

Rai

QUALITEL MINORI

Monitoraggio del gradimento e della qualità percepita
dell'offerta RAI dedicata ai bambini/ragazzi 4-13 anni

Presentazione dei risultati 2023

- 3 Obiettivi e premessa metodologica
- 6 Sintesi dei risultati
 - 9 Rai Gulp
 - 19 Rai Yoyo
 - 29 La valutazione dell'adeguatezza dei programmi
 - 40 L'indice di Gradimento Non Spettatori
- 44 Metodologia: la modalità di rilevazione



Rai

Obiettivi e premessa metodologica

Obiettivi e premessa metodologica

- ✓ Rai ha realizzato, in collaborazione con il RTI composto dalle società: MG Research, Noto Sondaggi, EMG Different e GPF, la misurazione del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva dedicata ai bambini/ragazzi relativa all'anno 2023.
- ✓ L'indagine è stata condotta nel periodo gennaio-dicembre 2023.
- ✓ Le interviste sono state rivolte ad un target di bambini/ragazzi tra i 4 e i 13 anni esposti ai canali RAI
- ✓ Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni la rilevazione è stata diretta previo assenso del genitore, mentre per i bambini tra i 4 e i 10 anni l'intervista è stata svolta tramite l'intermediazione del genitore che ha risposto per conto del minore.
- ✓ Tutte le interviste sono state svolte tramite autorizzazione esplicita del genitore e in ogni caso nel rispetto della normativa vigente a tutela dei minori.



Panel	Nelle famiglie del panel dedicato RAI (25.000 individui) sono presenti 4.519 bambini di età compresa tra i 4 e i 13 anni. 
Target	Fruitori dei canali per minori nel mese precedente all'intervista su rilevazione soggettiva
Criteri di esposizione	Chi dichiara di aver visto negli ultimi 30 giorni i programmi trasmessi sui canali Rai Yoyo e Rai Gulp
Frequenza rilascio dati	Semestrale
Totale interviste	29.373 interviste ottenute su 2.711 bambini appartenenti alle famiglie dei panelisti: Target 4-7 anni: 11.536 interviste ; Target 8-10 anni: 9.686 interviste; Target 11-13 anni: 8.151 interviste
Individuazione degli esposti	Gli esposti al programma sono coloro che dichiarano di averlo guardato negli ultimi 30 giorni: <ul style="list-style-type: none">○ Nel caso dei figli tra i 4 e 10 anni, l'esposizione viene individuata per dichiarazione del genitore;○ Nel caso di figli tra gli 11 e 13 anni, l'esposizione viene individuata per dichiarazione del minore stesso.
Metodologia di intervista	Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con i panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi seguiti durante il mese precedente. Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni l'intervista viene compilata direttamente dal minore previo consenso del genitore. Per i bambini tra i 4 e i 10 anni il questionario viene compilato tramite l'intermediazione del genitore/tutore che risponde per conto del minore. 
Indici sintetici	Gradimento, Qualità percepita, Immagine percepita, Adeguatezza del programma da parte dei genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni - valutazione media dei programmi, rilevati su scala da 1 a 10.

Nota: Sono state considerati i programmi con un numero di interviste uguale o superiore a 40.

Rai

Sintesi dei Risultati

- ✓ L'indice di gradimento dell'**offerta tv RAI dedicata ai minori relativa al 2023** raggiunge un buon livello:
 - ✓ **Rai Gulp (8,0)**, stabile rispetto al 2022, risulta **apprezzato dall'intero target 4-13**, compreso il **core target del canale, 8-10 anni (8,0)**, mentre è leggermente inferiore la valutazione **del target 4-7 anni (7,9)**.

I punti di forza della programmazione di Rai Gulp, che comprende anche una quota rilevante di serie tv, risultano essere i personaggi/attori, le storie/le trame.
 - ✓ **Rai Yoyo (7,9)** incrementa di +0,1 il gradimento rispetto al 2022 e presenta giudizi omogenei **(8,0)** nei target tra i 4 e i 10 anni (compreso il **core target 4-7 anni**), leggermente inferiore la valutazione **del target 11-13 anni** con media pari a **7,8**.

Della programmazione di Rai Yoyo piacciono in particolare i disegni animati/le immagini.
- ✓ I **genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni** giudicano complessivamente adeguata per i loro figli la programmazione dei due canali RAI. La programmazione di **Rai Gulp** ottiene un indice di adeguatezza complessivo pari **7,9** (stabile rispetto al 2022); il canale viene giudicato maggiormente adatto alle esigenze dei propri figli dai genitori di bambini tra gli **8-10 anni (8,0)**. I programmi di **Rai Yoyo** registrano un indice di adeguatezza complessivo pari a **8,0** che si mantiene costante rispetto allo scorso anno (costanza riscontrata anche nel dettaglio dei target).

Nota: Le variazioni tra un anno e l'altro vengono calcolate tenendo conto di tutti i decimali.

Indici di gradimento Rai GULP e RAI YOYO



Totale 4 – 13 Anni

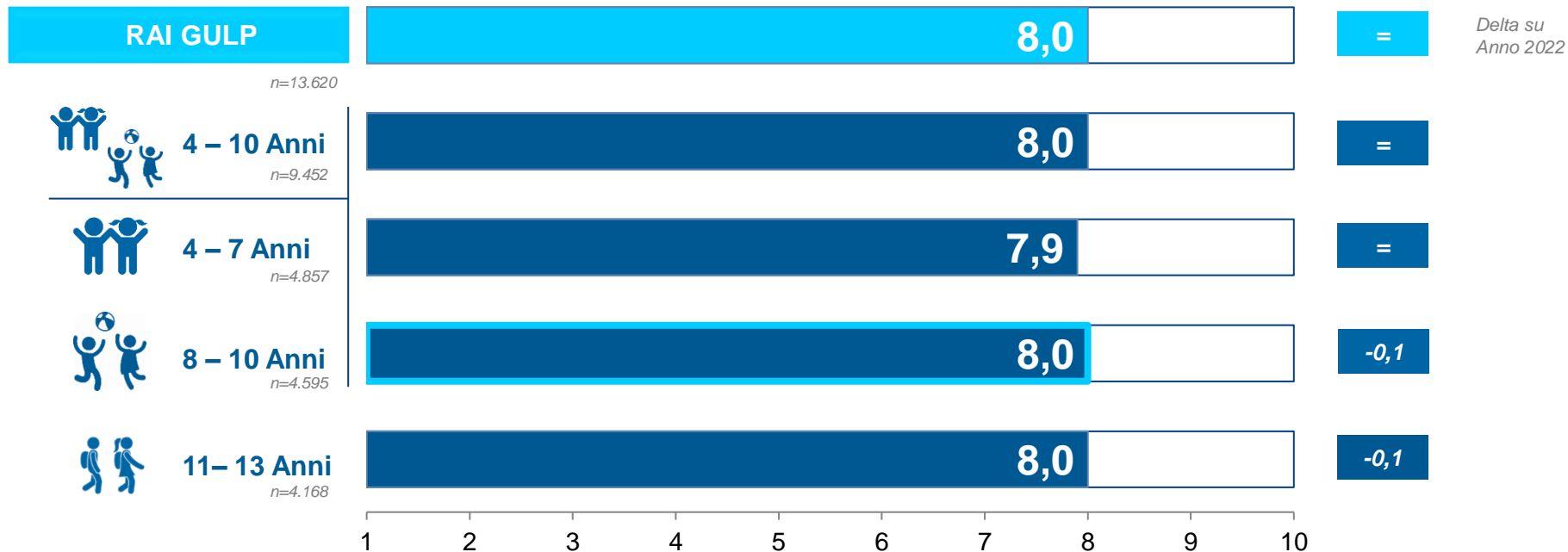


Nota: Tra parentesi il DELTA sull'anno 2022. Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale.

Rai

Rai Gulp

Rai Gulp Valutazione del gradimento per target



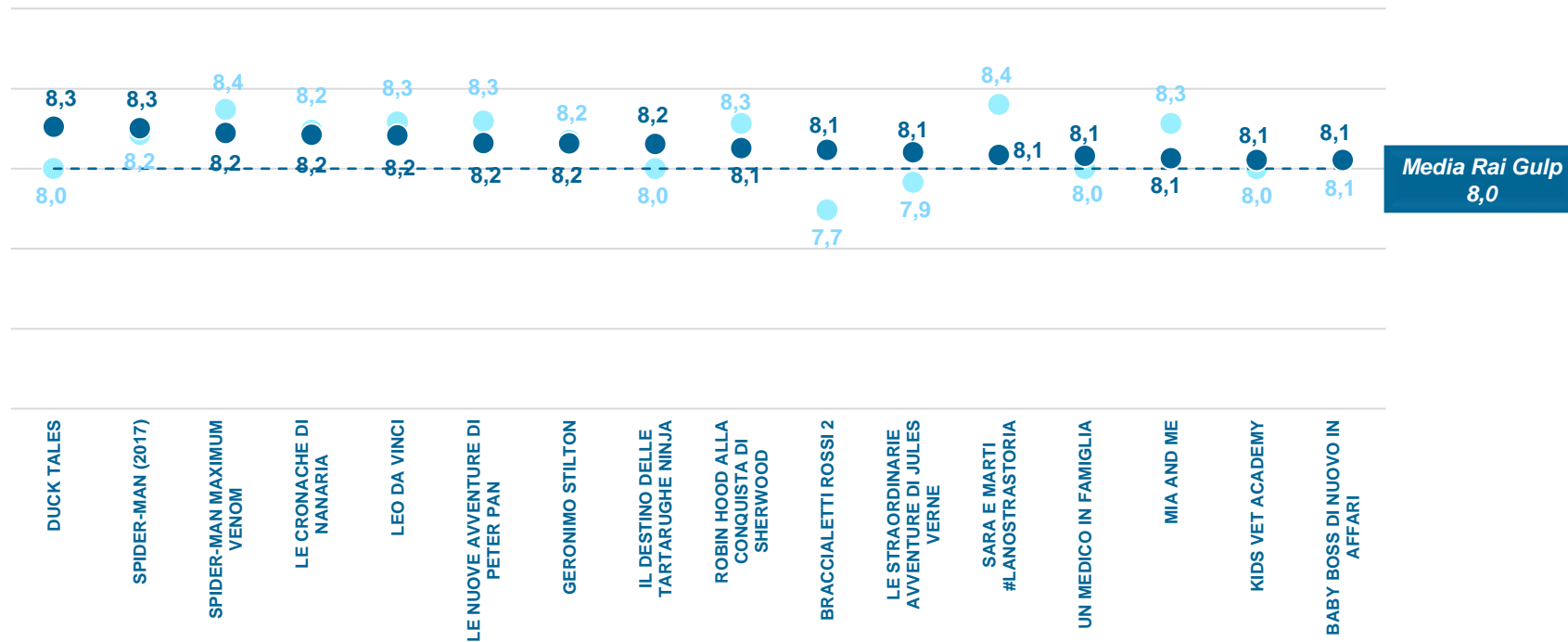
✓ L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Rai Gulp** nel **2023** è pari a **8,0**, mantenendosi allo stesso livello dell'anno precedente. Nel dettaglio, **tutti i target si mantengono sulla media** ad esclusione del **target 4-7 anni** (leggermente inferiore con media pari a 7,9).

Nota: Con il bordo azzurro è evidenziato il core target del canale.

