

News Rai

Anno LXV n.28
19 Luglio 2024

PIÙ VOCI, PIÙ TALENTO

**PRESENTAZIONE
DELL'OFFERTA 2024/2025**

Napoli, 19 luglio 2024

Intrattenimento Day Time



A MILLE CE N'E' DI ITALIE DA NARRARE

Se la televisione ogni anno viene data morta e poi si scopre che è viva, vegeta e lotta in mezzo all'audience, questo tema decadenza/resilienza/risorgimento del prodotto mainstream si avverte ancora di più nell'offerta del day time, ovvero quella lunga fascia oraria che, possiamo dire, accompagna le abitudini degli italiani dall'ora della colazione a quella della cena. Perché in questa scansione di palinsesto si alternano programmi molto diversi fra loro, immaginati per tipologie ancora più differenti di fruizione, e non è azzardato pensare che in un futuro a questo punto non lontanissimo sarà proprio questo il primo territorio dove si consumerà il grande rinnovamento dell'offerta televisiva, la

frontiera dove prassi analitiche, come la total audience o metodologie editoriali come la crossmedialità, troveranno terreno fecondo per misurare il cambiamento dei pubblici, ossia ciò che i pubblicitari considerano quote di mercato e noi consideriamo il primo e severo giudice del nostro lavoro editoriale. Dal primo momento, l'indirizzo della Direzione Intrattenimento Day Time è stato quello di declinare il racconto italiano, ovvero quello della nostra multiforme e straordinaria identità nazionale, in tutte le sfumature possibili: il registro della cronaca, anche quella più dura, quello dell'analisi sociale, quello del factual, del cooking show, del game, dei contenitori di infotainment, del varietà del racconto di territorio che volutamente e con un pizzico di orgoglio abbiamo esploso in una miriade di prodotti, ciascuno di essi dedicato a una dimensione particolare di ciò che consideriamo italiano, dall'archeologia all'artigianato, dalla vita "sostenibile" al mare, dalla dimensione della montagna ai cammini e così via, in una ricetta multistrato che si è rivelata soddisfacente per il gradimento dei nostri pubblici, anche se questo dato viene spesso sottostimato da chi considera televisione solo ciò che accade dentro uno studio... E più che di Italia abbiamo capito che dobbiamo parlare di Italie: se davvero la televisione oggi – e in generale tutte le piattaforme narrative dove facciamo atterrare i nostri prodotti – vuole continuare a essere ciò che in passato si definiva "lo specchio" di un racconto popolare e nazionale, dobbiamo accettare in tutta la sua fatica la sfida della pluralità narrativa. Le Italie sono i territori da raccontare nella loro radicale costitutiva differenza, sono i centri e le periferie, le città e la provincia, le generazioni, gli stili di vita, il conflitto sociale, ciò che sopravvive orgogliosamente dei dialetti, delle tradizioni, di ciò che dà anima alla nostra storia popo-

lare. Ma le Italie sono anche tutto ciò che emerge dal dolore della cronaca o ciò che definiamo genericamente “costume” e invece riguarda il modo in cui noi ci mostriamo al prossimo, ciò che si misura nello scarto fra il luccicore dei social e le condizioni reali delle esistenze personali: le persone, ecco, comprese le solitudini a cui abbiamo il dovere di fare compagnia, tenendo conto che uno degli effetti paradossali che la televisione genera è quello di continuare a produrrei immaginario, e dunque una rete invisibile che si estende su tutto il territorio nazionale e fornisce strumenti di senso a chi la guarda e la considera una fonte di intrattenimento, di svago o informazione, ma anche e ancora una sorta di amica fidata a cui ci si può rivolgere quando non si ha altro da fare. Sono particolari di non poco conto, se teniamo presente che l'Italia vive una profondissima crisi demografica. Con queste coordinate la Direzione Intrattenimento Day Time si è mossa per irrobustire l'offerta, consolidando i suoi brand storici e le sue conduzioni iconiche, disponiamo di nomi che hanno fatto la storia televisiva italiana e di altri che la stanno costruendo oggi, nel presente. Abbiamo rimodulato alcuni programmi che avevano bisogno di una messa a punto e messo a punto nuovi progetti che ci possano garantire ascolti e qualità. Nell'offerta che abbiamo disegnato si troveranno non poche novità, a partire dal programma che al mattino diventerà il people show di Rai2, il nuovo dating per Rai1, il rafforzamento dell'offerta musicale e così via. Per essere raccontate, le Italie hanno bisogno di dedizione, pazienza, creatività, lavoro sartoriale, applicazione, e disponibilità a correggere gli errori, perché un palinsesto per definizione è uno schema che può essere modificato fin quando non si trova il migliore (mai perfetto) degli equilibri. Quello che leggerete e poi vedrete è il frutto di un lungo lavoro collettivo in attesa di diventare una grande impresa comune.

Angelo Mellone

Direttore Intrattenimento Day Time



TUTTI I GIORNI

REAZIONE A CATENA

CONDUCE: PINO INSEGNO

IN ONDA FINO AL 2 NOVEMBRE TUTTI I GIORNI ALLE 18.45

Diciottesima edizione per "Reazione a Catena", il game show di Rai 1 condotto da Pino Insegno che mette alla prova l'intuito, la prontezza e la padronanza della lingua italiana dei concorrenti in studio e dei telespettatori. Il preserale conferma nell'associazione logica di parole la sua formula vincente. Un gioco fresco, leggero, che permette a tutti di scoprire o riscoprire alcune curiosità sulla lingua italiana divertendosi, facendo fare ai concorrenti e a chi lo segue da casa, un po' di "ginnastica mentale" che "rinfresca la mente". Questa stagione sono più di 10.000 le diverse associazioni di parole da risolvere e indovinare. In ogni puntata sei concorrenti, divisi in due squadre da tre, si contendono il montepremi tra "Catene musicali", "Zip" e "Intese vincenti", con la novità del "Quattro per una", il gioco in cui si deve indovinare una parola sulla base di quattro indovinelli.



