

**Rai**

# QUALITEL RADIO

Monitoraggio del gradimento e della qualità percepita  
dell'offerta RAI

---

Presentazione dei risultati 2023

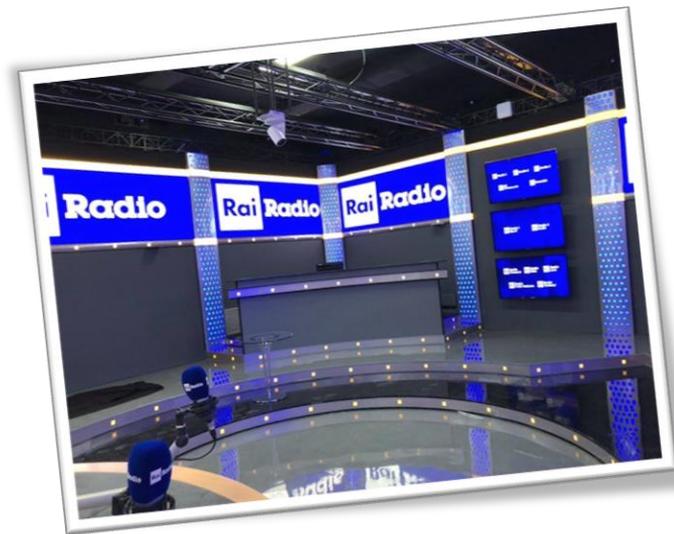
Obiettivi e premessa metodologica	3
Sintesi dei risultati	6
Indice di gradimento	8
News	11
Informazione e Sport	15
Società	19
Musica	23
Intrattenimento e varietà	27
Cultura	31

Indice di Qualità Percepita	35
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile	39
Indice di Gradimento Non Ascoltatori	43
Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative	46
<i>Appendice</i> : criteri di selezione del panel e modalità di rilevazione	51

**Rai**

# Obiettivi e premessa metodologica

- ✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:
  - MG Research
  - Noto Sondaggi
  - EMG Different
  - GPF Inspiring Research,la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta radiofonica relativa all'anno 2023, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio 2018-2022 (cfr. art. 25 comma *n*).
  
- ✓ L'indagine è stata realizzata in modo continuativo nel periodo gennaio - dicembre 2023.



Panel	Panel <b>representativo dell'intera popolazione residente in Italia 14+</b> per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione, pari a 25.000 individui 
Target	Fruitori dei programmi Radio trasmessi nella settimana precedente all'intervista su rilevazione soggettiva
Criteri di esposizione	Chi dichiara di aver ascoltato il canale radio nella fascia oraria dalle 6.00 alle 21.00.
Frequenza rilascio dati	Mensile
Totale interviste	<b>55.442</b> interviste su <b>14.872</b> individui esposti ai programmi Rai oggetto di monitoraggio, di cui 6.537 ad ascoltatori di ISORADIO.
Individuazione degli esposti	<b>Gli esposti al programma sono coloro che, dove aver dichiarato di conoscere il programma, affermano di averlo ascoltato nella settimana precedente all'intervista.</b> In considerazione dell'adozione di questa nuova impostazione di rilevazione, il confronto con le precedenti rilevazioni può essere effettuato solo a titolo indicativo
Metodologia di intervista	<b>Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con i panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi ascoltati nelle settimana precedente all'intervista.</b> Questa tecnica consente di raccogliere valutazioni più sincere, annullando «l'effetto cortesia» che spesso intercorre tra intervistato e intervistatore nelle interviste personali. 
Indici sintetici	<b>Gradimento, Qualità complessiva, Soddisfazione delle aspettative*, Correttezza della rappresentazione della figura femminile</b> - valutazione media dei programmi, rilevati su scala da 1 a 10.
Generi Radio	I programmi sono classificati nei <b>6 macro generi utilizzati da Radio Rai</b> : <i>Cultura, Intrattenimento e Varietà, News, Musica, Società e Informazione e sport.</i>

Nota: Sono state considerati i programmi con un numero di interviste uguale o superiore a 40.

\* rilevato a partire da Aprile.

**Rai**

# Sintesi dei risultati

L'indice di gradimento complessivo dell'offerta Radio Rai relativa all'anno 2023, misurato su scala 1-10, è pari a **8,0** ed esprime una valutazione molto positiva nei confronti dei programmi e dei canali rilevati, in linea con l'anno precedente, a testimonianza di una forza complessiva dell'offerta radiofonica.

La valutazione media della programmazione dei singoli canali mostra ottimi punteggi per **Radio 2** che, registrando il livello di gradimento più elevato (**8,1**), conferma la sua leadership tra le emittenti Rai, **Radio 3** e **Radio 1** (entrambe a **8,0**).

Il gradimento del canale **Isoradio**, caratterizzato da una programmazione di flusso non riconducibile a generi, riguarda l'emittente nel suo complesso ed è pari a **8,2**, in crescita di 0,3 punti rispetto al 2022.

A livello di genere, si conferma il gradimento soprattutto per i programmi di **Intrattenimento e varietà** e **News (entrambi a 8,1)**. **Musica, Cultura e Informazione e sport** riportano un punteggio pari alla media dell'offerta radiofonica (**8,0**) mentre il genere **Società** registra un punteggio leggermente inferiore (**7,9**).

L'offerta radiofonica delle **single emittenti** ottiene un **apprezzamento** fortemente determinato dalla programmazione che ne contraddistingue l'offerta editoriale:

- ✓ **Rai Radio 1** registra il maggior gradimento relativamente ai generi **News** (8,1), **Musica, Cultura e Informazione e Sport** (tutti a 8,0)
- ✓ **Rai Radio 2** presenta un gradimento positivo per i generi **Intrattenimento e Varietà, Musica e News** (tutti a 8,1) e **Società** (8,0).
- ✓ **Rai Radio 3** ottiene valori positivi per i generi **News** (8,1) e **Cultura** (8,0). Il genere **Informazione e Sport**, pari alla media dell'offerta radiofonica (8,0), risulta in crescita rispetto all'anno scorso (+0,2) seppur su un numero molto ridotto di titoli.

**Rai**

# Indice di gradimento

# Indici di gradimento Rai: confronto per canali

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2022

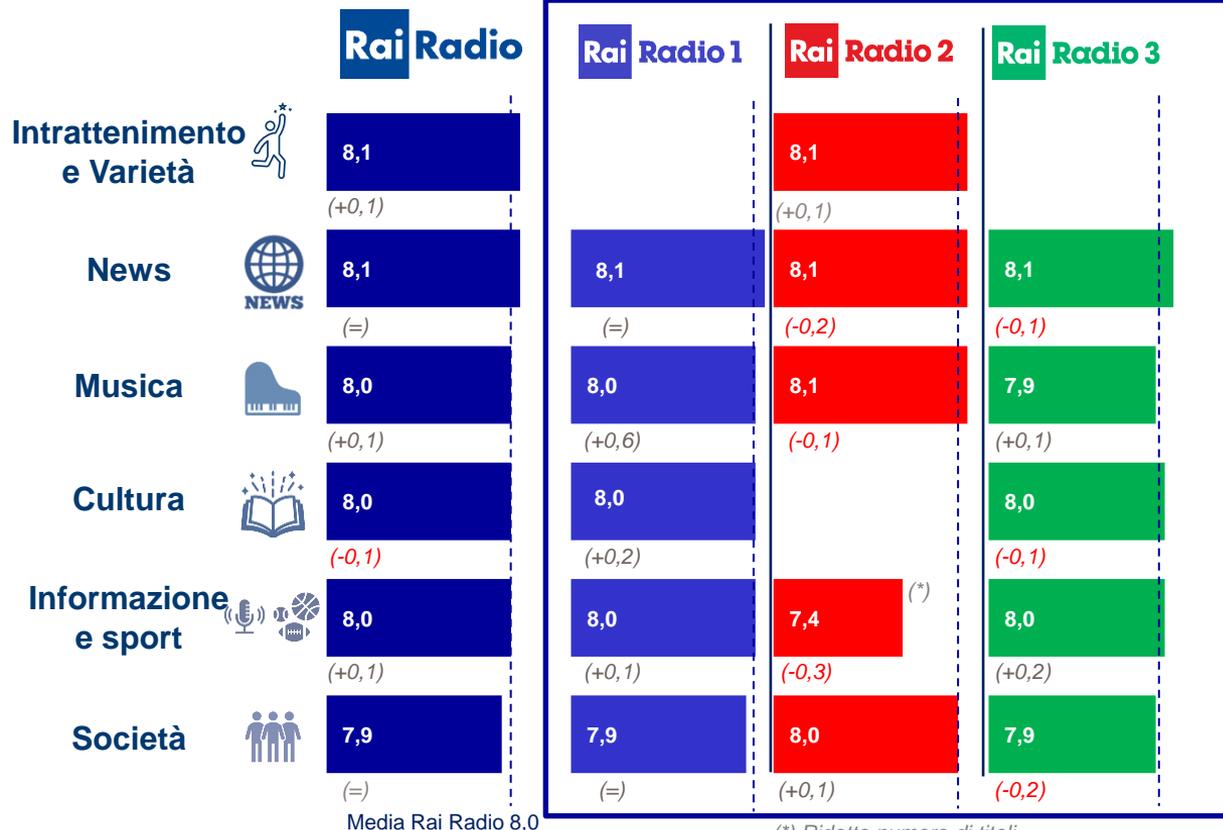
**Rai Radio** 8,0  
(=)

**Rai Radio 1** 8,0  
(+0,1)

**Rai Radio 2** 8,1  
(=)

**Rai Radio 3** 8,0  
(=)

**Rai Isoradio** 8,2  
(+0,3)



(\*) Ridotto numero di titoli.

# Indici di gradimento Rai



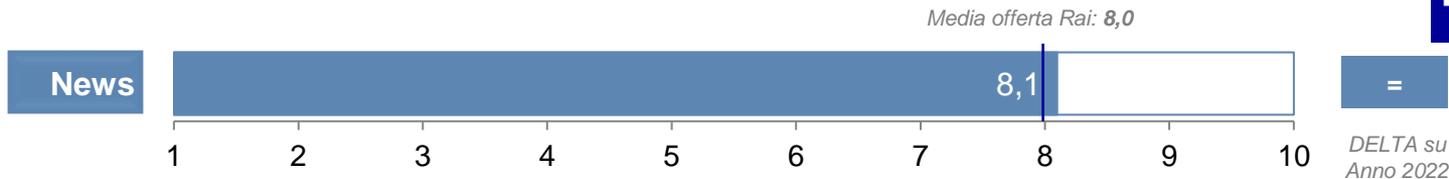
	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	7,9	<b>8,0</b>	↑	7,9	<b>8,0</b>	↑	8,0	<b>8,0</b>	↑	7,9	<b>7,9</b>	↓
INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,0	<b>8,1</b>	↑	-	-	-	8,0	<b>8,1</b>	↑	-	-	-
NEWS	7,9	<b>8,1</b>	↑	7,9	<b>8,1</b>	↑	8,0	<b>7,9</b>	↓	8,0	<b>8,0</b>	↑
MUSICA	7,9	<b>8,0</b>	↑	-	<b>8,1</b>	-	8,0	<b>8,1</b>	↑	7,8	<b>7,9</b>	↑
CULTURA	8,1	<b>7,9</b>	↓	-	<b>8,0</b>	-	-	-	-	8,1	<b>7,9</b>	↓
INFORMAZIONE E SPORT	7,9	<b>8,0</b>	↑	7,9	<b>8,0</b>	↑	7,4 <sup>(*)</sup>	-	-	7,9	<b>7,9</b>	↑
SOCIETÀ	7,9	<b>7,9</b>	↓	7,9	<b>7,9</b>	↓	7,9	<b>8,0</b>	↑	7,9	<b>7,8</b>	↓

(\*) Ridotto numero di titoli.