RAI GULP

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**

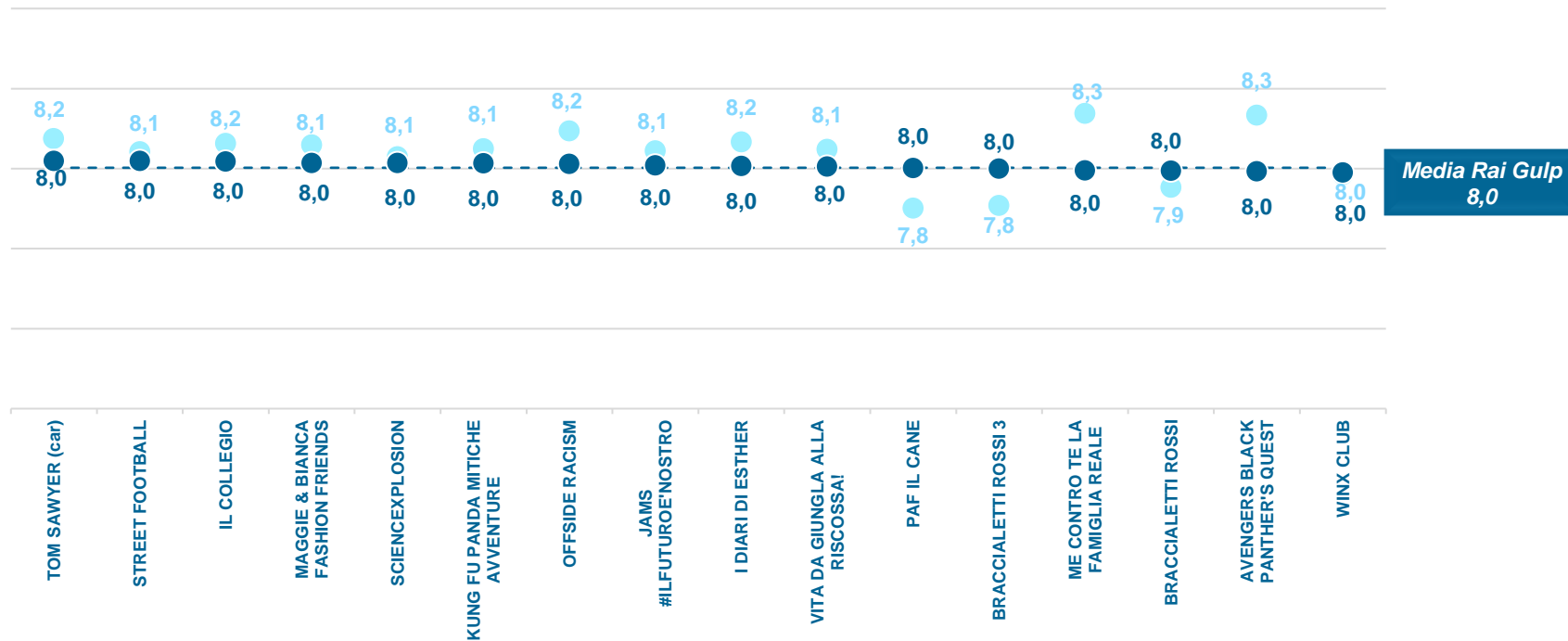


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**

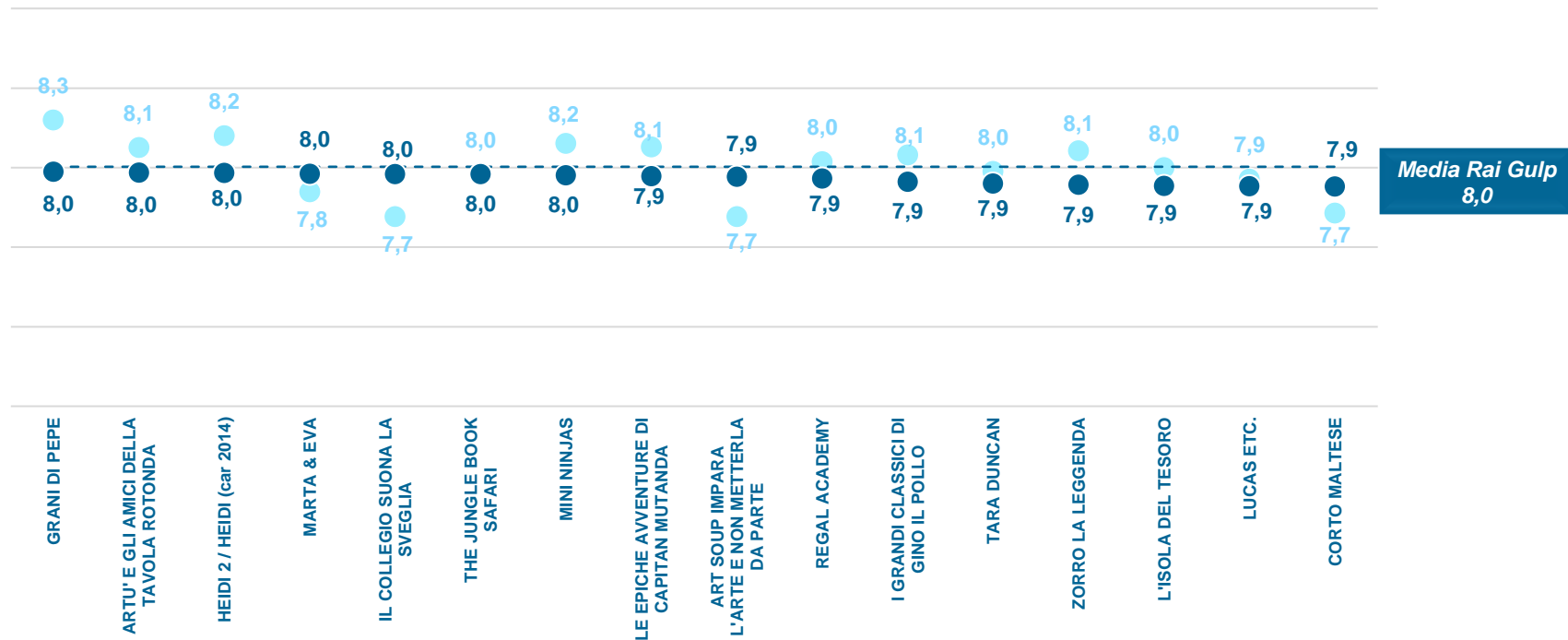


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**

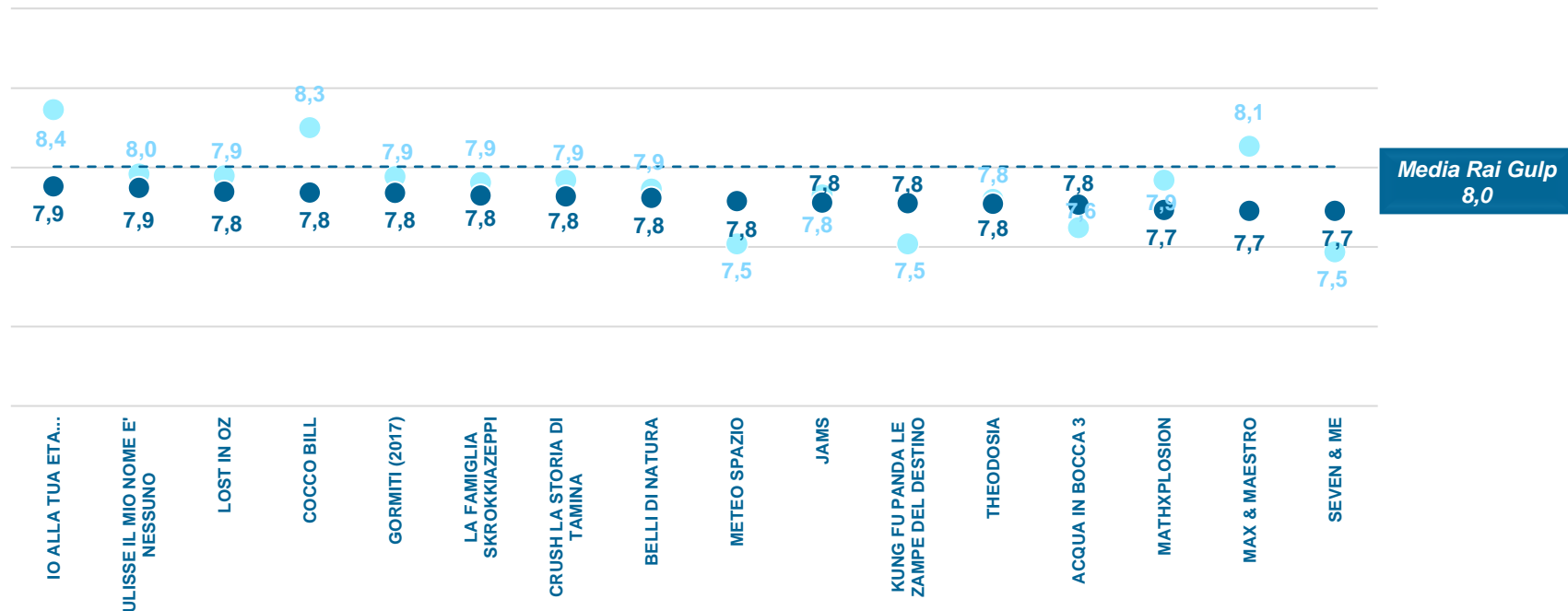


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**

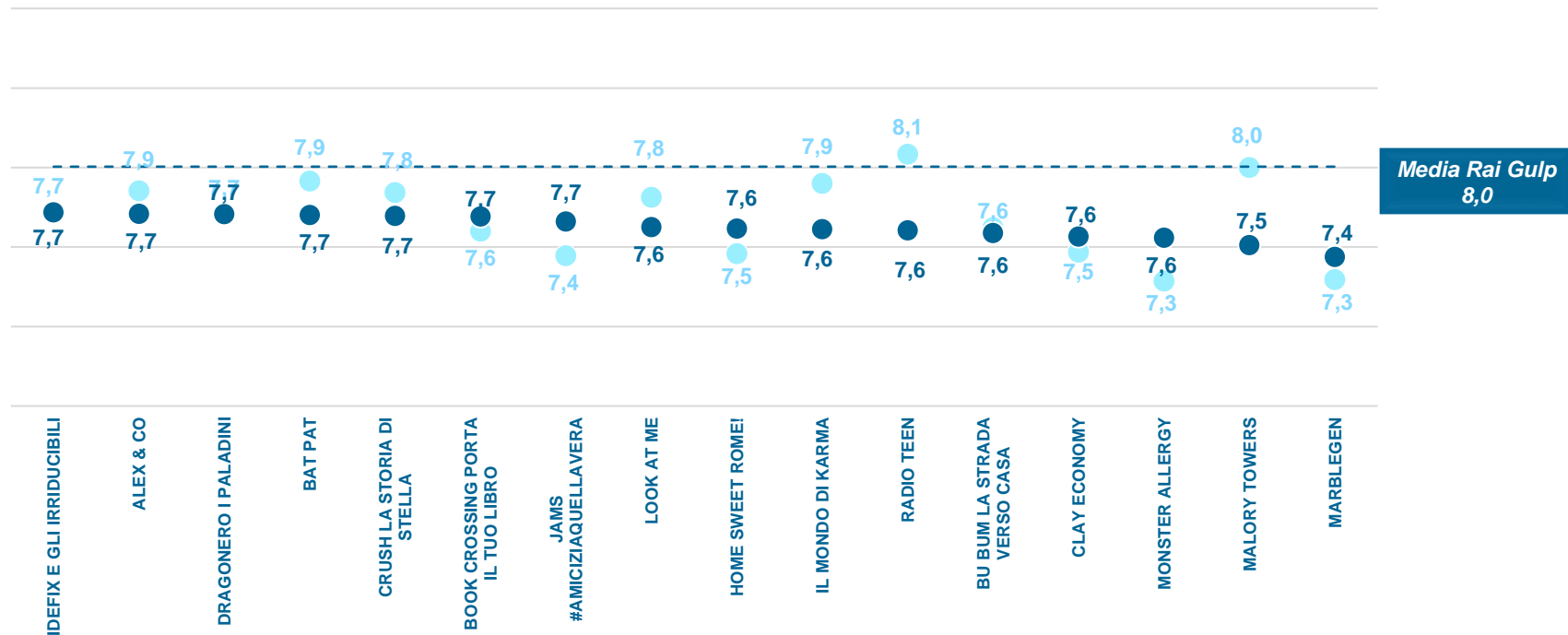


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**



N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita

(Se figlio 4-10 anni)

Vorremmo chiedere ora a suo/a figlio/a una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, dovrà indicare quanto gli piace o non gli piace sempre in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").

