

**ANTICIPAZIONI DAL 10 NOVEMBRE AL 16 NOVEMBRE 2024**

TV	RAI UNO	<u>Domenica 10</u> <i>Linea Verde</i> crawl AIRC,
	FICTION	<u>Domenica 10</u> <b>Rai 1</b> <b><i>Purché finisca bene – Mia moglie, mia figlia, due bebè</i></b> Sinossi: Antonio Novelli è fiero della sua famiglia, la bellissima moglie Amalia e la figlia di diciassette anni Noemi, un’adolescente spigliata e intelligente che, è chiaro a tutti, si sta affacciando al mondo dei ragazzi senza troppa difficoltà. La crescita così repentina di una figlia potrebbe spaventare un padre ma Antonio, invece, vede la maturità di Noemi come il segno che finalmente si avvicina il momento di libertà che aspetta da anni: ora che l’albergo è avviato e la figlia cresciuta, potrà finalmente godersi la vita. Il problema è che Amalia non è pronta a quella che lei chiama “pensione”, anzi, vorrebbe un secondo figlio, che però non arriva. Antonio, data l’età non più giovanissima, si sente comunque al sicuro e fiducioso che il suo sogno di libertà non verrà infranto da quello della moglie. Sbagliato! Sì, perché Amalia finalmente rimane incinta: alla lieta novella la reazione di Antonio è prossima all’infarto e se sapesse quello che sta combinando sua figlia probabilmente sarebbe già morto. Noemi, infatti, ha fatto l’amore con il suo fidanzato Giordano e... è rimasta incinta anche lei! Temi a contenuto sociale: <b>relazioni familiari, genitorialità, adolescenza</b>
	GOLD	<u>Domenica 10 – Sabato 16</u> <b>Rai Movie</b> <u>Domenica 10</u> <b><i>Un sapore di ruggine e ossa</i></b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Costa Azzurra, oggi. Ali conosce Stephanie, addestratrice di orche senza l'uso delle gambe, e diviene per lei insostituibile.

	<p>Dall'antologia "Ruggine e ossa" di Craig Davidson. Quattro César 2013. Molti altri premi.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>bambini, disabilità, famiglia, rapporto fratelli-sorelle e genitori-figli, lavoro, sessualità, solidarietà, amore</b></p> <p><b><i>Verso il sole</i></b>      Disponibile in lingua originale con doppio audio      Sinossi: Stati Uniti, anni 90. Blue, Navajo detenuto e affetto da un tumore, fugge prendendo in ostaggio il medico curante per raggiungere le montagne sacre del Colorado, attraversando Utah e Arizona. Il viaggio cambia le vite di entrambi.      Temi a contenuto sociale: <b>malattia, carcere, morte, sofferenza, umanità, viaggio, rapporto scienza-fede e scienza-ragione, tematiche religiose</b></p> <p><b><i>Tramite amicizia</i></b>      disponibile con audiodescrizione      Sinossi: Italia, oggi. Lorenzo, quarantenne napoletano trapiantato al nord, fornisce amicizia a noleggio. Poi un giorno si trova obbligato a farlo per salvare il posto di lavoro di un suo parente.      Temi a contenuto sociale: <b>amicizia, conforto, compagnia, difficoltà economiche, lavoro, mondo del precariato, solitudine, precarietà dei rapporti umani, sentimenti, isolamento delle persone, internet, mondo dei social</b></p> <p><b><i>A spasso con Daisy</i></b>      disponibile in lingua originale con doppio audio      Sinossi: Atlanta, 1948. Una signora ebrea e il suo autista afroamericano stringono un'amicizia che dura fino agli anni 70. Dalla commedia di Alfred Uhry. Quattro Oscar 1990.      Temi a contenuto sociale: <b>amicizia, anziani, razzismo</b></p> <p><b><i>Rumba therapy</i></b>      disponibile con audiodescrizione      Sinossi: Francia, oggi. Il cinquantenne Tony, dopo un infarto, decide di riallacciare i rapporti con la figlia abbandonata vent'anni prima. Per riconquistarla, si iscrive in incognito al suo corso di rumba.      Temi a contenuto sociale: <b>malattia, disabilità, rapporto genitori- figli, abbandono</b></p> <p><b><i>Under Suspicion</i></b>      disponibile in lingua originale con doppio audio      Sinossi: San Juan, terzo millennio. Il commissario Victor sospetta l'avvocato Hearst dello stupro e dell'uccisione di due bambine. La moglie Chantal può dare la svolta alle indagini. Remake di "Guardato a vista" (1981).      Temi a contenuto sociale: <b>prostituzione minorile, infanzia violata, abuso di potere, manipolazione della verità, giustizia</b></p> <p><b><i>American Woman</i></b>      disponibile in lingua originale con doppio audio      Sinossi: Pennsylvania, terzo millennio. Undici anni nella vita di Debra, donna trentenne impegnata a crescere il nipote in una comunità operaia dopo la scomparsa misteriosa della figlia. Prodotto da Ridley Scott.      Temi a contenuto sociale: <b>dolore della perdita, adolescenza, famiglia, figura della donna</b></p> <p><b><i>Il vento che accarezza l'erba</i></b>      disponibile in lingua originale con doppio audio      Sinossi: Irlanda, 1920. A discapito di un brillante futuro come medico in Inghilterra, Damien decide di unirsi al fratello Teddy nella lotta contro l'occupazione britannica. Palma d'Oro a Cannes 2006.      Temi a contenuto sociale: <b>conflitti etnici, famiglia, rapporto fratelli-sorelle, politica-società, storia</b></p> <p><u>Lunedì 11</u>  <b><i>Solo 2 ore</i></b>      disponibile in lingua originale con doppio audio      Sinossi: New York City, terzo millennio. L'ispettore Jack Mosley deve scortare il testimone Eddie in tribunale, per incastrare alcuni colleghi corrotti, ma un killer cerca di impedire che la verità venga a galla.</p>
--	---