<b>Rai Isoradio</b>	7,9	<b>8,3</b>	↑
---------------------	-----	------------	---

Rai

News



L'indice di gradimento dell'offerta Radio Rai relativa ai programmi di News, misurato su scala 1-10, è pari a **8,1** stabile rispetto al risultato del 2022.

La valutazione attribuita alle **single emittenti** mostra **punteggi positivi**, pari a 8,1 per tutti e tre i canali Rai.

Tra le edizioni principali dei Giornali Radio le più gradite sono il **GR3 delle 13:45** (con gradimento pari a **8,3**), il **GR3 delle 16:45** e il **GR Regione delle 12:10** (entrambi pari a **8,2**). Tutte le edizioni del **GR1**; quelle del **GR2 delle 07:30 e 19:30**; quelle del **GR3 delle 08:45 e 19:00** e quella del **GR Regione delle 07:20**, ottengono tutte un gradimento pari a **8,1**.

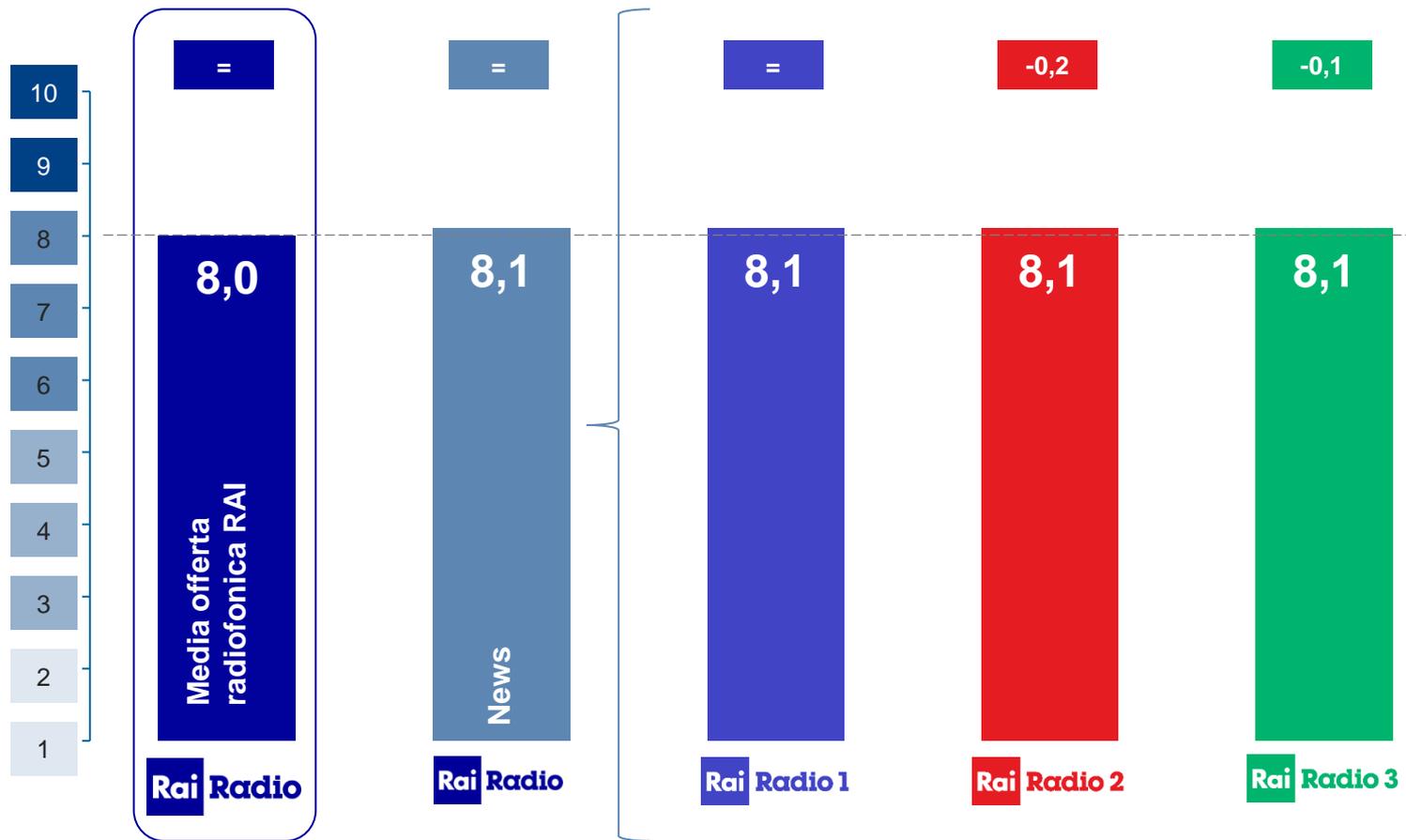


# News Indici di gradimento



DELTA su Anno 2022

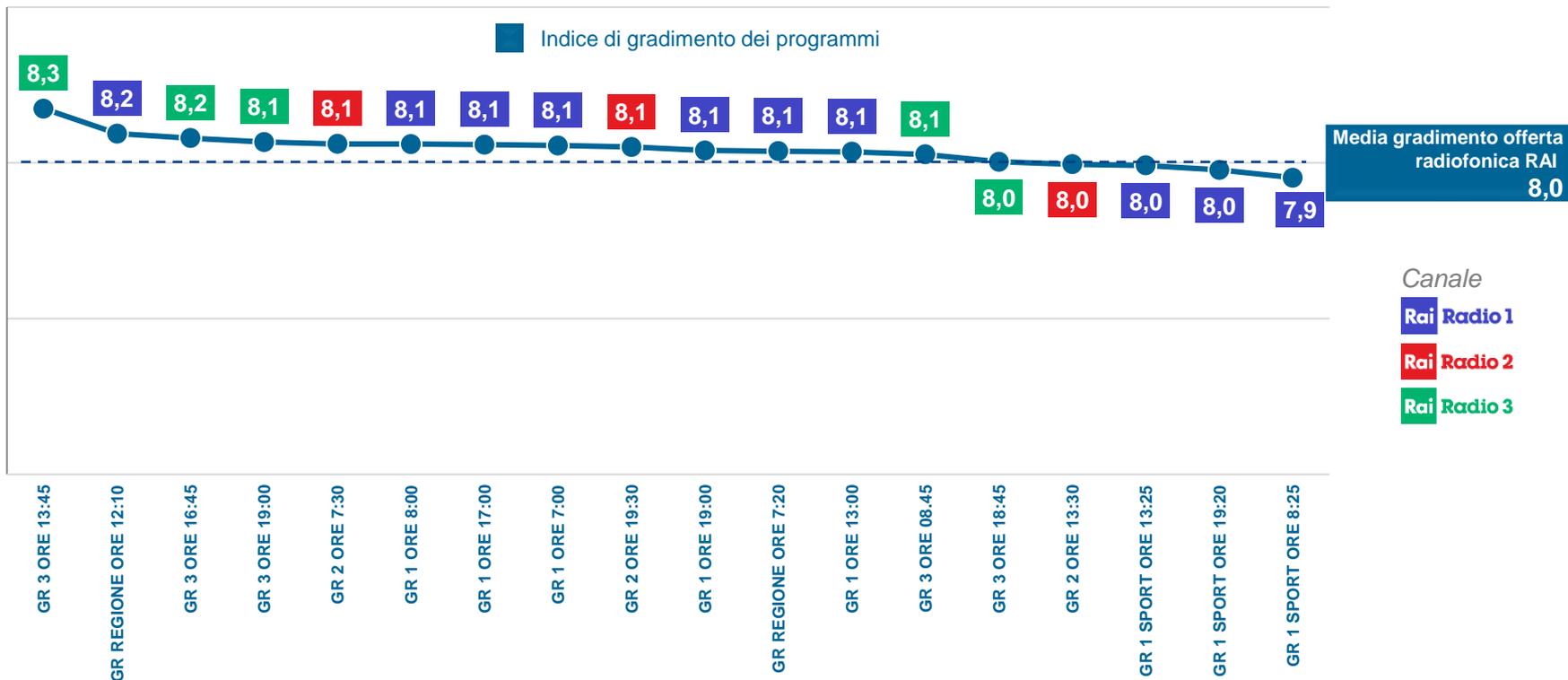
NEWS



Anno 2023



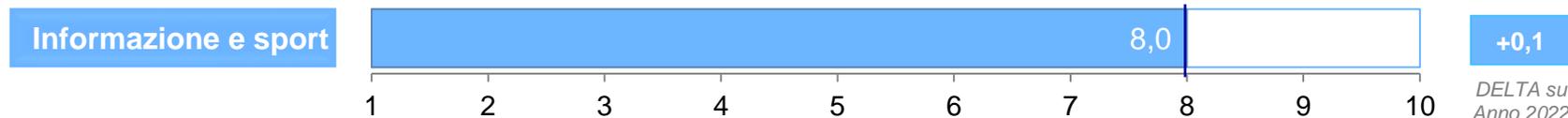
# News Indici di gradimento dei singoli programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

