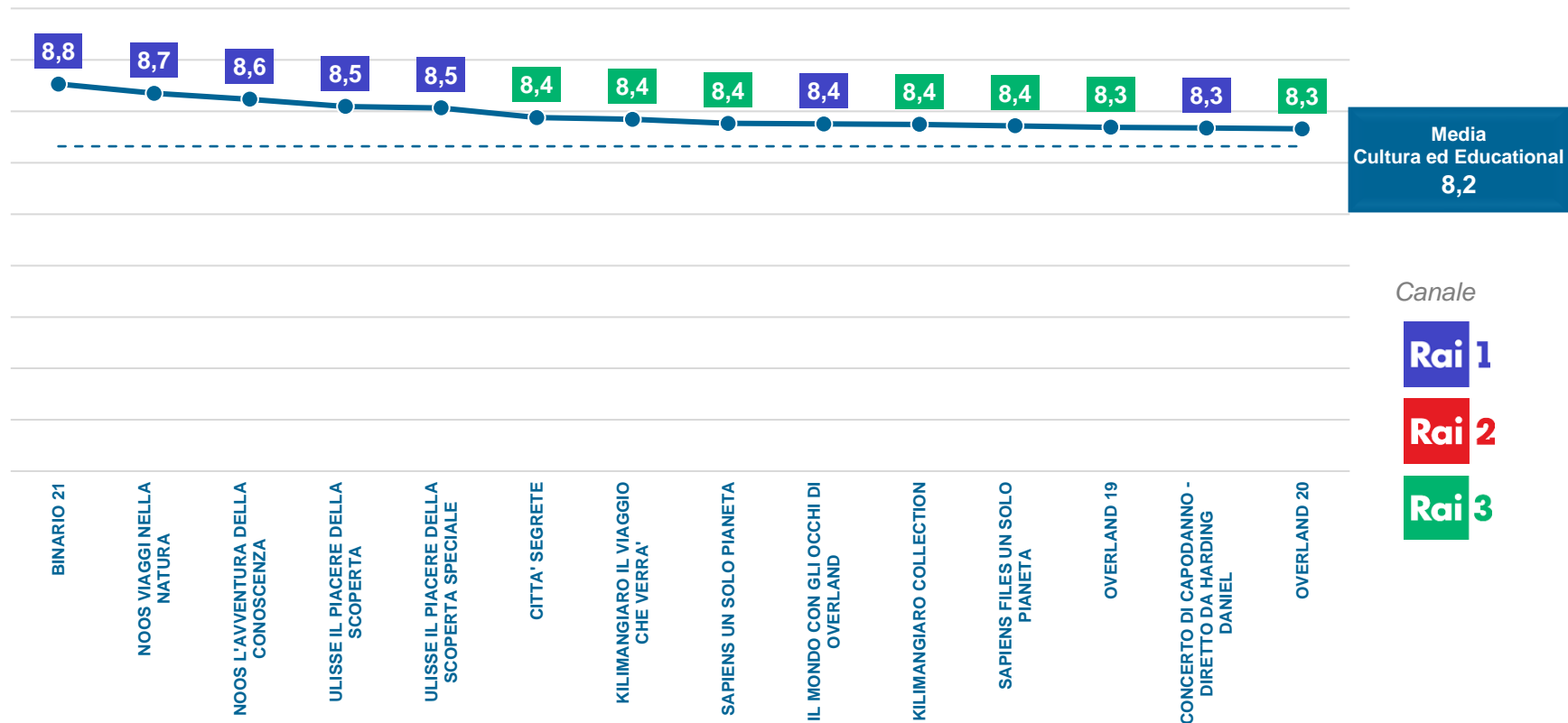
Cultura ed Educational



- ✓ L'offerta di programmi curati dalla direzione **Cultura ed Educational** risulta tra le più apprezzate con una valutazione pari a **8,2**.
- ✓ I programmi culturali si concentrano principalmente su **Rai 1** e **Rai 3**, che ottengono rispettivamente un gradimento pari a **8,2** e **8,1**. Anche **Rai 2**, nonostante registri una minore presenza in palinsesto di programmi di questo genere, ottiene un gradimento positivo pari a **8,0**.
- ✓ I programmi più apprezzati (**superiori a 8,5**) sono stati trasmessi su **Rai 1**: lo speciale in occasione della Giornata della Memoria «*Binario 21*» (8,8) e i programmi di Alberto Angela «*Noos viaggi nella natura*» (8,7) e «*Noos l'avventura della conoscenza*» (8,6).



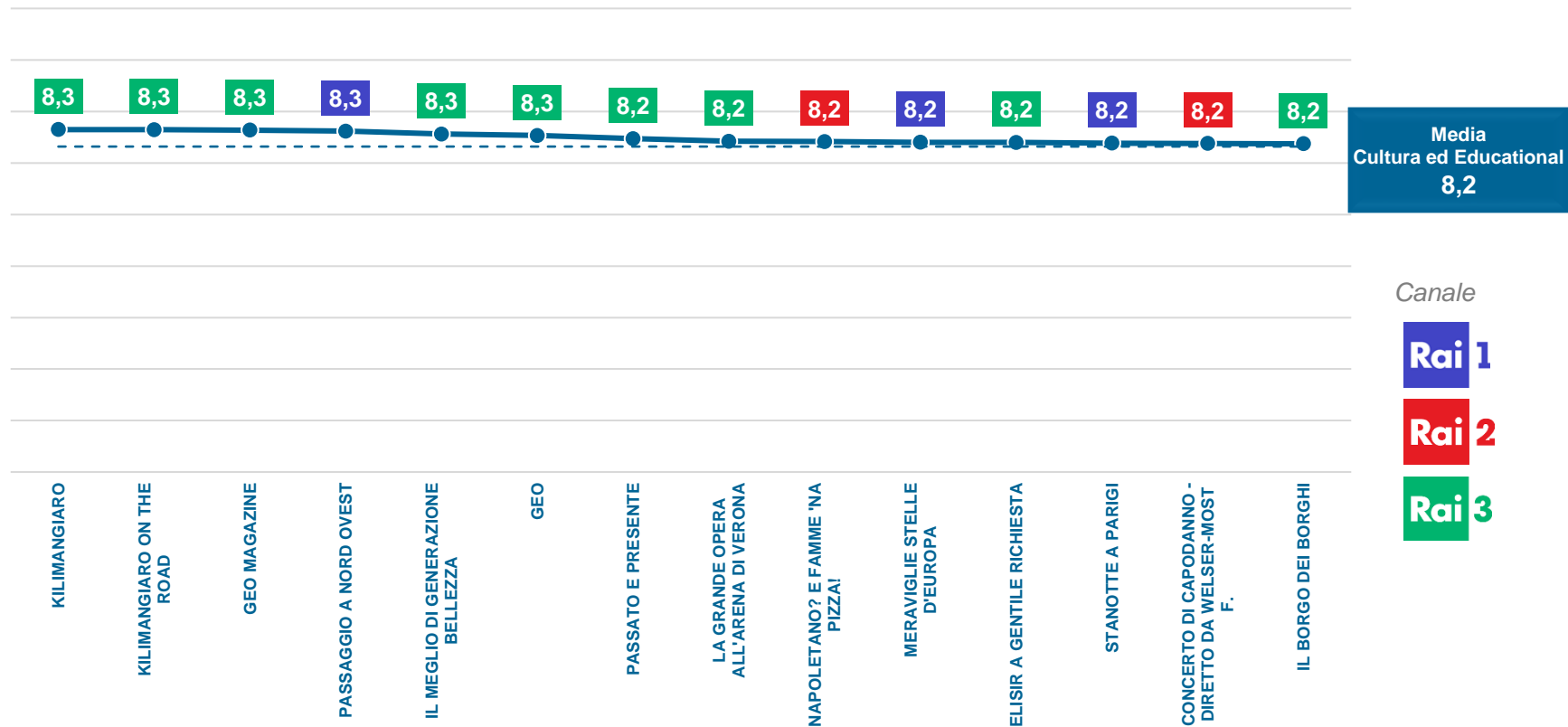
■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

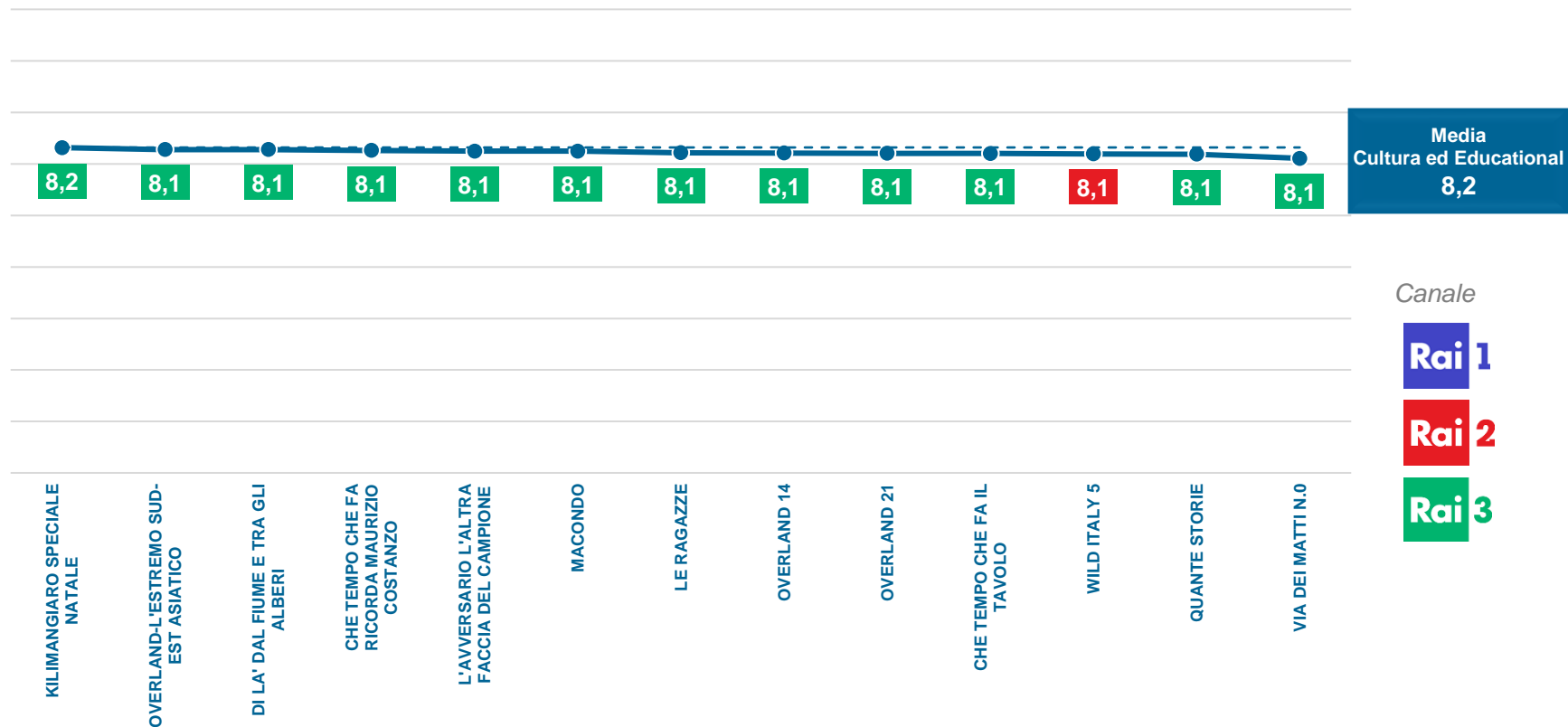
■ Indice di gradimento dei programmi



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.*

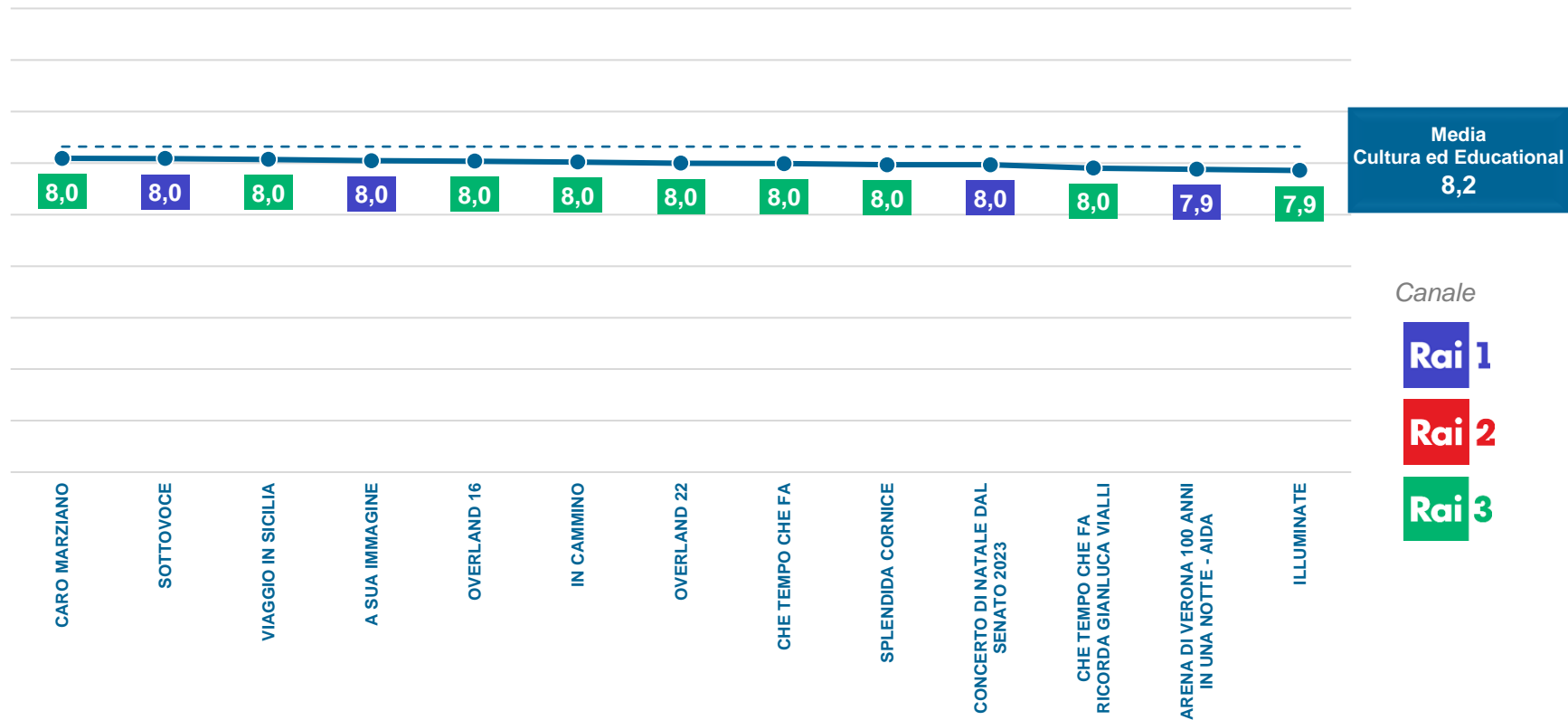
*Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