L'EREDITÀ

CONDUCE: MARCO LIORNI

IN ONDA DA DOMENICA 3 NOVEMBRE ALLE 18.45

Riparte il quiz più longevo della televisione italiana. Sette concorrenti si sfideranno in diverse prove eliminatorie, fino ad arrivare alla fase finale del gioco, l'imperdibile Ghigliottina, in cui il campione di puntata, affermatosi nelle manche precedenti, deve indovinare una parola attraverso cinque definizioni date come indizi per riuscire a portarsi a casa i gettoni d'oro del bottino finale.

DA LUNEDÌ A VENERDÌ

UNOMATTINA

**CONDUCONO: MASSIMILIANO OSSINI E DANIELA FEROLLA
IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 8.35**

Dopo le notizie del Tg1, tutte le mattina Massimiliano Ossini e Daniela Ferolla racconteranno la realtà declinata in ogni sua forma con toni garbati e puntuali, ospiti in studio e filmati.

L'attualità, il lavoro, l'occupazione, l'economia, i consumi, la salute, il benessere. E poi il racconto della provincia italiana e i temi legati all'ambiente e alla sostenibilità con un occhio attento alle scelte di tutti i giorni. Riflettori accesi sulle questioni sociali che toccano le fasce più fragili della popolazione. Non mancherà il costume, la cultura, lo spettacolo, il racconto di grandi personaggi e di eventi italiani ed internazionali, arricchito da servizi, interviste e collegamenti con i principali protagonisti. E si rinnova l'appuntamento con il Prix Italia 2024. Unomattina infatti andrà in onda nella prima settimana di ottobre da Torino, città che ospiterà la nuova edizione del Prix Italia.



STORIE ITALIANE

**CONDUCE: ELEONORA DANIELE
IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 9.50**

A settembre "Storie Italiane" per il dodicesimo anno, riaprirà le porte alle grandi inchieste che hanno caratterizzato la scorsa stagione: emergenza abitativa, mancati diritti verso il mondo dei disabili, violazioni sulla tutela dell'infanzia. I temi sociali faranno da padroni di casa, sempre nell'interesse collettivo e all'insegna del Servizio Pubblico. Eleonora Daniele continuerà il suo racconto attraverso testimonianze dirette, che cercheranno di mettere luce sui grandi temi di attualità quotidiana. Non mancheranno storie positive e di speranza. Il programma sarà declinato in due parti, la prima legata alla stretta informazione, l'altra sarà legata all'approfondimento di tematiche socio-economiche. Grande spazio alle donne e ai loro diritti, per proseguire la lotta alla violenza di genere, anche attraverso approfondimenti con associazioni e istituzioni che si occupano di sostenere le vittime. Storie Italiane anche quest'anno riserverà inoltre ampi spazi all'infanzia e al mondo della scuola. L'intento è dare una lettura giornalistica e informativa al pubblico con interviste a personaggi di rilievo e di prestigio, come grandi medici e rappresentanti delle istituzioni.

È SEMPRE MEZZOGIORNO!

**CONDUCE: ANTONELLA CLERICI
IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 11.55**

“È Sempre Mezzogiorno!” è uno show quotidiano che usa la cucina come pretesto per far compagnia ai telespettatori, parlare di attualità, giocare con il pubblico, intervistare ospiti e portare la natura in studio con uno stile contemporaneo e di grande effetto visivo: un muro di led a forma di emiciclo metterà la conduttrice al centro del suo amato bosco, con i colori che raccontano l’alternanza delle stagioni. Ogni giorno Antonella Clerici accoglierà il pubblico a casa sua con l’allegria brigata del programma – composta da una fantastica squadra di chef, una rinomata nutrizionista e un insolito disturbatore: e mentre il sugo ribolle nelle pentole e il profumo inonda lo studio, i cuochi si alterneranno ai fornelli in un clima leggero dove non si percepisce la competizione, ma la fratellanza, dove a farla da padrone saranno la gentilezza e l’eleganza, la buona tavola, la sobrietà nella conduzione e molte, molte risate. Il tutto con un occhio attento alla genuinità, all’amore per la campagna, alle meraviglie del territorio italiano e ai suoi prodotti d’eccellenza, raccontati di volta in volta da produttori eroici o amici in giro per l’Italia. Le telefonate per partecipare ai giochi del programma saranno pretesto per raccontare cosa accade a mezzogiorno nel nostro Paese: da Nord a Sud, dalle città alla campagna, il pubblico potrà conoscere le storie di chi si muove, fa la spesa, vive a contatto con la natura, fino al momento di mettersi a tavola. E dopo aver preparato, giocato e chiacchierato, Antonella e i suoi amici augureranno buon appetito alle famiglie italiane.



LA VOLTA BUONA

**CONDUCE: CATERINA BALIVO
IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 14**

Seconda stagione per il programma condotto da Caterina Balivo. I suoi tratti distintivi sono la leggerezza con cui vengono approfonditi i temi di puntata e l’eleganza con cui la conduttrice accoglie ospiti e pubblico nel suo studio. Un pomeriggio animato da interviste vip, storie speciali di persone comuni, salotti sulle principali notizie di spettacolo e costume, giochi in studio, quiz telefonici, esibizioni musicali e artistiche di ogni genere. Ingredienti usati a dovere per raccontare la quotidianità con uno sguardo positivo sul passato, il presente e il futuro. Non manca poi uno spazio dedicato all’attualità, dalle prime pagine dei giornali ai grandi temi ricorrenti, e massima attenzione per la fiction firmata Rai, attraverso un racconto a tutto tondo delle diverse produzioni.



LA VITA IN DIRETTA

CONDUCE: ALBERTO MATANO

IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 17.05

La realtà quotidiana indagata attraverso lo sguardo attento e partecipe di Alberto Matano, alla sua sesta stagione alla guida de "La Vita in diretta". Una narrazione corale insieme agli inviati, "la nostra voce e i nostri occhi dove tutto accade in tempo reale", testimoni sul campo dei fatti di cronaca, delle storie di attualità e di pagine di servizio. Un racconto dinamico e contemporaneo, arricchito dallo spazio del talk finale con il tavolo pop. Un appuntamento consolidato e atteso dal pubblico che ne ha fatto la trasmissione leader del pomeriggio televisivo.