(Se figlio 11-13 anni)

Vorremmo chiederti una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, vorremmo sapere quanto ti piace o non ti piace in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").



IQP
Indice di Qualità Percepita

La storia / La trama

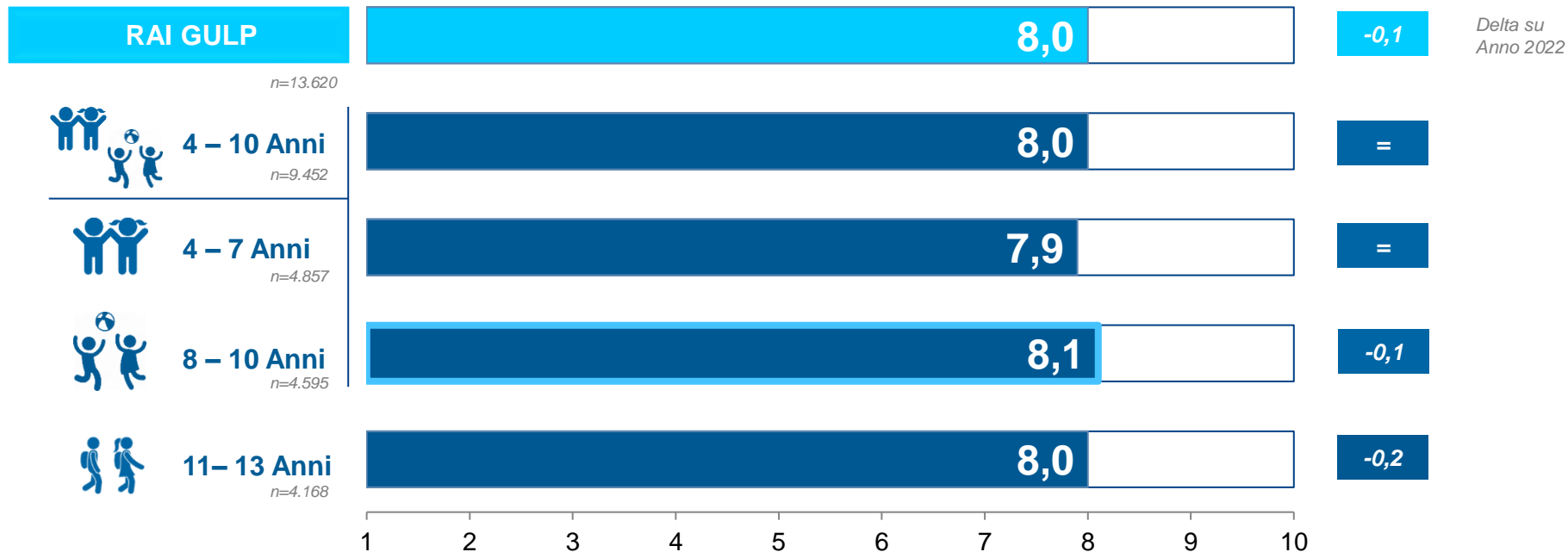
I personaggi / gli attori

I presentatori

La musica, le sigle, le canzoni

I luoghi in cui sono ambientate le storie

I disegni animati / le immagini



✓ L'indice di qualità percepita relativo all'offerta di programmi di **Rai Gulp** nel **2023** è pari a **8,0** con una variazione di -0,1 rispetto al 2022. Risulta particolarmente apprezzato dal **core target 8-10 anni** (con media pari a **8,1**).

Indice Gradimento

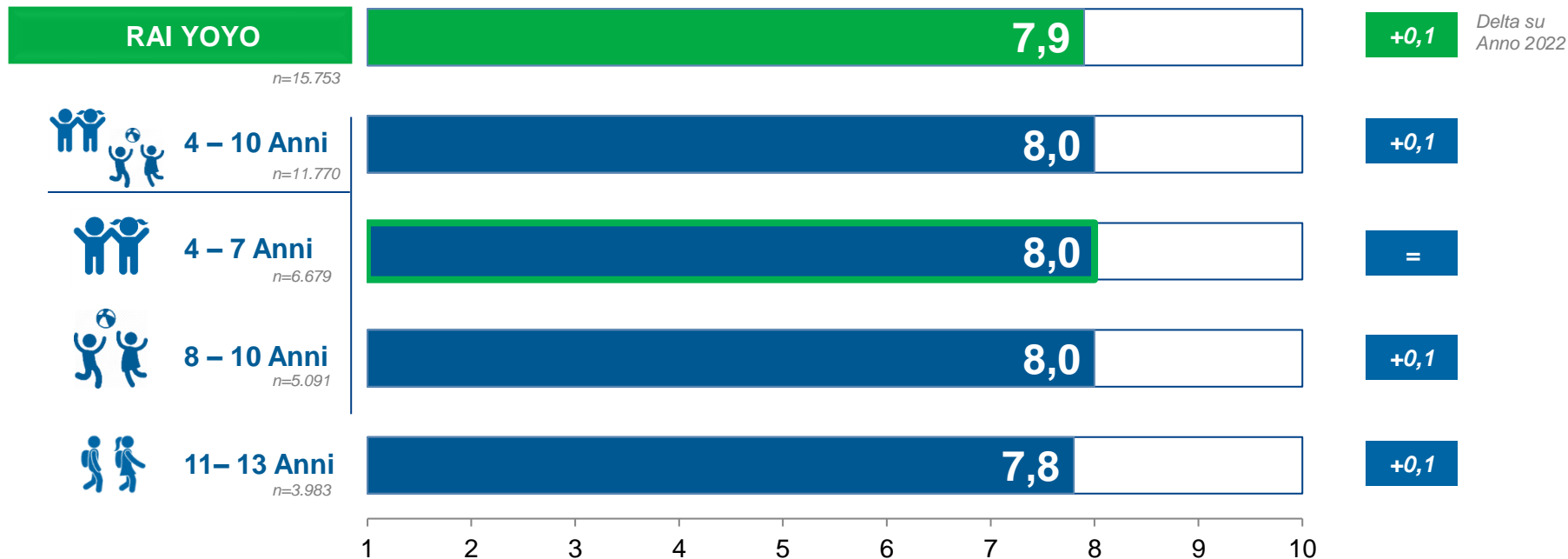
Indice Qualità Percepita

	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
Bambini 4 – 13 anni	8,0	7,9	↓	8,1	8,0	↓
Bambini 4- 10 anni	8,0	7,9	↓	8,0	8,0	↓
Bambini 4-7 anni	7,9	7,8	↓	8,0	7,9	↓
Bambini 8-10 anni	8,1	8,0	↓	8,1	8,0	↓
Bambini 11 – 13 anni	8,0	7,9	↓	8,1	8,0	↓

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Rai

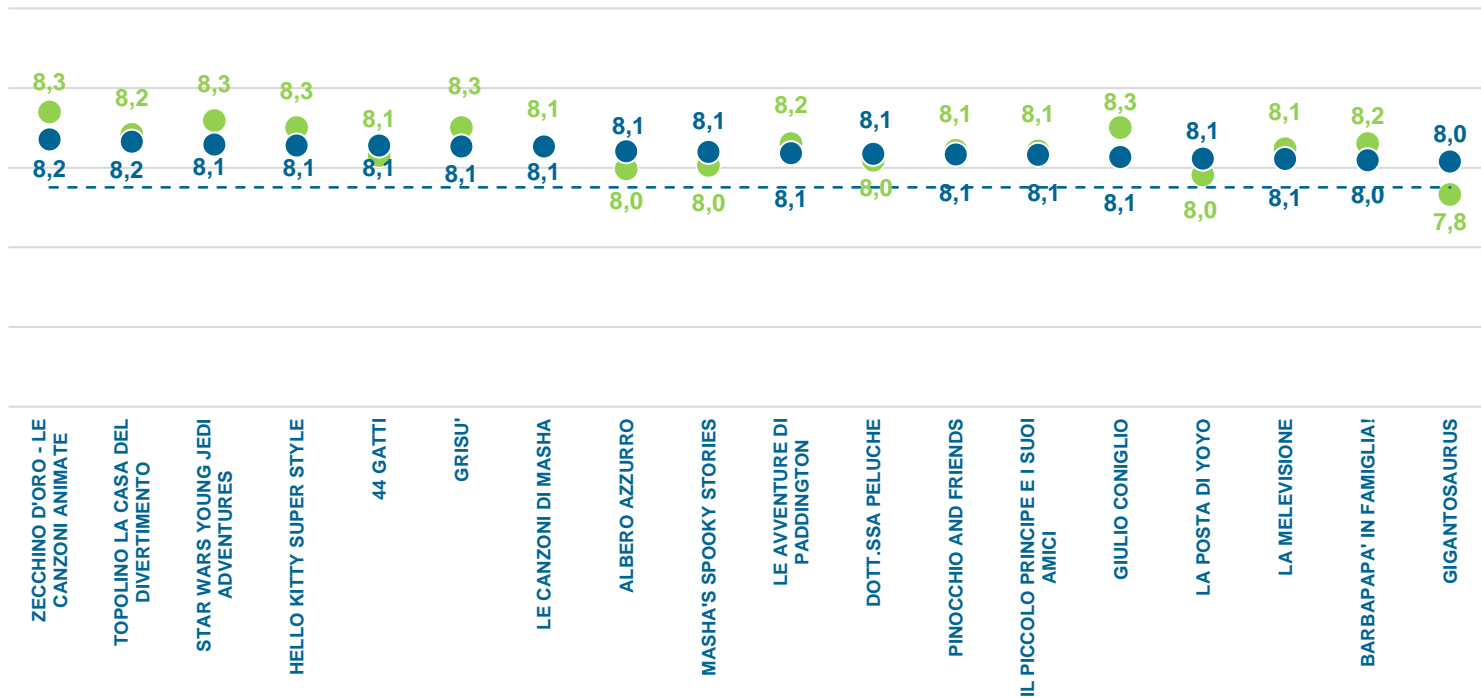
Rai Yoyo



✓ Il gradimento relativo alla programmazione di **Rai Yoyo** nel **2023** è pari a **7,9**, con un incremento di **+0,1** rispetto al 2022. In particolare risulta trasversalmente apprezzato su tutti i target analizzati, tra cui il **core target 4-7 anni** con media pari a **8,0**.