■ Indice di gradimento dei programmi



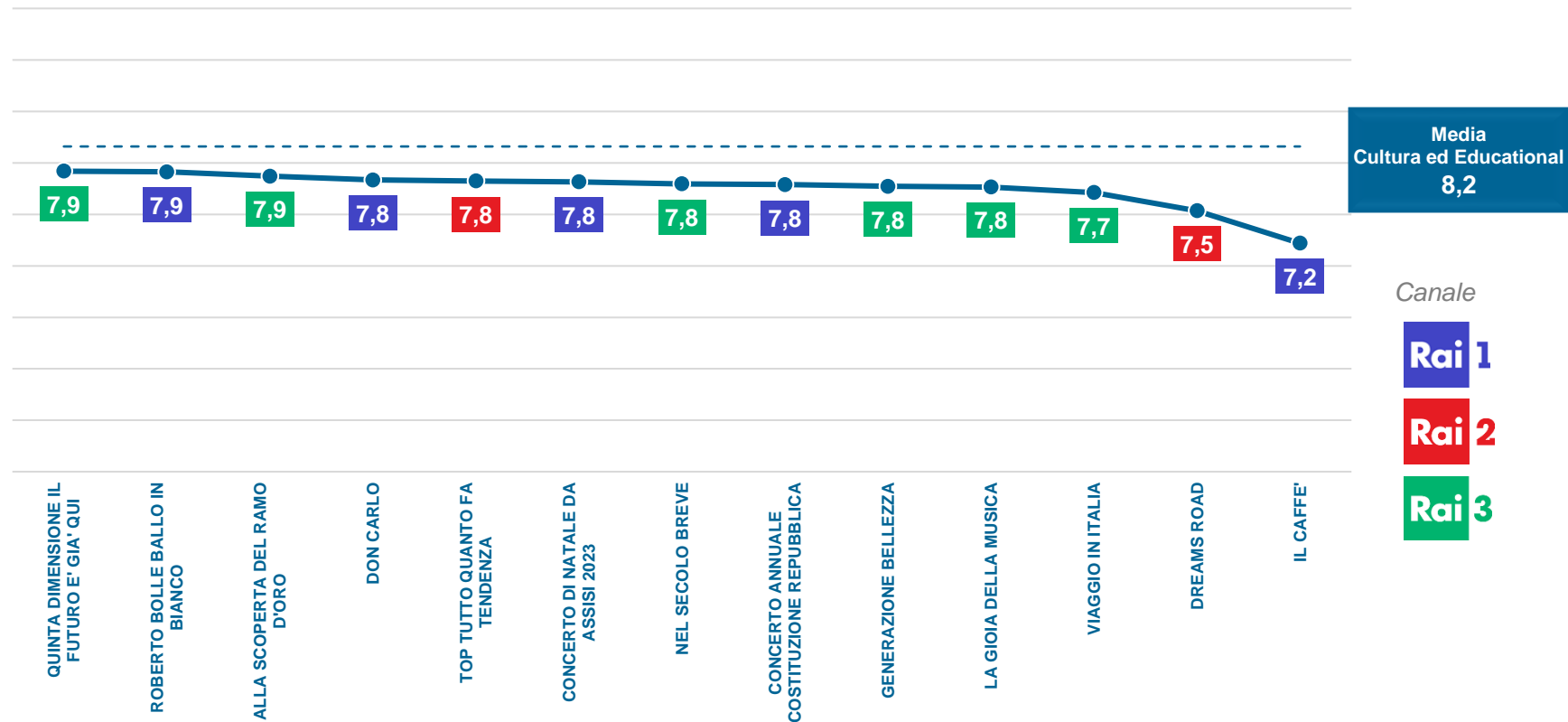
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

■ Indice di gradimento dei programmi

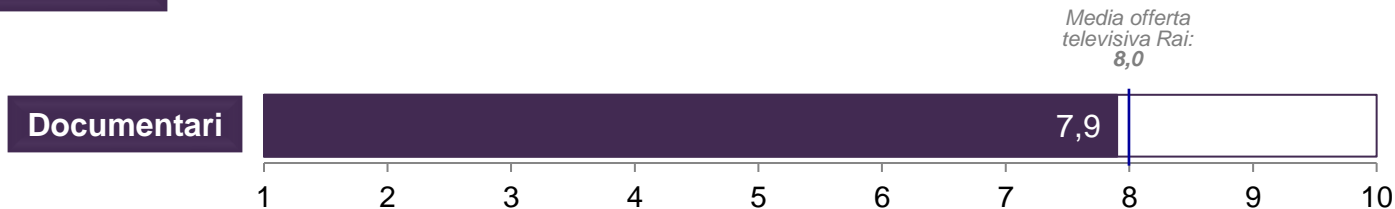


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

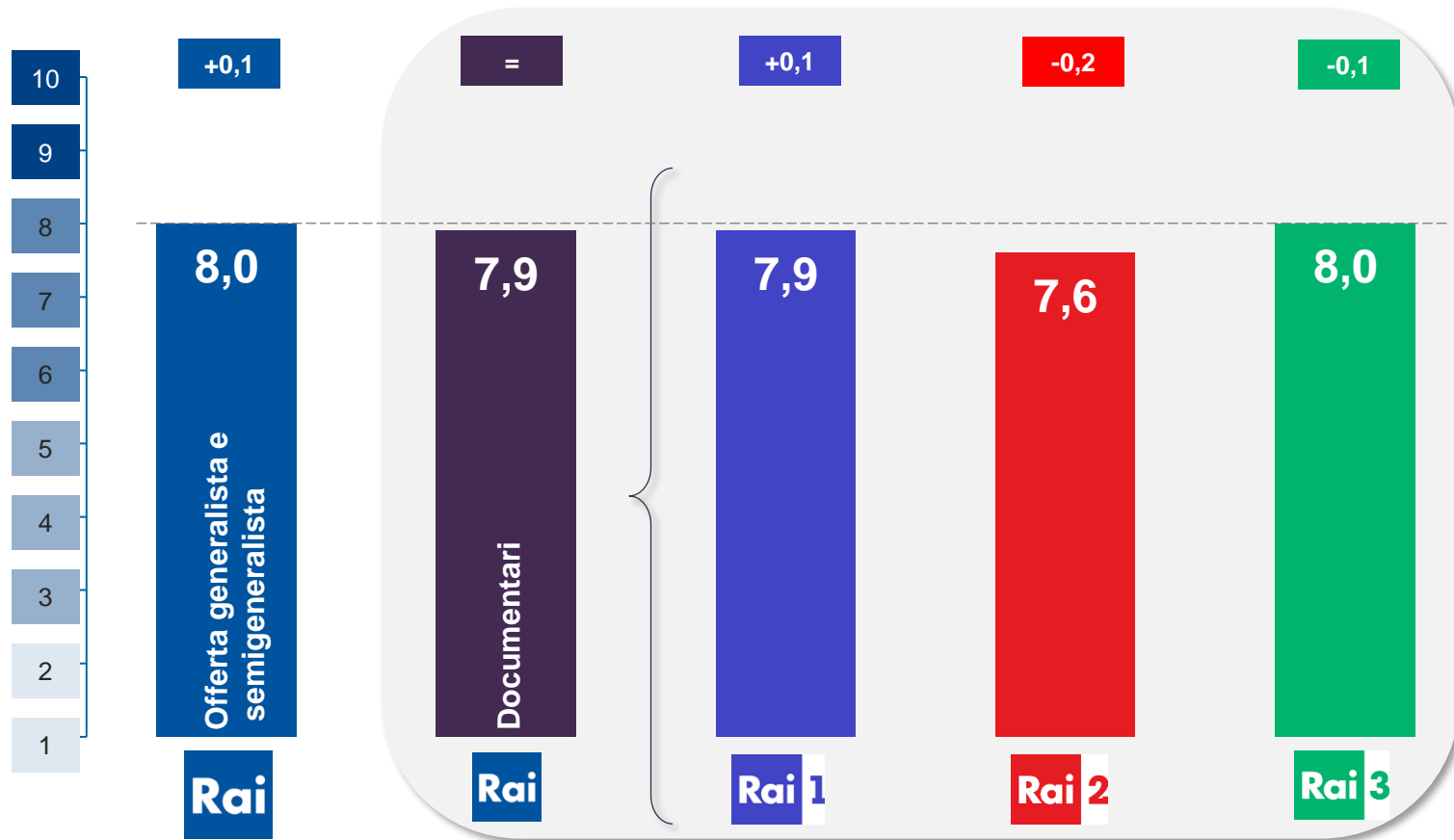


**Rai**

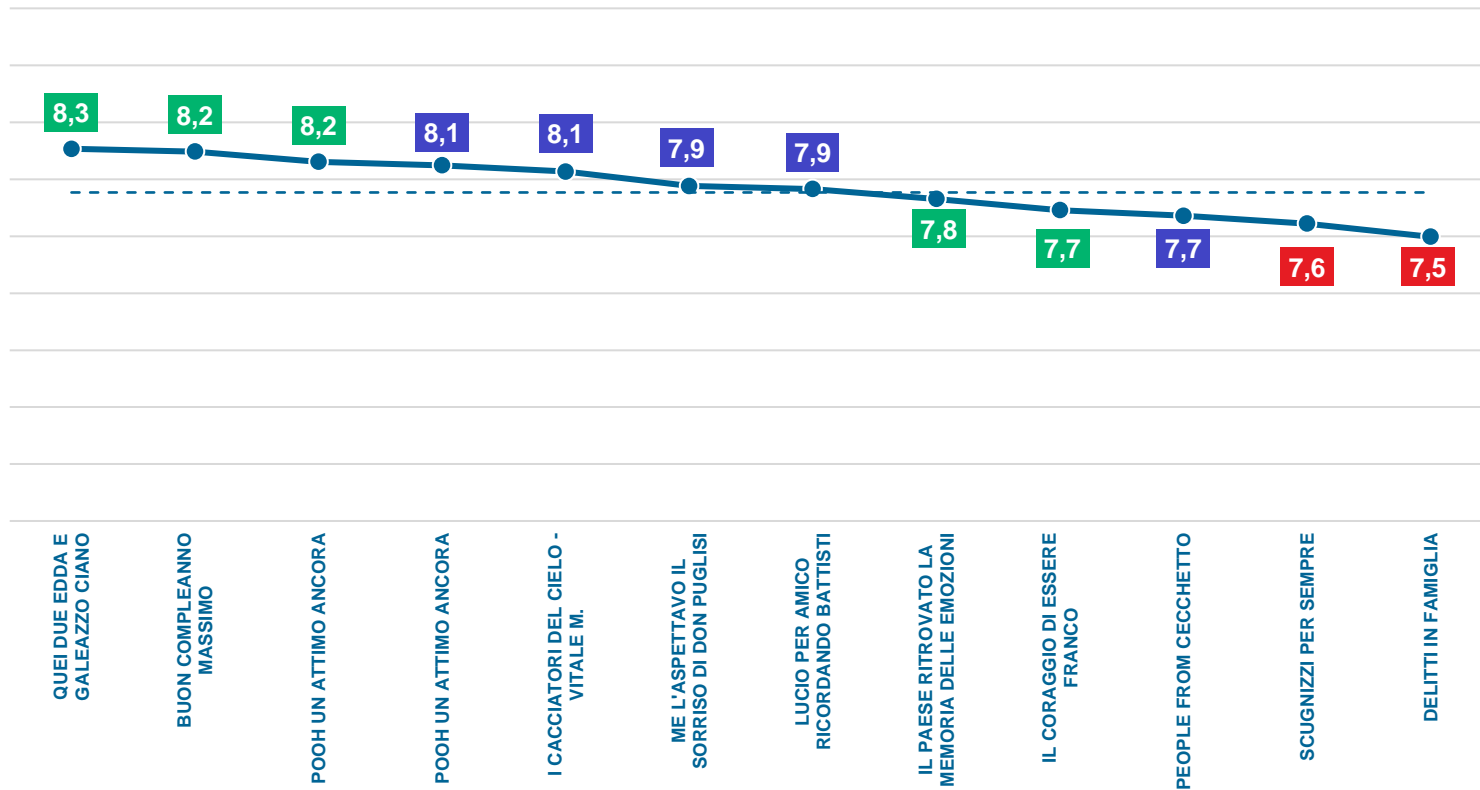
# Documentari



- ✓ I programmi curati dalla direzione **Documentari** ottengono un gradimento pari a **7,9**, leggermente inferiore all'offerta complessiva Rai (**-0,1 punti**).
- ✓ A livello di singole emittenti, **Rai 1** registra un gradimento pari a **7,9**, in crescita di **0,1 punti** rispetto al 2022. **Rai 2** e **Rai 3**, con un gradimento pari, rispettivamente, a **7,6** e **8,0** risultano in leggera diminuzione rispetto al 2022, rispettivamente di **0,2** e **0,1 punti**.
- ✓ I programmi più apprezzati, con media superiore a **8,1**, sono stati trasmessi su **Rai 3**: «*Quei due Edda e Galeazzo Ciano*» con un gradimento pari a **8,3**, «*Buon compleanno Massimo*», dedicato a Massimo Troisi, con una valutazione pari a **8,2**, e «*Pooh un attimo ancora*» (**8,2**).



