

News Rai

Anno LXV n.28
19 Luglio 2024

PIÙ VOCI, PIÙ TALENTO

**PRESENTAZIONE
DELL'OFFERTA 2024/2025**

Napoli, 19 luglio 2024

**Rai Italia
Rai Sport**





La mission della **Direzione Rai Offerta Estero** con le sue tre piattaforme (tv generalista Rai Italia, piattaforma web Rai Italy dentro Rai Play e tv tematica Rai World Premium) è la promozione del sistema Paese in tutte le sue articolazioni: culturale, economica, linguistica e di collegamento con i nostri connazionali all' estero e di avvicinamento di quanti amano il nostro Paese.

Obiettivo prioritario è sostenere le eccellenze italiane legate al mondo delle imprese e del Made in Italy, per attirare investitori e visitatori, anche con l'uso di lingue straniere.

La Direzione Offerta Estero ha una esclusività mondiale per la trasmissio-

ne dei contenuti Rai fuori dall'Italia arrivando ad una platea potenziale di oltre 120 milioni di telespettatori in oltre 200 paesi dei cinque continenti.

Il canale tv Rai Italia è articolato in quattro canali (Nord America, Sud America, Europa e Africa, Asia e Australia) differenziati per orari di messa in onda delle trasmissioni e anche per contenuti.

L'80% delle ore dei palinsesti è costituito dai migliori programmi dei tre canali Rai 1, Rai 2, Rai 3; il restante 20%, oltre 1500 ore, sono produzioni originali.

Ha un approccio editoriale internazionale e multimediale basato sul multilinguismo, le lingue usate sono italiano, inglese e spagnolo o con doppia lingua (italiano/lingua straniera).

Le sue principali produzioni originali sono "Casa Italia" (condotta da Roberta Amendola), trasmissione quotidiana di 120 minuti su Rai Italia e Rai Italy); il quotidiano in lingua inglese "Rai News in English" (condotto da Helen Viola; la trasmissione quotidiana in inglese di 60 minuti "Paparazzi" (condotta da Filippo Solibello e Marco Ardemagni; la trasmissione settimanale "Il Confronto" (condotta da Monica Setta) e la trasmissione settimanale "Punti di vista" (condotta da Luca Mazza); la trasmissione settimanale "On the Road" (Dentro il Giubileo 2025, condotta da Don Walter Insero); la trasmissione settimanale "Cristianità" (condotta da Suor Myriam Castelli); e le trasmissioni "Trend Italy", "Italian Colors", "Tu vuo'fa' l'ammericano".

Questi e altri programmi sono trasmessi sulla rete generalista Rai 2. Così per "Casa Italia", "Il Confronto", "Punti di vista" e "Gli Italians", "Italian Genius", "That's Italy".

Tutte le 1500 ore di produzione originale sono presenti sulla sezione Rai Italy su Rai Play, visibili in tutto il mondo on demand, senza alcun geoblocco.

Fabrizio Ferragni
Direttore Rai Italia

CASA ITALIA

Nel quotidiano arrivato con la edizione '24/'25 a 120 minuti e condotto da Roberta Amendola, dal lunedì al venerdì, trovano spazio i grandi temi di attualità della settimana, le eccellenze italiane, il racconto dei territori e la musica. Quattro esperti (Notaio, Avvocato Matrimonialista, Giurista d'impresa e Fiscalista) rispondono puntualmente a chi vive e lavora all'estero. Tante le storie degli italiani nel mondo e il racconto delle nostre eccellenze. In questa prossima edizione, tra i tanti spazi e rubriche, un innovativo racconto sulla Tv di ieri e di oggi curato da Umberto Broccoli.





