

**ANTICIPAZIONI DAL 23 FEBBRAIO AL 1° MARZO 2025**

TV	RAI 1	<p><u>Sabato 1</u> <b>Linea Verde Italia</b> adesione campagna crawl <b>Fondazione Veronesi</b></p>
	FICTION	<p><u>Domenica 23</u></p> <p><b>Rai 1</b> <b>Imma Taratanni - Sostituto Procuratore 4</b> Sinossi: Imma si è rifugiata a casa di Diana per affrontare la crisi più profonda della sua vita: il suo matrimonio con Pietro è in bilico e il legame con Calogiuri, dopo aver ceduto al suo fascino, agita i suoi pensieri. Nessuno sa dove sia finita e tutti la cercano: Pietro, Calogiuri, Vitali e persino la Moliterni. Nel frattempo, Valentina si concentra sui suoi studi, cercando di mantenere le distanze dai problemi dei genitori, mentre Brunella continua la sua vita assistita dal nipote Salvatore. Diana invece comincia a sentire la fatica della convivenza con Imma e Filomena è preoccupata che suo figlio possa separarsi, temendo le conseguenze di uno scandalo. Quando Pietro finalmente trova Imma, i due si confrontano e lei confessa di averlo tradito con il maresciallo Calogiuri. Tra i due la distanza appare insanabile. Sopraffatta dallo stress, Imma ha un malore improvviso e viene ricoverata in ospedale, dove si ritrova, come suo solito, a indagare sulla misteriosa morte del medico Egidio Calbi. Temi a contenuto sociale: <b>dinamiche familiari, rapporti genitori-figli</b></p> <p><u>Lunedì 24</u> <b>Belcanto</b> <b>Episodio 1: La regina della notte.</b> Sinossi: Napoli, 1847. Maria e le sue due figlie, Carolina e Antonia, si guadagnano da vivere come truffatrici di strada insieme al padre delle ragazze, Iginio Cuoio. Quando l'uomo scopre il provino di canto di Antonia, che potrebbe portarla a calcare i palchi dei più prestigiosi teatri di Milano, punisce Maria e la figlia severamente, infrangendo il loro sogno. Ma Carolina si spingerà oltre se stessa, determinata a realizzare l'aspirazione di Antonia e a salvare madre e sorella dalla miseria in cui vivono, rischiando, suo malgrado, di perdere il suo grande amore, Saverio. Temi a contenuto sociale: <b>violenza contro le donne</b></p> <p><b>Episodio 2: Ave Maria.</b> Sinossi: Maria, Antonia e Carolina riescono a scappare e, nel loro lungo viaggio, ottengono un passaggio per Milano da Domenico Bernasca, il proprietario della locanda <i>La mano di ferro</i>. Una volta in città, devono però accettare che Antonia ha perso il ruolo ottenuto dal provino fatto a Napoli e sono costrette a chiedere aiuto proprio a Domenico, che offre vitto e alloggio nella sua taverna in cambio del loro lavoro. Maria, intanto, cerca aiuto per Antonia dal famoso maestro di canto Crescenzi e dal tenore Giacomo Lotti. Carolina invece si reca da uno scrivano, il giovane intellettuale Enrico De Marchi, per farsi scrivere una lettera e mettersi in contatto con Saverio.</p>

		<p>Temi a contenuto sociale: <b>violenza contro le donne, emancipazione femminile.</b></p> <p><b>Rai 2</b>  <u>Mercoledì 26</u>  <b>Rocco Schiavone 6</b>  <b>Episodio 7: Ossa loquuntur.</b>  Sinossi: È un giorno come tanti quando Rocco Schiavone riceve la notizia del ritrovamento di alcune ossa in un bosco a pochi chilometri da Aosta. Già dai primi rilievi emerge che le ossa appartengono a un bambino. La notizia sconvolge profondamente tutti e Schiavone sospetta una violenza, concentrando le indagini sui casi di pedofilia nella zona. Perfino l'agente Italo Pierron si dà fare, nonostante da tempo trascuri il proprio lavoro a causa del gioco d'azzardo, il losco giro di partite truccate che lo ha trasformato da vittima a carnefice. Rocco, infatti, non si fida più di lui, convinto che prima o poi Italo farà una brutta fine. Finalmente i resti trovano un'identità: si tratta di Mirko Sensini, scomparso sei anni prima ad Ivrea. La notizia devasta la madre, Amalia, e lo zio, Roberto. Nel frattempo, le indagini si concentrano sulla raccapricciante rete di chat pedofile scoperte nel dark web.  