SABATO

SABATO IN DIRETTA

CONDUCE: EMMA D'AQUINO

IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE ALLE 17.00

A partire dal 14 settembre, al via il nuovo appuntamento del sabato pomeriggio di Rai Uno. "Sabato In Diretta", condotto dalla giornalista Emma D'Aquino, si propone di accompagnare i telespettatori con notizie di cronaca e di attualità, approfondimenti e curiosità sui principali fatti della settimana. "Sabato In Diretta" è un rotocalco che cercherà di restituire la fotografia dell'Italia e degli italiani raccontando e analizzando in diretta notizie e avvenimenti di pubblico interesse.

In studio, la conduttrice illustrerà e approfondirà le varie tematiche affrontate dal programma tramite il contributo di esperti, collegamenti esterni con gli inviati, ospiti e testimonianze.

L'obiettivo finale sarà quello di informare e allo stesso tempo intrattenere i telespettatori con un racconto preciso, puntuale e concreto.



ORIGINI

**CONDUCONO: FRANCESCO GASPARRI E VALENTINA CARUSO
IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE ALLE 11.25**

Riprende "Origini", il nuovo originale capitolo della storia dei programmi di territorio della Rai dedicato al tema affascinante della storia più antica e profonda della nostra nazione. I conduttori Francesco Gasparri e Valentina Caruso viaggeranno alla scoperta dei siti archeologici meno conosciuti del nostro territorio ma di straordinaria importanza per raccontare la genesi di popoli, comunità, miti, leggende e tradizioni. "Origini" è una trasmissione che connette il linguaggio del racconto di territorio con quello della divulgazione. I due viaggiatori ci accompagneranno ogni settimana alla ricerca di un pezzo d'Italia, delle sue caratteristiche e delle sue forme storiche, tutti elementi indispensabili per capire la straordinaria storia e complessità del nostro essere italiani.



LINEA VERDE LIFE

**CONDUCONO: ELISA ISOARDI E MONICA CARADONNA
IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE ALLE 12.30**

Torna il programma che racconta l'Italia del cambiamento, della ricerca, dell'innovazione in nome della sostenibilità urbana e del rispetto del territorio. Alla conduzione confermate Elisa Isoardi, beniamina del pubblico e Monica Caradonna, giornalista esperta del territorio.

Il programma punterà i riflettori su quella provincia italiana, virtuosa e identitaria, con i suoi capoluoghi e i suoi agglomerati cittadini più popolosi. In ogni puntata donne e uomini esperti, studiosi, imprenditori e giovani universitari illustreranno soluzioni green per un vivere sempre più sostenibile.

In questo quadro di uno stile di vita contemporaneo, non mancheranno comunque: attenzione al patrimonio storico e culturale, il grande artigianato italiano, il benessere personale e le eccellenze enogastronomiche.



LINEA VERDE TIPICO - VIAGGIO IN ITALIA

CONDUCE: FEDERICO QUARANTA
IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE ALLE 12.00

Nei secoli diciassettesimo e diciottesimo l'Italia divenne meta di scrittori, artisti e di giovani aristocratici. Seguendo le tappe del Grand Tour raccontato dagli autori e gli artisti il pubblico potrà intraprendere un viaggio in Italia, tra arte, paesaggi architettonici e naturali, eccellenze enogastronomiche, che farà scoprire i grand tour di allora e quelli contemporanei. Alla guida di questo itinerario ci sarà Federico Quaranta: con lui sarà possibile assaporare il valore artistico, culturale, sociale e produttivo del Paese che è fatto di mani, visioni, sentimenti, ingegno e di un legame complice tra uomo e natura. Un'occasione anche per conoscere il nuovo progetto "Grand Tour Italia" situato a Bologna, centro della cultura enogastronomica italiana.

LINEA VERDE START

CONDUCE: FEDERICO QUARANTA
IN ONDA DAL 5 OTTOBRE ALLE 12.00

Nuovo viaggio nel mondo dell'artigianato italiano attraverso il quale Federico Quaranta scoprirà il legame che unisce gli uomini e il loro territorio e di come anche i mestieri siano stati condizionati, nel corso dei secoli, proprio dal paesaggio e da una natura capace di parlare e di esprimersi. L'Italia che si racconta con i suoi suggestivi scenari, le biodiversità e allo stesso tempo la sapienza degli artigiani, nelle cui botteghe è custodito il genio italiano.

LINEA VERDE BIKE

CONDUCONO: FEDERICO QUARANTA E GIULIA CAPOCCHI
IN ONDA DAL 2 NOVEMBRE ALLE 12.00

Seconda edizione di "Linea Verde Bike", spin off della più nota "Linea Verde", che offre un racconto del territorio italiano dalla prospettiva di chi lo percorre grazie all'utilizzo del mezzo di trasporto green per eccellenza: la bicicletta. In Italia esistono piste ciclabili, antiche e moderne ciclovie, tracciati di bike trekking, itinerari storici, naturalistici ed enogastronomici dedicati alle due ruote e percorsi permanenti. Proprio attraversando questa ricca ragnatela di rotte dedicate alle due ruote, il programma darà vita a un racconto delle bellezze e delle particolarità di un territorio, diverso ogni settimana.



LINEA BLU DISCOVERY

**CONDUCONO: FABIO GALLO E GIULIA CAPOCCHI
IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE ALLE 14.00**

La seconda serie di Linea Blu Discovery, spin off brandizzato della trentennale trasmissione di Rai 1, continua a comunicare l'impegno del settore ittico italiano nella salvaguardia dell'ambiente marino e nella valorizzazione del patrimonio delle risorse che offre il Mediterraneo.

In tre puntate da 50', Linea Blu Discovery si pone l'obiettivo di far conoscere al grande pubblico televisivo il lavoro svolto dai pescatori che si impegnano ad offrire ogni giorno i migliori prodotti con passione, dedizione e sacrificio.

Ogni puntata prenderà il via da due porti italiani. Qui i conduttori, Fabio Gallo e Giulia Capocchi, incontreranno la gente del posto, raccontandone le storie, gli angoli più antichi e suggestivi, andando alla ricerca di curiosità e tradizioni locali. Entreranno in contatto con i pescatori del luogo e con loro si imbarcheranno per una battuta di pesca tipica di quel tratto di costa, vivranno l'esperienza del rapporto diretto col mare. Impareranno a riconoscere le specie, le tecniche di pesca, la stagionalità dei prodotti e scopriranno le bellezze del Mare Nostrum anche al di fuori dalle rotte turistiche. Raccoglieranno le storie dei pescatori ma anche quelle delle donne della pesca a terra e nei mercati ittici. Conosceranno progetti di sostenibilità e cura dell'ambiente marino come quelli di raccolta dei rifiuti dal mare o di riutilizzo delle reti da pesca.