		<p>Temi a contenuto sociale: <b>tensioni interne dei protagonisti, doversi confrontare con decisioni difficili, presa di coscienza, pentimenti, cambi di mentalità, corruzione di parte della polizia e delle istituzioni</b></p> <p><b><i>In questo mondo libero...</i></b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Londra, 2007. Dopo essere stata licenziata, la single Angie mette in piedi un'agenzia di collocamento per immigrati insieme all'amica e coinquilina Rose. Ma l'impresa è clandestina e sorgono problemi. Tre premi a Venezia 2007.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>figura della donna, famiglia, rapporto genitori-figli, lavoro, povertà, emarginazione, rapporto tra culture, malessere della società occidentale, corruzione, speculazione e sfruttamento mercato profughi dall'est Europa, scelte etiche e morali, denuncia</b></p> <p><b><i>Noi siamo tutto</i></b>  disponibile con audiodescrizione  Sinossi: Los Angeles, oggi. Affetta da una malattia che le impedisce di lasciare la propria abitazione, Maddy deve gestire il proprio amore per il coetaneo Olly. Un viaggio alle Hawaii cambia le vite di entrambi. Dal romanzo di Nicola Yoon.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>malattia, disabilità, adolescenza</b></p> <p><u>Martedì 12</u>  <b><i>La promessa dell'assassino</i></b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Londra, oggi. Per rintracciare la famiglia di una sconosciuta morta di parto, l'ostetrica Anna si trova invischiata nelle pericolose trame locali della mafia russa. Riuscirà a sopravvivere?</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>aborto, famiglia, rapporto genitori-figli, gangster, male, violenza, riscatto, speranza</b></p> <p><b><i>Il mio amico Eric</i></b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Manchester, oggi. Eric, postino cinquantenne abbandonato dalla moglie, incontra il suo idolo calcistico Éric Cantona, che lo aiuta ad affrontare il passato e il presente. Premio della Giuria a Cannes 2009.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>amicizia, famiglia, rapporto genitori-figli, male, matrimonio, rapporto di coppia, difficoltà sociali, suicidio, desiderio di reagire e affrontare le difficoltà, volontà di riscatto, di reazione, partecipazione degli amici e della comunità, volontà costruttiva, sport come momento ludico e simbolo di superamento del limite</b></p> <p><b><i>L'incredibile vita di Norman</i></b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: New York City, terzo millennio. Quando un suo vecchio cliente diviene Primo Ministro israeliano, il faccendiere Norman cerca di sfruttare la situazione a proprio vantaggio. Ci riuscirà?</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>affetti, la religione, gli affari, la politica internazionale, la pace e la guerra, potere, politica, arrivismo, solitudine, ricerca della redenzione e della felicità</b></p> <p><u>Mercoledì 13</u>  <b><i>Dheepan - Una nuova vita</i></b>  Disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Parigi, oggi. In fuga dallo Sri Lanka, un guerrigliero Tamil si finge marito e padre. La finzione potrebbe però diventare realtà. Palma d'Oro 2015 a Jacques Audiard.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>emigrazione, guerra, politica-società, rapporto tra culture</b></p> <p><b><i>Matrimonio all'italiana</i></b>  Sinossi: Italia, secondo dopoguerra. La prostituta Filumena cerca di farsi sposare dal ricco Domenico. Da "Filumena Marturano" di De Filippo. Quattro David, un Golden Globe e un Nastro d'Argento 1965.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>50 anni morte Vittorio De Sica - figura della donna, emancipazione, prostituzione, figli</b></p>
--	--	---