■ Indice di gradimento dei programmi



Media Documentari  
7,9

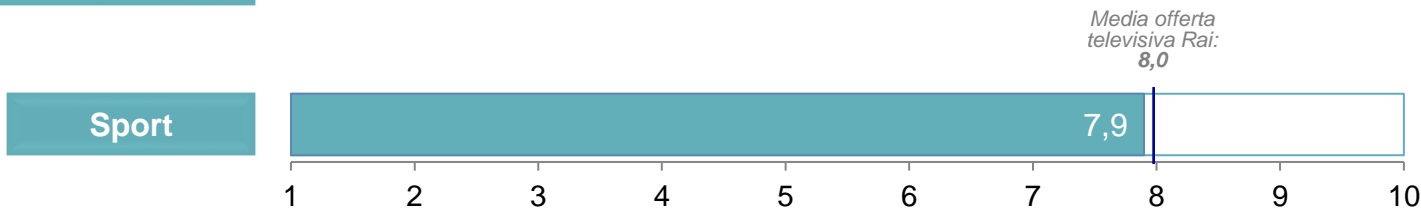
Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

**Sport**



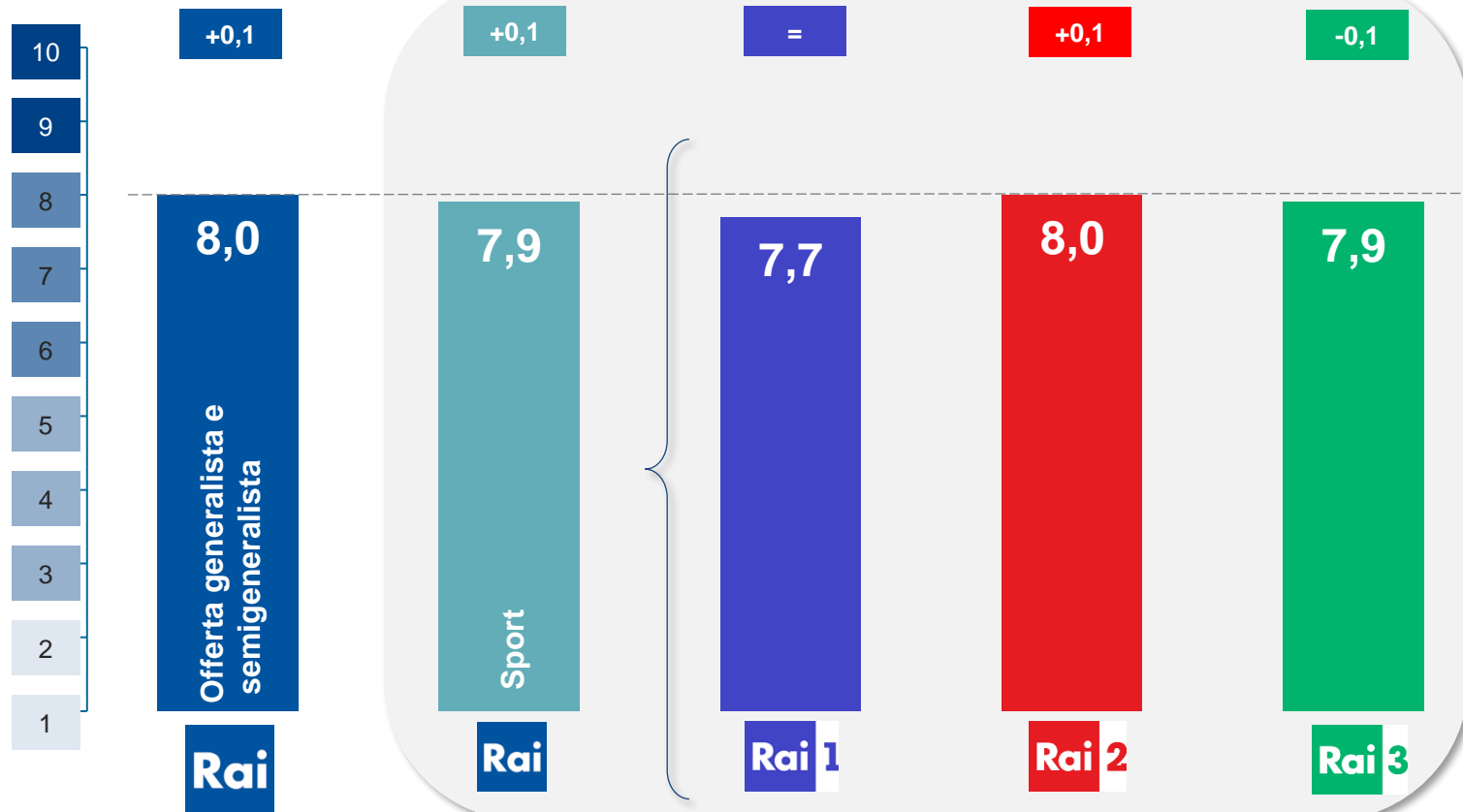
- ✓ Il gradimento dell'offerta curata dalla direzione **Sport** è pari a **7,9**, leggermente inferiore alla media dell'offerta televisiva Rai (**-0,1 punti**) ma in crescita rispetto al 2022 di **0,1 punti**.
- ✓ Particolarmente gradita la messa in onda della **finale di Coppa Davis** e del **Torneo ATP Finals** di Tennis su **Rai 2**, con un indice di gradimento rispettivamente pari a **8,6** e **8,5**.
- ✓ Sia **gli eventi sportivi** che **le rubriche sportive**, in onda sui canali Rai, ottengono un indice di gradimento pari a **7,9**.
- ✓ Di seguito il dettaglio per le due componenti dell'offerta sportiva.

## Sport

## Indici di gradimento



DELTA su  
Anno 2022



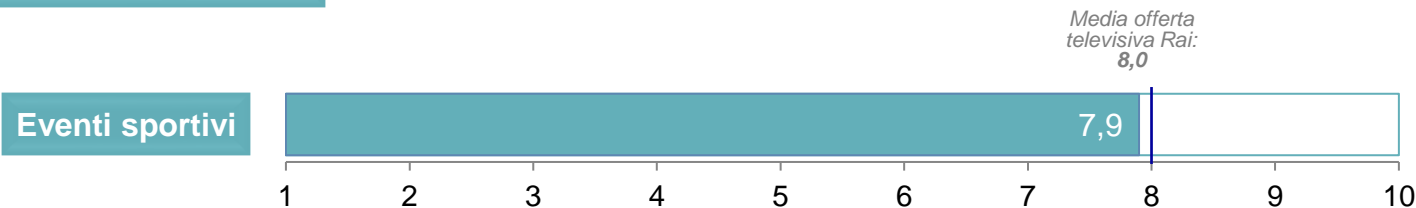
Anno 2023

**Rai**

**Sport**

**Eventi sportivi**





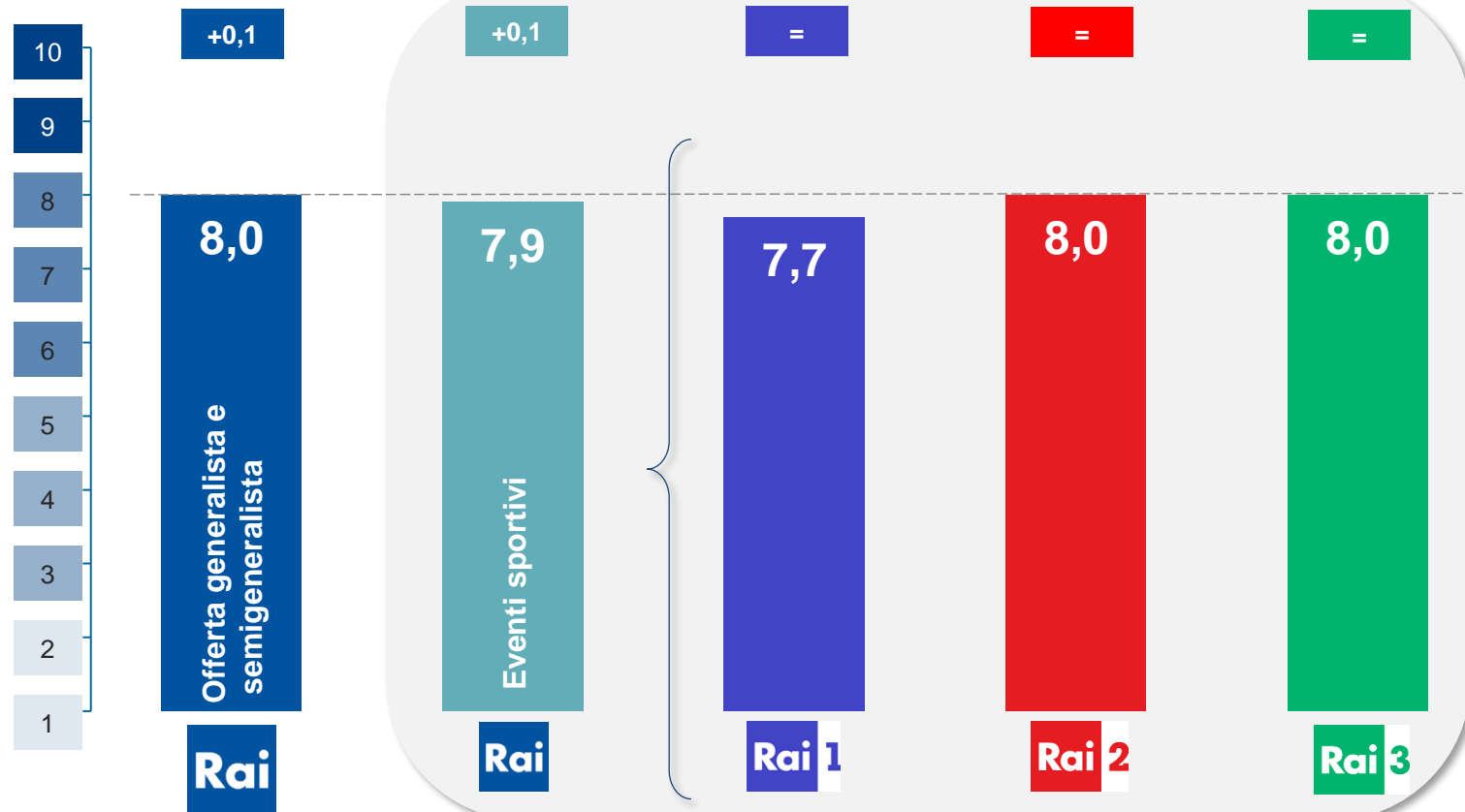
- ✓ L'offerta degli **Eventi Sportivi** di Rai ottiene una buona valutazione (**7,9**), seppur inferiore alla media dell'offerta televisiva Rai (**-0,1 punti**).
- ✓ Per quanto riguarda la valutazione complessiva attribuita alle singole emittenti, si evidenzia un gradimento sopra la media sia per **Rai 2** che per **Rai 3** con un punteggio pari a **8,0**. Leggermente inferiore il gradimento per l'offerta di eventi sportivi da parte di **Rai 1**, che ottiene un punteggio pari a **7,7**.
- ✓ Tra gli eventi sportivi, i più apprezzati con un gradimento pari o superiore al **8,4** sono: «*la finale coppa Davis tra Italia e Australia*» (**8,6**), «*il torneo di tennis ATP Finals*» (**8,5**), «*la partita del Campionato Europeo di pallavolo Italia – Francia*» (**8,4**) e «*la semifinale di Coppa Davis tra Italia e Serbia*» (**8,4**).

## Eventi sportivi

## Indici di gradimento



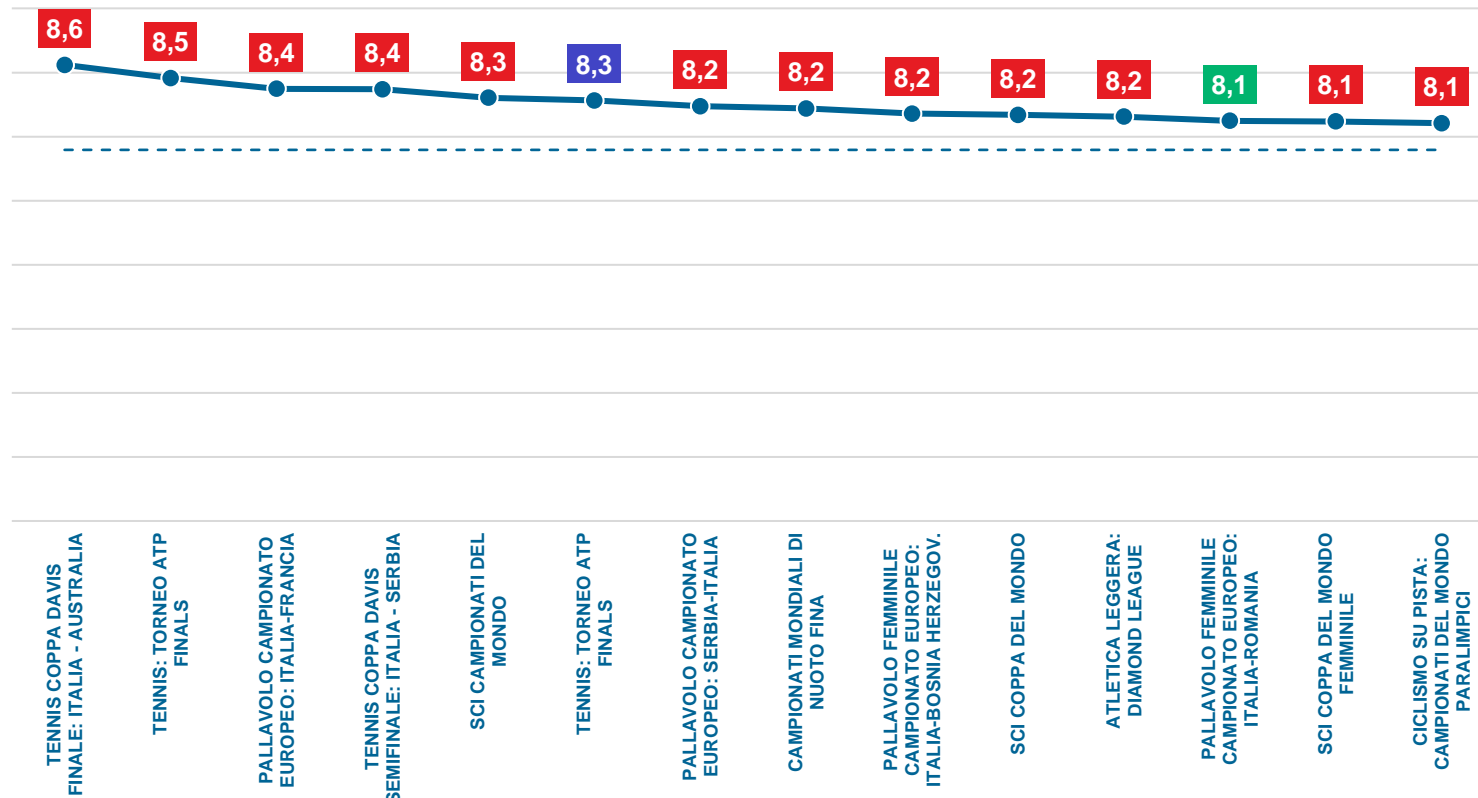
DELTA su  
Anno 2022



Anno 2023

## Eventi sportivi

## Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)