A fine puntata, il pubblico potrà conoscere un piatto tipico del posto realizzato col pescato del giorno, comunicando quanto freschezza, tracciabilità e conoscenza della specie siano fondamentali per avere sulle tavole un prodotto sano e di qualità.



LINEA BIANCA

**CONDUCONO: MASSIMILIANO OSSINI, GIULIA CAPOCCHI CON LINO ZANI
IN ONDA DAL 28 DICEMBRE ALLE 11.30**

La storica trasmissione di Rai 1 prosegue il racconto delle "storie di montagna" con Massimiliano Ossini, Giulia Capocchi e la partecipazione di Lino Zani. Un'esperienza alla scoperta della montagna nei suoi molteplici aspetti, un viaggio che attraversa l'Italia da Nord a Sud. Ogni puntata è un racconto per far conoscere agli spettatori il fascino di zone anche meno note, con l'entusiasmo degli esploratori e la voglia di condividere un viaggio dalle località più rinomate, fino alle zone montane a rischio spopolamento. Culture, realtà di imprese, curiosità, sport, tradizioni che superano il semplice appeal turistico. All'interno di ogni puntata, ampi spazi dedicati all'alimentazione, alla sostenibilità, allo sport, integrati con racconti attinti dal folklore, i miti e le leggende della montagna. Oltre le cime delle nostre montagne, c'è sempre qualcosa di inesplorato, "Linea Bianca" lo racconterà.



LE STAGIONI DELL'AMORE

CONDUCE: MARA VENIER

IN ONDA DAL 9 NOVEMBRE ALLE 14.00

Dating dedicato alla terza età in cui i 'cacciatori di cuori' si incontrano attraverso i loro avatar giovani, un modo originale e innovativo per riportare alla dimensione della giovinezza le faccende di cuore.

«Le stagioni dell'amore» è una sorta di esperimento sociale che rivoluziona le regole del dating, dove, attraverso l'uso di giovani avatar, i single over danno voce ed espressione a quella vitalità interiore che l'età non cancella.

DOMENICA

DOMENICA IN

CONDUCE: MARA VENIER

IN ONDA DAL 15 SETTEMBRE ALLE 14.00

L'edizione 2024/25 sarà per Mara Venier la sua 16° volta alla conduzione di 'Domenica IN' (la sua prima edizione è stata quella del 1993/94) e la sua settima edizione consecutiva.

La formula di 'Domenica IN' 2024/25 sarà in parte arricchita e rinnovata con nuovi elementi di scenografia e di spettacolo pur mantenendo le celebri interviste 'one-to-one' di Mara Venier, l'elemento centrale del programma.

Tra le novità per la prossima edizione: uno studio rinnovato nella scenografia e nelle grafiche; uno spazio/salotto con 3 o 4 ospiti a puntata (opinionisti, giornalisti, ecc.) per affrontare il 'tema' o gli argomenti della settimana (un fatto di cronaca, di attualità, di costume, di gossip o di spettacolo); un gioco telefonico con montepremi (ad accumulo) che coinvolgerà sia il pubblico da casa che uno o più ospiti della puntata; stacchetti e momenti coreografici; 2 o 3 ospiti a puntata per interviste; 1 o 2 ospiti musicali. Per la parte musicale, è confermata in studio la band di 'Domenica IN', diretta dal maestro Stefano Magnanensi.



LINEA VERDE

**CONDUCONO: PEPPONE CALABRESE E LIVIO BESHIR
CON MARGHERITA GRANBASSI
IN ONDA DAL 15 SETTEMBRE ALLE 12.20**

Lo storico programma della domenica mattina si rimette in viaggio. "Linea Verde" torna a scoprire il territorio nazionale attraverso il racconto dei suoi valori più profondi: la cultura del lavoro, la convivialità, la cura della bellezza. Peppone Calabrese e Livio Beshir in questa stagione daranno un'attenzione particolare al senso di comunità che si respira ancora nelle province italiane. Del resto, è dalle comunità che emerge la ricchezza umana di un territorio, in particolare dalle sue tradizioni, dai suoi dialetti, dalle sue feste, dai riti e dalle storie che custodisce e tramanda. Andando a conoscere le vicende di agricoltori, allevatori, pastori, artigiani che hanno deciso di restare nella propria terra ma anche di tornarci dopo aver compiuto altre esperienze lontane da casa, Peppone e Livio mostreranno come sono sempre le persone a restituire l'anima di un luogo, che sia quella di un borgo e di un paese, o quella di un campo coltivato, di un pascolo e di un bosco. E l'anima della provincia italiana resta una realtà unica, tanta è la varietà di culture e tradizioni che questa Nazione dentro di sé contiene. Ad accompagnare Livio e Peppone, anche nella nuova stagione ci sarà Margherita Granbassi, la quale scoprirà il territorio in una forma tutta diversa dai suoi compagni di viaggio. A lei spettano i sentieri più impervi, le scalate più faticose per far scoprire ai telespettatori bellezze naturalistiche e paesaggistiche da togliere il fiato. Dalla Lombardia alla Calabria, dal Piemonte alla Puglia, dalla Campania all'Emilia Romagna, il viaggio in Italia di "Linea Verde" anche in questa stagione sarà capace di mostrarci le bellezze e le virtù del Paese più bello e più ricco di storia e cultura del mondo.



DA NOI... A RUOTA LIBERA

**CONDUCE: FRANCESCA FIALDINI
IN ONDA DAL 15 SETTEMBRE ALLE 17.20**

Ogni domenica pomeriggio, Francesca Fialdini racconterà la vita artistica e privata di personaggi celebri e non che hanno saputo imprimere un "giro di ruota" originale e positivo alla propria vita e a quella degli altri compiendo scelte coraggiose e anti-convenzionali. Un percorso di emozioni, ricordi, riflessioni e momenti d'ironia e leggerezza attraverso formule d'interazione sempre nuove e coinvolgenti tra ospite e conduttore.