	<p><b>La ciociara</b> Sinossi: Italia, 1943. Vedova e figlia si rifugiano in Ciociaria per sfuggire ai bombardamenti su Roma. Dal romanzo di Alberto Moravia, sceneggiato da Cesare Zavattini. Oscar 1962 e David 1961 a Loren. Temi a contenuto sociale: <b>50 anni morte Vittorio De Sica - guerra, violenza, povertà</b></p> <p><b>Il giardino dei Finzi Contini</b> Sinossi: La vita di una famiglia borghese nella Ferrara degli anni '30 è sconvolta da fascismo e leggi razziali. Dal romanzo di Giorgio Bassani. Oscar 1972 per il miglior film straniero. Due David 1971. Versione restaurata. Temi a contenuto sociale: <b>50 anni morte Vittorio De Sica - leggi razziali, Shoah</b></p> <p><b>The Wolf of Wall Street</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: New York, anni 80. Uno scaltro broker scala la vetta di Wall Street, ma l'FBI ne mette a repentaglio la carriera. Basato sull'autobiografia omonima di Jordan Belfort. Versione integrale. Temi a contenuto sociale: <b>avidità, denaro, droga, male, metafore del nostro tempo</b></p> <p><b>L'altra verità</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Liverpool, 2010. Gli amici d'infanzia Fergus e Frankie partono per l'Iraq come guardie del corpo per una società privata. Quando Frankie viene ucciso sulla "Route Irish" di Bagdad, Fergus indaga per cercare la verità. Temi a contenuto sociale: <b>amicizia, giustizia, guerra, politica, società, dolore, rimorso, disperazione, amarezza, rassegnazione, mancanza di speranza, suicidio</b></p> <p><b>Tommaso</b> Disponibile con audiodescrizione Sinossi: Dopo una lunga relazione con Chiara, il giovane attore Tommaso si ritrova solo e convintissimo di essere libero. La nuova condizione è invece foriera di sorprese. Presentato a Venezia 2016. Temi a contenuto sociale: <b>figura della donna, famiglia, rapporto genitori-figli</b></p> <p><u>Giovedì 14</u> <b>Il giorno sbagliato</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: New Orleans, oggi. Bloccata nel traffico, Rachel suona il clacson a un pick-up fermo al semaforo. Alla guida c'è lo psicopatico Tom, che da quel momento inizia a perseguitarla. Inizia l'incubo. Temi a contenuto sociale: <b>pericoli bombardamento stimoli social, cultura ultraviolenza</b></p> <p><b>La "parte" degli angeli</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Glasgow, 2012. Lo sbandato Robbie, condannato a 300 ore di servizi sociali, organizza un piano criminoso per svoltare il lunario assieme ai suoi nuovi compagni. Premio della Giuria a Cannes 2012. Due BAFTA Scotland 2012. Temi a contenuto sociale: <b>amicizia, famiglia, rapporto genitori-figli, giustizia, lavoro, lavori socialmente utili, vita di privazioni, speranza, rispetto, diritto alla dignità, sofferenza, riscattarsi in silenzio con orgoglio e capacità razionali, rispetto per la vita che nasce, accorato appello a non dimenticarsi e a rispettare gli 'ultimi', che non possono più essere considerati tali</b></p> <p><b>Adam</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Detroit, oggi. Dopo un'incidente, il giovane broker finanziario Adam Niskar finisce vittima della quadriplegia e deve imparare di nuovo a vivere. Ispirato a una storia vera. Temi a contenuto sociale: <b>malattia, desiderio di morte, forza per reagire alla tragedia, coraggio</b></p>
--	---

Venerdì 15

***Quello che tu non vedi***

disponibile in lingua originale con doppio audio  
Sinossi: Stati Uniti, oggi. Il giovane Adam, all'ultimo anno del liceo, nasconde all'amica Maya di essere affetto da schizofrenia. L'amore riuscirà comunque a nascere? Dal romanzo di Julia Walton.

Temi a contenuto sociale: **adolescenza, amicizia, amore, sentimenti, disabilità, emarginazione, famiglia, rapporto genitori figli, malattia, scuola**

***Jimmy's Hall - Una storia d'amore e libertà***

disponibile in lingua originale con doppio audio  
Sinossi: Irlanda, 1932. Dopo un lungo esilio forzato negli Stati Uniti, l'attivista socialista Jimmy Gralton torna in patria e riapre la sala da ballo che fu causa della sua deportazione. Da una storia vera.

Temi a contenuto sociale: **danza, famiglia, rapporto genitori-figli, libertà, politica, società, storia, depressione, disoccupazione di massa, tessuto sociale dilaniato e disgregato, denuncia di situazioni in cui cittadini e comunità sono osteggiati nelle libertà essenziali, comprensione verso l'altro, invito a conoscere meglio il passato e a tenere gli occhi aperti sul presente**

***Asino vola***

Sinossi: Cresciuto in povertà nel sud Italia, il piccolo Maurizio cerca uno strumento per suonare nella banda del suo paese. Quasi un autoritratto immaginario per il protagonista di DOGMAN.

Temi a contenuto sociale: **infanzia, animali, musica, famiglia, povertà**

Sabato 16

***Quello che le ragazze non dicono***

Sinossi: Milano, terzo millennio. Le giovani amiche Francesca, Alice, Paola e Laura cercano di sfondare nel mondo del lavoro, tra drammi, amori e compromessi.

Temi a contenuto sociale: **adolescenza, giovani donne, amicizia, figura della donna, lavoro, compromessi, malattia**

***Unico testimone***

disponibile in lingua originale con doppio audio  
Sinossi: Southport, oggi. Il quattordicenne Danny scopre che l'uomo d'affari con cui la madre sta per risposarsi è un assassino. Nessuno gli crede eccetto il padre Frank, che inizia una pericolosa indagine privata.

Temi a contenuto sociale: **famiglia, rapporto genitori-figli, separazione**

***Sorry We Missed You***

disponibile in lingua originale con doppio audio  
Sinossi: Newcastle, 2019. I coniugi Ricky e Abby finiscono intrappolati nel circolo vizioso della "gig economy". Riusciranno a garantire un futuro ai loro due figli? Un premio BAFTA Scotland 2020. Molti altri premi.

Temi a contenuto sociale: **adolescenza, anziani, politica, emarginazione, famiglia, rapporto genitori-figli, disoccupazione, metafore del nostro tempo, povertà, potente e impietoso sguardo sulla realtà lavorativa odierna, lavori usuranti e precari, sacrifici al limite delle forze, lotta di poveri e tra poveri che arrancano disperatamente per uscire dal cono buio della crisi**

**Rai Premium**

Domenica 10

***Why Me***

Sinossi: Documentario. Nel corso di Why me vengono affrontate alcune domande cruciali attraverso contributi ed interviste che indagano sulle ragioni per cui il cancro colpisce l'essere umano andando nel profondo del tema dell'identità: la nostra vita è determinata a priori dal nostro DNA?

In occasione della settimana Fondazione AIRC

Temi a contenuto sociale: **cancro, malattia, speranza**

Venerdì 15

***I casi di Teresa Battaglia 2 - Ninfa dormiente p.2***

Disponibile con audiodescrizione.