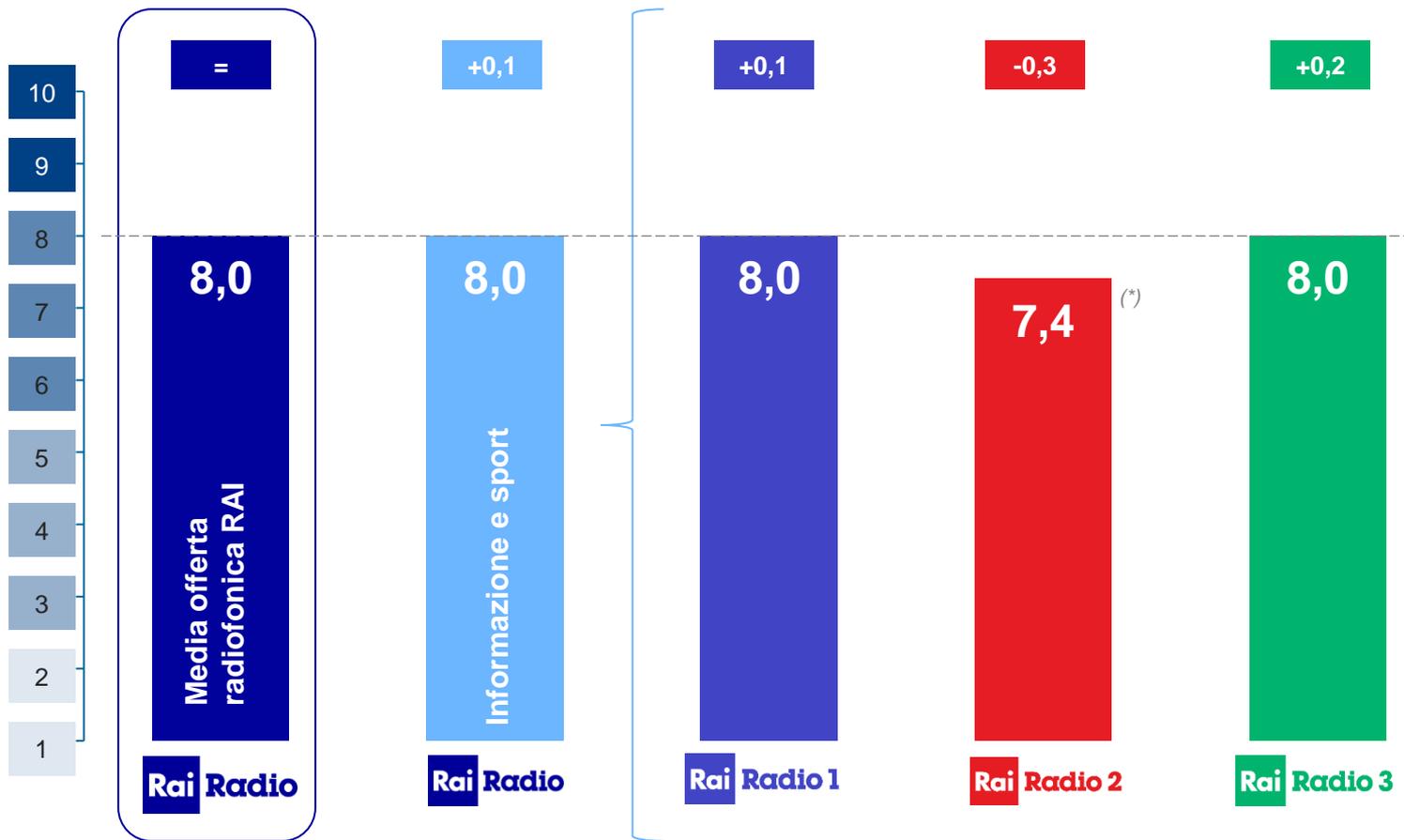
# Informazione e sport

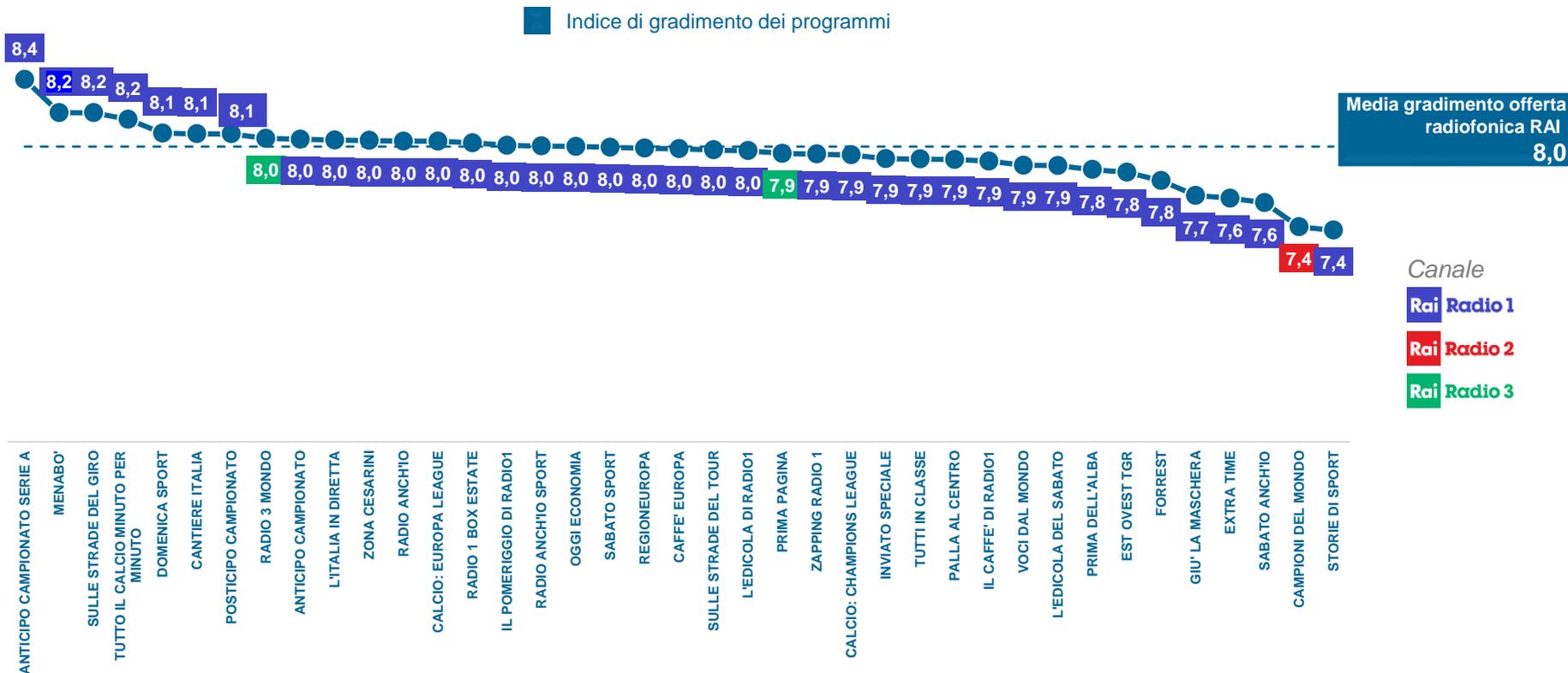


Il gradimento del genere **Informazione e Sport (8,0)** risulta in linea a quello dell'offerta Rai nel suo complesso e in leggera crescita (+0,1) rispetto al 2022.

La valutazione attribuita alle **single emittenti** conferma **punteggi positivi per Radio 1 e Radio 3** (entrambi a **8,0**), dove per Radio 1 pesa anche la programmazione dedicata alle cronache sportive.

Tra i programmi sopra la media dell'offerta radiofonica spiccano «**Anticipo campionato seria A**» (**8,4**), «**Menabò**», «**Sulle strade del giro**», «**Tutto il calcio minuto per minuto**» (tutti a **8,2**), «**Domenica sport**», «**Cantiere Italia**», «**Posticipo Campionato**» (tutti a **8,1**).

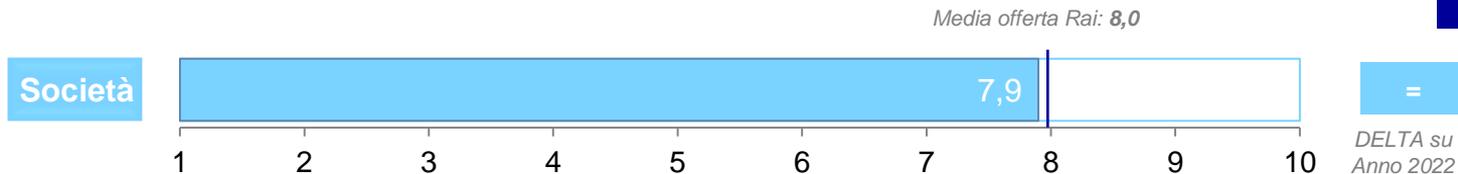




N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

**Società**



Il gradimento del genere **Società**, per il 2023, è pari a **7,9**, stabile rispetto al precedente anno.

I singoli canali radiofonici mostrano punteggi positivi, con **Radio 2** che ottiene un gradimento superiore alla media di genere (**8,0**), mentre **Radio 1** e **Radio 3** raggiungono un indice di gradimento pari alla media di genere (**7,9**).

Tra i programmi sopra la media dell'offerta radiofonica spiccano «**L'aria che respiri**», «**Radio di bordo**», «**Qui Fuori**» e «**Italia sotto inchiesta**» (tutti a **8,1**).