PAPARAZZI

Filippo Solibello e Marco Ardemagni, si fanno vedere nel nuovo Studio Tv del loro programma 'Paparazzi', un appuntamento quotidiano di un'ora in lingua inglese. La trasmissione ha già raccolto uno straordinario successo grazie ai suoi istrionici conduttori e racconta il Bel Paese agli italiani sparsi in tutto il mondo in un taglio di 60'. Solibello e Ardemagni, irriverenti e ammalianti, accolgono ogni giorno, con la loro allegria, gli spettatori. Le prime pagine dei giornali italiani, raccontate in inglese, 'aprono' ogni puntata seguite da due classifiche: i tre personaggi e i tre argomenti del giorno. Il secondo blocco di "Paparazzi" è invece una agenda degli appuntamenti principali dallo sport alla cultura, dalla moda alla scienza, dal cibo all'attualità.

NOTIZIARIO IN LINGUA INGLESE

Una sfida vinta in sinergia. Rai Italia e Rainews24 confezionano un notiziario quotidiano in inglese, una novità di spicco della nuova offerta estera di Rai Italia condotto dalla giornalista italo-americana Helen Viola. La all news della Rai oggi confeziona un Tg unicamente in lingua proposto nei cinque continenti dal lunedì al venerdì della durata di circa 10 minuti. Il Tg va in onda dallo studio di Saxa Rubra disegnato da Renzo Piano.



IL CONFRONTO

È l'approfondimento settimanale di 30 minuti dell'attualità politica ed economico-finanziaria in cui esponenti di opposti schieramenti si confrontano sui fatti della settimana raccontando i progetti per il futuro del sistema paese. Un appuntamento diventato un 'classico' del palinsesto di Rai Italia condotto da Monica Setta che di volta in volta tocca i temi e le notizie di rilievo provenienti dall'Italia



PUNTI DI VISTA

Uno spazio informativo settimanale d'attualità, con un taglio divulgativo, per approfondire e comprendere, attraverso comparazioni e raffronti, le possibili risposte alle grandi sfide globali. A condurre 'Punti di vista' è Luca Mazzà, capace di miscelare le realtà italiane e straniere. Al centro di ogni puntata un tema specifico, introdotto dalla copertina che prende spunto dai fatti della settimana, quindi, il confronto dei punti di vista di esperti, protagonisti della vita civile in Italia e all'estero



ON THE ROAD – DENTRO IL GIUBILEO 2025

La strada è fatta di incontri, luoghi, sorprese. Ogni settimana, guidati da don Walter Insero, si conoscono personaggi capaci di raccontare la propria storia e il loro percorso verso l'Anno Santo. Attori, volti noti della Tv, sportivi, artisti e tante persone impegnate nel sociale che cercano di migliorare il nostro mondo. Girato in esterna, il programma mostra al pubblico le bellezze e le curiosità di tutti quei luoghi collegati al Giubileo. Nel cammino, don Walter Insero si fa pellegrino di una strada che guarda all'estero, con i racconti delle comunità italiane sparse per il mondo.

SPORT

Non solo calcio, ciclismo e volley. Dalla stagione '24/'25, agli highlights della Serie B, al Giro d'Italia e alla pallavolo, si aggiungono altre 13 discipline. Le ore di trasmissione da 300 diventano 450.