Episodio 3.

Sinossi: Il vecchio Emmanuel è sparito. In casa ci sono segni di colluttazione e vengono rilevate le impronte di Diego. Teresa lo interroga e scopre che Emmanuel gli aveva sottratto l'orologio del fratello morto, motivo per cui era andato ad affrontarlo, ma giura di non averlo ucciso. Nel frattempo, tra Sandro e Krisnja è nata un'attrazione reciproca. Usando il guinzaglio di Smoky, il cane trovato accanto al cadavere di Marta, Teresa rintraccia Alice, un'esperta di Human Remains Detection. Teresa chiede ad Alice di collaborare con lei. Seguono il percorso battuto da Marta prima di morire e al confine con la Val Resia fanno una macabra scoperta.

Temi a contenuto sociale: **malattia, rapporti familiari**

Episodio 4.

Sinossi: Teresa riesamina i filmati delle telecamere e si rende conto che Emmanuel aveva detto a Marta: "Ora posso", quando le ha dato la Ninfa Dormiente. Dopo decenni, qualcosa lo ha fatto sentire libero di parlare. Nel museo etnografico dove lavora Krisnja, Sandro trova delle raffigurazioni del mostro di cui parla Diego: il Tikô Wariö, il guardiano della valle. Stanco di avere paura, Diego si addentra nel bosco da solo per affrontare il mostro. Tra Sandro e Krisnja scatta la passione. Da un ulteriore esame del quadro, vengono rilevate le impronte di Emmanuel bambino: lui era lì quando Aniza è stata uccisa. Dopo aver scoperto che sia Aniza che Hanna erano incinte quando sono morte, Teresa interroga Matriona, la figura di riferimento del paese, per chiederle se Hanna ai tempi avesse paura di qualcuno. Quella notte, qualcuno irrompe in casa di Teresa e ruba il suo diario, lasciando al suo posto una foto della famiglia Di Lenardo.

Temi a contenuto sociale: **malattia, rapporti familiari, infanzia**

#### ***Don Matteo 14 – ep.7 e ep.8***

disponibile con audiodescrizione

Episodio 7.

Sinossi: A Spoleto arriva la madre del Capitano Martini, la famosa attrice Fiamma Durante, con la quale ha un rapporto conflittuale. Il ritorno della donna avvicina Diego a Giulia, che è alle prese con la signora a cui sta offrendo assistenza domiciliare. Nonostante l'iniziale freddezza della signora, Don Massimo spinge la sorella a insistere e a darle un'occasione.

Temi a contenuto sociale: **coesione sociale, rapporti familiari**

Episodio 8.

Sinossi: Il Maresciallo Cecchini vede che sua nipote si comporta in modo strano e il ritrovamento di un test di gravidanza lascia pensare che possa essere incinta. Cecchini indaga sulla questione prima che arrivi a Spoleto il Colonnello Tommasi, per una visita a sorpresa alla figlia. Intanto, Vittoria è incerta sulla relazione con Egidio, mentre Diego spera di avere finalmente una possibilità concreta con la donna che ama.

Temi a contenuto sociale: **rapporti familiari**

#### ***Sabato 16***

##### ***I colori dei Borghi - Barbarano Romano***

Sinossi: In questa puntata nel comune di Barbarano Romano il conduttore, Ivan Cardia, si avvicinerà con curiosità alle vite delle persone che hanno scelto di vivere in questo borgo, concentrandosi soprattutto su giovani donne e uomini. Verranno raccontate storie di amicizia, di amore e di protagonisti inaspettati che animano questi luoghi magici. Conosceremo ragazzi che, grazie al loro coraggio, hanno saputo innescare nuove opportunità lavorative, ognuno con le proprie competenze. Giovani che hanno accettato la sfida più grande, per poi vincerla adattandosi a un mondo che cambia, rendendo competitivo questo borgo.

Andremo nel cuore del borgo, tra i vicoli, dentro casa di chi li abita, entrando nella vita di queste persone. Ognuna con una storia differente, ma accomunati da sentimenti e valori profondi. Sarà un'opportunità per il pubblico di riscoprire e apprezzare i valori dell'amicizia, dell'amore e di tutte le piccole meraviglie nascoste in ogni angolo di questi splendidi luoghi.

Temi a contenuto sociale: **ambiente, amicizia, lavoro, giovani**

##### ***I colori dei Borghi – Ronciglione***

Sinossi: In questa puntata nel comune di Barbarano Romano il conduttore, Ivan Cardia, si avvicinerà con curiosità alle vite delle persone che hanno scelto di vivere in questo borgo, concentrandosi soprattutto