Temi a contenuto sociale: <b>violenza sui minori, ludopatia.</b></p> <p><b>Rai 1</b>  <u>Giovedì 27</u>  <b>Che Dio ci aiuti 8</b>  <b>Episodio 1: Un nuovo inizio.</b>  Sinossi: Suor Azzurra è appena arrivata a Roma per una nuova missione: Suor Angela, infatti, le ha affidato il compito di diventare la nuova operatrice residente di una casa-famiglia, la <i>Casa del Sorriso</i>, dove farà la conoscenza del rigido direttore, Lorenzo Riva, dei suoi figli, Pietro e Giulia, e delle ragazze ospiti, Olly, una ragazzina molto precisa che vive lì da anni, e Cristina, la nuova appena arrivata e che non vede l'ora di scappare. Il rapporto con Lorenzo non è dei migliori: il direttore, infatti, sembra non avere bisogno del suo aiuto, tanto che Azzurra arriverà a chiedersi se quello è il posto giusto per lei o se invece dovrebbe tornare alla sua vecchia vita, al Convento degli Angeli Custodi ad Assisi.  Temi a contenuto sociale: <b>tutela delle donne in difficoltà.</b></p> <p><b>Episodio 2: Libero arbitrio.</b>  Sinossi: Per Suor Azzurra la convivenza con Lorenzo (e con le ragazze) si rivela tutt'altro che facile. Mentre fa di tutto per convincerli (e costringerli!) a mangiare insieme seduti a un tavolo, la nostra suora riuscirà a coinvolgere Lorenzo, nonostante la sua ritrosia, nel caso di una giovane ragazza, Alisia, soggiogata dal fidanzato violento, Sandrino. Azzurra farà di tutto per farle capire che quello non è vero amore e le offrirà l'opportunità di una nuova vita alla <i>Casa del Sorriso</i>. Alisia saprà cogliere questa opportunità? E come la prenderà Lorenzo?  Temi a contenuto sociale: <b>violenza contro le donne.</b></p>
	GOLD	<p><b>Rai Movie</b>  <u>Domenica 23</u>  <b>Transcendence</b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Stati Uniti, terzo millennio. Lo scienziato Will Caster, inventore di una potente intelligenza artificiale, è vittima di un attentato. La moglie Evelyn cerca di rimediare. Iniziano i guai.  Temi a contenuto sociale: <b>scienza e coscienza, uomo e macchina, materialismo e spiritualità, sentimenti e logica, tecnologia, intelligenza artificiale, etica scientifica, terrorismo, ideali, ambiente.</b></p> <p><b>La ragazza della palude</b>  disponibile con audiodescrizione  Sinossi: Carolina del Nord, anni 70. Abbandonata dai genitori da bambina, la giovane Kya, ormai adulta, viene accusata dell'omicidio di un suo spasimante. Dal bestseller omonimo di Delia Owens.  Temi a contenuto sociale: <b>amore, sentimenti, emarginazione, famiglia, solitudine</b></p> <p><b>The Miracle Club</b>  disponibile con audiodescrizione</p>

	<p>Sinossi: Irlanda, 1967. Le tre devote amiche Eileen, Lily e Dolly vincono un viaggio premio a Lourdes e si trovano a una svolta nelle loro vite. Temi a contenuto sociale: <b>aborto, amicizia, amore, sentimenti, anziani, bambini, disabilità, dolore, figura della donna, famiglia, rapporto fratelli- sorelle e genitori-figli, fede, malattia, rapporto di coppia, solidarietà, tematiche religiose</b></p> <p><b>The German Doctor</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Patagonia, 1959. Il criminale nazista Josef Mengele, latitante sotto falso nome, conquista la fiducia di una famiglia locale e della loro figlia adolescente Lilith. Dal