MISSIONE VULCANO

GAZA, ITALIA

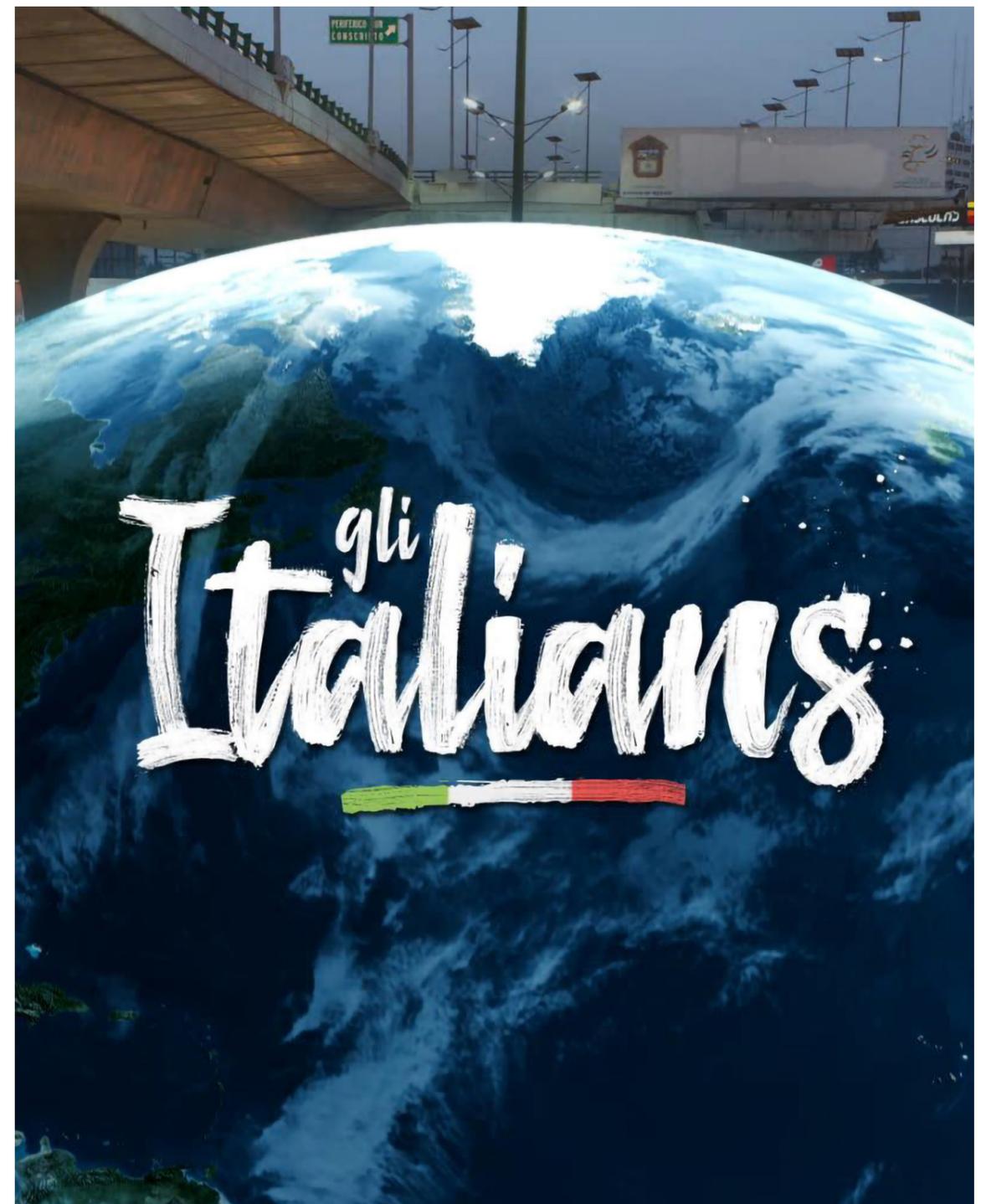


SPECIALE MISSIONE VULCANO

Un docufilm di 45' che racconta l'impegno umanitario del nostro Paese e l'eccellente lavoro di intelligence e coordinamento dell'Italia in situazioni ad alto rischio, come quella del conflitto israelo-palestinese. La Nave Vulcano della Marina Militare Italiana ha infatti portato avanti una delle missioni più significative e virtuose durante il conflitto ancora in corso nella Striscia di Gaza. La straordinaria missione è stata coordinata dal Ministero degli Affari Esteri con i Ministeri della Difesa, della Sanità e dell'Interno, in collaborazione con le autorità sanitarie egiziane. Il racconto, che si snoda attraverso le interviste alle figure coinvolte nella missione, costituisce una cronaca naturale di un modo di fare intervento umanitario del nostro Paese.