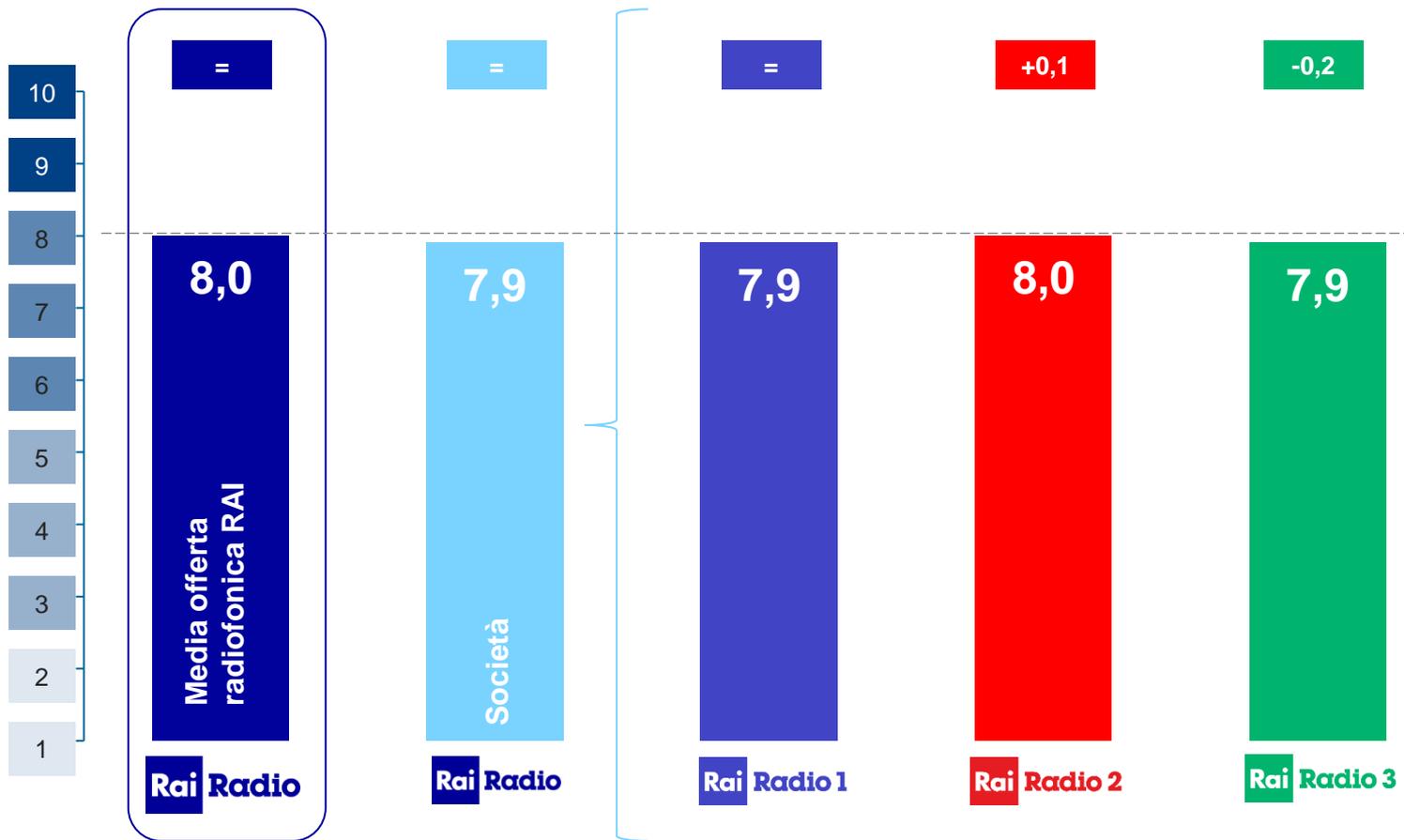


# Società Indici di gradimento



DELTA su Anno 2022

SOCIETÀ



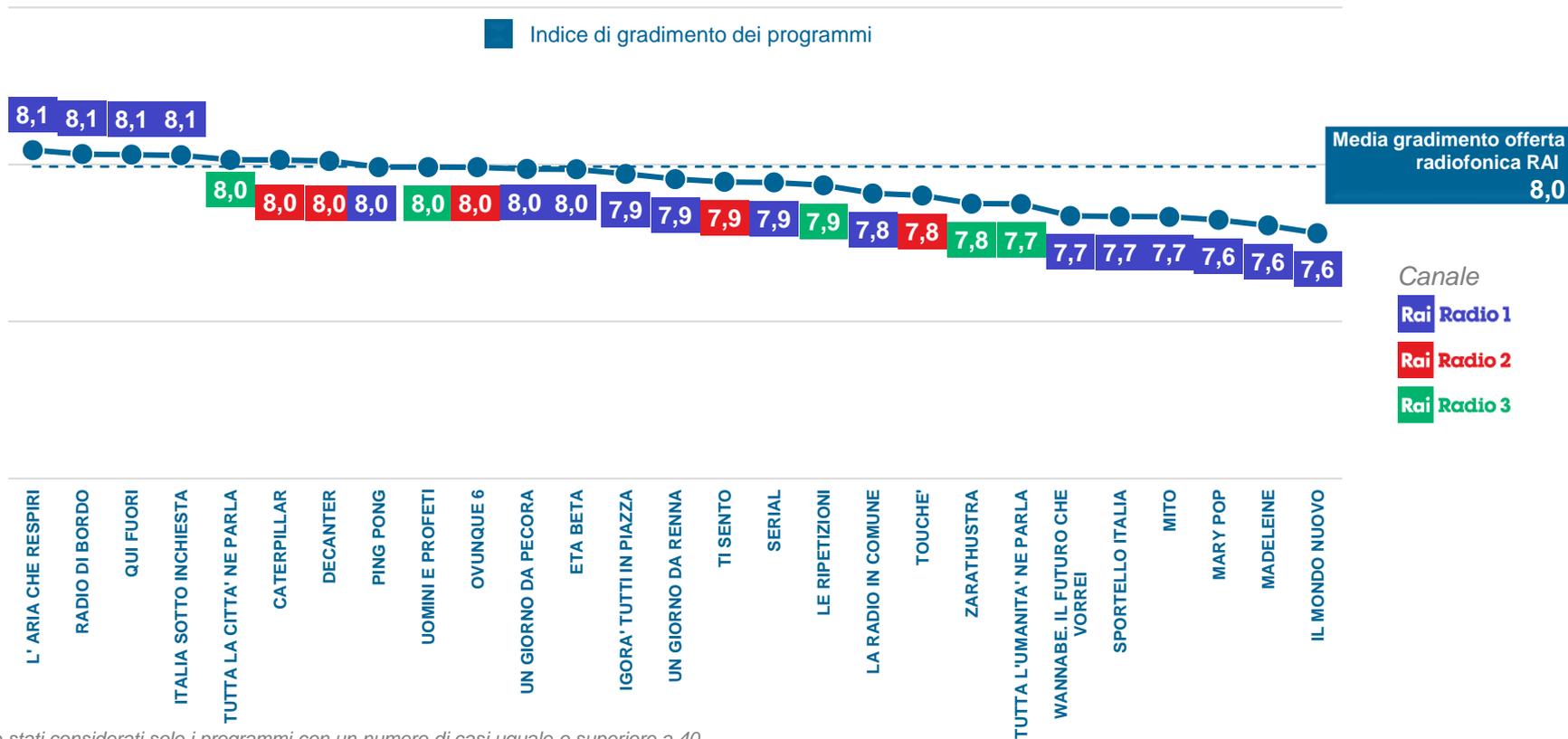
Anno 2023



# Società Indici di gradimento dei singoli programmi



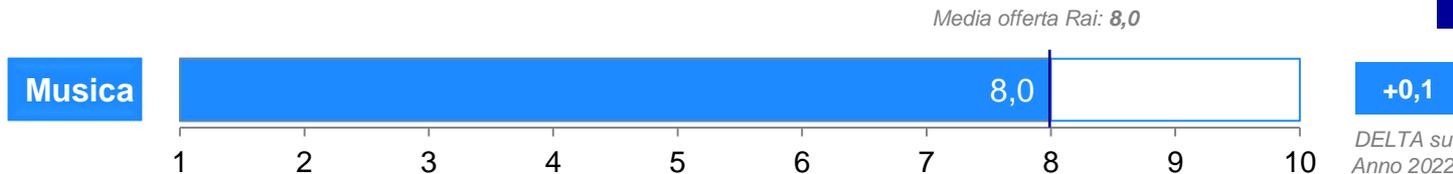
SOCIETÀ



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

Rai

Musica



Il gradimento dei programmi del genere **Musica** è pari a **8,0**, in crescita rispetto all'anno precedente **(+0,1)**.

Tutti i canali presentano **valutazioni positive**, con **Radio 2 (8,1)** che registra livelli di gradimento leggermente superiori alla media di genere, **Radio 1 (8,0)** che registra una crescita di ben 0,6 punti rispetto al 2022 e **Radio 3 (7,9)** con valori lievemente inferiori alla media.

Tra i programmi sopra la media dell'offerta radiofonica: «**Il meglio di Viva Rai 2**», «**Radio 2 Social Club**», «**Siesta**» e «**Tutti Nudi**» (tutti in onda su Radio2 con un gradimento pari a **8,2**), «**La nota del giorno**», «**Radio 1 Musica**», «**Radio 1 All Music**», «**Concerto del Primo Maggio 2023**» e «**Momus il caffè dell'Opera**» (tutti a **8,1**).