WEEKEND

UNO MATTINA IN FAMIGLIA

**CONDUCONO: INGRID MUCCITELLI, MONICA SETTA E BEPPE CONVERTINI
IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE, IL SABATO ALLE ORE 8.30 E LA DOMENICA
ALLE 7.05**

Si confermano alla guida del programma Ingrid Muccitelli, Monica Setta e Beppe Convertini. La formula è quella consolidatasi negli ultimi anni. Molte le rubriche: la "Cronaca rosa" di Gianni Ippoliti e la sua ricerca di gossip anche oltre la carta stampata; il "Pronto soccorso linguistico", animata dal presidente dell'Accademia della Crusca professore Paolo D'Achille; il gioco "Fatti e personaggi vicini e lontani" con le immagini delle Teche Rai; "Canta che ti passa": in cui persone comuni, passionate di musica, scelte dagli autori e collegate attraverso video chiamate, si esibiranno al karaoke partecipando ad una vera e propria gara.

Confermato anche lo spazio di Lucia Cuffaro sull'autoproduzione 'Chi fa per sé...'. Una novità sarà lo spazio "Ragazzi fuori" dedicato agli adolescenti, con lo psicologo della strada Stefano Pieri.

Altra novità sarà una rivisitazione della storia del Festival di Sanremo. Non mancheranno spazi dedicati all'arte: Costantino D'Orazio con la rubrica "Che bellezza!" e con Costanza DiQuattro con "Quel che passa il convento". Altre finestre esterne allo studio racconteranno vari luoghi italiani e le eccellenze artigianali che contribuiscono a tenere viva la tradizione della bellezza del fare nelle tante realtà del Nostro Paese. E, naturalmente, torneranno gli immancabili spazi meteo del Colonnello Laurenzi con i suoi "esperimenti".



DA LUNEDÌ A VENERDÌ

BINARIO 2

CONDUCONO: CAROLINA DI DOMENICO E ANDREA PERRONI
IN ONDA DAL 7 OTTOBRE ALLE 7.30

Il buongiorno del primo mattino di Rai 2 arriva sul “Binario 2” della Stazione Tiburtina di Roma; qui si danno appuntamento personaggi, collegamenti, ospiti, notizie, curiosità, incontri, buonumore e sorrisi.

Nella particolare e iconica “bolla-studio” sospesa all’interno della stazione, ci saranno Carolina Di Domenico, elegante e gentile conduttrice, e Andrea Perroni, viaggiatore per eccellenza, escursionista del genere umano, brillante e istrionico showman. Carolina e Andrea, insieme con personaggi più o meno seri e surreali di un cast attrezzatissimo per ogni occasione, accompagneranno con leggerezza il risveglio degli italiani che a casa stanno per fare ginnastica, organizzano la colazione per se stessi e per le loro famiglie, si preparano per andare al lavoro, a scuola o ad iniziare le commissioni quotidiane, hanno voglia di dire la loro sul tema del giorno.

“Binario 2” diventa dunque il crocevia della vita, di performance artistiche, di ironiche riflessioni, di allegria, di ospiti e personaggi, il posto in cui si incontrano, e si scontrano, punti di vista ed attualità.

Buonumore, informazioni, ironia, intrattenimento e sorrisi, il punto di partenza migliore per raccontare un nuovo giorno e il nostro viaggio nella quotidianità degli italiani.

Carolina Di Domenico ed Andrea Perroni danno il buongiorno per contrastare il “logorio della vita moderna”, tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, in diretta su Rai 2.



LA PORTA MAGICA

CONDUCE: ANDREA DELOGU
IN ONDA DA LUNEDÌ 7 OTTOBRE ALLE 17.00

“La Porta Magica” mette al centro le persone comuni e il loro desiderio di trovare finalmente il coraggio di cambiare un aspetto della propria vita: dopo aver raccontato in prima persona le loro storie, i protagonisti di puntata saranno guidati in un percorso di trasformazione per rivoluzionare la loro vita.

I cambiamenti avranno a che fare con il look, la sfera fisica, il rinnovamento dell’ambiente in cui si vive, il life style, la cucina e altri aspetti cruciali della loro esistenza.

Le storie de “La Porta Magica”, a seconda dei casi e dell’importanza della trasformazione richiesta, saranno raccontate nell’arco di una puntata, con la conclusione e lo svelamento del cambiamento in studio, o seguite nel corso di più puntate, con aggiornamenti periodici e uno svelamento finale in studio.

Al timone Andrea Delogu, che prenderà per mano i suoi ospiti e li condurrà in un percorso di rinnovamento, avvalendosi, di volta in volta, della collaborazione dei suoi “Angeli”, un cast fisso selezionato per l’empatia, lo stile personale, la riconoscibilità al grande pubblico e la capacità di essere un supporto umano – oltre che tecnico – al cambiamento: il team metterà tutto il proprio sapere, la propria rete di collaboratori e un tocco squisitamente personale nella realizzazione del cambiamento desiderato.



I FATTI VOSTRI

CONDUCONO: TIBERIO TIMPERI E ANNA FALCHI, CON L'ORCHESTRA DI STEFANO PALATRESI
IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 11.10

La piazza più famosa della televisione apre le sue porte anche per questa nuova stagione televisiva. Tiberio Timperi e Anna Falchi intratterranno il pubblico ospitando i protagonisti di storie toccanti e divertenti insieme ai volti più amati dello spettacolo e gli ospiti fissi del programma che si alterneranno nelle rubriche.

Grande spazio sarà dato alle storie delle persone comuni; la cronaca, l'attualità ma anche i sentimenti e le curiosità al centro del grande racconto popolare.

La storia dello spettacolo e del costume italiano sarà centrale nel racconto de "I Fatti Vostri" grazie anche al contributo delle Teche Rai.

Inoltre in occasione del Giubileo, il programma accompagnerà i telespettatori in un viaggio che racconterà il turismo religioso attraverso i più suggestivi luoghi di culto italiani.

Torneranno le rubriche storiche come quelle dedicate al giardinaggio, agli animali, alla medicina, allo street food e ai consigli per una spesa consapevole e sicura.