 Indice di gradimento dei programmi

 Media  
Eventi Sportivi  
7,9

Canale

 Rai 1

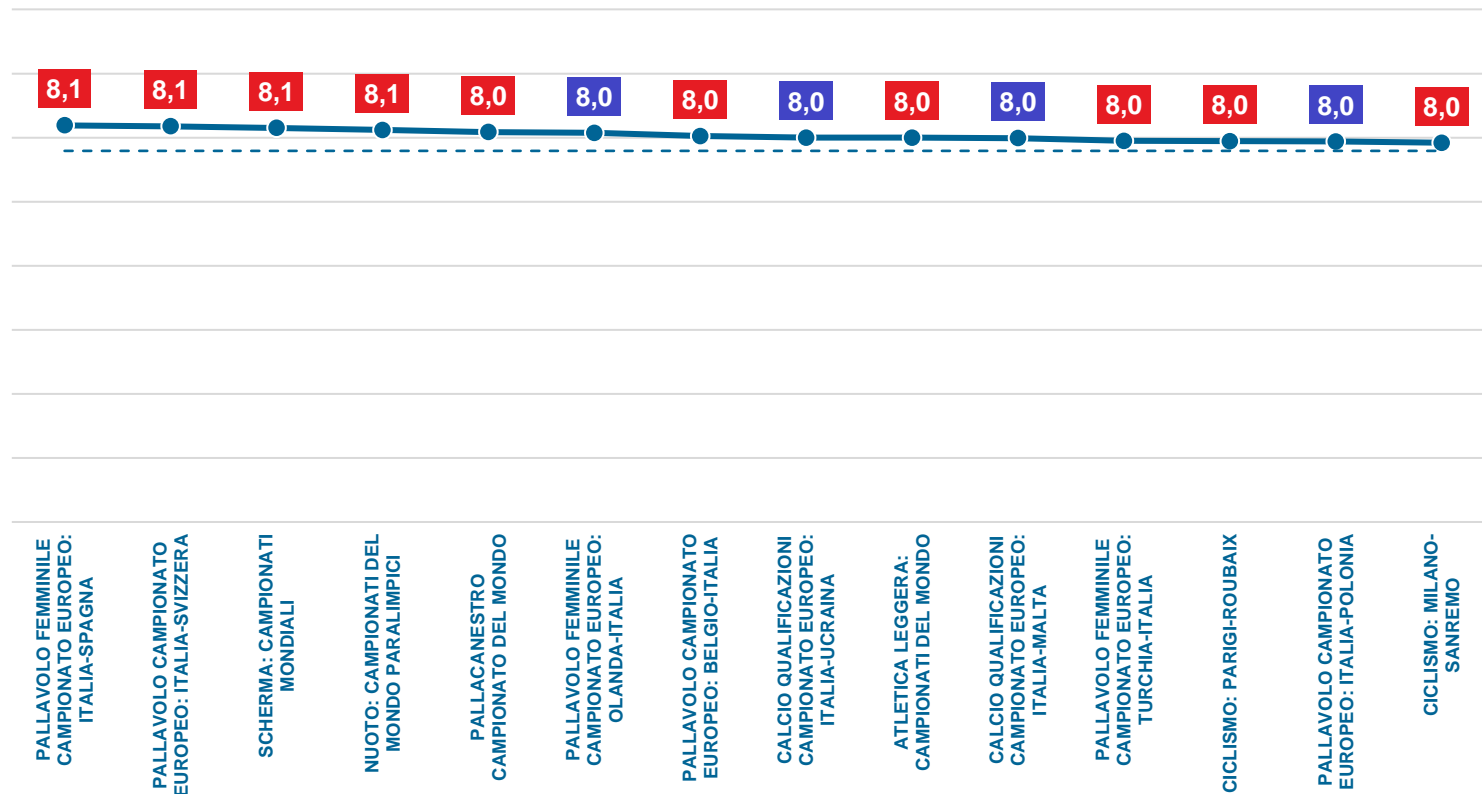
 Rai 2

 Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

## Eventi sportivi

## Indici di gradimento dei singoli programmi (2/5)

 Indice di gradimento dei programmi


Media  
Eventi Sportivi  
7,9

Canale

 Rai 1

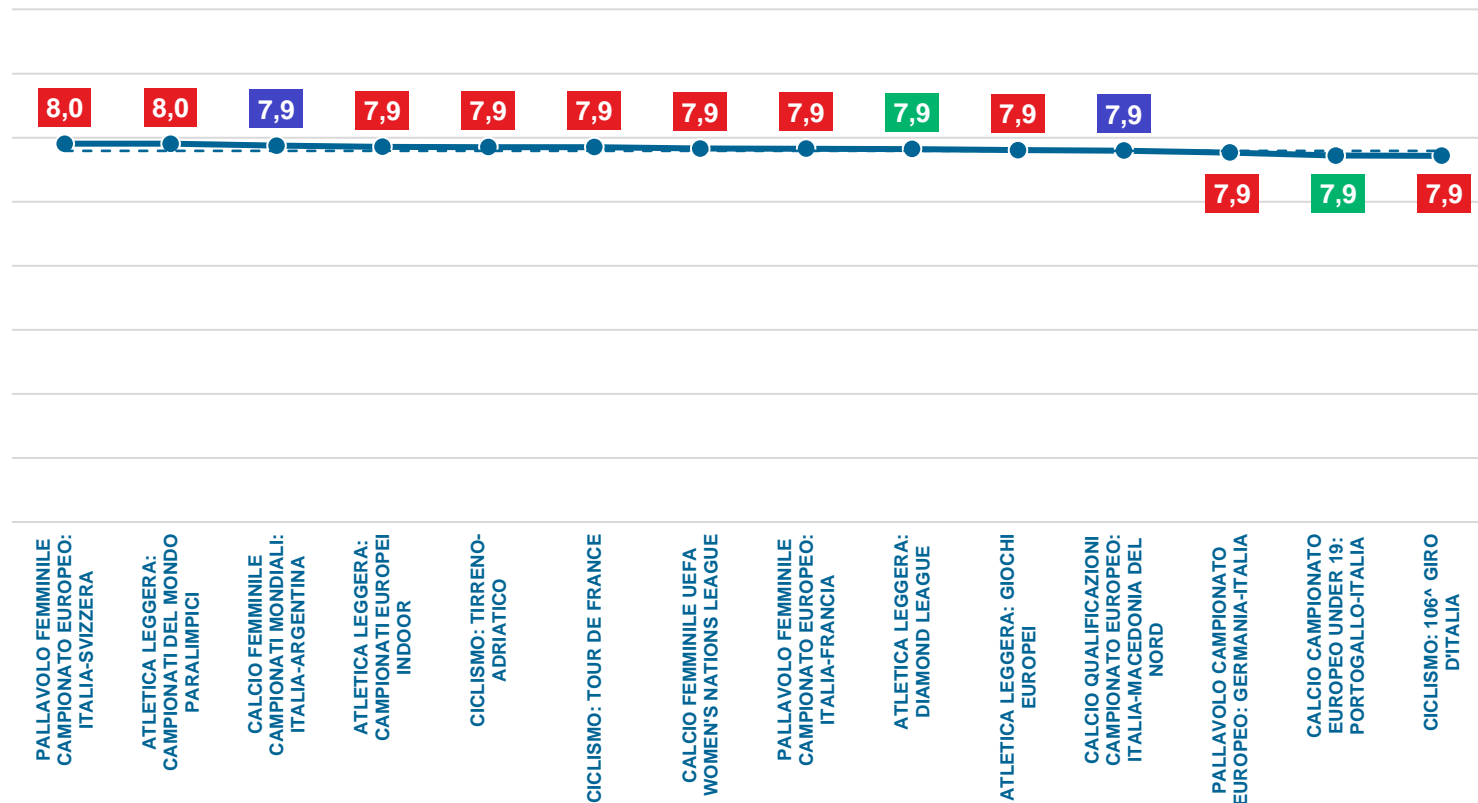
 Rai 2

 Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

## Eventi sportivi

## Indici di gradimento dei singoli programmi (3/5)


 Indice di gradimento dei programmi

 Media  
 Eventi Sportivi  
 7,9

Canale


 Rai 1

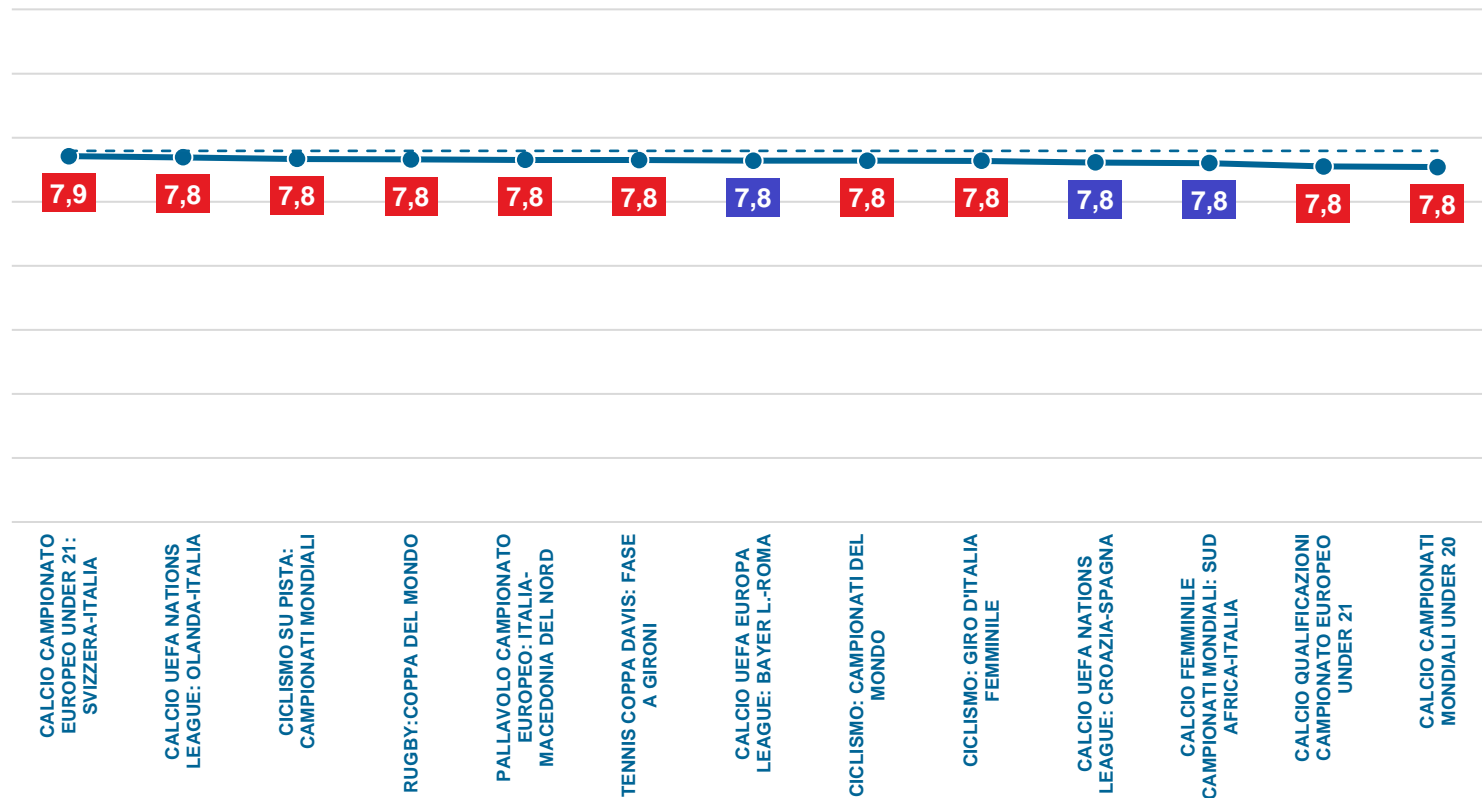

 Rai 2


 Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

## Eventi sportivi

## Indici di gradimento dei singoli programmi (4/5)


 Indice di gradimento dei programmi

 Media  
 Eventi Sportivi  
 7,9

Canale


 Rai 1

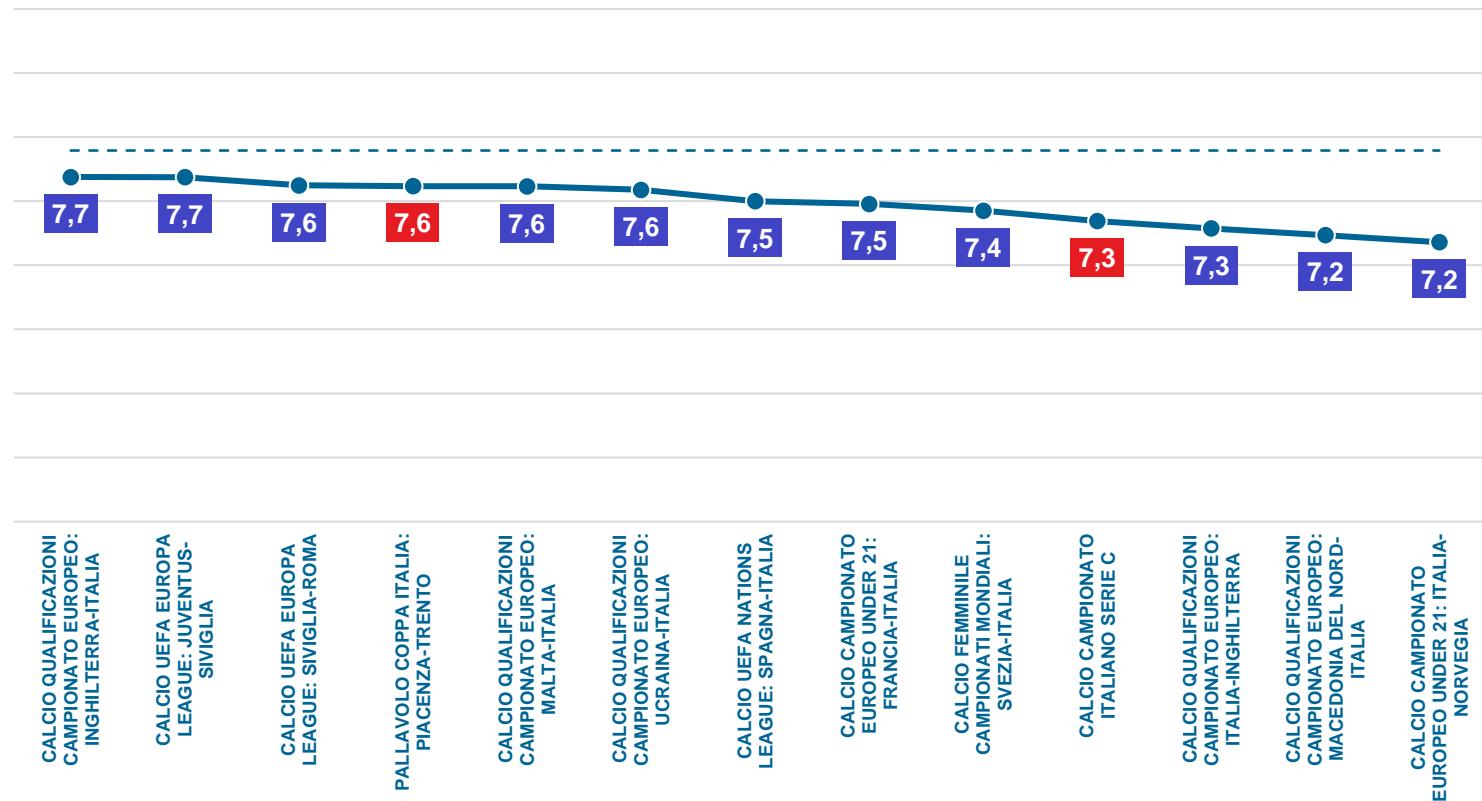

 Rai 2


 Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

## Eventi sportivi

## Indici di gradimento dei singoli programmi (5/5)

 Indice di gradimento dei programmi

 Media  
 Eventi Sportivi  
 7,9

Canale





N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

**Sport**

**Rubriche sportive**





- ✓ Il gradimento dell'offerta delle **Rubriche Sportive (7,9)** è inferiore alla media dell'offerta televisiva Rai (**-0,1 punti**).
- ✓ Per quanto riguarda la valutazione complessiva attribuita alle singole emittenti, si evidenzia un gradimento delle rubriche sportive pari a **7,9** (+0,2 punti rispetto al 2022) per **Rai 2**, **7,8** (+0,3 punti) per **Rai 1** e **7,7** per **Rai 3**, dove il gradimento si riferisce ad un solo titolo.
- ✓ I programmi che hanno riscontrato il gradimento più elevato, superiore a **8,0** sono:
  - per **Rai 1**: «*Fifa Women's World Cup*» (8,4), dedicato al campionato mondiale di calcio femminile
  - per **Rai 2**: «*Toureplay*» (8,3), dedicato al Tour de France di ciclismo