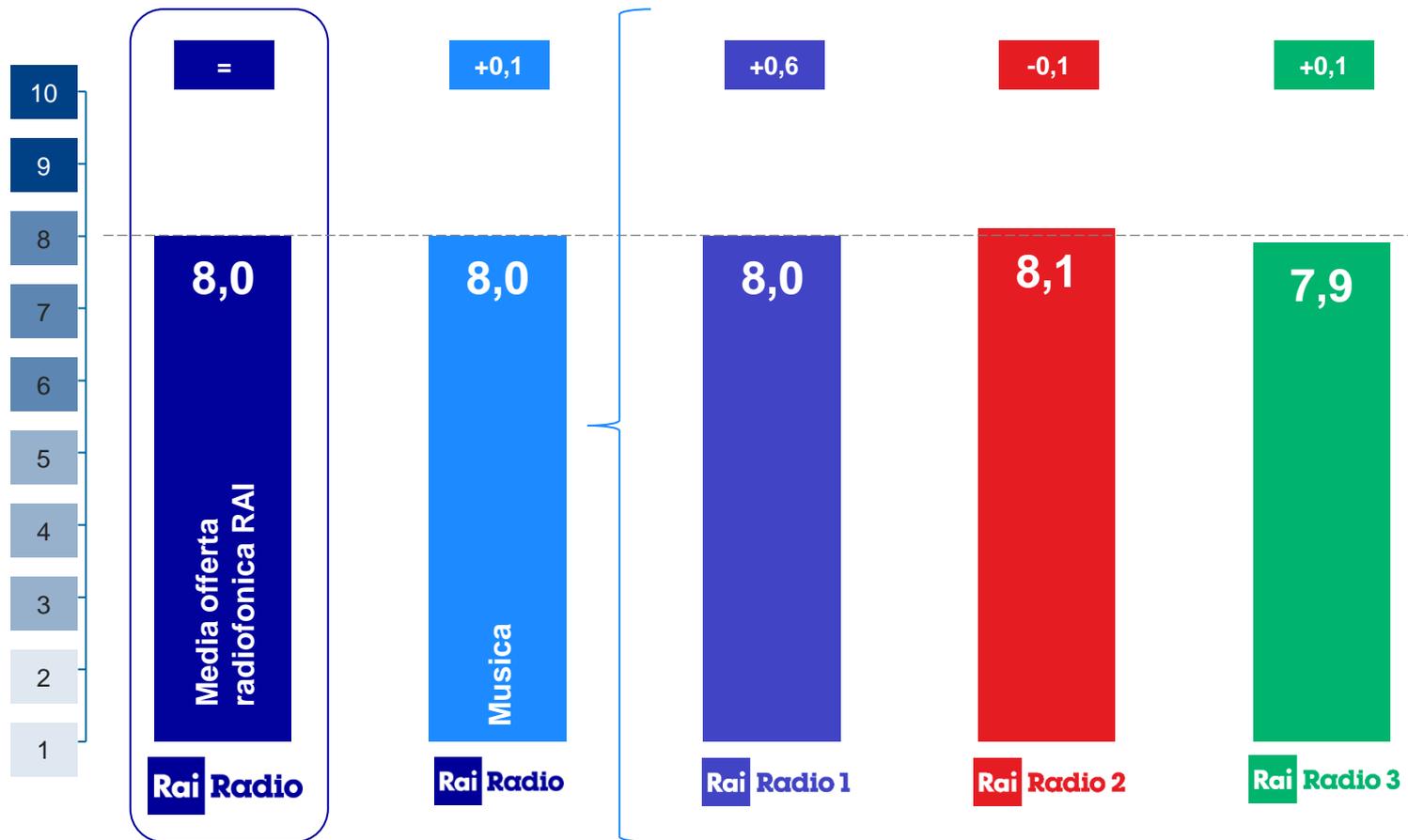


# Musica Indici di gradimento



DELTA su Anno 2022

MUSICA

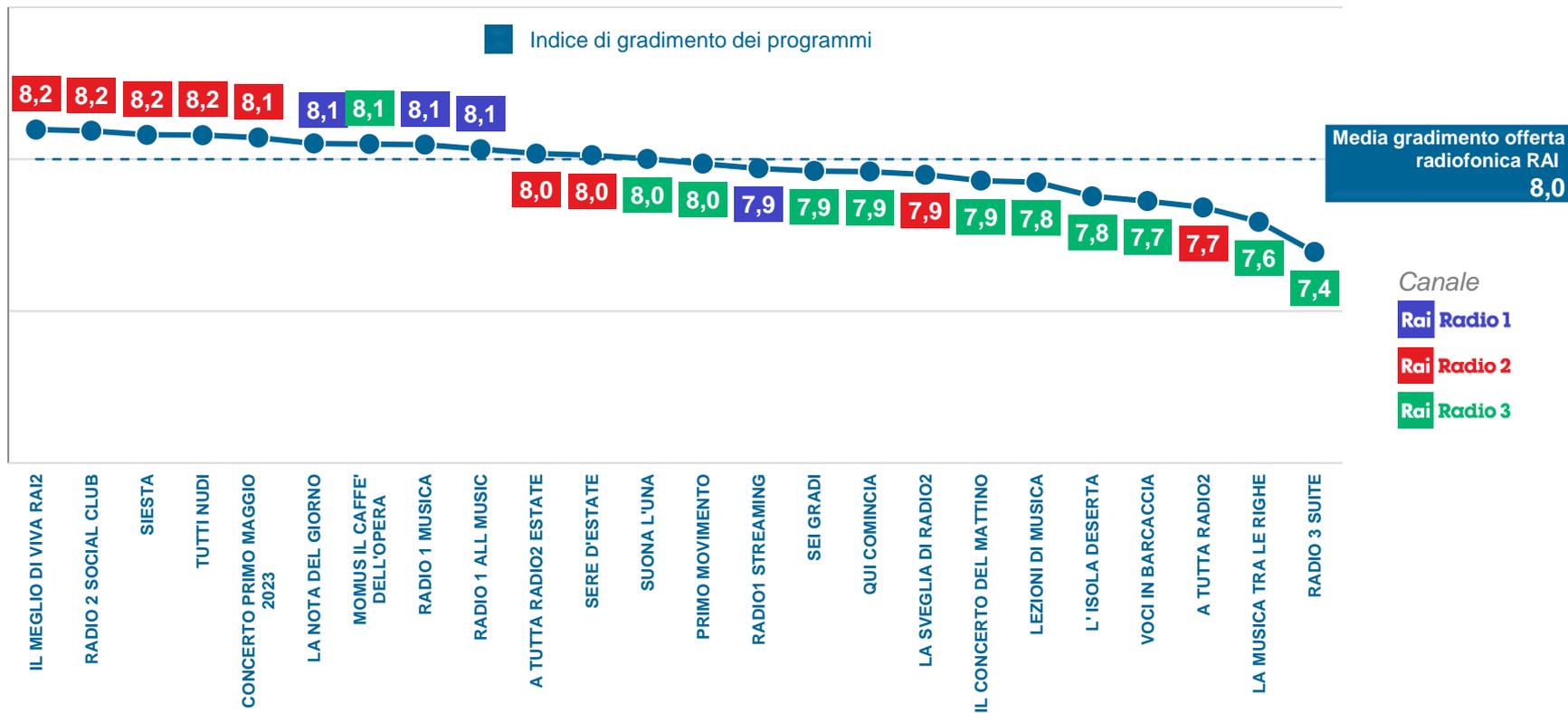


Anno 2023



# Musica

## Indici di gradimento dei singoli programmi



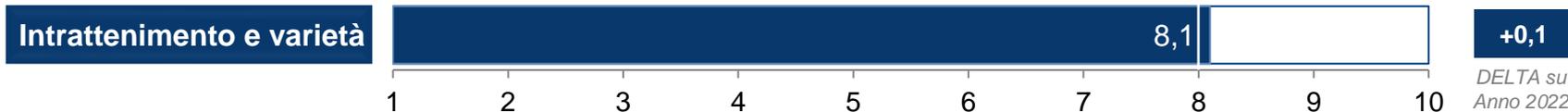
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

# Intrattenimento e varietà



Media offerta Rai: 8,0



Il gradimento per l'**Intrattenimento** e **Varietà**, molto positivo (**8,1**) e in lieve crescita rispetto all'anno precedente (+0,1 punti), risulta superiore a quello registrato dall'offerta Rai Radio nel suo complesso, con i programmi dell'offerta di Radio2 che rappresentano la totalità dei programmi del genere.

Tra i programmi sopra la media spiccano: «**Il ruggito del Coniglio**» (**8,3**), «**Lillo e Greg 610**» e «**Caterpillar AM**» (entrambi a **8,2**), «**Soggetti smarriti**», «**Caterestate**», «**Cater XL**», «**Radio 2 Happy Family**» e «**Numeri Uni**» (tutti a **8,1**).