		<p>su giovani donne e uomini. Verranno raccontate storie di amicizia, di amore e di protagonisti inaspettati che animano questi luoghi magici. Conosceremo ragazzi che, grazie al loro coraggio, hanno saputo innescare nuove opportunità lavorative, ognuno con le proprie competenze. Giovani che hanno accettato la sfida più grande, per poi vincerla adattandosi a un mondo che cambia, rendendo competitivo questo borgo.</p> <p>Andremo nel cuore del borgo, tra i vicoli, dentro casa di chi li abita, entrando nella vita di queste persone. Ognuna con una storia differente, ma accomunati da sentimenti e valori profondi. Sarà un'opportunità per il pubblico di riscoprire e apprezzare i valori dell'amicizia, dell'amore e di tutte le piccole meraviglie nascoste in ogni angolo di questi splendidi luoghi.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>ambiente, amicizia, lavoro, giovani</b></p> <p><b>Rai 4</b>  <u>Domenica 10</u>  <b>Warrior</b>  Disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: L'ex militare Tommy Conlon torna dal padre ex pugile per farsi allenare in vista di un torneo di arti marziali libere: in palio 5 milioni di dollari. Ma l'avversario sul ring sarà Brendan, il fratello che aveva perso di vista.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>famiglia - fratelli sorelle, famiglia - genitori figli.</b></p> <p><b>Skyfire</b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Un lussuoso resort su un'isola del Pacifico fa da sfondo al violento disastro causato dall'eruzione di un vulcano da molto tempo dormiente. Una giovane scienziata originaria di quei luoghi guiderà i soccorsi.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>ambiente e sostenibilità</b></p> <p><u>Lunedì 11</u>  <b>The Survivalist</b>  Disponibile in lingua originale con doppio audio.  Sinossi: Prima Visione. Un anno dopo che una pandemia ha decimato l'umanità, un ex agente dell'FBI si trova a proteggere l'unica ragazza immune al virus da una banda di predoni.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>pandemia, protezione.</b></p> <p><u>Mercoledì 13</u>  <b>November – I cinque giorni dopo il Bataclan</b>  Disponibile in lingua originale con doppio audio.  Sinossi: Prima Visione. 13 novembre 2015: una serie di attentati terroristici sconvolge Parigi e l'intera Francia. Nei 5 giorni successivi si protrae una caccia alla ricerca dei colpevoli.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>cronaca, giustizia, politica-società, rapporto tra culture, storia, terrorismo, violenza.</b></p>
	KIDS	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u></p> <p><b>Rai Gulp</b>  <b>Quick Rules</b>  <u>Martedì 12 – Sabato 16</u>  In onda in prima visione arriva su Rai Gulp la serie per ragazzi "Quick Rules", con la popolarissima influencer Nicky Passarella e la regia di Marco KK Rossi. Nicky, con le sue esperienze di vita, ci fa entrare nella sua quotidianità mostrandoci con il suo stile spontaneo cosa fa durante la giornata, chi incontra, dove va, le problematiche che affronta. La giovane influencer come tanti coetanei è sempre pronta a divertirsi ma segue delle regole ferree per non avere brutte sorprese. Nick ama condividere queste regole con gli spettatori diventando così una "maestra" perfetta senza rinunciare allo svago, ma che sa anche essere attenta e prudente. La sua è la giornata tipo di una giovane ragazza, come prima cosa al mattino controlla i social e condivide i suoi consigli su come rispondere agli haters. Durante le sue giornate si imbatte in situazioni molto frequenti: dai problemi con un ragazzo che l'ha ghostata allo spiacevole incontro con una baby gang mentre fa shopping con sua sorella Sanne, dall'imbattersi in un litigio tra fidanzati che la mette a</p>

		<p>disagio alle accortezze da utilizzare quando ci si trova ad una festa, come lasciare incustodito il proprio bicchiere. Le insidie sono sempre dietro l'angolo, ma Nicky tiene gli occhi sempre ben aperti per non farsi cogliere impreparata. "Quick Rules" pur utilizzando un linguaggio rapido e scherzoso è in realtà un invito, soprattutto alle ragazze, a individuare possibili situazioni di peri-colo nella vita di tutti i giorni e a capire come poterne uscire (<b>inclusione sociale</b>).</p> <p><b>Rai Yoyo</b>  <u>Venerdì 1 – Sabato 2</u>  <b>Milo 2</b>  in onda in prima visione, tutti i giorni, Il personaggio di Milo, già protagonista di una collana di libri per bambini nata in Gran Bretagna e pubblicata in tutto il mondo, arriva su Rai Yoyo con una nuova stagione allegra e dinamica che stimola la fantasia dei bam-bini, la voglia di giocare insieme agli amici e di immaginare insieme il proprio futuro. Milo è un gattino vivace e curioso, adora il gioco di ruolo e niente lo diverte di più che esplorare il mondo dei mestieri! Ogni giorno nella lavanderia dei suoi genitori arrivano le divise più diverse che hanno bisogno di una bella pulita e mentre la lavatrice Schiuma si mette al lavoro, Milo con i suoi migliori amici indossa i panni del mestiere ed esplora il mondo di una professione. Insieme imparano quanto sia bello rendersi utili agli altri e invitano bambine e bambini a sognare di diventare ciò che desiderano. (<b>inclusione sociale</b>).</p>
<p>COMUNICAZIONE</p>	<p>MEDIA PARTNERSHIP E PATROCINI</p>	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u>  Si riportano le Media Partnership e i Patrocini rilevanti per le tematiche sociali e ambientali :</p> <p><b>Giornate Di Tutela ed Educazione Finanziaria ed Economica Patrocinio Rai Veneto E Media Partner Tgr  Venezia, Mestre, Padova, Verona, Belluno, Trieste</b>  Sviluppare la funzione sociale della letteratura e degli studi economici nel favorire l'educazione alla legalità, e nello specifico alla legalità economica, il contrasto alla violenza economica, la tutela del consumatore, la riduzione del gender gap retributivo, favorire la parità di genere l'indipendenza ( 8-28 Novembre 2024)</p> <p><b>#ioleggoperché   Patrocinio Rai, Media Partner Rai Radio 2 e Sostegno Rai Per la Sostenibilità ESG</b>  Organizzata dall'Associazione Italiana Editori, è resa possibile dal sostegno del Ministero della Cultura attraverso il Centro per il Libro e la Lettura ed è portata avanti in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito. #ioleggoperché è la più grande iniziativa nazionale di promozione della lettura. Grazie all'energia, all'impegno e alla passione di insegnanti, librai, studenti ed editori, e del pubblico che ha contribuito al successo di #ioleggoperché, finora sono stati donati alle scuole oltre due milioni di libri nuovi, che oggi arricchiscono il patrimonio librario delle biblioteche scolastiche di tutta Italia. ( 9-17 novembre 2024)</p> <p><b>Piceno Cinema Festival - III Edizione Patrocinio Rai Marche e Media Partner Tgr</b>  Festival del Cinema itinerante della durata di 7 settimane in 7 comuni del sud delle Marche dedicato alle 7 arti. Concorso per corto e lungometraggi, presidente di giuria Enrico Vanzina. Sezioni speciali riservate alla formazione di giovani e pubblico, all'inclusività, eco sostenibilità e innovazioni tecnologiche. Ospiti di livello internazionale alle serate live. Incontri formativi nelle scuole con progetto ad hoc. ( 21 ottobre-7 dicembre 2024)</p> <p><b>Il Giorno Del Dono</b>  <b>Patrocinio Rai Per la Sostenibilità - ESG e Media Partner Rai</b>  L'iniziativa Giorno del Dono, legge n.110/2015, ha carattere nazionale ed è di alto valore etico e culturale; infatti, il tema del dono, declinato nei suoi aspetti più vari, coinvolge e vede congiungersi di sforzi ed energie tra pubblico e privato, tra istituzioni e società civile. Sono previste premiazioni per Scuole, Comuni, Imprese, Cittadini e ONP partecipanti ai contest #DonareMiDona e per i Servizi minorili che partecipano al contest #LiberiDiDonare ( 1° Settembre – 31 Dicembre)</p>