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



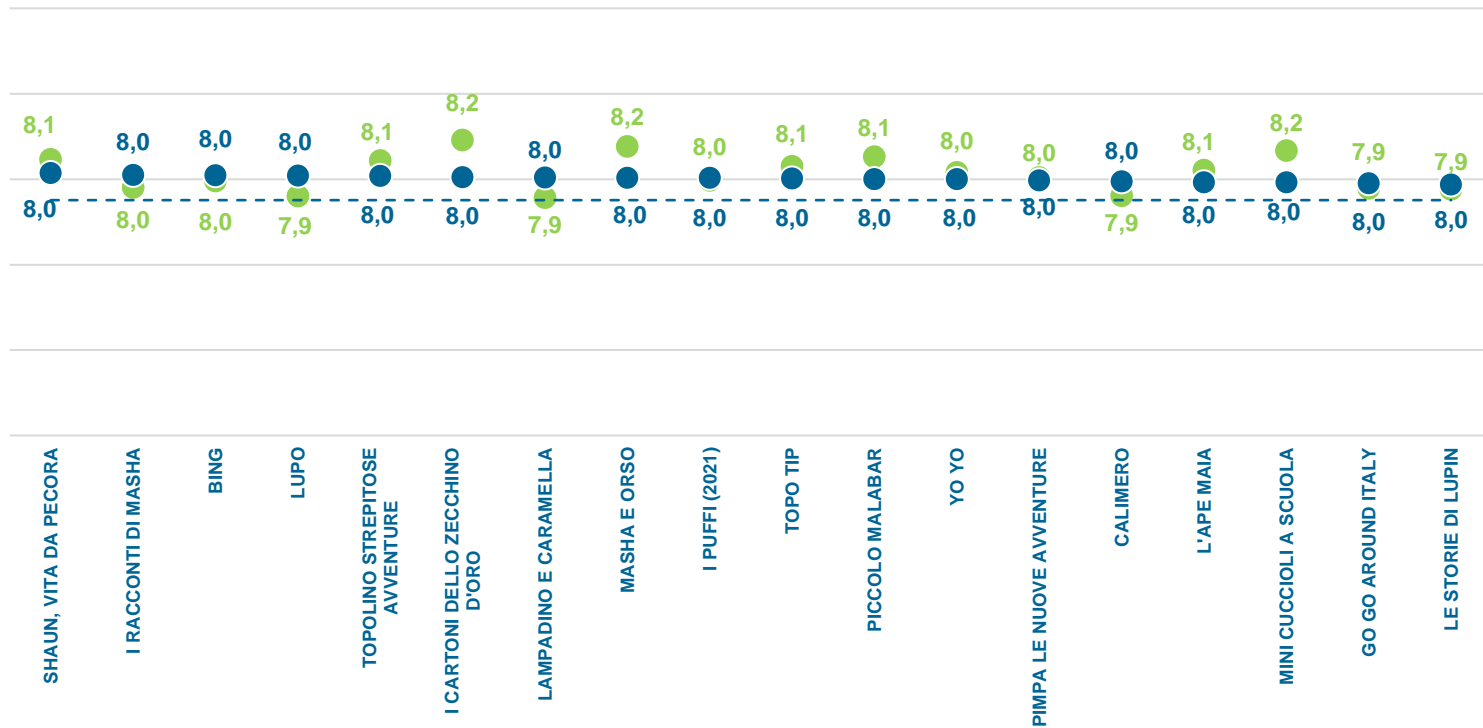
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



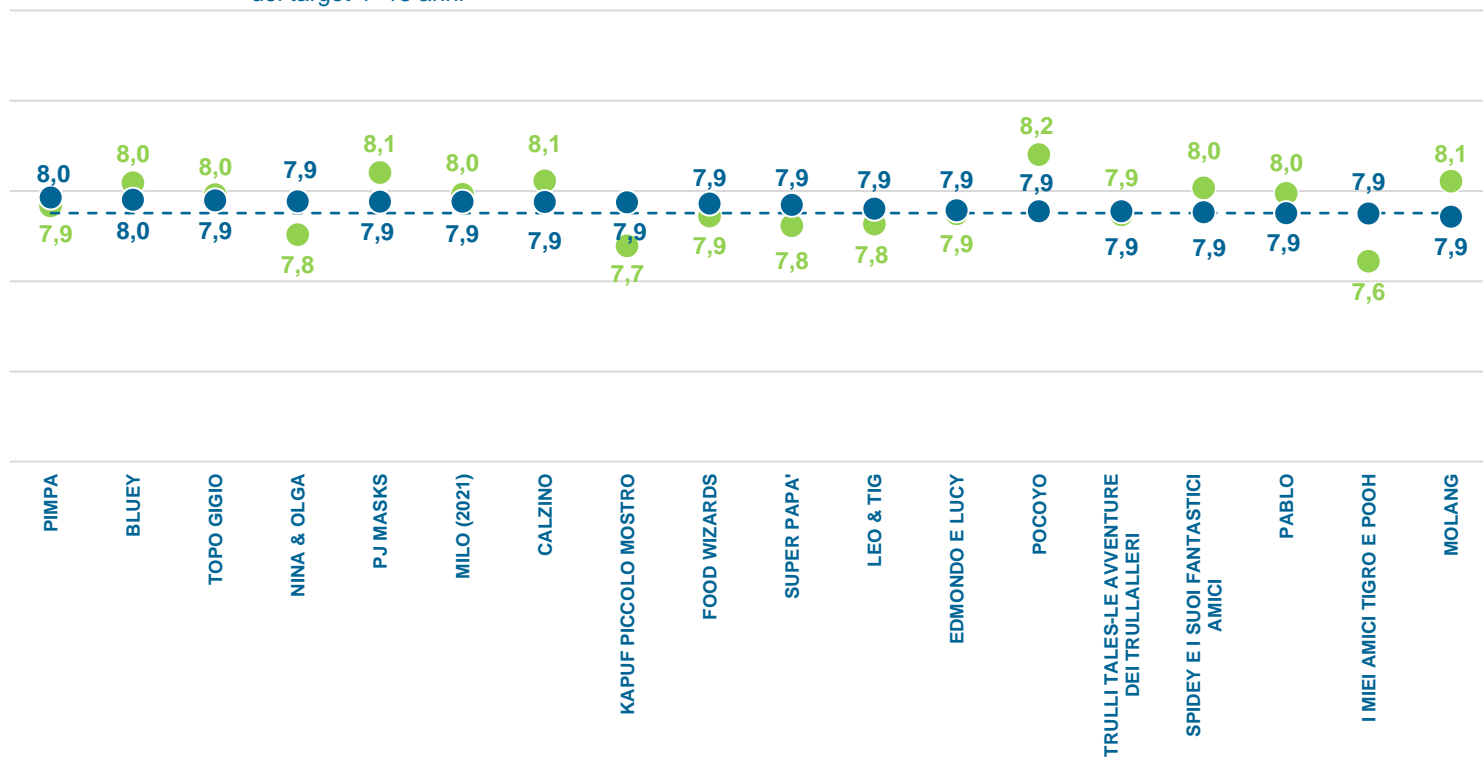
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target** 4-7 anni



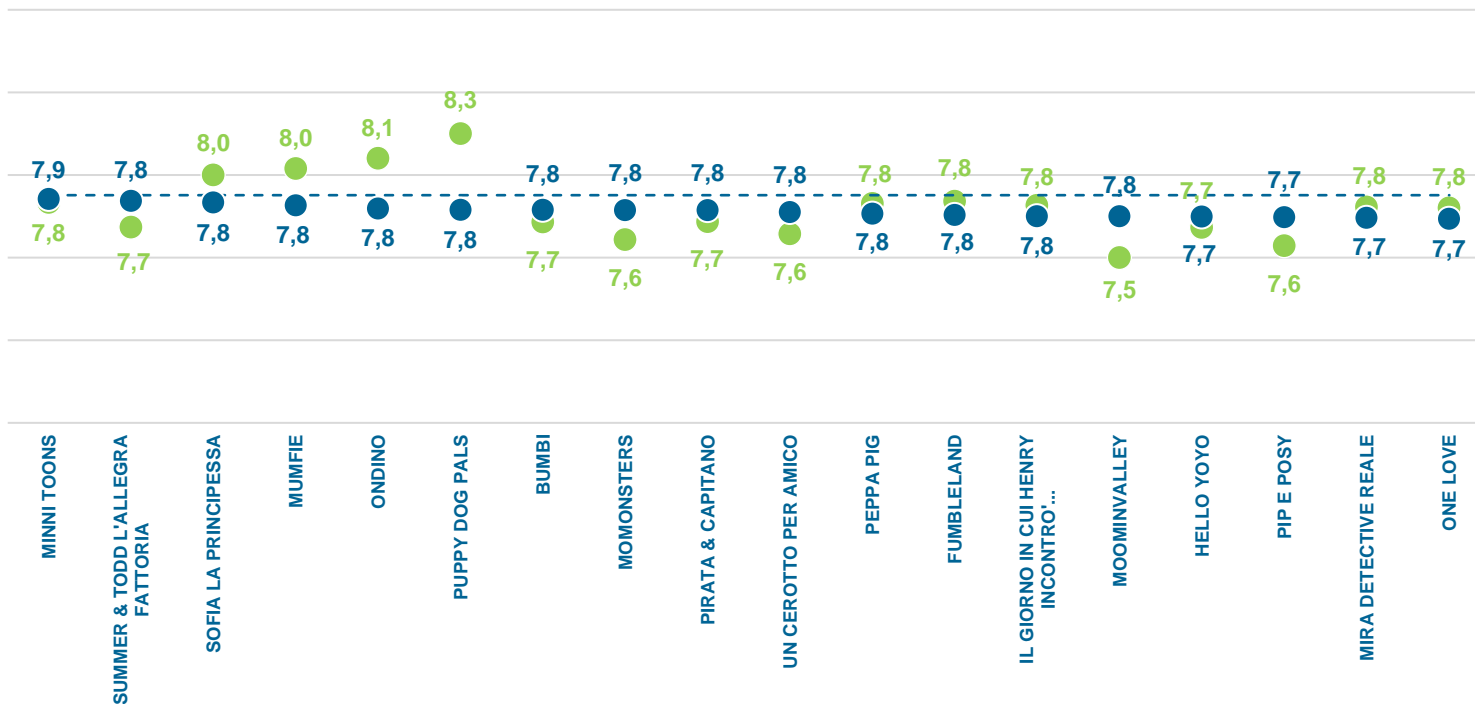
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