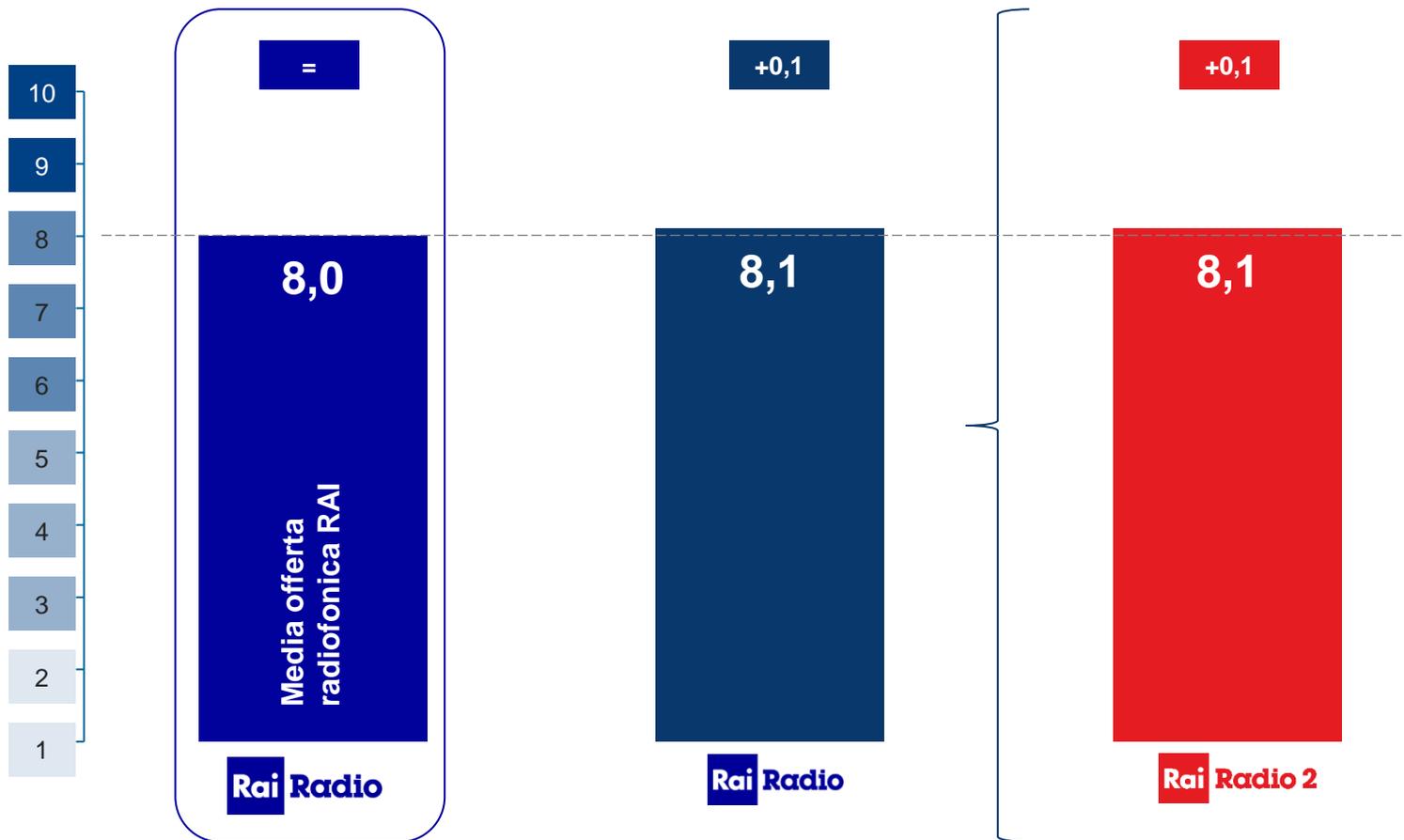
# Intrattenimento e varietà

## Indici di gradimento



DELTA su  
Anno 2022

INTRATTENIMENTO E VARIETÀ



Anno 2023

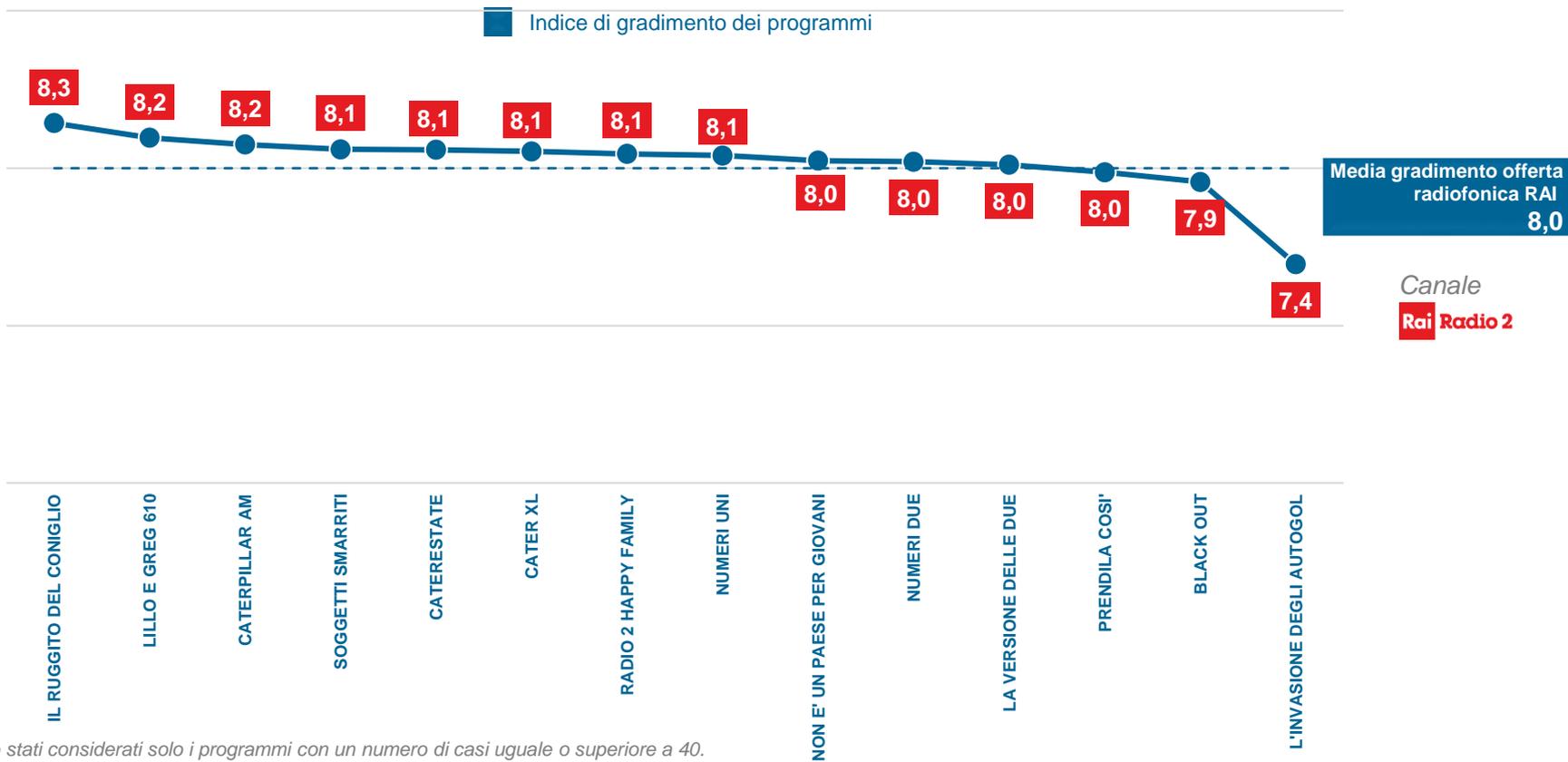


# Intrattenimento e varietà

## Indici di gradimento dei singoli programmi



INTRATTENIMENTO E VARIETÀ



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

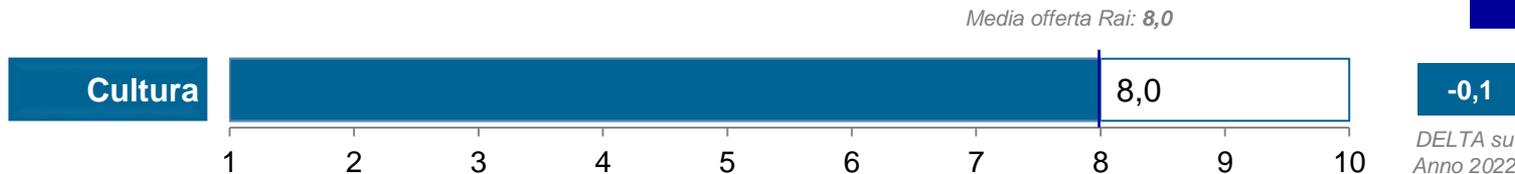
**Rai**

**Cultura**



## Cultura Valutazione del gradimento

Rai



Il gradimento del genere **Cultura** (presente principalmente sulla programmazione di Radio3), è pari a **8,0**, in leggero calo rispetto al 2022 (-0,1 punti) e in linea con l'offerta radiofonica Rai nel suo complesso.

Sopra la media dell'offerta radiofonica si evidenziano: «**Fahrenheit**» (**8,2**), «**Radio 3 scienza**» e «**Cento un secolo di Radio**» (entrambi a **8,1**).

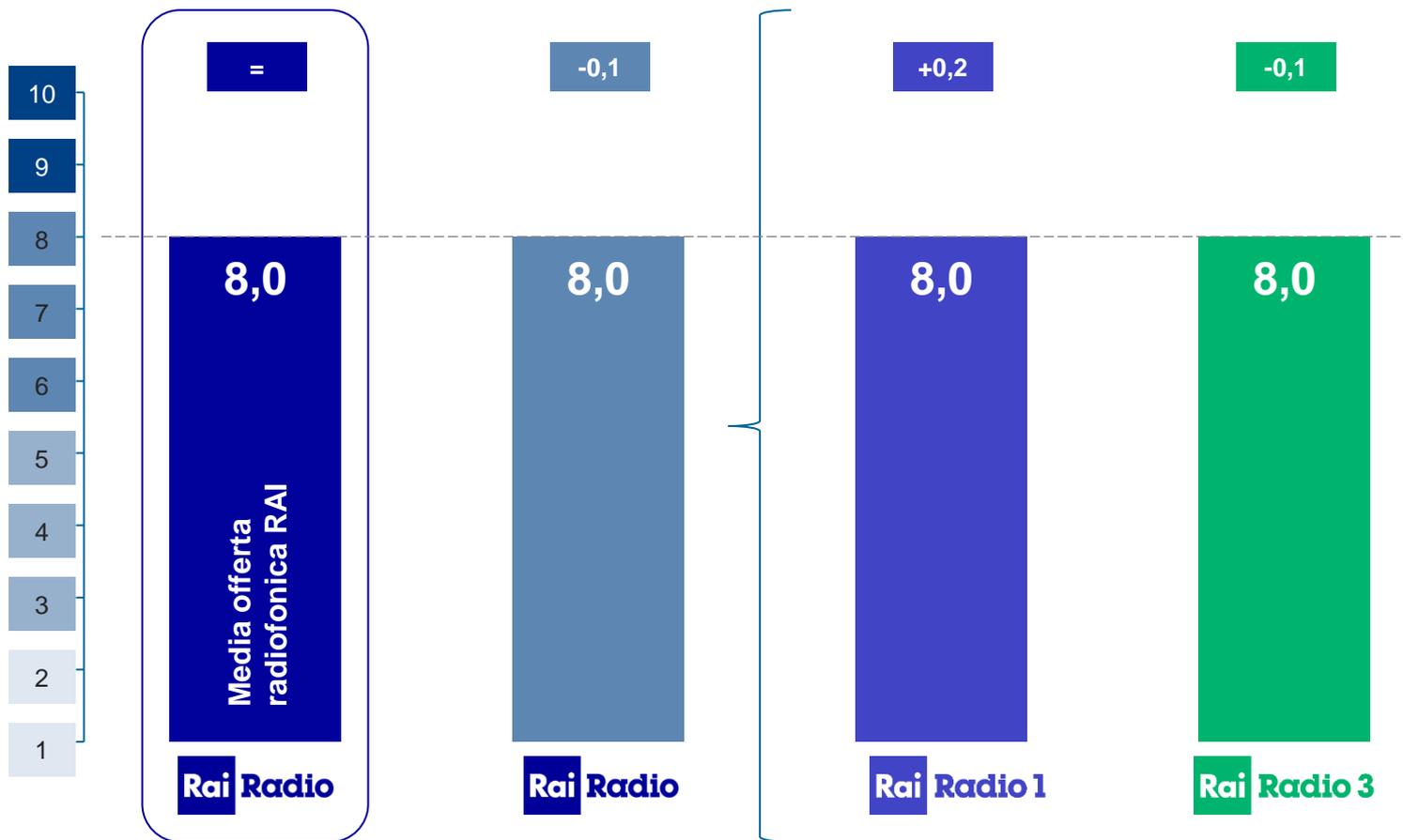


## Cultura Indici di gradimento



DELTA su  
Anno 2022

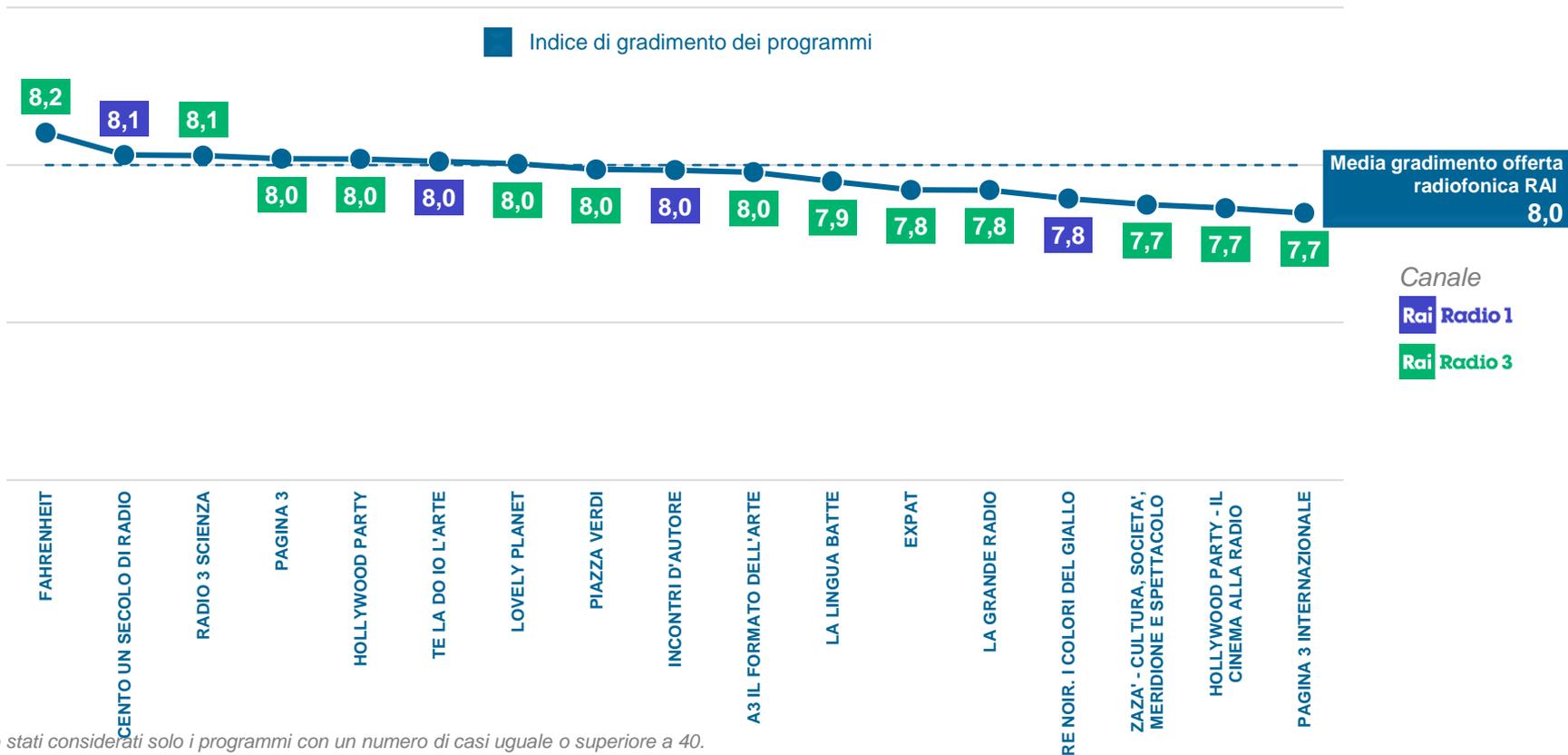
CULTURA



Anno 2023



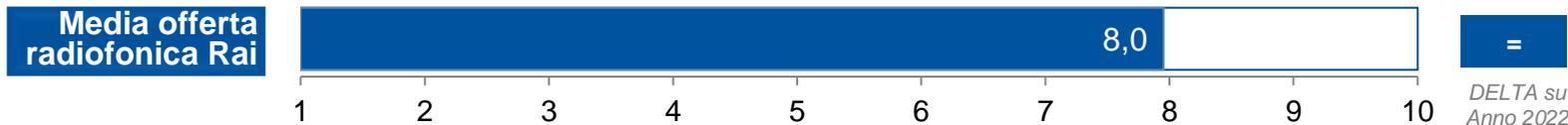
# Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.  
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Rai**

# Indice di Qualità Percepita



L'indice della qualità percepita, che esprime la valutazione complessiva da parte del pubblico degli elementi caratteristici di ciascun programma come, ad esempio, i contenuti, i conduttori, il ritmo, il tono del linguaggio, la selezione di temi trattati e di brani musicali trasmessi, è pari a **8,0** (stabile rispetto al 2022) e risulta positivo su tutti i generi dell'offerta radiofonica Rai riflettendo le valutazioni sintetiche dell'indice di gradimento: **Intrattenimento e Varietà** e **News (8,1)**, **Musica, Cultura e Informazione e Sport (8,0)** mentre il genere **Società (7,9)** è leggermente inferiore alla media.