romanzo "Il medico tedesco - Wakolda" di Lucia Puenzo. Temi a contenuto sociale: <b>vittime della Shoah, biogenetica, esperimenti genetici, famiglia, rapporto genitori-figli, rapporto tra culture, razzismo, storia</b></p> <p><b>Un viaggio a quattro zampe</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Denver, terzo millennio. Il piccolo Lucas trova un cucciolo abbandonato e lo porta a vivere con sé e la madre Terri. Un nemico vuole separarli. Dal romanzo "Una casa per Bella" di W. Bruce Cameron. Temi a contenuto sociale: <b>animali, ambiente, abbandono</b></p> <p><b>Queen Bees - Emozioni senza età</b> disponibile con audiodescrizione Sinossi: Stati Uniti, oggi. Helen, attempata ma indipendente, attende la ristrutturazione della propria abitazione trasferendosi per un mese in una casa di riposo. Le "cattive ragazze" che incontra le cambiano la vita. Temi a contenuto sociale: <b>terza età, cancro, Alzheimer, speranza, amore</b></p> <p><u>Lunedì 24</u> <b>Local Hero</b> Sinossi: Scozia, anni 80. La compagnia petrolifera per cui lavora invia Mac in un villaggio dove intende erigere una raffineria. Vinceranno le corporazioni o i buoni sentimenti? Sette candidature e un BAFTA 1984 a Bill Forsyth. Musiche di Mark Knopfler. Temi a contenuto sociale: <b>contemplazione, ricerca di qualcosa di più e di più profondo, rispetto per la natura, rapporti umani, ecologia, distruzione dell'ambiente, globalizzazione, sfruttamento, ossessione per il denaro</b></p> <p><b>Contromano</b> disponibile con audiodescrizione Sinossi: Milano, terzo millennio. Il negoziante cinquantenne Mario si sente vittima di concorrenza sleale e progetta di rapire l'ambulante senegalese Oba per riportarlo "a casa sua". Poi le cose prendono una piega diversa. Temi a contenuto sociale: <b>emigrazione, lavoro, politica, società, rapporto tra culture, razzismo</b></p> <p><b>Gloria Bell</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Los Angeles, oggi. Divorziata da dodici anni e con due figli ormai adulti, la 50 enne Gloria si svaga in discoteca. L'incontro con Arnold la fa sperare in un nuovo legame, ma sarà vero? Remake statunitense di "Gloria" (2013). Temi a contenuto sociale: <b>figura della donna, emancipazione, famiglia, rapporto genitori-figli, divorzio</b></p> <p><u>Martedì 25</u> <b>Red Lights</b> Sinossi: Stati Uniti, terzo millennio. La psicologa Margaret e l'assistente Tom cercano di smascherare sedicenti medium, ma il celebre sensitivo Simon Silver li mette in crisi. Quali verità si nascondono dietro la sua maschera? Temi a contenuto sociale: <b>psicologia, scienza</b></p> <p><b>Tutti in piedi</b> disponibile in lingua originale con doppio audio</p>
--	---

	<p>Sinossi: Parigi, terzo millennio. Per conquistare la bella Florence, l'uomo d'affari senza scrupoli Jocelyn si finge disabile. Il piano, però, si scontra con un imprevisto. Versione originale di "Corro da te" (2022). Temi a contenuto sociale: <b>mondo dei disabili, disabilità</b></p> <p><b>Tutti i soldi del mondo</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Roma, 1973. Il nipote del magnate Jean Paul Getty viene rapito. La lotta per salvarlo non è soltanto contro il tempo. Basato sulla biografia omonima di John Pearson. Candidatura agli Oscar 2018. Temi a contenuto sociale: <b>famiglia, rapporto genitori-figli</b></p> <p><u>Mercoledì 26</u> <b>Boston: Caccia all'uomo</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Boston, 15 aprile 2013. La maratona cittadina è funestata da un atto terroristico. Il sergente Saunders si lancia alla ricerca degli attentatori. Da