		<p><b>Premio Grillo - Patrocinio Rai Per la Sostenibilità - ESG Media Partnership Rai Cultura</b>          Iniziativa concorsuale in tutte le scuole secondarie di primo e secondo grado dell'intero territorio nazionale tesa a stimolare nelle nuove generazioni la riflessione su ciò che è stato l'internamento durante la Seconda guerra Mondiale per riaffermare e difendere i valori universali della pace e della libertà che sono alla base dello sviluppo democratico del nostro Paese (Roma 1° Maggio - 31 Dicembre 2024)</p> <p><b>Stati d'infanzia Viaggio Nel Paese Che Cresce – Patrocinio Rai Per la Sostenibilità - ESG</b>          È un progetto multimediale, composto da una mostra fotografica con oltre 80 scatti di Riccardo Venturi e un documentario di Arianna Massim, promosso e prodotto da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. L'iniziativa affronta i temi delle disuguaglianze e delle marginalità, dell'esclusione sociale e della dispersione scolastica con l'obiettivo di mettere in luce la coMPlessità e le difficoltà, ma anche le possibilità di rinnovamento e il cambio di rotta necessario e possibile attraverso sperimentazioni e alleanze educative tra scuola, terzo settore, istituzioni e famiglie. Contrastare la povertà educativa minorile. (1 Marzo 2023– 31 Dicembre 2024)</p> <p><b>Il Mondo In Tasca. 150 Anni dalla Nascita di Guglielmo Marconi, 100 Anni Di Radiofonia Italiana, 70 Anni di Televisione Italiana - Patrocinio Rai Toscana</b>          2024, anno interamente dedicato alla storia della telecomunicazione. Data di partenza prevista per le manifestazioni del MUMEC Museo dei Mezzi di Comunicazione sarà giovedì 15 febbraio 2024 con un convegno attinente alle seguenti celebrazioni:100 anni dalla radiodiffusione in Italia 1924 – 2024 &amp; 70 anni di televisione Italiana 1954 – 2024. Eventi entrambi abbracciati dalla più grande ricorrenza dei 150 anni dalla nascita di Guglielmo Marconi.          (15 Febbraio - 31 Dicembre 2024 )</p> <p><b>Pesaro Capitale Italiana Della Cultura - Mp Rai</b>          La città di Pesaro offre al Paese una eccellente candidatura basata su un progetto culturale che, valorizzando un territorio già straordinariamente ricco di testimonianze storiche e preziosità paesaggistico-ambientali, propone azioni concrete attraverso le quali favorire anche l'integrazione, l'innovazione, lo sviluppo socio-economico ( 1 gennaio 2024 – 31 dicembre 2024)</p>
	UFFICIO STAMPA CORPORATE	<p><u>Venerdì 15-Sabato 16</u>  <b>RaiNews e Gr 1 vincono il Premio giornalistico internazionale Marco Luchetta</b>          Due reportage firmati RaiNews e Rai Gr 1 sono tra i vincitori del Premio giornalistico internazionale Marco Luchetta, dedicato alla troupe Rai – composta da Marco Luchetta, Alessandro Saša Ota e Dario D'Angelo - trucidata da una granata a Mostar nel 1994 mentre realizzava un servizio sui bambini senza nome. Nella sezione Tv News la vincitrice è Raffaella Cosentino, autrice con Maurizio Calaiò di Il prezzo pagato dai bambini in guerra per RaiNews, che racconta la vicenda di Xenia, dodicenne ucraina gravemente ferita nel bombardamento russo del teatro di Chemihiv nell'agosto 2023. Per la sezione Radiofonia, invece, la giuria ha decretato vincitrice Azzurra Meringolo Scarfoglio che con Massimo Vasciaveo ha realizzato Inviato speciale per il Gr 1 Rai, drammatica testimonianza dalla sala operativa della Mezza Luna Rossa palestinese che, a Ramallah, raccoglie le richieste di aiuto da Gaza</p>
DIGITAL	RAIPLAY SOUND	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u>  <b>RaiPlay Sound</b>          Analogamente a RaiPlay, RaiPlay Sound è la nuova piattaforma multimediale che consente la fruizione del palinsesto con la possibilità di riascoltare i programmi già diffusi e l'ascolto di contenuti originali, come i podcast che spaziano dall'intrattenimento all'attualità, alla cultura, alla musica.</p> <p>In catalogo:  <b>La Rai incontra Il meglio de "La Rai incontra"</b></p>