Ad animare la Piazza ci sarà il Maestro Palatresi con la sua Orchestra. Confermatissimo l'oroscopo di Paolo Fox e gli aggiornamenti meteorologici del Colonnello Massimo Morico.

E ancora l'iconico gioco telefonico a premi del Porcellino.



BELLAMA'

CONDUCE: PIERLUIGI DIACO
IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 15.15

Dopo due esaltanti stagioni, torna "BellaMa". Il primo talent di parola della tv italiana, ideato e condotto da Pierluigi Diaco, è un incontro generazionale tra GenZ (18-25 anni) e Boomer (over 55 anni).

Anche quest'anno ci saranno 20 concorrenti e 30 opinionisti, sempre divisi tra le due generazioni, pronti a intervistare gli ospiti delle puntate, sfidarsi a colpi di reel, gare di ballo, canto, e ad animare i talk sull'attualità.

Ci saranno alcune novità: come "BellaSanremo" con Roberta Capua, Nancy Brilli con "Tutti recitano le favole", "Tutti cantano le emozioni" con Gino Castaldo e Marco Morandi.

Non mancheranno i "Musicarelli" rivisitati dai ragazzi della Generazione Z e quest'anno debutterà anche il corpo di ballo di "BellaMa", composto da quattro ragazze non professioniste del cast.

RADIO2 SOCIAL CLUB

CONDUCE: LUCA BARBAROSSA

IN ONDA DAL 9 SETTEMBRE ALLE 8.45

Luca Barbarossa, affiancato da nuovi ospiti fissi, aprirà le porte della sala B di via Asiago a Roma per accogliere importanti ospiti musicali della scena nazionale e internazionale, che si esibiranno dal vivo accompagnati dalla Social Band resident e dalla voce di Frances Alina Ascione. "Radio2 Social Club" andrà in onda tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, in diretta dalle 10.35 alle 12 su Rai Radio 2 e in replica televisiva dalle 8.45 su Rai 2. Insieme alla grande musica dal vivo saranno di casa, come di consueto, registi, attori, scrittori, giornalisti e opinionisti per portare al tavolo del Social Club la più importante attualità culturale del nostro Paese. Un tavolo per chiacchierare, grande musica e grandi ospiti... Tutto questo è il Social Club!



RAI2: "...E VIVA IL VIDEO BOX"

IN ONDA DAL 7 OTTOBRE ALLE 8.15 ALLE 8.30

"...E Viva il video box" ritorna in onda per raccontare l'Italia dei mille talenti attraverso la sua quotidiana carrellata di esibizioni e interventi originali. Dopo il successo delle prime due stagioni, riparte la giocosa trasmissione in cui tutti possono vincere un momento di gloria in TV. Cantanti, attori, musicisti, ballerini, prestigiatori e performer di ogni genere, aspiranti o affermati: chiunque abbia voglia di esibirsi e raccontare la propria passione espressiva, potrà farlo. Con "...E Viva il video box" la Rai riapre così le sue porte e si fa ancora più Servizio Pubblico, grazie alla partecipazione attiva degli stessi telespettatori, ricchi di talento, ironia e voglia di mettersi in gioco. Tanto che andrà in mezzo al pubblico. In una nuova location, situata presso la Stazione Tiburtina a Roma, in quello che probabilmente è lo studio televisivo più piccolo del mondo, una cabina video box super-attrezzata, presto inizieranno le registrazioni delle performance che andranno in onda all'interno del programma. Per partecipare è necessario inviare la propria candidatura e un video, compilando l'iscrizione sul sito www.rai.it/raicasting.

SABATO

PLAYLIST

CONDUCONO: FEDERICA GENTILE

E GABRIELE VAGNATO

IN ONDA DAL 19 OTTOBRE ALLE 14.00

Il programma raccoglierà solo il meglio delle principali classifiche musicali, portando sul palco performance esclusive degli artisti e le canzoni più popolari. Una speciale classifica svelerà ogni settimana i trend e i successi, tessendo il filo narrativo di ogni puntata e della playlist delle esibizioni in scaletta.

Lo show vivrà online prima, durante e dopo la messa in onda attraverso una piattaforma dedicata, un contest online e il mix social. A tutti sarà data l'opportunità di partecipare e vivere dal vivo una puntata dello show. Attraverso la piattaforma dedicata gli utenti contribuiranno con i loro contenuti a creare il palinsesto delle puntate attraverso una speciale classifica e un contest rivolto ad artisti e band emergenti.



QUASAR

**CONDUCONO: VALERIO ROSSI ALBERTINI, FABIO GALLO E MARITA LANGELLA
IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE ALLE 10.00**

“Quasar” è un programma dedicato, da una parte, alla “lettura” in chiave scientifica dei fatti di cronaca che spesso vengono trattati senza la necessaria competenza e fraintesi dalla maggioranza delle persone e, dall'altra parte, all'analisi di grandi temi sensibili di attualità come transizione ecologica, l'economia circolare, l'intelligenza artificiale, la conversione energetica e la sostenibilità ambientale. L'obiettivo è di tradurre concetti complicati e astrusi in modo semplice e comprensibile. La potenza della comunicazione televisiva è legata soprattutto all'immagine, ma ormai spesso ci si affida esclusivamente al dibattito. L'idea di “Quasar” è principalmente di ricostruire la realtà dei fatti davanti agli occhi dello spettatore, tramite esperimenti e simulazioni anche divertenti e sorprendenti. La semplicità dell'esposizione e l'evidenza dello svolgimento, accompagnate sempre da assoluto rigore scientifico, condurranno con naturalezza alla comprensione di questioni anche estremamente complesse.



COOK 40'

**CONDUCE: FLAVIO MONTRUCCHIO
IN ONDA DAL 19 OTTOBRE ALLE 12.00**

Torna con una nuova edizione “Cook 40’”, il programma di cucina dedicato a coloro che amano la cucina e la convivialità ma non hanno molto tempo da dedicare ai fornelli. La peculiarità e l'originalità di questo format è raccontata nel suo titolo, perché 40 sono i minuti a disposizione per preparare non un solo piatto, ma un menu composto da antipasto, primo, secondo, contorno e dessert. E suggerire al telespettatore come fare mettendo insieme la cottura tradizionale su fornelli, piastre e in forno con la cottura automatizzata dei robot da cucina. In ogni puntata il conduttore Flavio Montrucchio accompagnato da un esperto di cucina ospiterà un personaggio noto del mondo della tv, del cinema, dello sport e del giornalismo.