GLI ITALIANS

Una collection di ritratti di italiani all'estero, il racconto di una sorta di cambio vita. Una serie di 40 episodi da 30 minuti ciascuno. Bisettimanale, con sottotitoli in inglese, che raccoglie le storie realizzate dai nostri videomaker nei cinque continenti, sugli italiani che vivono e lavorano nel mondo, con la molteplicità di esperienze professionali e personali, che formano la rete delle nostre comunità all'estero.



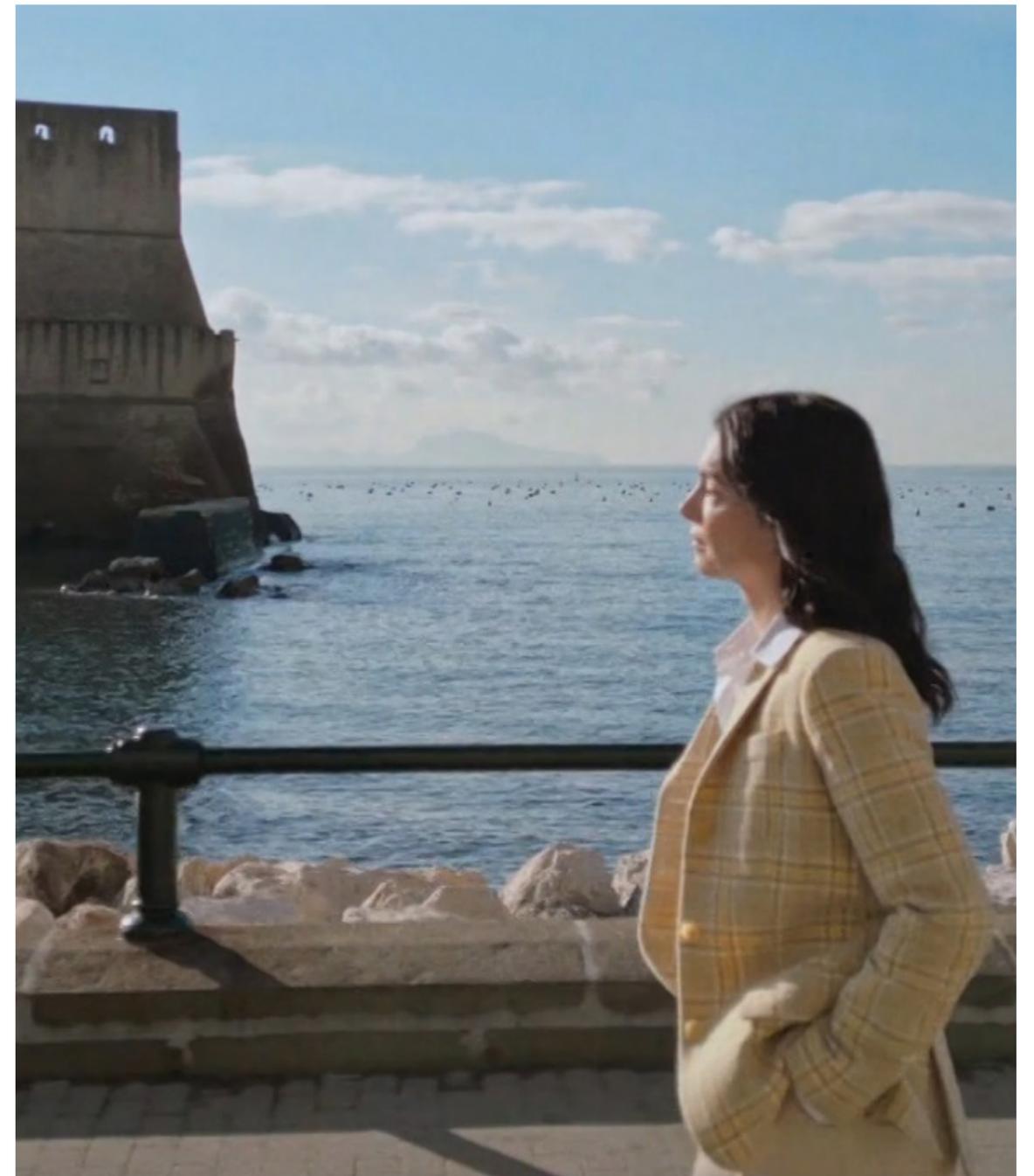


ITALIAN GENIUS

Dove il genio italiano si racconta nella lingua più parlata al mondo: la creatività. Come nasce dalla forza di un'idea l'eccellenza imprenditoriale? Lo scopriremo attraverso un atlante di artisti e managers italiani di fama internazionale.

THAT'S ITALY

Un "gran tour" che porta il pubblico internazionale attraverso le città più affascinanti ed uniche d'Italia che la rendono il paese al mondo con la maggiore concentrazione di storia ed arte. Da sempre artisti, poeti e letterati stranieri viaggiano alla volta dell'Italia, finendo per innamorarsene; durante questi viaggi si interrogano stupefatti su ciò che rende questo paese così straordinario. La seconda edizione di "That's Italy" porterà il pubblico internazionale in un Gran Tour esclusivo attraverso le città d'arte più affascinanti. Tesori inestimabili, destinazioni ambite da milioni di turisti.



CRISTIANITÀ

Una trasmissione di circa 2 ore che la domenica mattina trasmette in diretta la Santa Messa e l'Angelus del Papa con la partecipazione di ospiti in studio e collegamenti da tutto il mondo. Il mercoledì, dalla Città del Vaticano, la diretta dell'udienza del Santo Padre. Alla conduzione suor Myriam Castelli.



ITALIAN COLORS