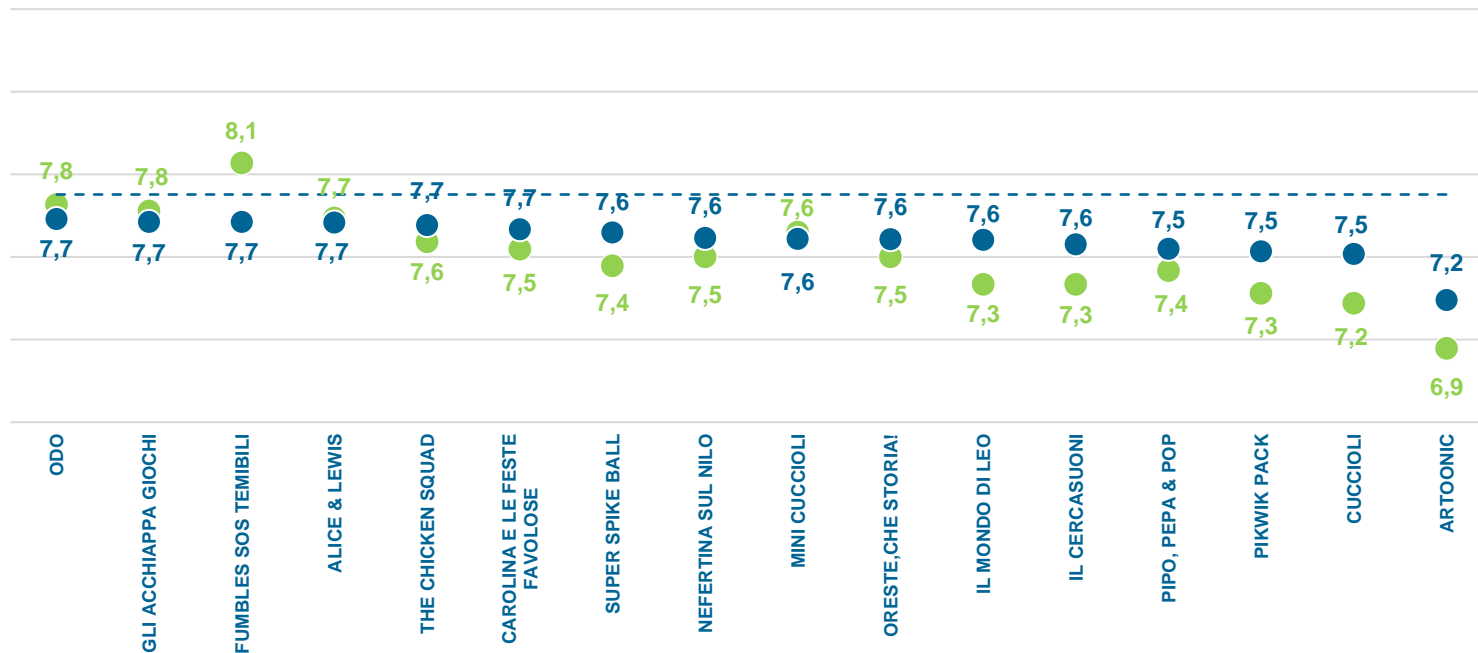
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita

(Se figlio 4-10 anni)

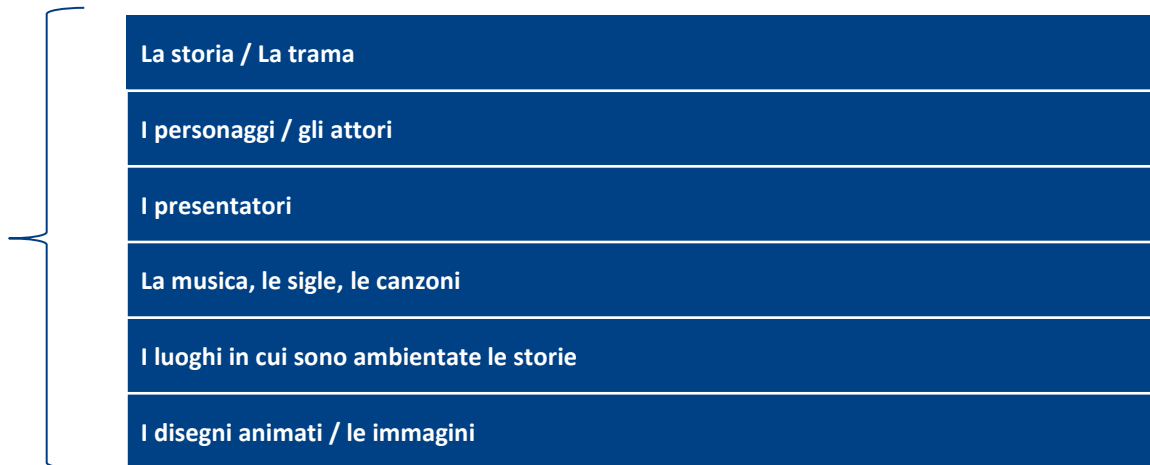
Vorremmo chiedere ora a suo/a figlio/a una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, dovrà indicare quanto gli piace o non gli piace sempre in una scala da 1 (“Per niente”) a 10 (“Moltissimo”).

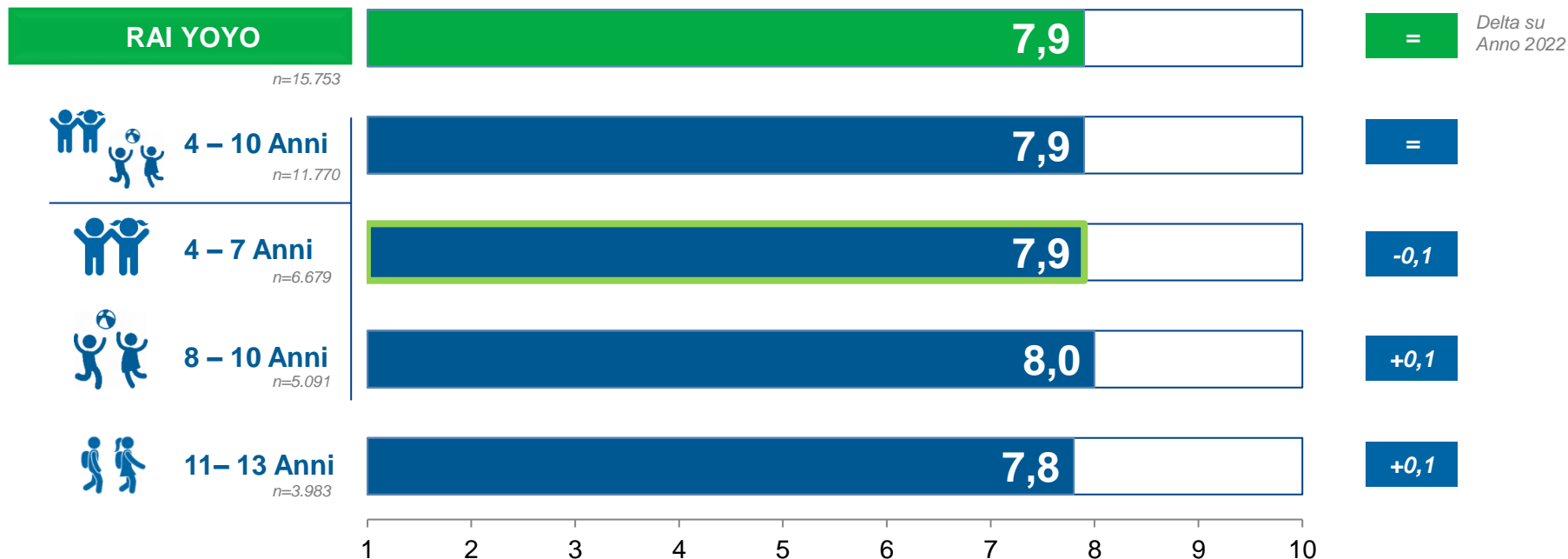
(Se figlio 11-13 anni)

Vorremmo chiederti una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, vorremmo sapere quanto ti piace o non ti piace in una scala da 1 (“Per niente”) a 10 (“Moltissimo”).



IQP
Indice di Qualità Percepita





✓ L'indice di qualità percepita relativo alla programmazione di **Rai Yoyo** nel 2023 è pari a **7,9**, valore che si mantiene stabile rispetto al 2022. Il **core target 4-7 anni (7,9)**, subisce un leggero decremento di **-0,1** rispetto allo scorso anno.

Nota: Con il bordo verde è evidenziato il core target del canale.

Indice Gradimento

Indice Qualità Percepita

		1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
	Bambini 4 – 13 anni	7,9	8,0	↑	7,9	7,9	↑
	Bambini 4- 10 anni	8,0	8,0	↑	7,9	7,9	↑
	➤ Bambini 4-7 anni	8,0	8,0	↑	7,9	7,9	↓
	➤ Bambini 8-10 anni	8,0	8,0	↑	7,9	8,0	↑
	Bambini 11 – 13 anni	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Rai

La valutazione dell'adeguatezza dei programmi (Genitori dei bambini 4-7 e 8-10 anni)

Valutazione complessiva dell'adeguatezza da parte dei genitori di bambini 4-7 e 8-10 anni



Base 2023: n=9.452 | 2022: n=7.936



Base 2023: n=11.770 | 2022: n=13.933



4 - 7 Anni



8 - 10 Anni



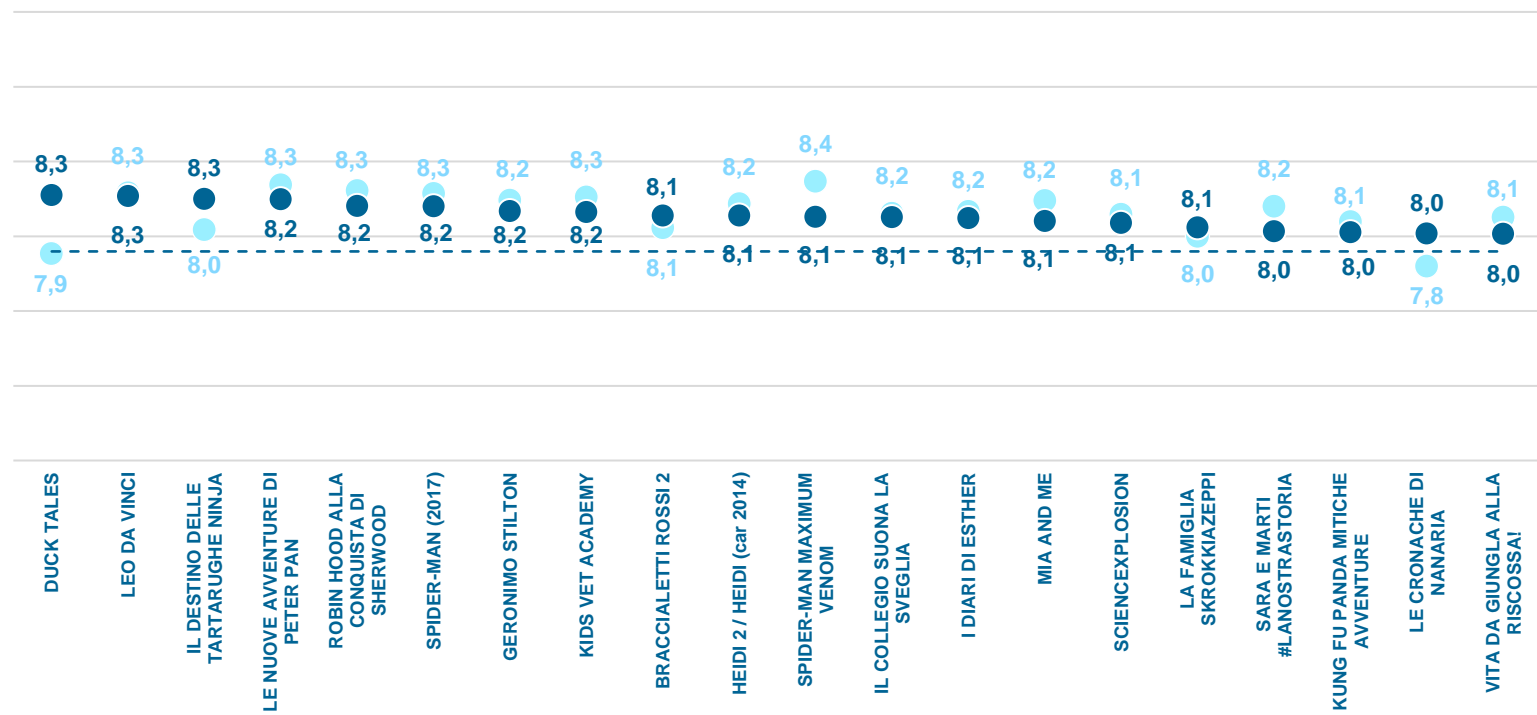
- ✓ Il livello di adeguatezza della programmazione dei due canali RAI è giudicata complessivamente positiva dai genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni.
- ✓ Sia per **Rai Gulp** che per **Rai Yoyo**, l'indice rilevato per le specifiche fasce di età evidenzia un giudizio di maggior adeguatezza da parte dei genitori del target **8-10 anni** (rispettivamente **8,0** e **8,1**) in confronto a quelli della fascia **4-7 anni** (rispettivamente **7,8** e **8,0**).