ITALIAN GREEN

CONDUCE: MARIO ACAMPA

IN ONDA DAL 14 SETTEMBRE ALLE 11.15

Nel corso delle puntate verranno affrontate temi di interesse comune come la gestione del ciclo dallo scarto alla risorsa, la produzione di energia rinnovabile, la mobilità elettrica e l'edilizia sostenibile. I riscontri ottenuti dalle precedenti edizioni hanno evidenziato una importante apertura e attenzione sia da parte del pubblico sia da parte di aziende per i temi legati alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente anche in ambito economico. In relazione a ciò, il branded content intende proseguire nella sua proficua linea di proposizione di un'azione di sensibilizzazione e informazione attraverso il racconto, fatto di immagini e di interviste, di realtà aziendali e produttive che operano in diversi settori e rappresentano eccellenze italiane facendo della sostenibilità un principio guida della loro attività.



TOP - TUTTO QUANTO FA TENDENZA

CONDUCE: ENZO MICCIO

IN ONDA DAL 19 OTTOBRE ALLE 15.00

Torna il programma dedicato alle tendenze, alla moda, al costume, alle eccellenze italiane e ai personaggi del mondo dello spettacolo contemporaneo. Tante le novità di questa edizione, a partire dal nuovo padrone di casa Enzo Miccio, che accoglierà i telespettatori nel salotto di Top per raccontare la moda tra passato, presente e futuro. Fino alla squadra degli inviati: Valeria Oppenheimer, Gloria Aura Bortolini, Elisa Silvestrin, Marco Scorza, Elisa Scheffler, Mirko Gancitano, Tinto e Bianca Santoro che guideranno il pubblico in un viaggio settimanale tra novità e cambiamenti.

DOMENICA

CITOFONARE RAI2

**CONDUCONO: PAOLA PEREGO E SIMONA VENTURA
IN ONDA DAL 15 SETTEMBRE ALLE 10.15**

“Citofonare Rai 2” riparte con la sua quarta edizione. Dopo il successo delle passate stagioni, il programma di Paola Peregò e Simona Ventura quest’anno durerà ancora di più, le due amiche della domenica partiranno infatti alle 10.15 e proseguiranno con la messa in onda fino alle 12.54.

Peregò e Ventura manterranno il clima allegro e le dinamiche divertenti che hanno reso questo programma un vero e proprio “varietà del mattino”. Continueranno infatti le interviste Vip, i collegamenti alla scoperta del territorio, il gioco musicale con gli spettatori, le irriverenti incursioni del cast fisso, ma anche le canzoni e le esibizioni delle conduttrici, tutti momenti ormai divenuti cult per il pubblico di Rai 2.

Paola e Simona proseguiranno questo viaggio con gli amici che fanno ormai parte della grande famiglia di “Citofonare Rai 2”. Le due conduttrici promettono tante novità senza però snaturare questo format ormai vincente.



IL PALIO D'ITALIA

**CONDUCE: ANGELA RAFANELLI
IN ONDA DAL 22 SETTEMBRE ALLE 14.50**

Angela Rafanelli torna a viaggiare per l’Italia, per raccontare la sfida tra due borghi, che a suon di quiz sulla tradizione, piatti tipici e giochi in piazza, lotteranno per conquistare la coppa del Palio.

I paesi, appartenenti alla stessa regione, saranno rappresentati ognuno da una squadra composta da tre persone, esperte delle materie al centro delle competizioni. Ad ospitare la sfida, sarà un paese neutro che fornirà anche i 3 giurati che valuteranno i risultati delle prove.

Ogni prova, quiz, cucina tipica e gioco in piazza, farà guadagnare un punto alla squadra vincitrice, ma il meccanismo del format prevede che ci sia una quarta disciplina nella quale misurarsi, il “Venghino, Signori, Venghino”, ovvero una autopromozione del proprio paese, che può far guadagnare ben 2 punti alla squadra migliore, consentendole di ribaltare il risultato delle 3 prove precedenti.

L’autopromozione, frutto della fantasia dei concorrenti, prende corpo nei modi più fantasiosi, utilizzando strumenti musicali, costumi, trovate di ogni genere, che danno vita a particolari momenti di grande emozione e divertimento.

A fare da cornice alle sfide tra le due squadre in competizione, ci sarà il racconto del territorio, fatto di interviste ai personaggi più rappresentativi della regione che ci ospita e di immagini spettacolari dei bellissimi borghi protagonisti della puntata.

Ogni nuova sfida sarà l’occasione per dare vita ad un racconto genuino e divertente delle tante realtà italiane che fanno della nostra penisola, il paese più bello del mondo.



TOMMASO

IN ONDA IL 22 DICEMBRE ALLE 14.00

Un docufilm che apre la serie 'Angeli del calcio'. In collaborazione con Rai Digital, dedicato a figure la cui scomparsa prematura ha trasformato in leggende sportive, capaci di affratellare tifoserie rivali ed intere generazioni. Si parte con l'allenatore Tommaso Maestrelli che portò la Lazio a vincere il suo primo scudetto nel 1974. È un viaggio sportivo e sentimentale che racconta la figura di uomo che ha rivoluzionato il modo di pensare il calcio e ha portato al successo una squadra di giocatori per lo più sconosciuti e non avvezzi alla ribalta del grande calcio come Gaetano Scirea e Agostino Di Bartolomei.



PAESI CHE VAI. LUOGHI, DETTI, COMUNI

CONDUCE: LIVIO LEONARDI

IN ONDA A GENNAIO

"Paesi che vai. Luoghi, detti, comuni" è uno storico format originale per la tv dedicato alla valorizzazione del territorio e del suo patrimonio culturale, architettonico e artistico, che racconta le aneddotiche legate ai luoghi dell'arte e della storia, le tradizioni, la cultura di un popolo, gli usi e i costumi, l'ambiente, le risorse naturali, le peculiarità dell'ingegno e del talento italiano. Il "racconto" vissuto come un'esperienza indimenticabile di conoscenza di un territorio, attraverso i suoi incantevoli paesaggi, la sua affascinante storia, la sua ospitale gente, le sue interessanti peculiari curiosità.