Tale indice è stato calcolato tramite la domanda: «Secondo lei, da 1 a 10, qual è il livello di qualità complessiva del programma? (pensi ad esempio ai contenuti, ai conduttori, agli ospiti, al ritmo, al tono del linguaggio, alla selezione di temi trattati, alla selezione di brani musicali trasmessi, all'interazione con il pubblico, all'autorevolezza/credibilità, alla piacevolezza)».

L'indice per singole emittenti mostra:

- per **Radio 2** valori sopra media (**8,1**) soprattutto grazie ai programmi di **Intrattenimento e Varietà, News e Musica (8,1)**;
- per **Radio 3 e Radio 1** punteggi pari alla media dell'offerta RAI (**8,0**), con **News e Musica a 8,1** per Rai Radio 1 e **News a 8,1** per Rai Radio 3.

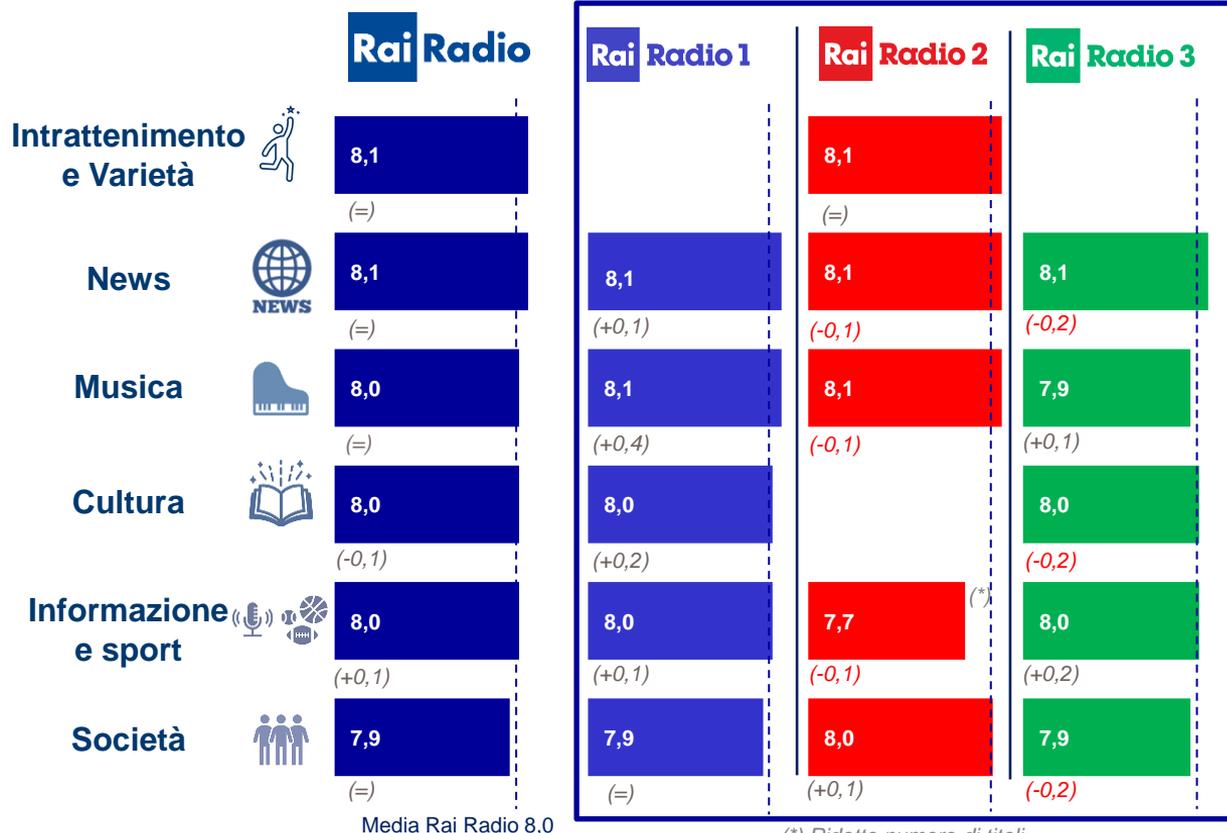
**Rai Radio** 8,0  
(=)

**Rai Radio 1** 8,0  
(=)

**Rai Radio 2** 8,1  
(=)

**Rai Radio 3** 8,0  
(=)

**Rai Isoradio** 8,2  
(+0,3)



(\*) Ridotto numero di titoli.

# Indici di Qualità Percepita Radio Rai



INDICE DI QUALITÀ PERCEPITA

	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	7,9	<b>8,0</b>	↑	7,9	<b>8,0</b>	↑	8,0	<b>8,1</b>	↑	7,9	<b>7,9</b>	↑
INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,0	<b>8,1</b>	↑	-	-	-	8,0	<b>8,1</b>	↑	-	-	-
NEWS	8,0	<b>8,1</b>	↑	8,0	<b>8,1</b>	↑	8,0	<b>8,0</b>	↑	7,9	<b>8,0</b>	↑
MUSICA	7,9	<b>8,0</b>	↑	-	<b>8,1</b>	-	8,0	<b>8,1</b>	↑	7,8	<b>7,9</b>	↑
CULTURA	8,1	<b>7,9</b>	↓	-	<b>8,0</b>	-	-	-	-	8,1	<b>7,9</b>	↓
INFORMAZIONE E SPORT	7,9	<b>8,0</b>	↑	7,8	<b>8,0</b>	↑	7,7 <sup>(*)</sup>	-	-	7,9	<b>8,0</b>	↑
SOCIETÀ	7,9	<b>7,9</b>	↓	7,9	<b>7,9</b>	↓	7,9	<b>8,0</b>	↑	7,9	<b>7,9</b>	↓

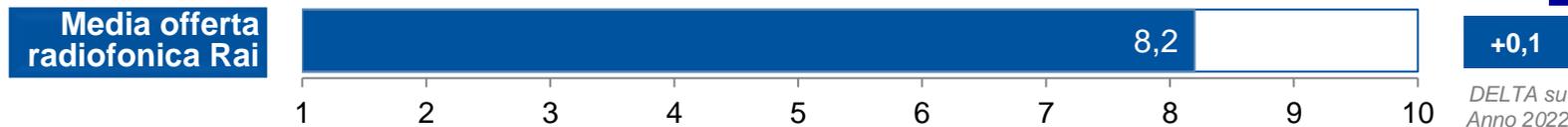
(\*) Ridotto numero di titoli.

<b>Rai Isoradio</b>	7,9	<b>8,3</b>	↑
---------------------	-----	------------	---

**Rai**

# Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile

## Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



L'indice di Rappresentazione della figura femminile (IFF) è ottenuto attraverso la domanda «*Quanto è trattata in modo rispettoso la figura della donna all'interno del programma?*» ed è volto a misurare la capacità della programmazione Rai di rappresentare le donne in modo adeguato e rispettoso.

L'indice, pari a **8,2**, risulta positivo per tutti i generi dell'offerta Rai ed esprime un risultato leggermente superiore sia all'indice di gradimento nel suo complesso sia rispetto al precedente periodo del 2022 (+0,1 punti).

Tra i generi, **News (8,3)**, è quello con il valore più alto rispetto alla media del totale offerta Rai; seguono **Intrattenimento e Varietà (8,2)**, **Cultura, Società, Informazione e Sport** e **Musica** (tutti a **8,1**).

L'indice per singole emittenti mostra:

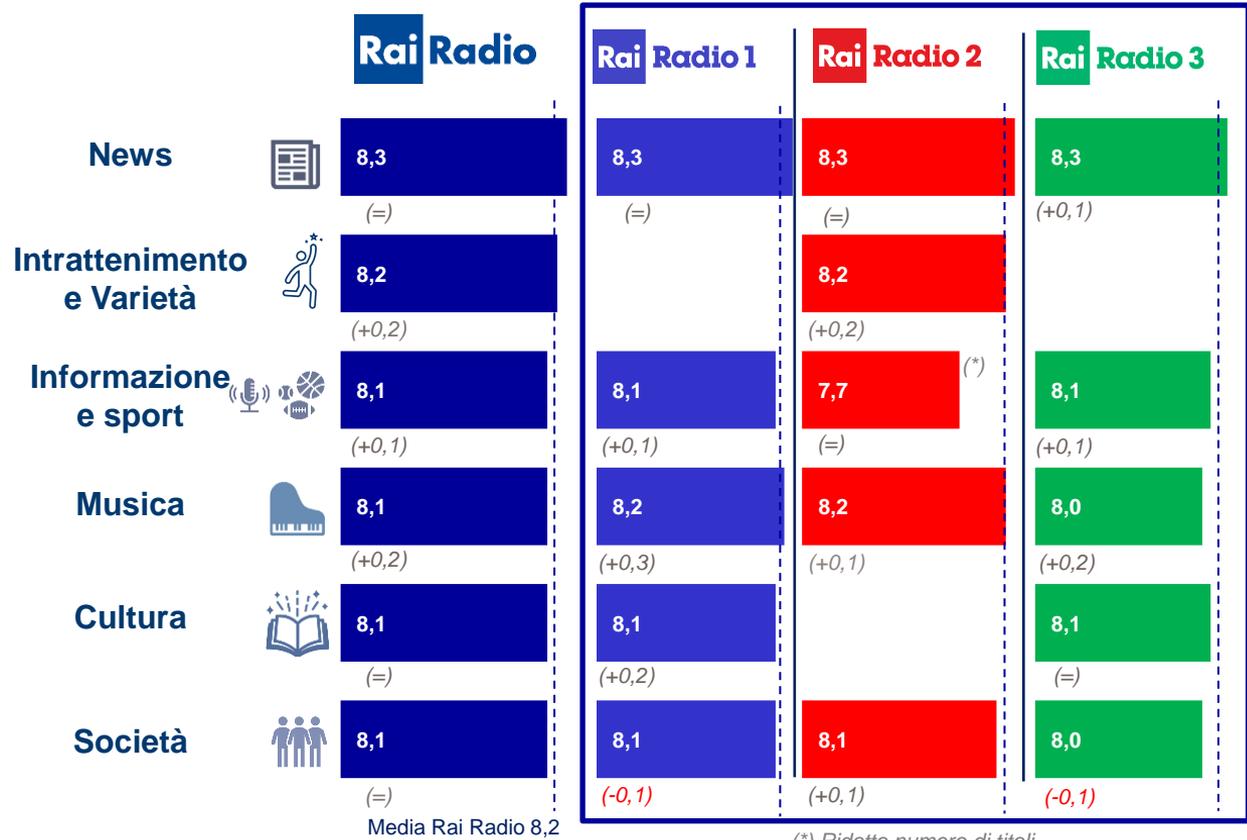
- per **Radio 1 e Radio 2** punteggi in linea alla media dell'offerta RAI (**8,2**), con le **News (8,3)** sopra la media del canale;
- leggermente inferiore il punteggio di Radio 3 (**8,1**) con le **News (8,3)** sopra la media del canale.

# Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



D.: Quanto è trattata in modo rispettoso la figura della donna all'interno del programma?