Nota: Tra parentesi il DELTA sull'anno 2021. Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale.

Rai Gulp Indici di adeguatezza dei singoli programmi (1/4)



● Adeguatezza programmi Genitori bambini 4-10 anni
 ● Adeguatezza programmi Genitori bambini **core target 8-10 anni**



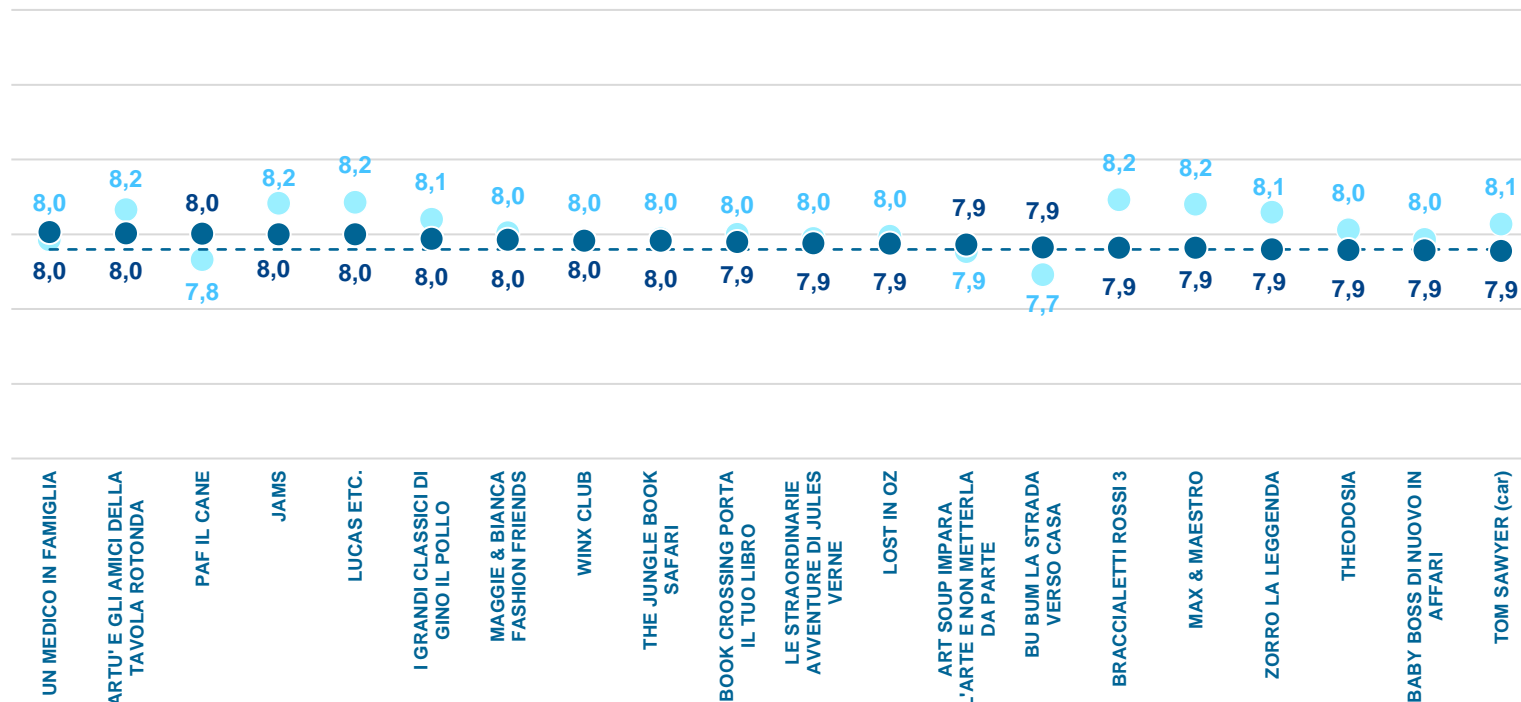
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**



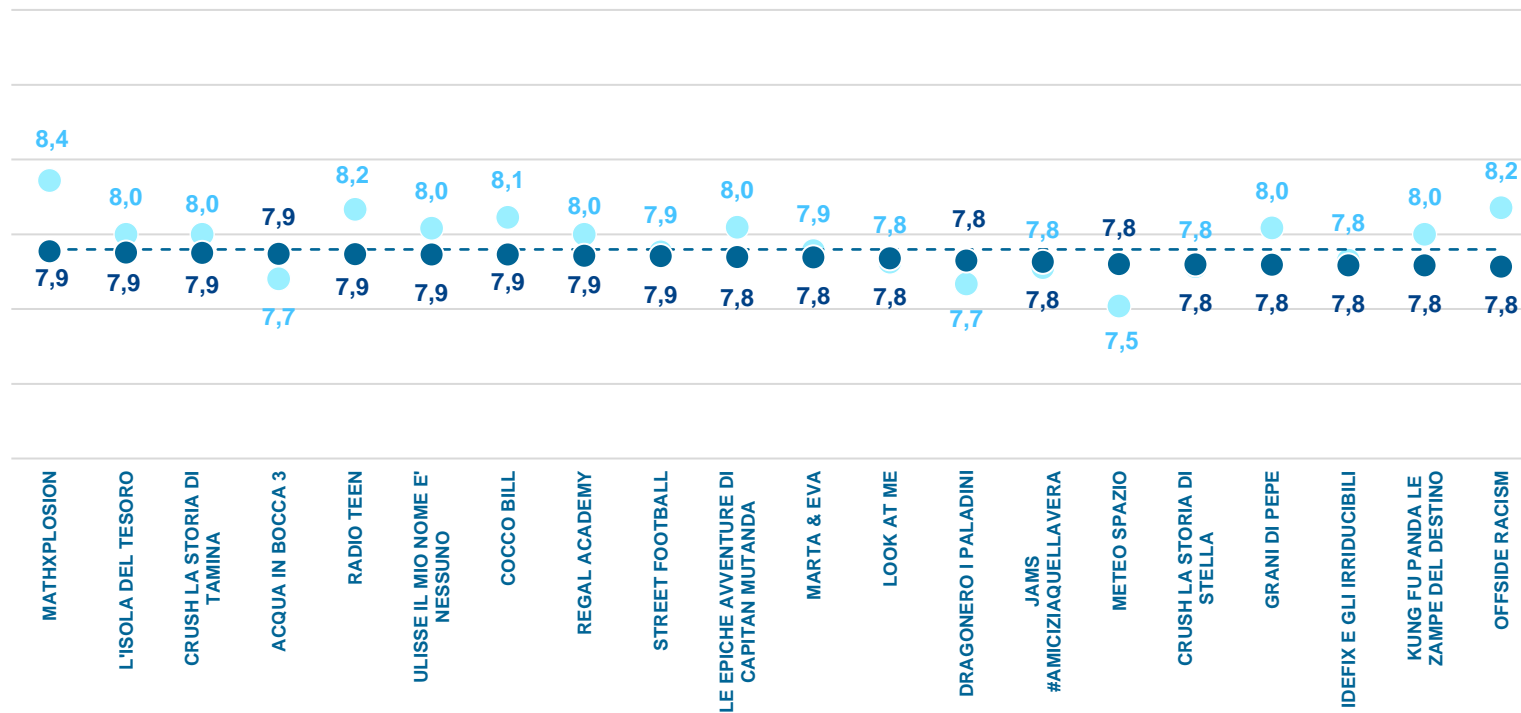
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**



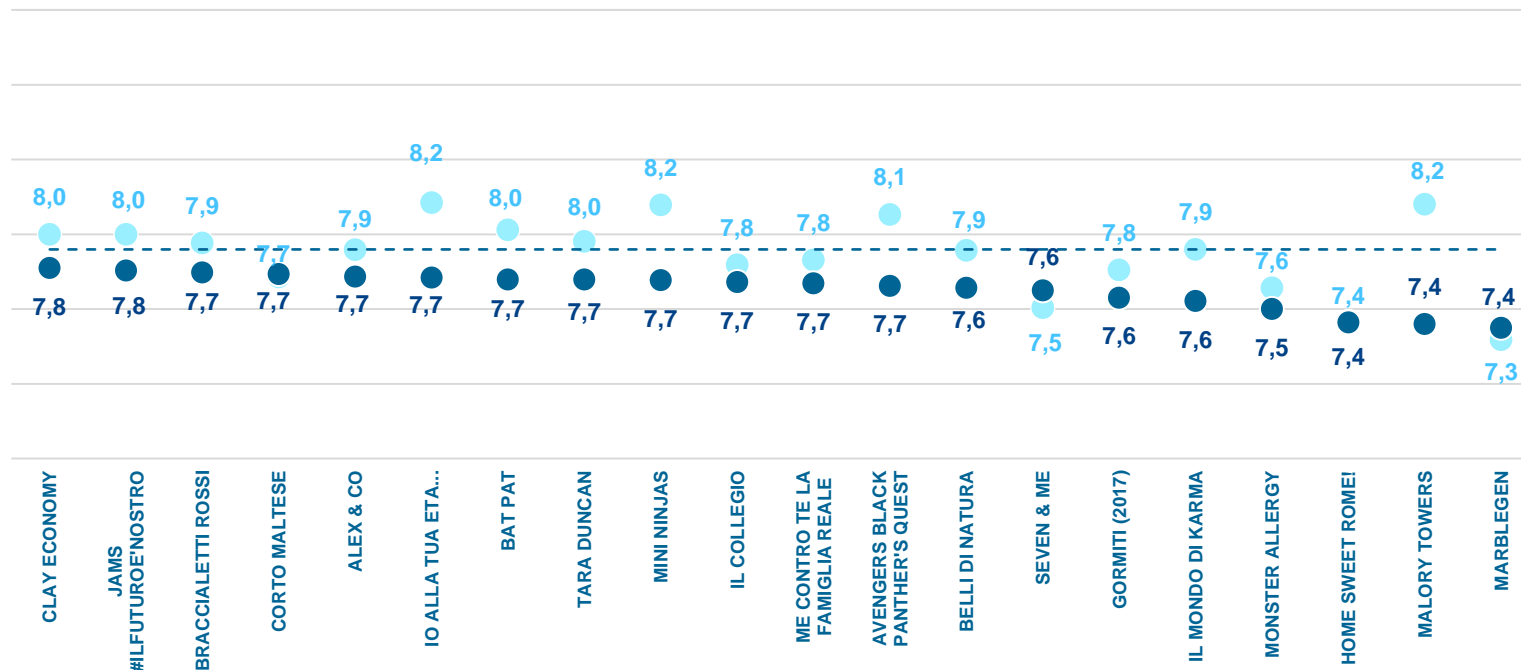
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**



Indice di Adeguatezza Rai Gulp 7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