Un programma di riedizione ed attualizzazione creativa dei migliori servizi della TGR, "BellItalia", "PetRARCA", "Officina", "Mezzogiorno Italia", che racconta, con sottotitoli in inglese, una verticalizzazione regionale, l'arte, il cibo, la musica a tutto quanto fa Italia;



TREND ITALY

"Trend Italy" rappresenta la conclusione di una stretta collaborazione con i Tg nazionali e offre una prospettiva globale su vari temi italiani. Attraverso sottotitoli in inglese, il programma racconta il Made in Italy agli italo-fili nel mondo. Esplora diversi aspetti del turismo, shopping, relax, e patrimonio culturale, riattualizzando programmi passati con una nuova grafica. "Trend Italy" presenta 60 temi, dalle tradizioni culinarie alle passeggiate medievali, dai parchi naturali ai monumenti curiosi, inclusi cimiteri e terme.

CHE CLASSE!

La riproposizione di un alternativo corso di lingua. Una vera e propria sit comedy per imparare l'italiano ridendo e con leggerezza. La commedia rappresenta il genere più coinvolgente per apprendere senza percepire il peso della concentrazione. La comicità per attrarre un pubblico quanto più vasto possibile.

Tutto si svolge in una scuola di lingue, dove si ritrova uno spaccato dell'Italia, con una galleria di personaggi diversi per età, cultura e appartenenza sociale. Alla leggerezza della comicità si abbina il know how e il rigore scientifico e didattico della Treccani Italian School, scuola di italiano on line rivolta a un pubblico internazionale di stranieri adulti. La sit comedy, prevede un'estensione digitale, vera e propria piattaforma on line, curata da Treccani, cui si accede tramite QR Code in chiusura di ogni puntata, per fare pratica e testare i progressi nell'apprendimento dell'italiano.