AMORE E FOLKLORE

CONDUCONO: MARCO CONIDI E DAVIDE VAN DE SFROOS,
CON LA PARTECIPAZIONE DI AMBROGIO SPARAGNA E FRANCO ARMINIO
A GENNAIO

"Amore e Folklore" è il nuovo programma settimanale di viaggio di Rai 2 dedicato alla musica popolare. I due viaggiatori-conduttori, Marco Conidi e Davide Van De Sfroos, gireranno l'Italia a bordo di un furgoncino, caricandolo di strumenti musicali. Musicisti a loro volta - Marco frontman dell'Orchestraccia, Davide cantautore -, si metteranno in viaggio percorrendo la Nazione da Nord a Sud per comprendere quanto la musica sia capace di raccontare e tramandare le tradizioni di un luogo. La musica popolare è insomma da una parte uno strumento di conoscenza e approfondimento antropologico, e dall'altra il legante che tiene insieme le comunità. Da sempre, quello che l'uomo non riusciva a esprimere a parole lo suonava. È così che sono sempre emersi i sentimenti più profondi di una civiltà. E in ogni regione, in ogni capoluogo, la musica è un collante culturale sempre diverso, capace di far emergere le specificità di un territorio: dalla pizzica salentina, nata quasi come forma di esorcismo e oggi danza che fa ballare migliaia di persone, alla tarantella napoletana, malinconica e nello stesso tempo festiva. Il modo in cui si è evoluta o è cambiata la musica popolare in una regione, esprime anche una evoluzione o trasformazione sociale. Ad arricchire ogni puntata anche due interventi d'eccezione. Il primo è quello del musicista ed esperto di musica popolare Ambrogio Sparagna che farà un racconto, regione per regione, della storia della musica popolare italiana, arricchendolo di esempi suonati. Il secondo è quello del poeta più popolare d'Italia, Franco Arminio, vero cantore della provincia e della necessità di ripopolare i paesi. Da lui ogni volta i telespettatori ascolteranno un racconto di vita dall'Italia più interna.

Rai 3

TV TALK

CONDUCE: MIA CERAN

IN ONDA DAL 28 SETTEMBRE ALLE 14.55

Il programma di riferimento per l'analisi televisiva si rinnova nel segno della continuità. Dopo l'addio di Massimo Bernardini, che l'ha creato e condotto per oltre venti anni, "Tv Talk" rilancia la sua mission di leggere il presente attraverso le tendenze della comunicazione italiana e mondiale.

Va in questo senso la scelta di affidare la conduzione a Mia Ceran, giornalista con una decennale esperienza nei diversi generi televisivi, ma anche con un occhio attento ai linguaggi contemporanei – dai social ai podcast, dalle piattaforme agli scenari globali. Innovazione nella continuità anche per la squadra che accompagnerà la conduttrice e il pubblico: gli specialisti Silvia Motta, Cinzia Bancone e Sebastiano Pucciarelli, i commentatori autorevoli e la squadra di giovani analisti.

Una nuova grande edizione per ampliare il compito che "Tv Talk" si è dato fin dall'inizio: analizzare l'informazione e l'intrattenimento della settimana televisiva in 90 minuti, dialogando con i protagonisti del piccolo schermo provenienti da tutti i broadcaster.





LA BIBLIOTECA DEI SENTIMENTI

CONDUCE: GRETA MAURO CON LA PARTECIPAZIONE DI MAURIZIO DE GIOVANNI E DAVIDE RONDONI
IN ONDA DAL 28 SETTEMBRE ALLE 16.30

La seconda stagione de la “Biblioteca dei Sentimenti” continua nel suo progetto editoriale di indagine sui sentimenti alla luce della letteratura. Si tratta, ancora una volta di un confronto diretto tra giovani esponenti dei millennial e autorevoli interpreti del panorama letterario e saggistico italiano e internazionale. Grazie alla conduzione di Greta Mauro, ciascuna puntata, dal sapore monografico, dipanerà ogni aspetto della mente e del vivere umano grazie alle riflessioni e alle chiavi di lettura fornite di volta in volta da un pensatore d'eccellenza che sarà presente in studio in una staffetta editoriale ed emotiva tra grandi firme dell'editoria.

Ci sarà nuovamente Maurizio De Giovanni, come nella scorsa stagione. Quest'anno affiancato dal poeta Davide Rondoni e da altri autori e scrittori che ruoteranno nell'arco dell'intera stagione.

Servizi e schede filmate arricchiranno la narrazione, che troverà dei punti di criticità o di conferma della trama investigativa in alcuni collegamenti in esterna appositamente pensati per creare una frattura e un ribaltamento di riflessione, fino a spingersi nelle nuove frontiere della divulgazione letteraria sui social.



IL CANTO DELLA TERRA

CONDUCE: SERENA AUTIERI
IN ONDA IL 14 E IL 21 SETTEMBRE ALLE 14.55

Un nuovo programma dedicato “al suono che fa bene”, ovvero al benessere sonoro, alla musica che nutre anima e corpo. Un viaggio che incrocia la riscoperta dei grandi temi strumentali della storia della musica, dalla lirica al cantautorato, che ricerca i suoni nativi ed ancestrali dei musicisti attraverso il loro territorio, le loro storie e le loro radici, ponendo quesiti, come: se un artista fosse nato o avesse vissuto in un altro luogo, avrebbe scritto la stessa musica? Il tutto sfruttando le possibilità dell'Intelligenza Artificiale (IA) come amplificatore sonoro. Ciascuna delle due puntate sarà divisa in due capitoli dove degli ospiti di eccezione, fra cui Beatrice Venezi e Uto Ughi, accompagneranno la conduttrice in questo straordinario viaggio alle radici del suono e, in fondo, della nostra umanità.

Rai Ufficio Stampa

 Rai - Radiotelevisione Italiana

 Canale WhatsApp Rai



News Rai

ufficiostampa.rai.it

 @Raiofficialnews

 @Raiofficialnews

News Rai

Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana

Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)

Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.08.1967

Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli

Caporedattore Dante Fabiani

In redazione Rosa Vitarelli e Federica Ricca