		<p>La Rai incontra - nelle edizioni 2022 e 2023 - ha affrontato <b>temi sociali</b> cari a Rai per la Sostenibilità ESG, con ospiti illustri, testimonianze e approfondimenti. La trasmissione, a cura di M. Vittoria De Matteis, negli argomenti trattati centra gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, fornendo un punto di vista neutro e al contempo critico e costruttivo della società odierna.</p> <p><b>Io Chiara e il Green</b> Programma di e con Chiara Giallonardo che dal lunedì al venerdì dalle 14.00 alle 15.00 affronta i temi dell'ambiente e della <b>sostenibilità</b> nelle tre dimensioni : <b>ambientale, economica e sociale</b>.</p>
PUBBLICA UTILITA' ACCESSIBILITA'	AUDIODESCRIZIONI	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u> L'elenco aggiornato con le ultime variazioni dei programmi della settimana con audiodescrizione è consultabile alla pagina 783 di Televideo: <a href="https://bit.ly/2K7GEoH">https://bit.ly/2K7GEoH</a></p> <p>L'archivio dei file audio dei programmi trasmessi con audiodescrizioni, aggiornato ogni settimana con nuovi titoli, è consultabile alla pagina Web <a href="https://bit.ly/2RIsIxE">https://bit.ly/2RIsIxE</a></p>
RAI PER LA SOSTENIBILITA'-ESG	CAMPAGNE SOCIALI	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u> Si evidenzia che le Campagne Sociali seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni Campagna termina solitamente non il sabato, ma la domenica.</p> <p><u>Domenica 10</u> (prosecuzione settimana precedente) Torna la 30<sup>a</sup> edizione della Campagna di raccolta fondi I giorni della ricerca promossa da Fondazione AIRC con l'obiettivo di informare i telespettatori sui progressi nel campo della diagnosi, ricerca e cura dei tumori e raccogliere fondi da destinare ai migliori progetti di ricerca. In occasione dei Giorni della Ricerca, per otto giorni, RAI e AIRC uniscono le forze in una straordinaria campagna d'informazione che coinvolge contemporaneamente tv, radio, testate giornalistiche, web e social.</p> <p><u>Lunedì 11- Sabato 16</u> Campagna di Sensibilizzazione #ioleggoperchè promossa da AIE – Associazione Italiana Editori volta a promuovere il progetto nazionale di educazione e promozione della lettura per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche, sostenuto dal Ministero della Cultura in collaborazione con il Ministero Istruzione, con la Media Partner di Rai. L'iniziativa è giunta alla nona edizione, in programma dal 9 al 17 novembre, coinvolge oltre 4,2 milioni di studenti, 28.285 scuole, 350 nidi e 3.939 librerie. Per la prima volta più di una scuola su due in Italia partecipa all'iniziativa.</p> <p><u>Lunedì 11- Sabato 16</u> Spot prodotto dall' Associazione CON I BAMBINI onlus finalizzato a promuovere la campagna "Non Sono Emergenza" con l'obiettivo di sensibilizzare istituzioni e opinione pubblica sul crescente disagio psicologico e sociale e promuovere il protagonismo delle nuove generazioni.</p>
	PRODUZIONI PODCAST	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u> <b>Terre Sostenibili</b> Un podcast su borghi italiani misconosciuti ma ricchi di una storia raccontata dagli stessi abitanti. Storie di ieri che rivivono - oggi - attraverso le loro azioni positive, in nome della <b>sostenibilità socio-ambientale</b>. Un auspicio per la ripresa del turismo di prossimità più attento e solidale. Condotto da Maria Vittoria De Matteis.</p> <p><b>Medicina Sostenibile</b> Medicina rispettosa, giusta e sobria fondata sulla personalizzazione della cura. L' autrice Vittoria De Matteis, giornalista di Rai Per la Sostenibilità ESG, ospita nel suo nuovo programma chi crede in tutto ciò mettendolo in pratica quotidianamente, creando così una <b>sanità pubblica</b> virtuosa e</p>