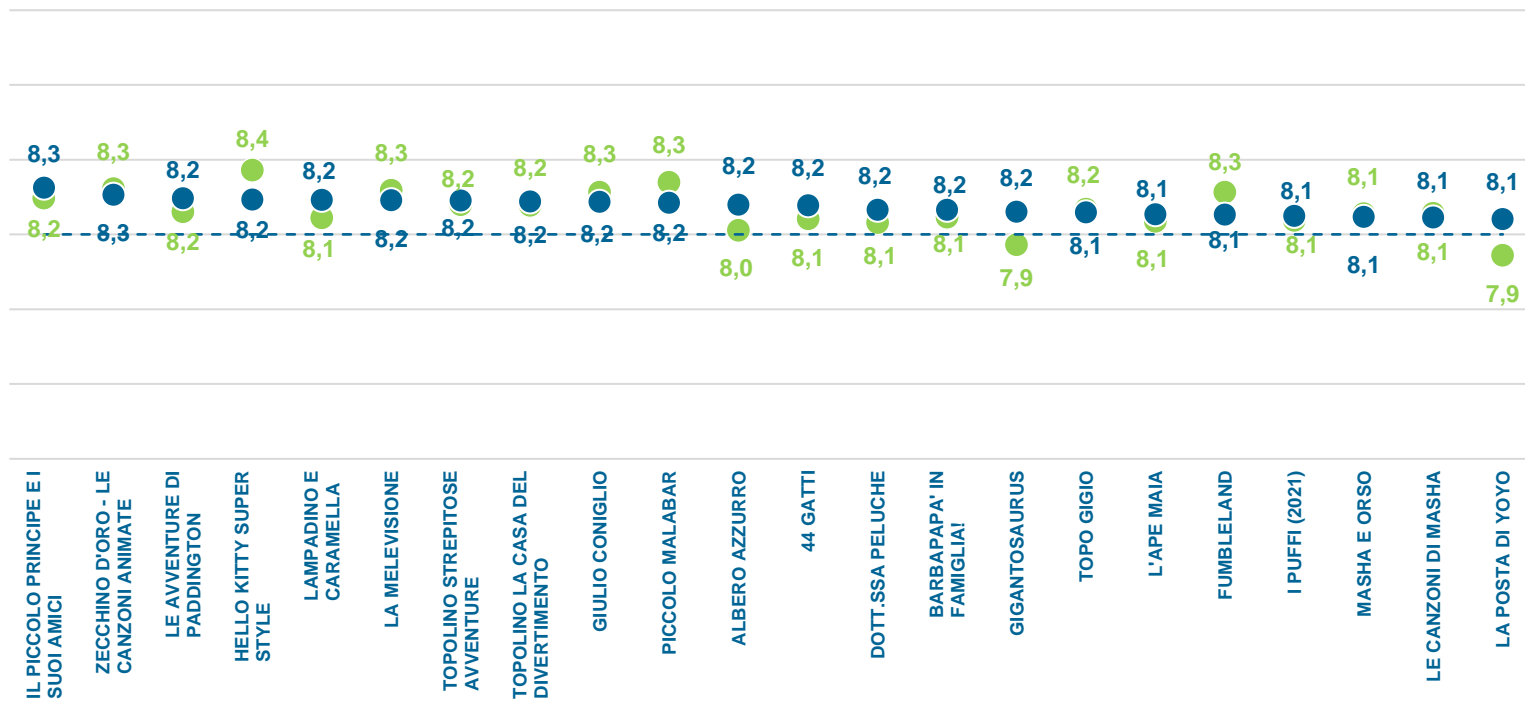
Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

Rai Yoyo Indici di adeguatezza dei singoli programmi (1/4)



● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

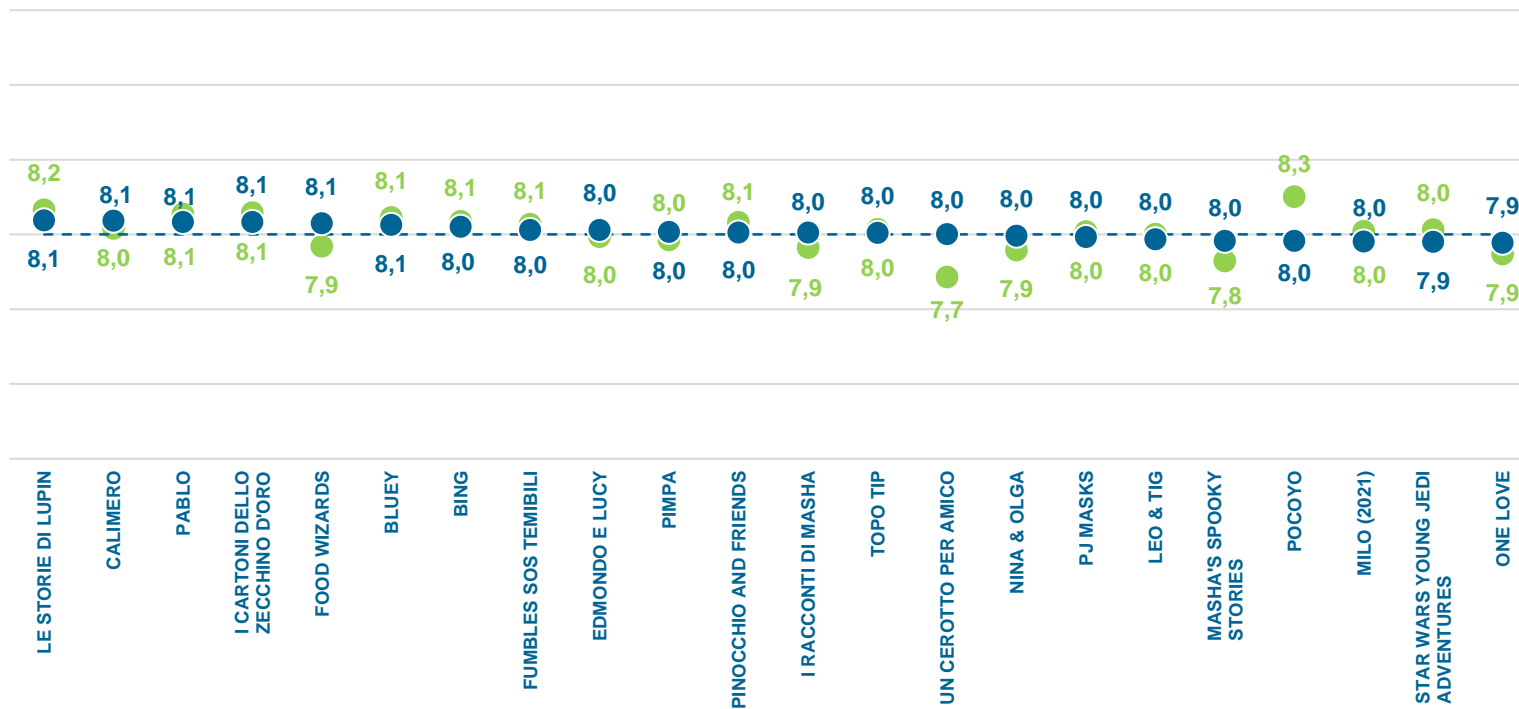
Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

Rai Yoyo Indici di adeguatezza dei singoli programmi (2/4)



● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



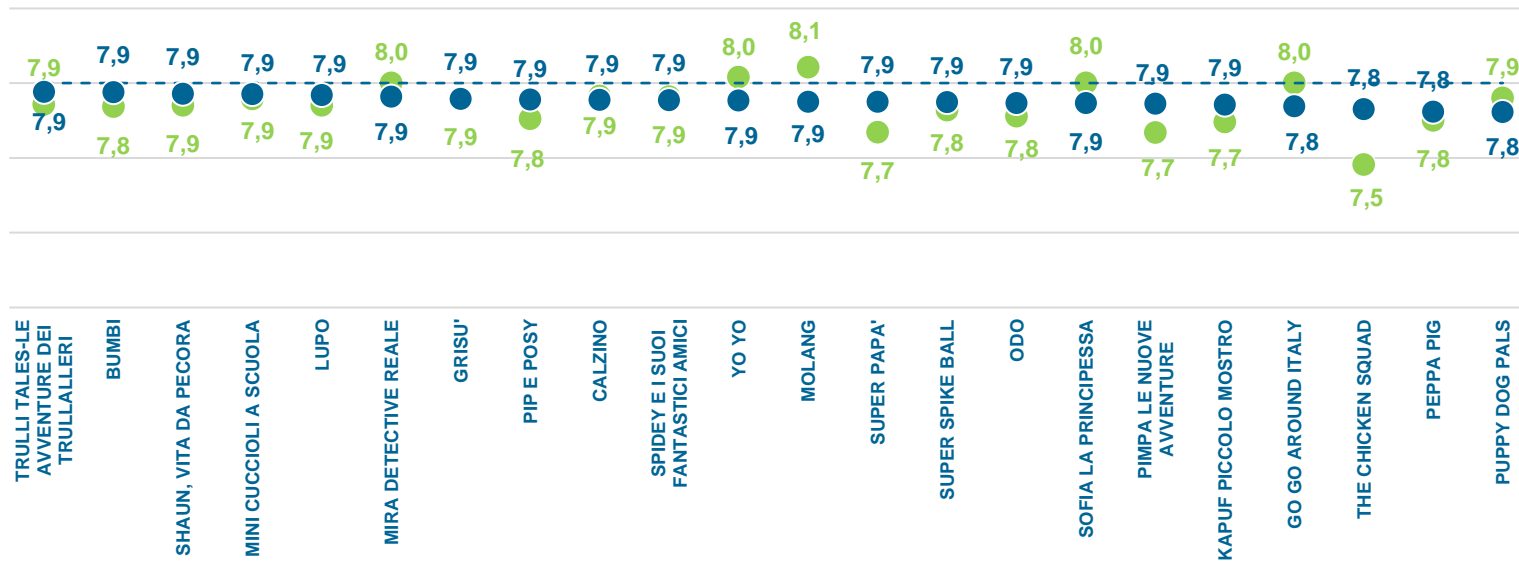
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



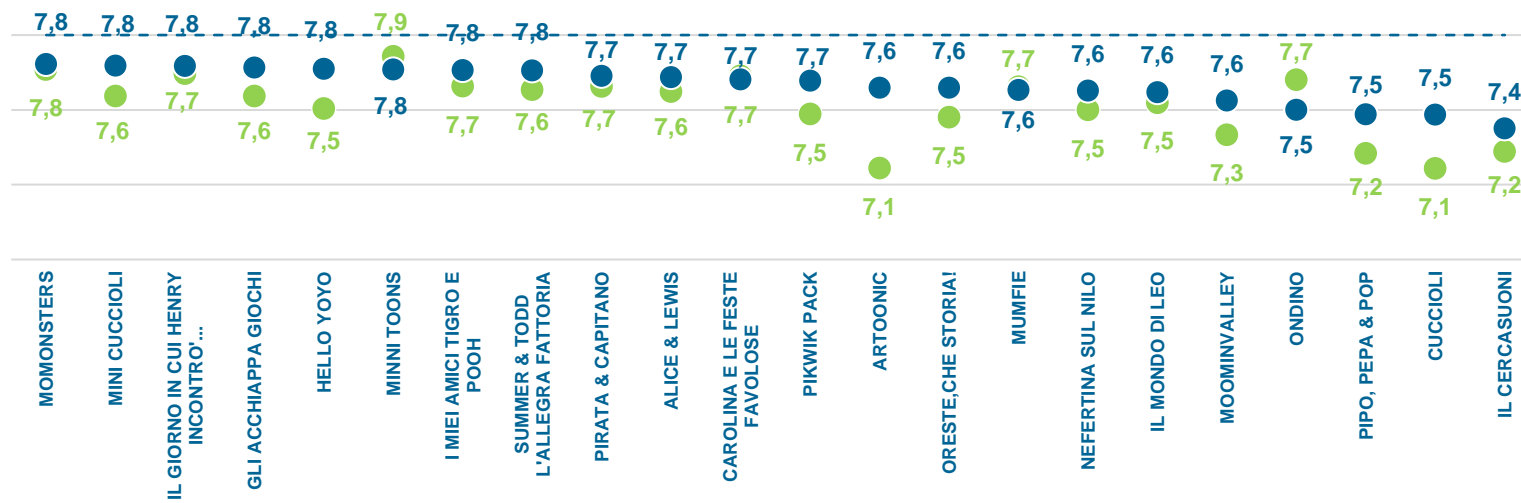
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2023

