



# Gian Paolo Tagliavia

Amministratore Delegato Rai Pubblicità

## Ruolo e responsabilità

Amministratore Delegato Rai Pubblicità

## Altri incarichi

Consigliere di Amministrazione  
di Auditel Srl

## Esperienza

Nato a Milano nel 1969, laureato in Economia, nel 1995 è in Publitalia '80 dove inizia il proprio percorso professionale come assistente del direttore Commerciale della Lombardia. Nel 1999 è chiamato da MTV Pubblicità in qualità di Account Director e gli viene affidata la responsabilità della creazione e dello sviluppo della linea vendite. Nel 2001 entra in MTV Italia come Head of Interactive, con la responsabilità dei contenuti, del prodotto e delle vendite di pubblicità digitale del Dipartimento Digitale. Nel 2004 è a La7 come Head of Digital, occupandosi della creazione e dello sviluppo del Dipartimento Digitale.

Nel 2006 è Senior Vice President Piattaforme Digitali in Telecom Italia Media e responsabile delle attività digitali di La7, MTV e delle piattaforme pay di Telecom Italia: LA7 Cartapiù sul digitale terrestre e RossoAlice su IPTV. Nel 2008 diventa Amministratore Delegato di MTV Italia e Presidente di MTV Pubblicità, sviluppando le attività di MTV, Nickelodeon e Comedy Central in Italia. Nel 2013 è CEO per IPG Mediabrands e Presidente di IPG Mediabrands Spagna.

Entra in Rai nel 2015 alle dirette dipendenze del Direttore Generale con l'incarico di definire la strategia per l'offerta digitale della Rai.

Nel 2016 assume il ruolo di Chief Digital Officer.

Da marzo dello stesso anno è Presidente e Amministratore Delegato di RAI Com. Mantiene la carica di Presidente fino ad ottobre 2017 e di Amministratore Delegato fino a febbraio 2019.

Da febbraio 2019 è Amministratore Delegato di Rai Pubblicità.

È stato Consigliere di Amministrazione di RAI Way S.p.A. da aprile 2017 a giugno 2020, è inoltre membro del Consiglio di Amministrazione Auditel S.r.l. dal 2018.