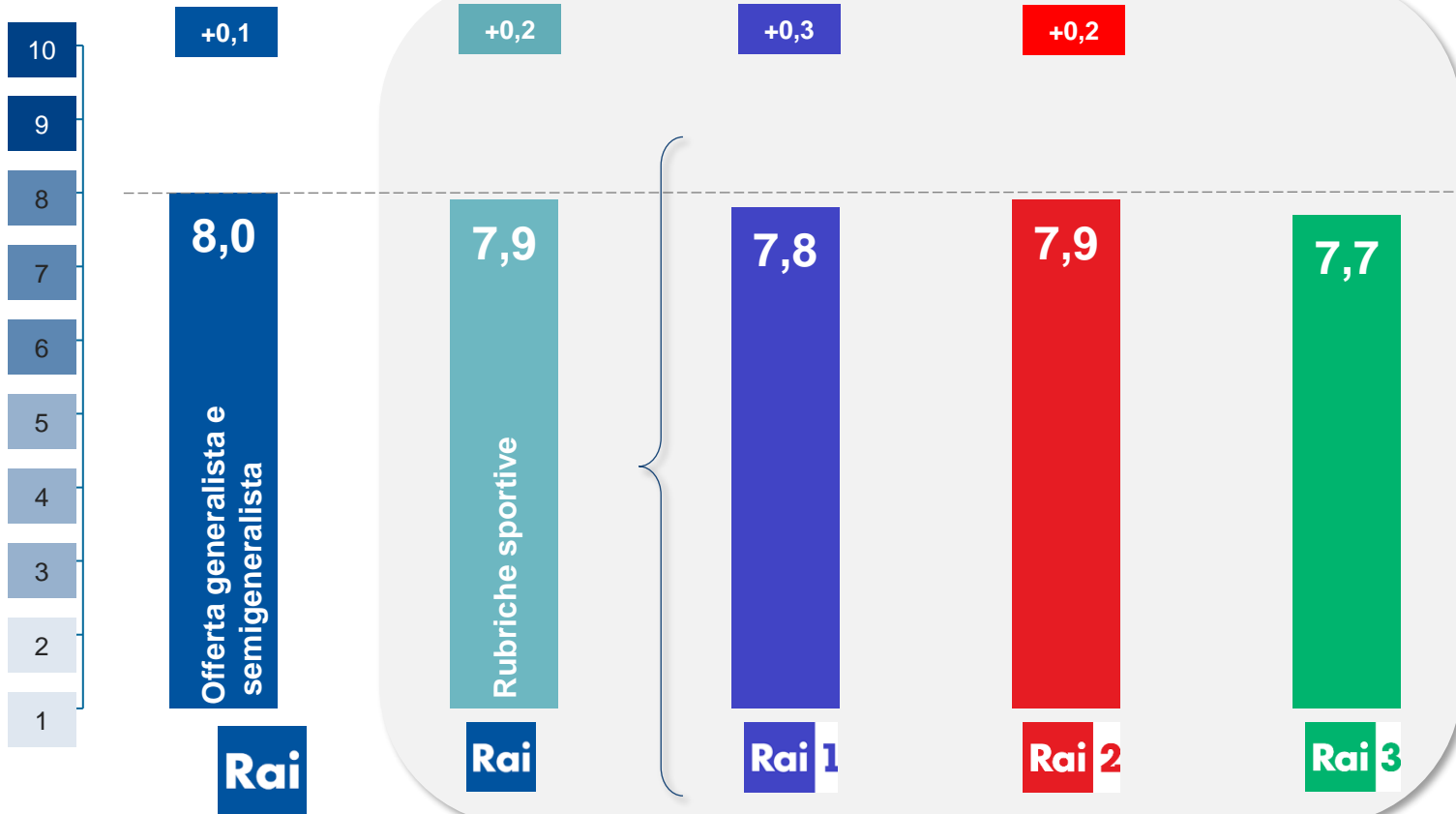
# Rubriche sportive

## Indici di gradimento

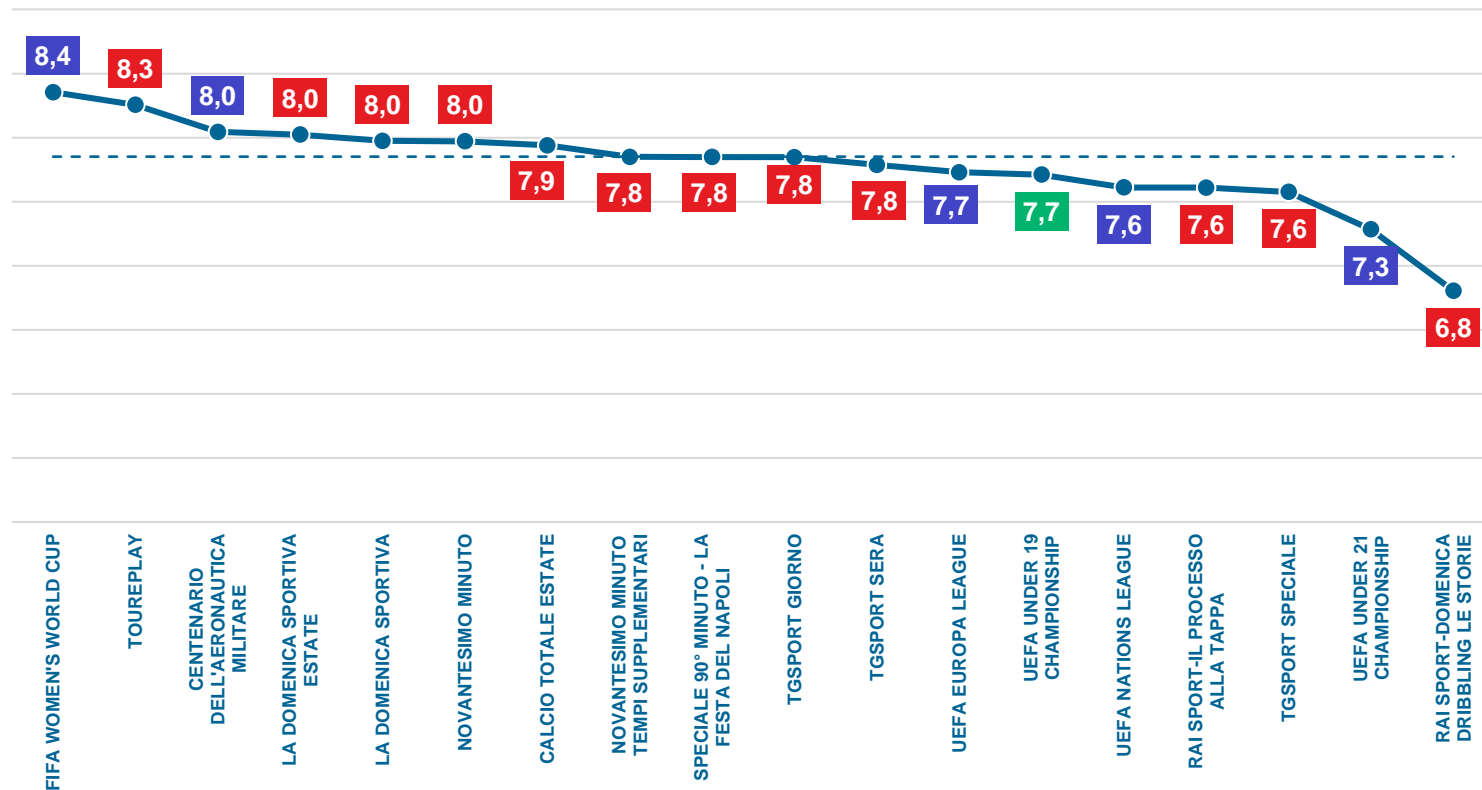


DELTA su Anno 2022

Anno 2023



■ Indice di gradimento dei programmi



Media  
Rubriche Sportive  
7,9

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

The Rai logo consists of the word "Rai" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

# Contenuti Digitali

\*Questa sezione fa riferimento ai contenuti curati dalla Direzione Contenuti Digitali e andati in onda sui canali generalisti.



- ✓ Il gradimento dell'offerta dei **Contenuti Digitali** trasmessi sui canali generalisti, e riferito ad un numero limitato di titoli, è pari a **8,2**, superiore alla valutazione dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,2 punti rispetto alla media dell'offerta complessiva Rai).
- ✓ Tale gradimento è determinato dalla valutazione di **5 titoli** andati in onda su **Rai 3** e **Rai 2**, in particolare:
  - per **Rai 3**: «*Super Quark + la scienza dell'amore*» (8,6), «*Super Quark + cibo, tutto quello che...*» (8,3) e «*D-side il lato diverso delle cose*» (7,3);
  - per **Rai 2**: «*Aracataca non voglio cambiare pianeta 2*» (8,2) e «*La conferenza stampa*» (8,0).

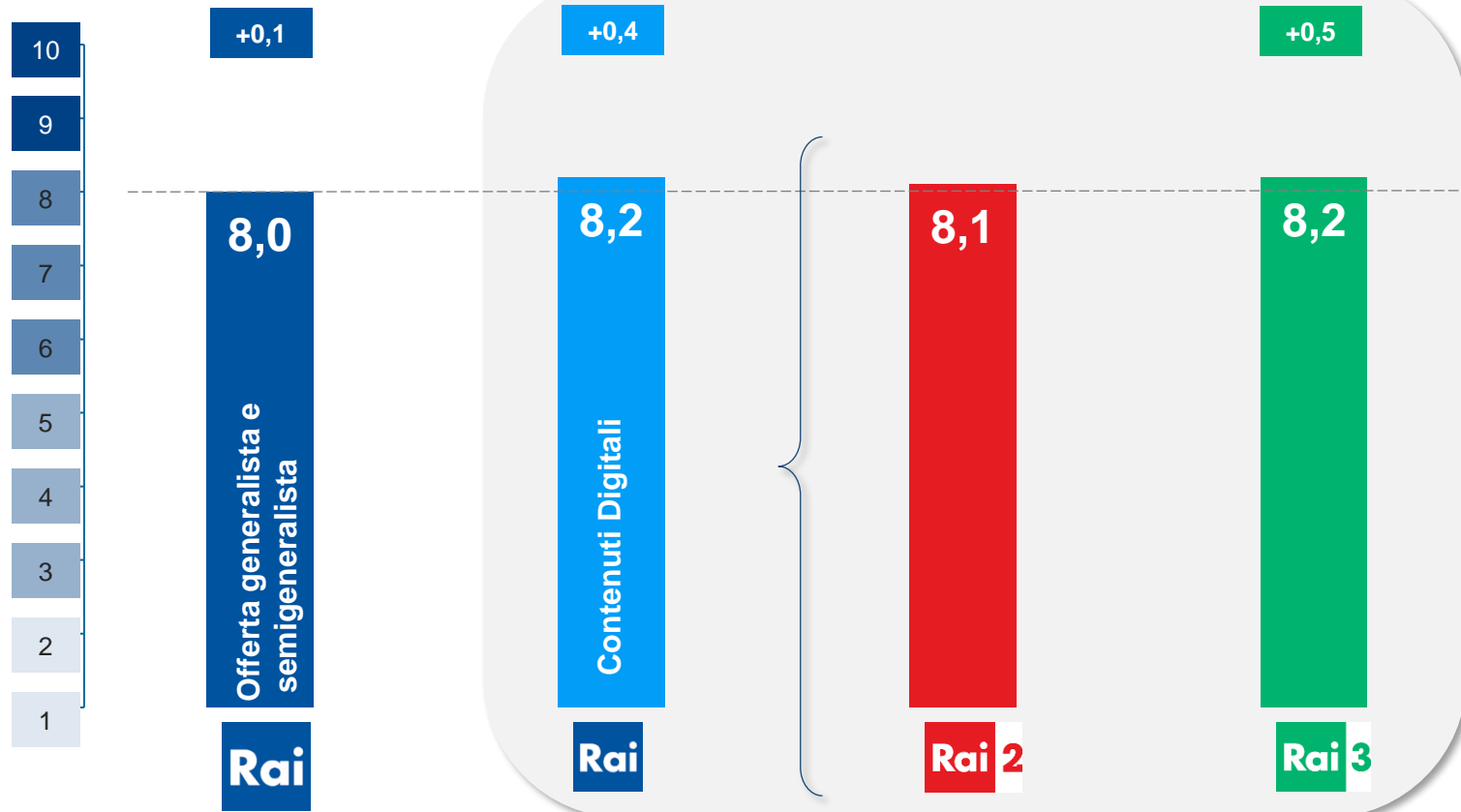
\*Questa sezione fa riferimento ai contenuti curati dalla Direzione Contenuti Digitali e andati in onda sui canali generalisti.