Rai Gulp

Rai Yoyo

		1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
Bambini 4- 10 anni		8,0	7,9	↓	8,0	8,0	↓
	➤ Bambini 4-7 anni	7,9	7,8	↓	8,0	8,0	↓
	➤ Bambini 8-10 anni	8,1	8,0	↓	8,1	8,1	↓

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Rai

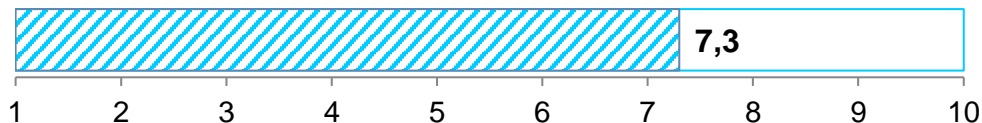
L'indice di Gradimento Non Spettatori

Indici di Gradimento «Non Spettatori» Rai

Delta su
Anno 2022

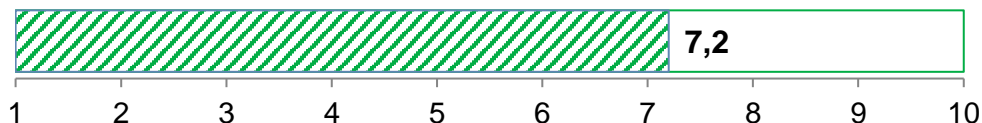


Rai Gulp



+0,1

Rai Yoyo



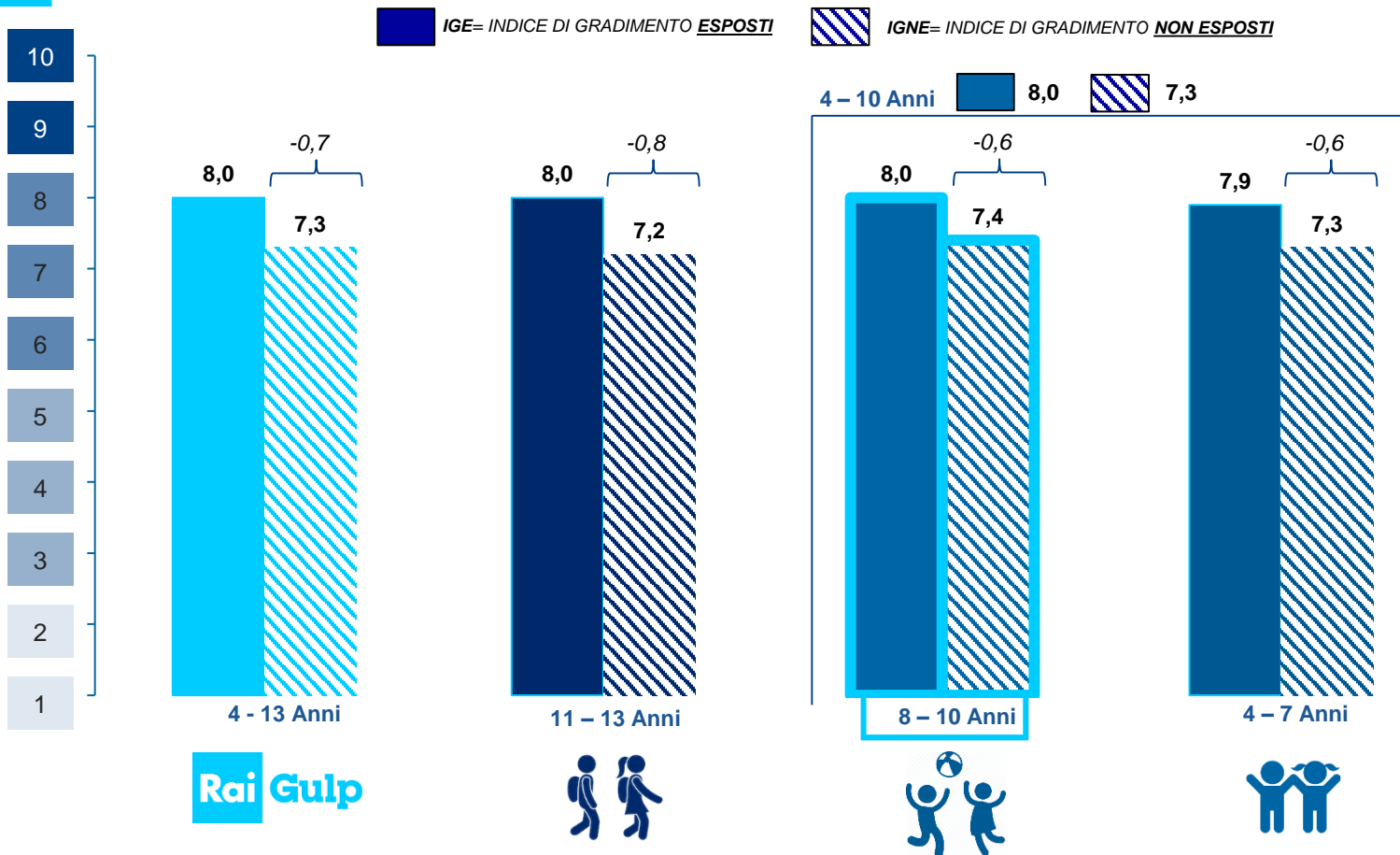
+0,1

In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv.**

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne quote importanti.

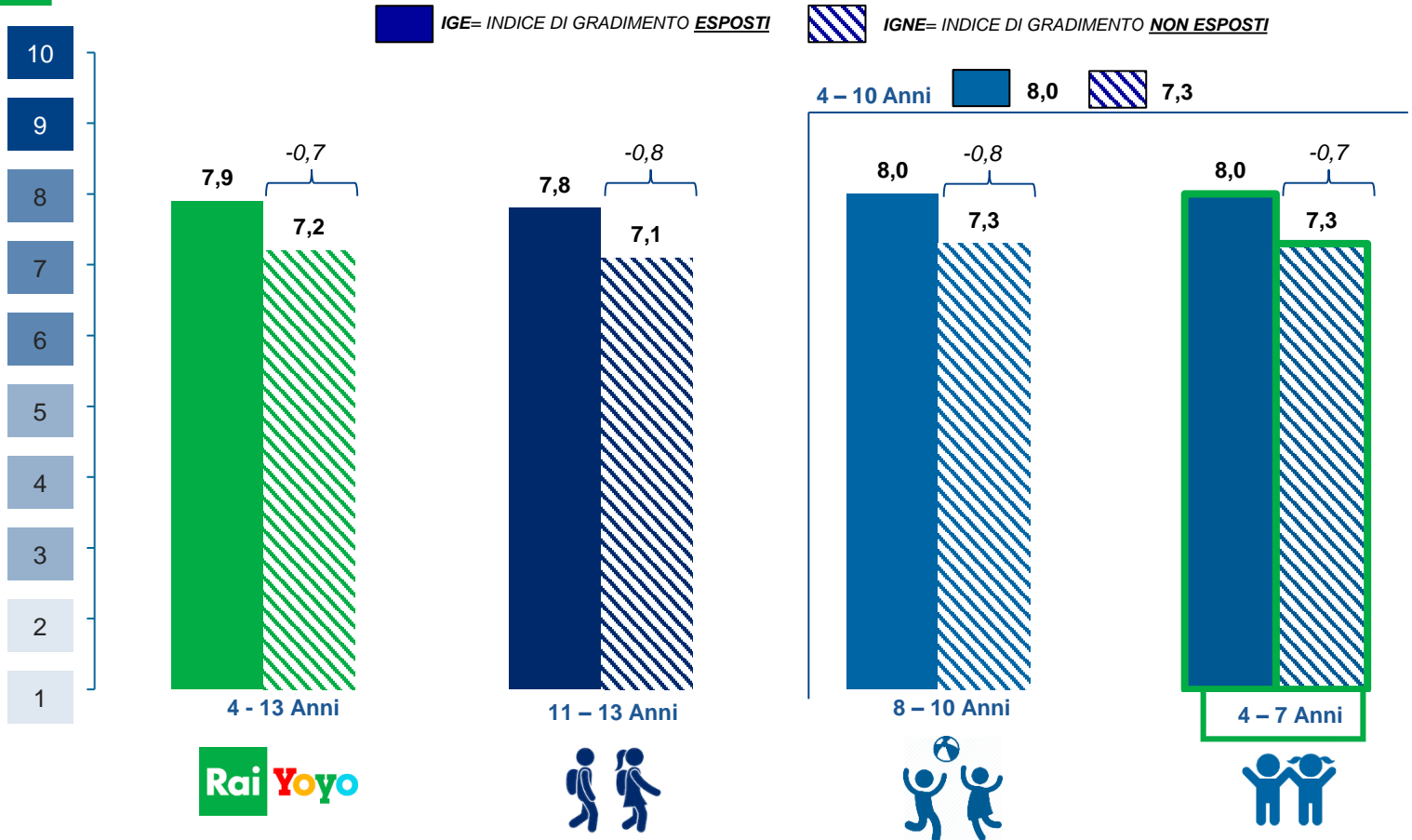
Il gradimento medio complessivo dell'offerta dei canali Rai dedicati ai minori, rilevato sui non spettatori ma conoscitori della programmazione, registra un valore pari a **7,3** per Rai Gulp e **7,2** per Rai Yoyo, entrambi con un incremento di **+0,1** rispetto al 2022. Tali valori, essendo non molto inferiori rispetto a quelli espressi dagli spettatori (-0,7 punti per entrambi i canali), e ampiamente superiori alla sufficienza, sono da ritenersi quindi decisamente positivi.

Rai Gulp Indici di gradimento «Non Spettatori» Rai Gulp



Con il bordo celeste è evidenziato il core target del canale

Rai Yoyo Indici di gradimento «Non Spettatori» Rai Yoyo



Con il bordo verde è evidenziato il core target del canale

Rai

Metodologia: la modalità di rilevazione

I questionari vengono somministrati tramite una piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con le famiglie del panel RAI.

Una volta al mese viene somministrata la lista dei **programmi per minori**, andati in onda durante il mese precedente all'intervista, alle famiglie del panel RAI.

Nella specificità della rilevazione dei minori, l'invito, tramite email, viene inviato al genitore specificando il nome del figlio che è stato selezionato per rispondere alla survey e la modalità di rilevazione (diretta nel caso di minore tra 11 e 13 anni, assistita nel caso di bambini fino a 10 anni).

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.