Rai Sport



Mancano pochi giorni all'inizio dei **Giochi Olimpici di Parigi** e la Rai svolgerà, al pari dei nostri atleti, un ruolo di assoluta protagonista. Dal 26 luglio con la Cerimonia d'apertura, vivremo una serie interminabile di emozioni, speriamo il più possibile tinte d'azzurro, fino all'11 di agosto. Rai 2 sarà la rete olimpica più o meno per 16 ore al giorno, gare e partite interrotte solo da brevi edizioni del TG. Ma non ci sarà solamente Rai 2, anche Rai Sport HD trasmetterà almeno altre 8 ore in diretta per poi dedicarsi a sintesi e repliche. Sintesi, repliche e dirette alternative che si potranno vedere anche su RaiPlay, con altri canali dedicati al grande sport. Il tutto per 360 ore complessive. La giornata parigina inizierà di buon mattino con la trasmissione

“Buongiorno Parigi” condotta da Arianna Secondini insieme ai nostri talent e commentatori tecnici collegati dai vari campi di gara. Senza soluzione di continuità arriveremo intorno alle 23 alla trasmissione “Notti Olimpiche”, condotta da me con Yuri Chechi, Davide Cassani, Giovanna Carollo e a rotazione tutta la squadra di Rai Sport. Notti olimpiche avrà poi un secondo studio sempre acceso a Casa Italia con Simona Rolandi che andrà a caccia dei nostri atleti, medagliati e non. L'11 agosto, con la telecronaca della Cerimonia di chiusura, come quella d'apertura raccontata da Franco Bragagna e Alberto Romagnoli, si spegnerà momentaneamente il braciere olimpico. Momentaneamente perché dopo 2 settimane arrivano le **Paralimpiadi** e anche qui Rai 2 sarà protagonista. Ed è la prima volta, e lo diciamo con orgoglio, che una rete generalista trasmette questo evento. Protagonisti i nostri meravigliosi atleti e le nostre telecamere li seguiranno ovunque e dovunque.

Jacopo Volpi
Direttore Rai Sport

90ESIMO SABATO

Piccola grande rivoluzione nelle trasmissioni calcistiche della Rai e di Rai Sport. Tre trasmissioni, tutte su rete generalista, Rai 2, per un racconto omogeneo e continuo. Si parte il sabato alle 23, un'ora di immagini e commenti, al termine di una giornata nella quale si giocheranno sempre 3 partite di Serie A, tra le 15 e le 20.45. Giornalisti, talent, moviola e un occhio sempre attento alle dinamiche dell'informazione social e non solo, con Paola Ferrari.



LA DOMENICA SPORTIVA

Il testimone di 90esimo del sabato lo raccoglie “La Domenica Sportiva” al 90esimo. Dalle 22.45 con Simona Rolandi, una ricca anteprima per parlare del posticipo appena concluso e poi proseguire con tutte le altre partite del week end. Da mezzanotte e mezza spazio all’ “Altra DS”, dove si abbandona il calcio e fino all'una di notte si parla di tutti gli altri sport.

90ESIMO DEL LUNEDÌ

Sempre su Rai 2 a partire da mezzanotte, dopo le immagini del posticipo della sera di Serie A, la trasmissione condotta da Marco Mazzocchi proseguirà con una riflessione su tutto quanto avvenuto nel corso della tre giorni della serie A. Immagini, interviste ed anche un occhio attento alle coppe europee.

NOTE



RAI SPORT LIVE

Tutte le domeniche, dal 22 di settembre sempre su Rai 2 andrà in onda "Rai Sport Live": dirette di tutti gli sport più importanti. A partire dalle 15.30 per arrivare spesso e volentieri fino alle 19.45 si potranno vedere in alternanza il calcio di Serie C, la pallavolo maschile e femminile, il basket di A2, lo sci e tanto altro. E ancora il grande ciclismo con tutte le gare più importanti tra cui le Classiche del Nord. Campionati europei, mondiali di ginnastica artistica, nuoto.

Rai Ufficio Stampa

 Rai - Radiotelevisione Italiana

 Canale WhatsApp Rai



News Rai

ufficiostampa.rai.it

 @Raiofficialnews

 @Raiofficialnews

News Rai

Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana

Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)

Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.08.1967

Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli

Caporedattore Dante Fabiani

In redazione Rosa Vitarelli e Federica Ricca