Contenuti Digitali

Indici di gradimento



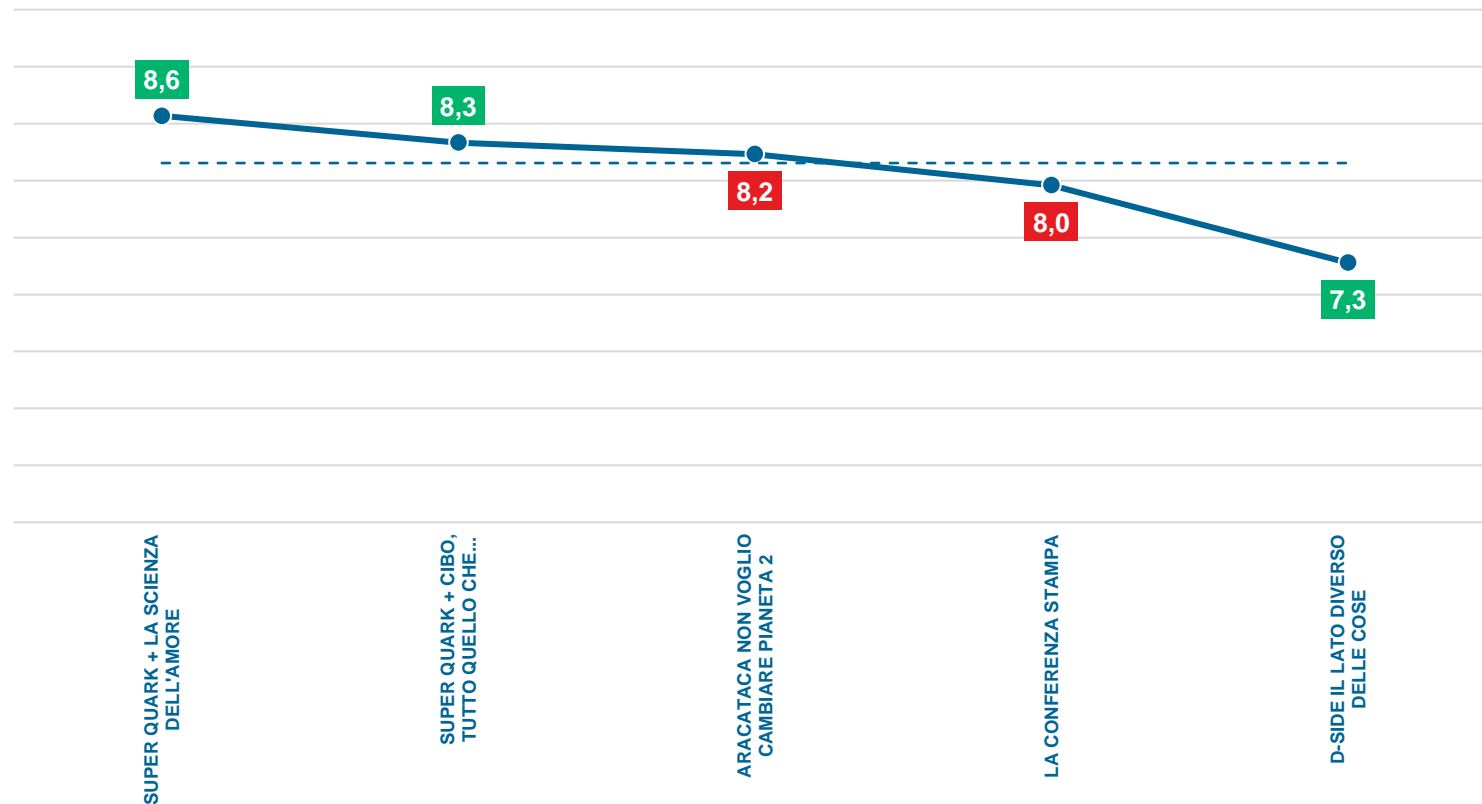
DELTA su Anno 2022



Anno 2023

\*Questa sezione fa riferimento ai contenuti curati dalla Direzione Contenuti Digitali e andati in onda sui canali generalisti. Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2023

■ Indice di gradimento dei programmi



Media  
Contenuti Digitali  
8,2

Canale

Rai 2

Rai 3

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.*

\*Questa sezione fa riferimento ai contenuti curati dalla Direzione Contenuti Digitali e andati in onda sui canali generalisti.

**Rai**

# L'indice di Qualità Percepita



# Indice di Qualità Percepita



DELTA su  
Anno 2022



- ✓ L'**Indice della Qualità Percepita (IQP)**, che esprime la valutazione complessiva da parte del pubblico degli elementi caratteristici di ciascun programma come, ad esempio, la conduzione, il ritmo, i contenuti, la regia, è pari a **8,0** ed esprime un risultato positivo, allineato al gradimento complessivo dell'offerta Rai e in linea rispetto al valore del 2022.

**Tale indice è stato calcolato a partire dal 18 febbraio 2023** tramite la domanda: «Secondo lei, da 1 a 10, qual è il livello di qualità complessiva del programma? (pensi ad esempio ai contenuti, alla regia, ai conduttori, agli ospiti, agli inviati, agli attori, alla credibilità, alla piacevolezza, al modo in cui sono trattati i temi proposti,...)»

- ✓ Tra le direzioni di genere, si confermano molto apprezzate la **Cultura ed Educational (8,2)** e i **Contenuti digitali (8,2)**. Giudizi sopra la media dell'offerta televisiva Rai anche per la **Fiction (8,1)**. **Le altre direzioni di genere** risultano in linea o di poco inferiori con la media generale di Rai con giudizi compresi tra il **7,8** e il **7,9**, ad eccezione di **Rai Parlamento** che registra una valutazione media pari a **7,4**.
- ✓ Il valore medio di qualità percepita per i singoli **canali** mostra valori in linea con la media Rai per **Rai 3** e **Rai 4 (8,0)**. Valori leggermente inferiori per **Rai 1** e **Rai 2 (7,9)**.

# Indici di Qualità Percepita – Dati per canali e direzione di genere



INDICE DI QUALITÀ PERCEPITA

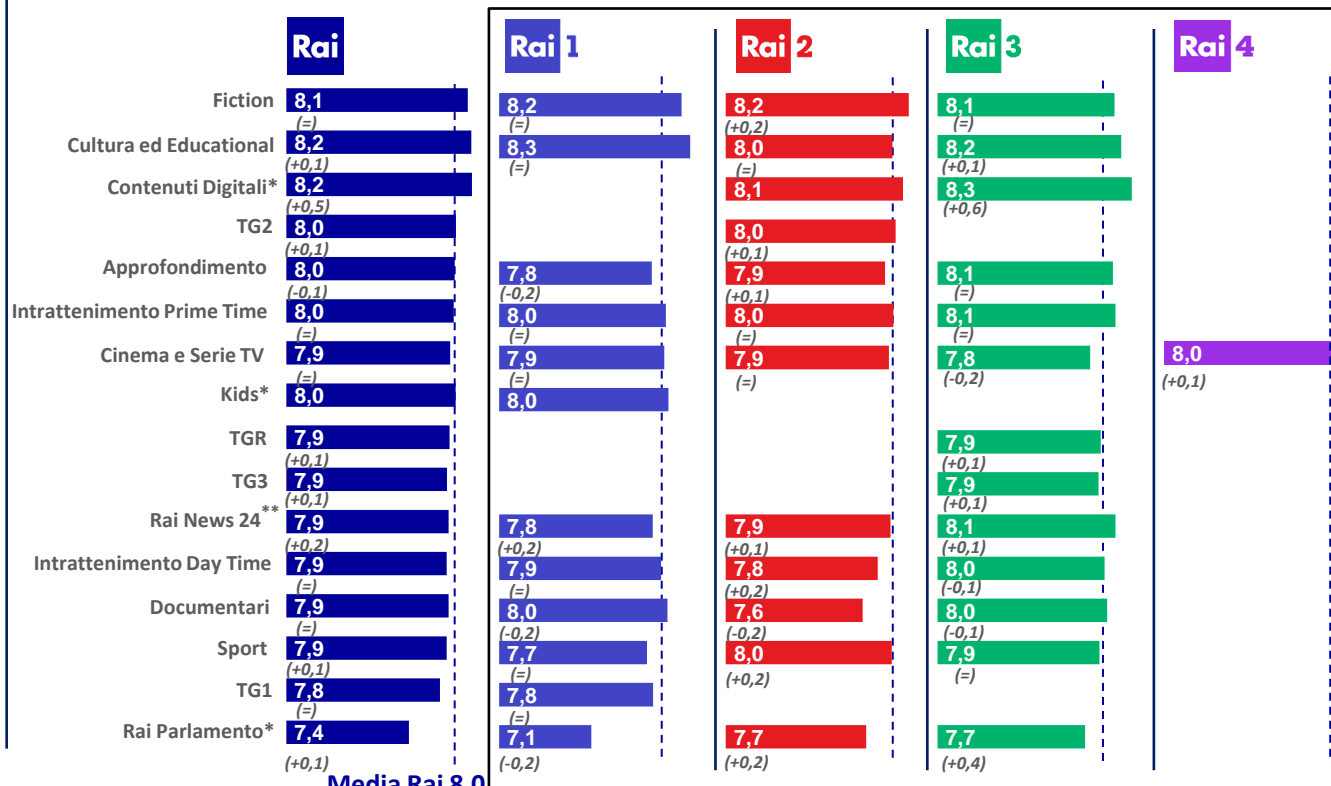
**Rai** **8,0**  
(=)

**Rai 1** **7,9**  
(=)

**Rai 2** **7,9**  
(+0,1)

**Rai 3** **8,0**  
(+0,1)

**Rai 4** **8,0**  
(+0,1)



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2022.

(\*) Ridotto numero di titoli. (\*\*) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News24 andata in onda sui canali generalisti.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2023

# Indici di Qualità Percepita Rai

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4			Rai
	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,9	8,0	↑	7,9	8,0	↑	7,9	8,0	↑	8,0	8,0	↑	8,0	7,9	↓	
• FICTION	8,1	8,2	↑	8,1	8,2	↑	8,2	8,0	↓	8,1	8,1	↓			-	
• CULTURA ED EDUCATIONAL	8,2	8,2	↑	8,2	8,3	↑	8,0	7,9	↓	8,1	8,2	↑			-	
• CONTENUTI DIGITALI	8,2	8,2	↑			-	8,2	8,0	↓		8,3	-			-	
• TG2	8,0	8,1	↑			-	8,0	8,1	↑			-			-	
• APPROFONDIMENTO	8,0	8,0	↓	7,8	7,8	↓	7,9	7,9	↑	8,1	8,0	↓			-	
• INTRATTENIMENTO PRIME TIME	8,0	8,0	↑	7,9	8,0	↑	8,0	7,9	↓	8,1	8,1	↑			-	
• CINEMA E SERIE TV	8,0	7,9	↓	8,0	7,9	↓	7,9	7,9	↑	7,9	7,7	↓	8,0	7,9	↓	
• KIDS		8,0	-		8,0	-			-			-			-	
• TGR	7,9	8,0	↑			-			-	7,9	8,0	↑			-	
• TG3	7,9	8,0	↑			-			-	7,9	8,0	↑			-	
• RAI NEWS 24	7,9	8,0	↑	7,7	8,0	↑	8,1	7,9	↓	8,1	8,1	↓			-	
• INTRATTENIMENTO DAY TIME	7,9	8,0	↑	7,9	8,0	↑	7,9	7,9	↓	8,1	7,9	↓			-	
• DOCUMENTARI	8,1	7,8	↓	8,0	7,9	↓		7,6	-	8,2	8,0	↓			-	
• SPORT	7,7	8,0	↑	7,6	7,9	↑	7,8	8,0	↑	7,9	7,9	↑			-	
• TG1	7,8	7,9	↑	7,8	7,9	↑			-			-			-	
• RAI PARLAMENTO	7,3	7,7	↑	7,0	7,4	↑	7,7	7,6	↓	7,6	7,9	↑			-	

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensive di tutti i decimali.

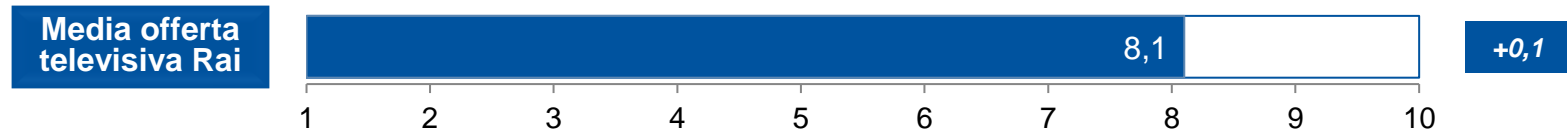
**Rai**

# L'indice di correttezza della Rappresentazione della Figura Femminile

# Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



DELTA su  
Anno 2022



L'**indice della rappresentazione della figura femminile (IFF)**, ottenuto attraverso la domanda «quanto è trattata in modo rispettoso la figura della donna all'interno del programma?», misura la capacità di RAI di rappresentare in modo adeguato e corretto la figura femminile all'interno della sua programmazione.

- ✓ Nel 2023 l'IIF è pari a **8,1** (in leggera crescita rispetto al 2022, **+0,1**), questo dimostra come la **rappresentazione delle donne sia ritenuta rispettosa** nella quasi totalità dei programmi che ottengono valutazioni **superiori al 7,1** mentre nessun programma ottiene una valutazione inferiore alla sufficienza.
- ✓ Nel complesso quindi la programmazione televisiva Rai ottiene un giudizio molto positivo, con **Rai 3** che è considerato il canale maggiormente rispettoso (con un punteggio pari a **8,2**) e gli altri canali che si assestano su valutazioni altrettanto positive e pari a **8,1**.
- ✓ Le direzioni di genere che fanno registrare un indice più alto sono i programmi di **Cultura ed Educational** e i **Contenuti digitali**, con un giudizio pari a **8,3**. Giudizi sopra la media Rai anche per i programmi curati dalla direzione del **TG3, TGR e TG2**, le **Fiction** e gli **Approfondimenti**, che ottengono un valutazione pari a **8,2**.

# Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile – Dati per canali e direzione di genere



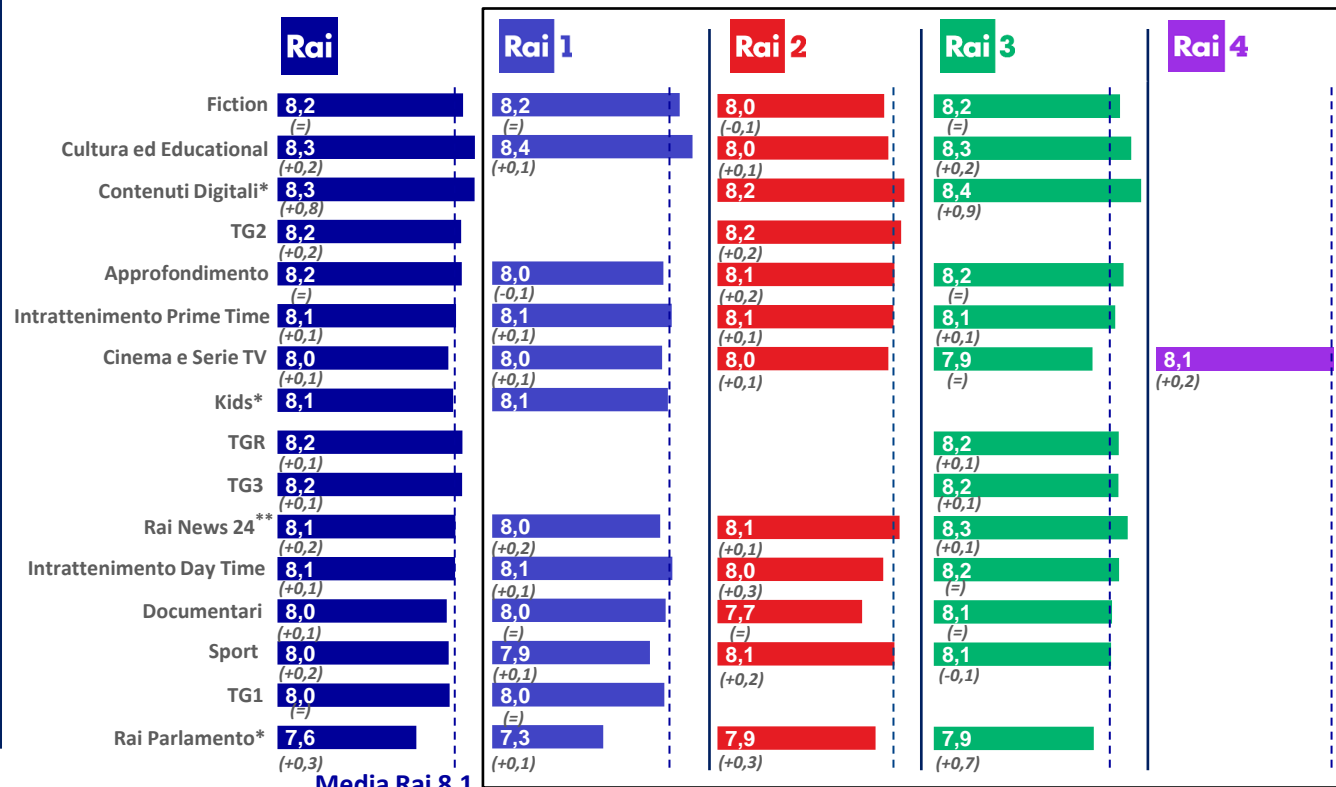
**Rai** **8,1**  
(+0,1)

**Rai 1** **8,1**  
(+0,1)

**Rai 2** **8,1**  
(+0,2)

**Rai 3** **8,2**  
(+0,1)

**Rai 4** **8,1**  
(+0,2)



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2022.

(\*) Ridotto numero di titoli. (\*\*) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News24 andata in onda sui canali generalisti.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2023

# Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile

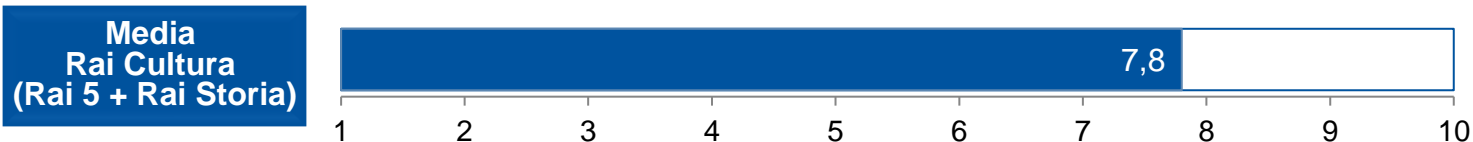
	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4			Rai
	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	1° sem	2° sem	var.	
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	8,1	8,2	↑	8,0	8,2	↑	8,0	8,1	↑	8,2	8,2	↑	8,1	8,1	↓	
• FICTION	8,2	8,2	↑	8,2	8,3	↑	8,0	8,0	↓	8,2	8,2	↓			-	
• CULTURA ED EDUCATIONAL	8,3	8,4	↑	8,3	8,4	↑	8,0	8,0	↑	8,3	8,4	↑			-	
• CONTENUTI DIGITALI	8,2	8,4	↑			-	8,2	8,2	↓		8,4	-			-	
• TG2	8,1	8,3	↑			-	8,1	8,3	↑			-			-	
• APPROFONDIMENTO	8,2	8,2	↓	8,0	8,0	↓	8,1	8,1	↑	8,3	8,2	↓			-	
• INTRATTENIMENTO PRIME TIME	8,1	8,1	↑	8,1	8,2	↑	8,0	8,0	↓	8,1	8,1	↑			-	
• CINEMA E SERIE TV	8,0	8,0	↑	8,0	8,0	↑	8,0	8,1	↑	7,9	7,8	↓	8,1	8,1	↓	
• KIDS		8,1	-		8,1	-			-			-			-	
• TGR	8,2	8,2	↓			-			-	8,2	8,2	↓			-	
• TG3	8,1	8,2	↑			-			-	8,1	8,2	↑			-	
• RAI NEWS 24	8,0	8,2	↑	7,9	8,4	↑	8,3	8,0	↓	8,3	8,3	↑			-	
• INTRATTENIMENTO DAY TIME	8,0	8,2	↑	8,0	8,3	↑	8,0	8,1	↑	8,2	8,2	↓			-	
• DOCUMENTARI	8,1	7,9	↓	8,1	8,0	↓		7,7	-	8,2	8,1	↓			-	
• SPORT	7,8	8,1	↑	7,7	8,1	↑	7,9	8,2	↑	8,2	8,1	↓			-	
• TG1	8,0	8,1	↑	8,0	8,1	↑			-			-			-	
• RAI PARLAMENTO	7,4	7,9	↑	7,2	7,6	↑	7,8	8,0	↑	7,7	8,0	↑			-	

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

The Rai logo consists of the word "Rai" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

# I canali Tematici di RAI





Nel 2023 è proseguita la rilevazione del gradimento e qualità percepita della programmazione tv dei canali tematici curati da **Rai Cultura (Rai 5, Rai Storia)**, nonché l'offerta di **Rai News 24** (riferita alla programmazione del secondo e quarto trimestre) e **Rai Sport** (per il primo e terzo trimestre). La media complessiva dell'offerta tematica di Rai è stata quindi calcolata unicamente tra i canali Rai 5 e Rai Storia, poiché monitorati per tutto il 2023.

L'indice di gradimento complessivo dell'offerta di **Rai Cultura** è pari a **7,8**, in crescita rispetto al 2022 (**+0,1 punti**).

A livello di singole reti si conferma particolarmente apprezzata **Rai Storia (7,9)** mentre risulta leggermente inferiore il gradimento di **Rai 5 (7,7)**.

Anche gli altri canali tematici mostrano buoni livelli di apprezzamento: **Rai News 24 (7,9 +0,1 punti** rispetto al 2022) e **Rai Sport (7,8, stabile** rispetto allo scorso anno).