		<p>favorendo - per esempio - cure meno ospedalizzate e più basate sull'ascolto.</p> <p><b>Sporting Suite</b> Proseguono gli appuntamenti di Sporting Suite, podcast di Rai Per la Sostenibilità ESG e Radio1 condotto da Vittoria De Matteis e dedicato al <b>valore sociale dello sport</b> per l'<b>empowerment femminile</b>. Nato il giorno delle ultime Olimpiadi '21 dove l'Italia ha brillato in molte discipline, ogni 23 del mese atlete di varie età e sport olimpici si alternano ai microfoni. Si aprono con naturalezza e spontaneità, e spiegano cos'è per loro lo sport, come forgi il carattere e quanto aiuti a superare difficoltà e trovare risposte anche - ad esempio - donne che lottano con un cancro, vincendo.</p> <p><b>Walden 3</b> Il titolo prende spunto dall'opera del filosofo, scrittore e poeta Thoreau, precursore dell'<b>ambientalismo</b> e della <b>non violenza</b>, che intravedeva nei giovani la potenzialità per creare un mondo più a loro misura. Walden 3 racconta piccole rivoluzioni culturali, passaggio obbligato per un cambio di passo, senza cedere ad algoritmi autonomia creativa e intellettuale, e rivendica il diritto di esercitare il pensiero critico.</p>
	<p>SPOT PRESIDENZA DEL CONSIGLIO</p>	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u> Si evidenzia che le Campagne Sociali seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni Campagna termina solitamente non il sabato, ma la domenica</p> <p><b>Vaccino influenzale / Covid</b> Campagna di comunicazione istituzionale sull'importanza delle vaccinazioni come efficace misura di prevenzione nei confronti dell'influenza stagionale e del COVID-19, realizzata con risorse proprie dal Ministero della Salute. Lo spot rappresenta una scena di vita familiare che si conclude con i due protagonisti più anziani che si sono sottoposti al vaccino influenzale. La voce del voiceover informa come i vaccini contro l'influenza stagionale proteggono soprattutto le persone anziane e fragili e precisa che il vaccino influenzale può essere somministrato in un'unica seduta con la vaccinazione anti-covid. Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio</p> <p><b>Contro l'evasione fiscale</b> Campagna di comunicazione istituzionale realizzata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per contrastare il fenomeno dell'evasione fiscale. Il claim dello spot è <i>L'evasione fiscale si paga. Da oggi ancora più controlli e sempre meno evasori</i>. Trasmesso su: Radio</p> <p><b>Mostra Guglielmo Marconi Vedere l'invisibile</b> Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3,</p> <p><b>Io leggo perché</b> Campagna di comunicazione istituzionale dal titolo "#ioleggoperché" realizzata dall'Associazione Italiana Editori (AIE) e sostenuta dal Ministero della Cultura in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, con la quale si punta a formare nuovi lettori, rafforzando l'abitudine alla lettura nei ragazzi mediante la creazione e il potenziamento di nuove biblioteche. Nello spot ci sono 5 ragazzi che spiegano perché leggono e le sensazioni che la lettura provoca loro. Tutti insieme proclamano il claim dello spot: il futuro inizia con un libro. Invitano anche a far crescere le biblioteche scolastiche andando in libreria e donando un libro nella settimana dedicata all'iniziativa, dal 9 al 17 novembre 2024. Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio, Rainews</p> <p><b>Frutta e verdura nelle scuole</b> Campagna di comunicazione istituzionale dal titolo "Frutta e Verdura nelle Scuole" realizzata dal MASAF in collaborazione con ISMEA ed Unione Europea. Lo spot è girato in una classe, dove bambine e bambini interagiscono con frutta e verdura animata. Intende evidenziare quanto sia importante il consumo della frutta e della</p>

		<p>verdura soprattutto in età scolare. Il claim dello spot è “Frutta e verdura: Che merenda stupenda!”. Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio</p> <p><b>Cyberbullismo</b> Campagna di comunicazione istituzionale per la prevenzione e il contrasto al Cyberbullismo, realizzata dal Dipartimento per le politiche della famiglia e arrivata alla sua quinta edizione. Lo spot, attraverso immagini che raffigurano bambini e adolescenti in attività con i propri dispositivi mobili, vuole sottolineare quanto sia pericoloso il mondo del web e quanto lo stesso può mettere a rischio il futuro dei nostri ragazzi. La voce del testimonial, l’attore Giorgio Pasotti, invita genitori e adulti a consultare la guida di riferimento disponibile sul sito <a href="http://www.famiglia.governo.it">www.famiglia.governo.it</a>. Il claim dello spot è “Contro il cyberbullismo insieme”. Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio</p> <p><b>Istat censimento popolazione e abitazioni 2024</b> L’obiettivo principale della campagna è quello di sostenere la più ampia partecipazione delle famiglie nella fase di conduzione della rilevazione, di informarle correttamente e di renderle consapevoli del valore di ciascuno per contribuire a descrivere e fotografare l’evoluzione del nostro Paese Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio</p> <p>Per visualizzare gli Spot clicca qui: <a href="https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xix-legislatura/">https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xix-legislatura/</a></p>
TECHE	CUSTOMER SERVICE	<p><b>Domenica 10 – Sabato 16</b> Istituzioni/Associazioni che hanno richiesto la collaborazione del Customer Service per ricerche e rilascio di repertori limitati all’ utilizzo su tematiche inerenti la sostenibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Centro Provinciale Istruzione Adulti “Maestro Manzi”</i></li> <li>• <i>Gangemi Editore</i></li> <li>• <i>Fondazione CESPE</i></li> <li>• <i>Associazione Archivio Giacomelli</i></li> <li>• <i>Proloco Città di Garasio</i></li> <li>• <i>Associazione Compagno è il mondo</i></li> <li>• <i>Comune di Pasiano Pordenone</i></li> <li>• <i>Archivio Gae Aulenti</i></li> <li>• <i>ICC Bucarest</i></li> <li>• <i>Università Cattolica Cremona</i></li> <li>• <i>Ass. La Cappella Underground</i></li> <li>• <i>Ass. Skeldon</i></li> <li>• <i>Festival della Bottega Sociale</i></li> <li>• <i>Museo Pulcinella di Acerra</i></li> </ul> <p>Ausilio fornito dal Customer Service ai privati cittadini, <b>ricercatori e scuole</b> di ogni ordine e grado per ricerche e informazioni sul materiale audiovisivo Rai a supporto di studi in materia o anche per semplice curiosità. Le richieste provengono in generale alla casella di gruppo: <a href="mailto:service@rai.it">service@rai.it</a>.</p>