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2022



(\*) Ridotto numero di titoli.

# Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



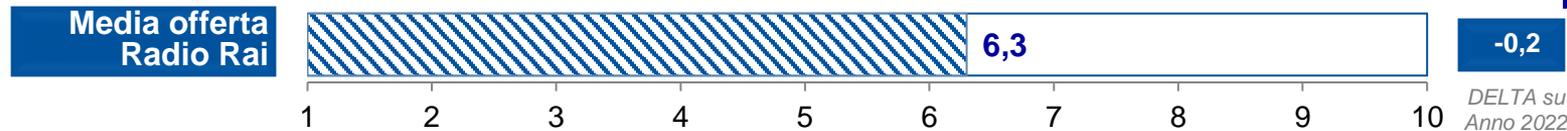
	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
<b>MEDIA OFFERTA RADIOFONICA</b>	8,1	<b>8,1</b>	↑	8,1	<b>8,2</b>	↑	8,1	<b>8,2</b>	↑	8,0	<b>8,0</b>	↑
NEWS	8,2	<b>8,3</b>	↑	8,2	<b>8,3</b>	↑	8,2	<b>8,2</b>	↑	8,1	<b>8,2</b>	↑
INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,1	<b>8,2</b>	↑	-	-	-	8,1	<b>8,2</b>	↑	-	-	-
INFORMAZIONE E SPORT	8,0	<b>8,1</b>	↑	8,0	<b>8,1</b>	↑	7,7 <sup>(*)</sup>	-	-	7,9	<b>8,2</b>	↑
MUSICA	8,0	<b>8,1</b>	↑	-	<b>8,2</b>	-	8,1	<b>8,3</b>	↑	7,9	<b>8,0</b>	↑
CULTURA	8,1	<b>8,0</b>	↓	-	<b>8,1</b>	-	-	-	-	8,1	<b>8,0</b>	↓
SOCIETÀ	8,0	<b>8,0</b>	↓	8,1	<b>8,0</b>	↓	8,0	<b>8,2</b>	↑	8,0	<b>7,9</b>	↓

(\*) Ridotto numero di titoli.

**Rai**

# Indice di Gradimento Non Ascoltatori

# Indici di Gradimento «Non Ascoltatori» Radio Rai



In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli ascoltatori della programmazione radiofonica RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha ascoltato un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non ascoltatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo ascoltatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea radiofonica**.

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento ascoltatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON ascoltatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne quote importanti.

Il **gradimento medio complessivo dell'offerta radiofonica Rai rilevato sui non ascoltatori** registra un valore medio pari a **6,3**, in calo rispetto all'anno precedente (-0,2) e più basso rispetto a quello espresso dagli ascoltatori (-1,7 punti).

Al contrario di quanto accade per l'offerta tv, i **non ascoltatori** Radiofonici Rai non esprimono valutazioni molto diverse tra i differenti generi. Tutti i generi ottengono valutazioni sufficienti: **«Cultura»** (6,4, -1,5), **«News»** (6,3, -1,7), **«Musica»** (6,3, -1,7), **«Società»** (6,3, -1,6) e **«Informazione e Sport»** (6,3, -1,7 rispetto agli ascoltatori). Segue il genere **«Intrattenimento e varietà»** (6,2, -1,9 rispetto agli ascoltatori).

Indici di gradimento **Non Ascoltatori** Rai Radio: Confronto Canali e Generi

Genere	Rai Radio		Rai Radio 1		Rai Radio 2		Rai Radio 3		Rai Isoradio	
	Gradimento NON ascoltatori	Variazione vs gradimento ascoltatori	Gradimento NON ascoltatori	Variazione vs gradimento ascoltatori	Gradimento NON ascoltatori	Variazione vs gradimento ascoltatori	Gradimento NON ascoltatori	Variazione vs gradimento ascoltatori	Gradimento NON ascoltatori	Variazione vs gradimento ascoltatori
<b>Media complessiva</b>	<b>6,3</b>	-1,7	<b>6,3</b>	-1,7	<b>6,2</b>	-1,9	<b>6,4</b>	-1,6	<b>5,9</b>	-2,3
CULTURA	6,4	-1,5	6,5	-1,4			6,4	-1,6		
NEWS	6,3	-1,7	6,3	-1,8	6,4	-1,7	6,4	-1,7		
MUSICA	6,3	-1,7	6,6	-1,4	6,1	-2,0	6,5	-1,4		
SOCIETÀ	6,3	-1,6	6,3	-1,6	6,2	-1,7	6,4	-1,5		
INFORMAZIONE E SPORT	6,3	-1,7	6,3	-1,7	6,1 (*)	-1,4	6,3	-1,7		
INTRATTENIMENTO E VARIETA'	6,2	-1,9			6,2	-1,9				

(\*) Ridotto numero di titoli.

## Note:

- l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste
- sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non ascoltatori (ma conoscitori)
- i punteggi di Rai Isoradio non incidono sulla media Radio Rai

**Rai**

# Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative



## OFFERTA RADIO RAI

L'offerta Rai è considerata unica **per la professionalità e i contenuti** proposti che offrono spunti di ragionamento, favoriscono il pensiero e promuovono cultura

*"I programmi non sono mai banali e frivoli, c'è sempre qualcosa da imparare o su cui riflettere, ti fa pensare"*

Gli aspetti principali che i partecipanti ai focus group considerano per valutare la qualità dell'offerta Rai Radio sono:

- la **ricchezza del palinsesto**
- il livello di **approfondimento delle tematiche trattate**
- la **pluralità di pensiero** e giudizio
- spessore e professionalità di **giornalisti e conduttori**

Sullo sfondo di uno "stile Rai" sobrio ed educato, i tre canali principali possiedono identità chiare:

**Rai Radio 1** istituzionale e solido

**Rai Radio 2** l'anima più scanzonata e divertente di Radio Rai

**Rai Radio 3** peculiare e di nicchia, che racconta di arte, musica, scienza e cultura in generale

# RAI RADIO 1

Rai Radio 1 è considerata l'ammiraglia di Radio Rai grazie alla sua lunga storia e alla qualità della sua offerta:

- **programmazione interessante e impegnata che** contribuisce alla formazione e alla crescita dei suoi ascoltatori
- **competenza, professionalità di conduttori e giornalisti**
- **ospiti credibili e "importanti"**
- **informazione autorevole, seria e affidabile**
- **stile garbato, educato, mai urlato/spettacolarizzato, che si caratterizza quindi per un tocco di eleganza, il confronto è rispettoso; i conduttori sono capaci di conciliare lo spessore dei temi trattati alla piacevolezza dell'ascolto**

Rai Radio 1 rappresenta dunque un punto di riferimento solido per l'informazione, risponde al bisogno di approfondimento, si occupa di gestire confronti sui temi politici, tratta una varietà di temi mai frivoli o superficiali.

Nell'offerta radiofonica, Rai Radio 1 è il canale di riferimento tradizionale per il calcio ma non solo, la sua offerta sportiva appare infatti di ampio respiro.

## RAI RADIO 2

Rai Radio 2 rappresenta **l'anima più allegra e scanzonata** di Radio Rai, caratterizzata da un **intrattenimento intelligente e mai superficiale**

Alcuni programmi sono **ormai storici** e spesso rappresentano un'abitudine familiare

Il canale risponde bene al **bisogno di un ascolto leggero e disimpegnato ma mai frivolo**, fa sorridere ma non manca di spessore e riflessioni

Lo **stile è sempre garbato, educato, pacato**, la comicità mai volgare.

I **conduttori** sono abili nel trattare tematiche anche serie e importanti senza perdere il mood leggero e senza scivolare nella superficialità

La **presenza musicale è soddisfacente ed equilibrata**, anche grazie a programmi dedicati e di grande successo

Rai Radio 2 dedica spazio ai temi di vita vissuta e questo contribuisce a costruire una relazione vicina (un rapporto stretto e quotidiano) e affettiva con il suo pubblico

Apprezzato quindi anche il contributo degli ascoltatori che interagiscono con i conduttori o gli ospiti, creando una ulteriore pluralità di punti di vista e spunti di riflessione



## RAI RADIO 3

**Rai Radio 3** rappresenta una realtà molto distintiva nell'intero panorama radiofonico **rivolgendosi ad un pubblico di ascoltatori adulti, curiosi, interessati ai temi della cultura in senso ampio e desiderosi di apprendere.** E' una radio che racconta di arte, letteratura, storia, politica, attualità; i suoi ascoltatori amano proprio "il parlato" e non sentono il bisogno di troppi inframezzi musicali, che anzi, interrompono il flusso dei pensieri

Rai Radio 3 offre una varietà di programmi, dall'informazione, alla divulgazione scientifica, al cinema, all'approfondimento dell'attualità  
Rappresenta una nicchia, uno spazio radiofonico raffinato, dalle atmosfere soft, diverso dal resto dell'offerta radiofonica commerciale  
L'interesse per la musica "colta" (lirica o classica) è soddisfatto da programmi dedicati e arricchiti dal commento esperto

Gli ascoltatori frequentano il canale per coltivare interessi e passioni oppure perché vogliono ampliare il proprio bagaglio culturale



OFFERTA RADIO: RAI RADIO 3

Rai

**Rai**

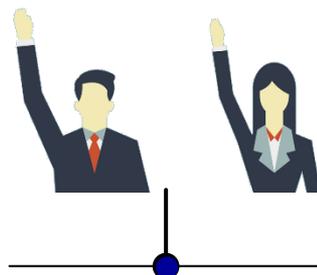
**Appendice:  
criteri di selezione del panel  
e modalità di rilevazione**

Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

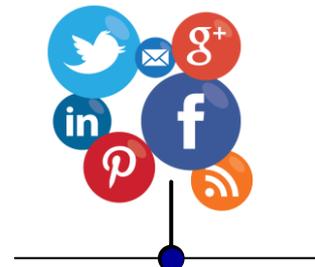
Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



**AUTOCANDIDATURE**  
MEDIANTE L'INDICAZIONE  
DA PARTE DI MEMBRI DEL  
PANEL GIÀ ATTIVI O DA  
PARTE DI INTERVISTATORI  
DELLA RETE FIELD



**RECRUITING DIRETTO**  
TELEFONICO E/O  
FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI **SOCIAL E WEB**  
**RECRUITING** ATTRAVERSO  
CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager e dal suo staff per validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI**.

I questionari vengono somministrati tramite una **piattaforma CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con i membri del panel RAI.

Una volta a settimana viene somministrato un set di **programmi trasmessi alla Radio durante la settimana precedente all'intervista** ad un campione rappresentativo della popolazione italiana dai 14 anni in su.

Inizialmente, è sottoposta una **domanda filtro sulla conoscenza del programma** al fine di individuare coloro che sono in grado di esprimerne un giudizio.

Successivamente, viene somministrata una domanda relativa all'ultimo ascolto per indentificare:

- ✓ **Esposti:** i conoscitori che dichiarano di **aver ascoltato il programma nella settimana precedente** all'intervista;
- ✓ **Non esposti:** i conoscitori che dichiarano di **aver ascoltato il programma in passato** (escludendo il mese corrente) o **non l'hanno mai seguito**.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.