Anno 2023

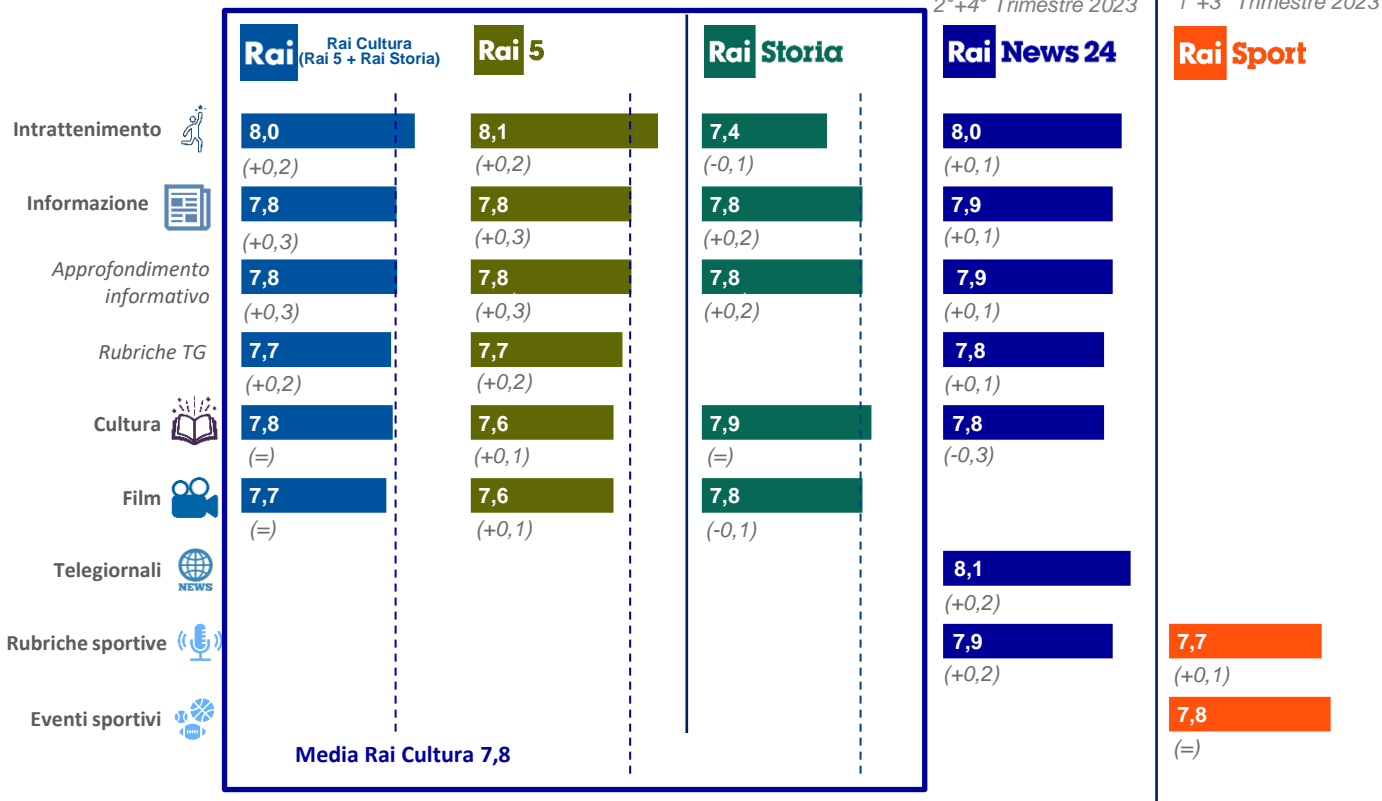


2°+4° Trimestre 2023

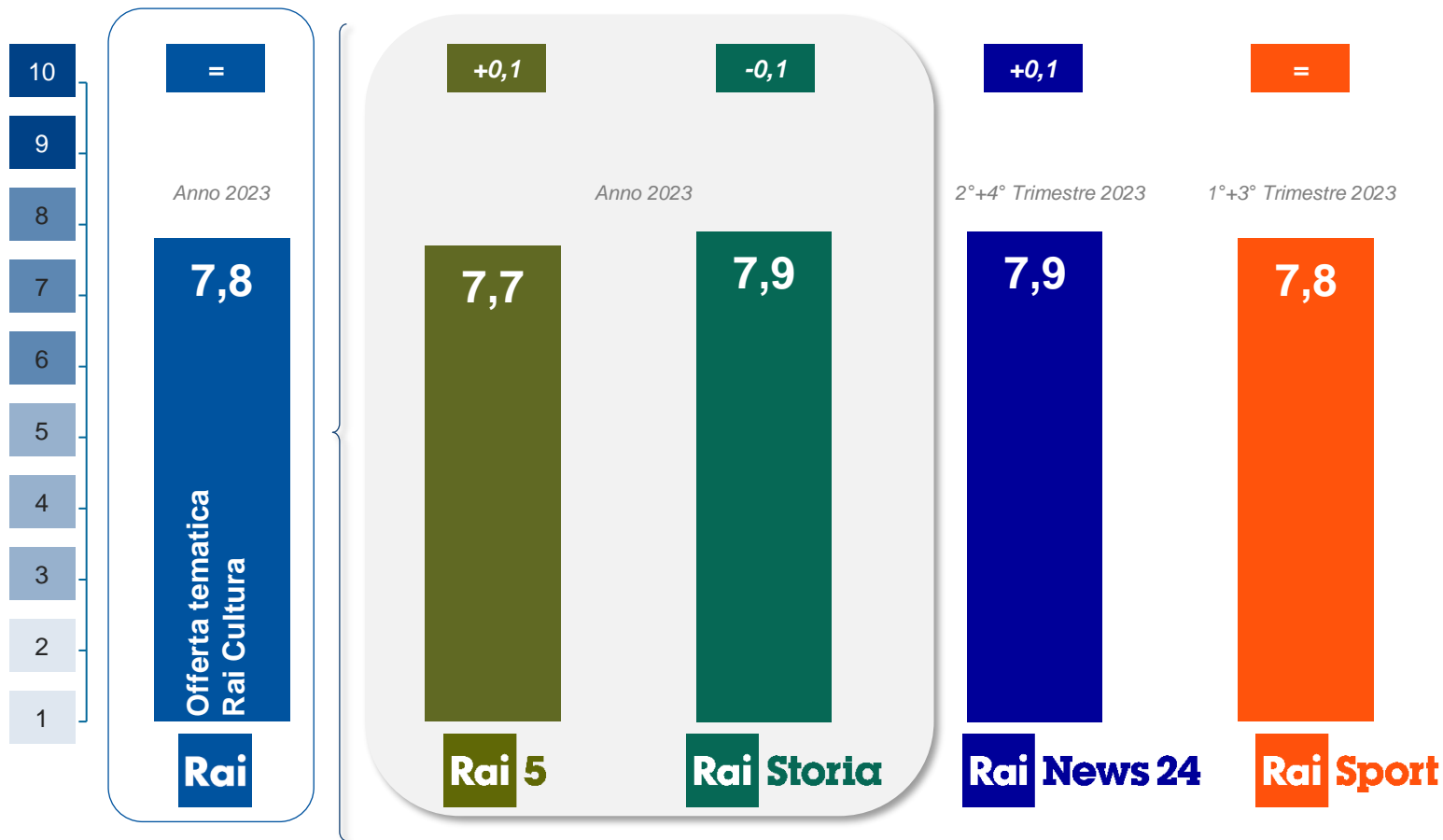


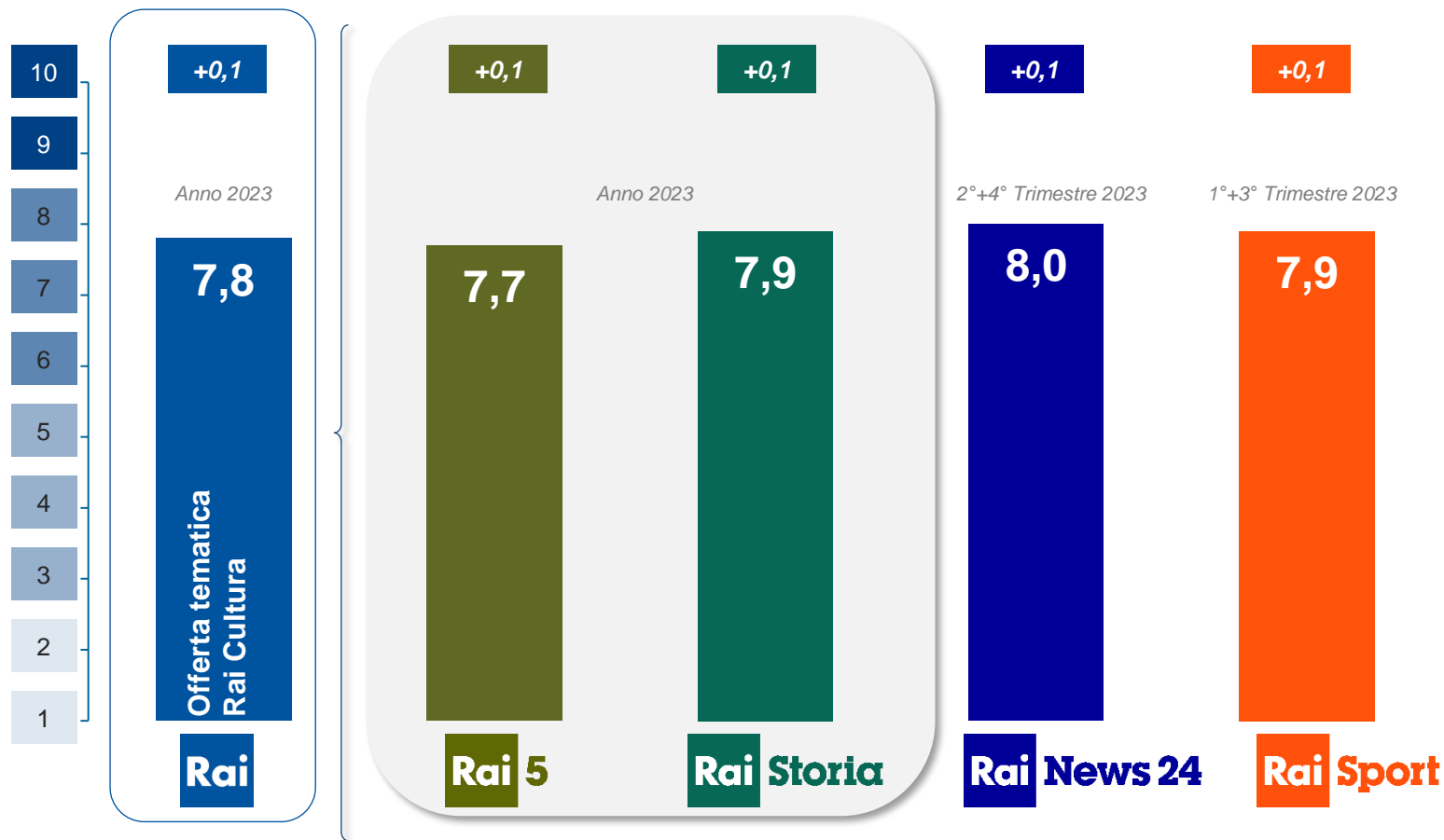
1°+3° Trimestre 2023

Anno 2023



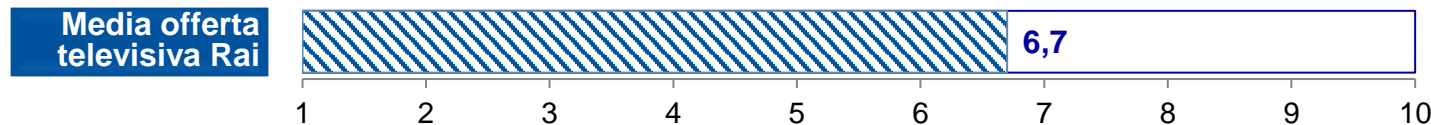
Nota: i punteggi tra parentesi si riferiscono al delta rispetto al 2022





**Rai**

# L'Indice di gradimento dei Non Spettatori



-0,2

DELTA su  
Anno 2022

In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato un **indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto della valutazione di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio.

La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv**. Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne quote importanti.

- ✓ Il gradimento medio complessivo dell'offerta televisiva Rai rilevato nel 2023 sui non spettatori risulta più basso, con un valore medio pari a **6,7**, rispetto a quello espresso dagli spettatori (**8,0**), ma sempre ampiamente sufficiente. In questo quadro, va rimarcato positivamente il valore più alto della direzione di **Contenuti digitali (7,3)** e **Cultura ed educational (7,1)**, apprezzati anche presso la parte di popolazione che non ne è spettatrice. Le **Fiction di produzione Rai (6,3)**, l'**Intrattenimento Prime Time (6,4)** sono invece quelli maggiormente polarizzanti, con la maggiore differenza di valutazione tra chi ne fruisce e chi no (rispettivamente **-1,9** e **-1,6 punti**).
- ✓ Anche il gradimento dei non spettatori sull'offerta televisiva Rai dei canali tematici risulta inferiore rispetto agli spettatori: la differenza maggiore viene registrata per **Rai News 24 (6,8, -1,1 punti)** e per **Rai Sport (6,8, -1,0 punti)**; al contrario **Rai 5** risulta essere il canale tematico con la minor differenza di valutazioni tra spettatori e non spettatori (**7,2, -0,5 punti**). Anche **Rai Storia** risulta **apprezzato tra i non spettatori**, con un gradimento pari a **7,2** e una differenza pari a **-0,6 punti**, grazie soprattutto ai suoi programmi di cultura (**7,3**).

Genere	Rai		Rai 1		Rai 2		Rai 3		Rai 4	
	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento o NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori
<b>Media complessiva</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,2</b>
Fiction	6,3	-1,9	6,6	-1,6	6,4	-1,8	5,6	-2,6		
Cultura ed Educational	7,1	-1,1	6,9	-1,3	7,1	-0,9	7,1	-1,0		
Contenuti Digitali*	7,3	-0,9			6,6	-1,4	7,8	-0,4		
Tg2	7,0	-1,0			7,0	-1,0			6,8	-1,2
Approfondimento	6,6	-1,4	6,3	-1,5	7,0	-0,9	6,6	-1,5		
Intrattenimento Prime Time	6,4	-1,6	6,3	-1,7	6,4	-1,5	6,6	-1,5		
Cinema e Serie TV	7,0	-1,0	7,3	-0,7	6,9	-1,1	7,1	-0,7		
Kids*	7,0	-1,0	7,0	-1,0						
Tgr	7,0	-1,0					7,0	-1,0		
Tg3	6,9	-1,0					6,9	-1,0		
Rai News 24**	6,9	-1,0	7,0	-0,8	6,7	-1,3	7,0	-1,1		
Intrattenimento Day Time	6,6	-1,3	6,6	-1,3	6,4	-1,4	7,0	-1,0		
Documentari	7,0	-0,9	6,7	-1,3	7,0	-0,6	7,4	-0,6		
Sport	6,5	-1,3	6,4	-1,3	6,5	-1,4	7,1	-0,8		
Tg1	6,8	-1,0	6,8	-1,0						
Rai Parlamento*	6,4	-1,1	6,4	-0,8	6,1	-1,6	6,6	-1,1		

Note: l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste. Sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non spettatori (ma conoscitori) (\*) Ridotto numero di titoli. (\*\*) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News24 andata in onda sui canali generalisti.

Genere	Rai Offerta tematica Cultura		Rai 5		Rai Storia		Rai News 24		Rai Sport	
	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori
Media complessiva	7,2	-0,6	7,2	-0,5	7,2	-0,6	6,8	-1,1	6,8	-1,0
Intrattenimento	7,2	-0,8	7,3	-0,8	6,8	-0,7	6,4	-1,1		
Informazione	7,1	-0,7	7,2	-0,6	6,6	-1,3	6,9	-0,9		
Cultura	7,2	-0,6	7,1	-0,5	7,3	-0,6	6,8	-1,0		
Film	7,2	-0,5	7,2	-0,4	7,2	-0,7				
Telegiornali							6,8	-1,2		
Rubriche sportive							6,6	-1,3	7,0	-0,7
Eventi sportivi									6,7	-1,1

## Note:

- l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste
- sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non spettatori (ma conoscitori)



**Rai**

# Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative



## L'INTRATTENIMENTO DAY TIME

Per i partecipanti ai focus group l'intrattenimento day time offerto da Rai è:

- **Molto variegato e diversificato**
- **Mai eccessivo e attento a non utilizzare toni fuori le righe**
- Sempre con un occhio **all'informazione e alla cronaca**, seppur con un taglio più leggero e fruibile
- **Professionale**, nulla è lasciato al caso

Le attese di visione degli intervistati assumono diverse connotazioni durante la giornata



### Mattino

**sottofondo / compagnia nelle attività quotidiane**  
(lavoro/faccende domestiche)

**Si preferiscono**

- **programmi «contenitore» in cui vengono proposti argomenti poco impegnativi**
- **un'informazione facile da fruire**



### Pomeriggio

**Si cerca anche un'evasione dopo lo stress della giornata**  
La scelta cade su **programmi «scacciapensieri» e coinvolgenti**, come ad esempio i giochi, oppure su programmi con i propri conduttori preferiti, che possano traghettare fino al notiziario serale

In questo contesto hanno un certo peso i **contenuti ma anche lo stile del conduttore**



## L'INTRATTENIMENTO PRIME TIME

Si riconoscono all'intrattenimento Rai del Prime Time delle specifiche caratteristiche:

- **Il linguaggio sobrio, misurato e raramente fuori le righe:** l'intrattenimento Prime Time di Rai non scade mai nel trash o nel volgare
- **Uno stile** in grado di toccare diverse tematiche, pur restando nell'ambito della leggerezza: si affrontano temi attuali con una modalità non pesante e sempre attuale
- **L'introduzione del registro ironico** grazie a conduttori capaci non solo di intrattenere, ma anche di essere coinvolgenti, empatici e ironici

Si sottolinea quindi un **indiscusso stile Rai (molto apprezzato)** comune denominatore di tante trasmissioni anche se alcuni partecipanti ai focus group notano una certa **ripetività in alcuni format e conduttori**.



## I PROGRAMMI CULTURALI

Nel percepito dei partecipanti ai focus group l'offerta di programmi culturali si articola principalmente in due distinti filoni:

- **la Storia**
- **i «Viaggi»** in senso ampio, comprendendo i temi legati all'ambiente che ci circonda e, soprattutto, verso la scoperta dei luoghi italiani meno conosciuti e che forniscono uno stimolo concreto per visite e viaggi; con una prospettiva affascinante sulla ricchezza dei luoghi che caratterizzano il nostro Paese

Un elemento che contraddistingue questo tipo di programmi e che interessa gli spettatori è **la divulgazione della cultura del nostro Paese** ritenuta parte integrante del servizio pubblico reso dalla televisione.

Per contro, sembra emergere una **percezione più critica** verso la **propensione di Rai a concentrarsi maggiormente su tematiche più consolidate a discapito dell'innovazione dei contenuti.**



## I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

I programmi di approfondimento Rai, ai quali viene riconosciuta un'allure istituzionale coerente con lo stile del servizio pubblico, sono apprezzati soprattutto per:

- **Il format**, con un registro di tipo giornalistico che va nel dettaglio dei fatti più rilevanti del momento
- **L'etica dei conduttori**, ossia la loro professionalità e capacità di essere super partes
- **L'educazione** che non fa scadere i programmi in litigi, urla e sovrapposizioni di voci
- **Il livello di approfondimento delle notizie**
- **L'assenza di spettacolarizzazione**: gli argomenti sono trattati con estrema professionalità, senza eccessi
- **La qualità della notizia**, sempre verificata e proveniente da fonti certe, verificabili anche dallo spettatore stesso
- **La capacità di tenere ben separata la parte di intrattenimento** nei programmi che la prevedono
- **Lo stile** impegnato, serio, rigoroso e senza sbavature nel gestire gli approfondimenti con gli ospiti
- **La preparazione degli ospiti / esperti** e la loro capacità di veicolare le informazioni





## I TELEGIORNALI

Il TG è spesso visto come un modo per ascoltare opinioni autorevoli rispetto alle notizie già apprese attraverso i social e le app; un momento dedicato all'approfondimento e alla ricerca di un diverso punto di vista.

I TG Rai, soprattutto quelli serali, rappresentano un appuntamento immancabile per i partecipanti ai focus group. I notiziari Rai sono considerati i più attendibili, equilibrati, seri e facilmente comprensibili, alla portata di tutti.

**Ciò che sembra distinguere positivamente i TG Rai dai competitor è lo spessore degli «inviati» e dei collegamenti;** non solo per la loro professionalità ma, soprattutto, perché rappresentano la fonte stessa della notizia, la presa diretta sul campo, l'oggettività e l'autenticità.



## LA FICTION

**Alle fiction prodotte da Rai si riconosce la capacità di soddisfare molti dei bisogni specifici dello spettatore, offrendo un'esperienza rassicurante, vicina e familiare, con una vocazione educativa importante:**

- trame e storie di tutti i giorni o anche storie vere, linguaggi e stili di vita tipicamente italiani innescano l'immedesimazione
- stile introspettivo che emoziona, psicologia dei personaggi approfondita
- ritmo lento, narrazione semplice, prevale il linguaggio alla portata di tutti (vs. azione)
- valori familiari e condivisi, risolti educativi
- rappresentazione del territorio italiano, dei paesaggi, dei costumi

**Rai**

**Appendice:  
criteri di selezione del panel  
e modalità di rilevazione**



Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



**AUTOCANDIDATURE**  
MEDIANTE L'INDICAZIONE DI  
DA PARTE DI MEMBRI DEL  
PANEL GIÀ ATTIVI O DA  
PARTE DI INTERVISTATORI  
DELLA RETE FIELD



**RECRUITING DIRETTO**  
TELEFONICO E/O  
FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI **SOCIAL E WEB**  
**RECRUITING** ATTRAVERSO  
CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager** e dal suo staff per **validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI**.

I questionari vengono somministrati tramite una **piattaforma CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con i membri del panel RAI.

Due volte a settimana viene somministrato un set di **programmi andati in onda nei giorni precedenti all'intervista** ad un campione rappresentativo della popolazione italiana dai 14 anni in su.

Inizialmente, è sottoposta una **domanda filtro sulla conoscenza del programma** al fine di individuare coloro che sono in grado di esprimerne un giudizio.

Successivamente, viene somministrata una domanda relativa all'ultima visione per indentificare:

- ✓ **Esposti:** i conoscitori che dichiarano di **aver visto il programma nei giorni precedenti** all'intervista;
- ✓ **Non esposti:** i conoscitori che dichiarano di **aver visto il programma in passato** (escludendo il mese corrente) o **non l'hanno mai seguito**.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.