una storia vera. Temi a contenuto sociale: <b>terrorismo, violenza distruttiva, dolore, solidarietà, fratellanza, coraggio, speranza, forza di volontà, amore per i propri cari, senso civico</b></p> <p><b>La regola del silenzio - The Company You Keep</b> disponibile con audiodescrizione Sinossi: Stati Uniti, terzo millennio. Un avvocato si mette sulle tracce di un'ex amante, che può scagionarlo da un'accusa di omicidio. Dal romanzo di Neil Gordon. Temi a contenuto sociale: <b>famiglia, rapporto genitori-figli, politica, società, storia</b></p> <p><b>La promessa dell'assassino</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Londra, oggi. Per rintracciare la famiglia di una sconosciuta morta di parto, l'ostetrica Anna si trova invischiata nelle pericolose trame locali della mafia russa. Riuscirà a sopravvivere? Temi a contenuto sociale: <b>aborto, famiglia, rapporto genitori-figli, gangster, male, violenza, riscatto, speranza</b></p> <p><b>Under Suspicion</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: San Juan, terzo millennio. Il commissario Victor sospetta l'avvocato Hearst dello stupro e dell'uccisione di due bambine. La moglie Chantal può dare la svolta alle indagini. Remake di "Guardato a vista" (1981). Temi a contenuto sociale: <b>prostituzione minorile, infanzia violata, abuso di potere, manipolazione della verità, giustizia</b></p> <p><u>Giovedì 27</u> <b>Southpaw - L'ultima sfida</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Dopo aver visto la propria carriera dirottata a causa di una tragedia familiare, il pugile Billy Hope lotta per risollevarsi e trionfare. Ci riuscirà? Temi a contenuto sociale: <b>famiglia, infanzia difficile, carcere, sport, lutto, autolesionismo, depressione, alcolismo, riscatto</b></p> <p><b>Questi giorni</b> Sinossi: Italia, terzo millennio. Quattro amiche partono verso Belgrado alla ricerca di un lavoro. La grave malattia di una di loro trasforma il viaggio e le dinamiche del gruppo. Temi a contenuto sociale: <b>malattia, omosessualità, diritti delle donne</b></p> <p><b>Passione sinistra</b> Sinossi: Italia, terzo millennio. Esplode l'amore fra un'impegnata attivista di sinistra e un giovane industriale conservatore. Sono scintille. Dal romanzo "Una passione sinistra" di Chiara Gamberale. Temi a contenuto sociale: <b>amore, politica, società, storia</b></p> <p><u>Sabato 1</u> <b>Aline - La voce dell'amore</b> disponibile in lingua originale con doppio audio</p>
--	---

	<p>Sinossi: Canada, anni 60. Aline, figlia di operai e dotata di una voce carismatica, diviene star mondiale, fra gioie, dolori e difficoltà. Ispirato alla vita di Céline Dion. César 2022 a Valérie Lemercier come Migliore Attrice.</p> <p>Temi a contenuto sociale: <b>amore, sentimenti, famiglia, rapporto fratelli sorelle e genitori figli, matrimonio, coppia, musica</b></p> <p><b>La verità, vi spiego, sull'amore</b> Sinossi: Dopo sette anni di vita insieme e due figli, Dora viene lasciata dal marito Davide. L'incontro con il babysitter Simone è l'inizio di un nuovo capitolo. Ritroverà l'amore? Temi a contenuto sociale: <b>bambini, famiglia, rapporto genitori-figli, matrimonio, rapporto di coppia</b></p> <p><b>Quello che non so di lei</b> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Parigi, terzo millennio. La scrittrice Delphine condivide l'appartamento con un'ammiratrice ossessiva. Il rapporto rischia di degenerare pericolosamente. Dal romanzo "Da una storia vera" di Delphine de Vigan. Temi a contenuto sociale: <b>figura della donna, rapporto genitori-figli, crisi esistenziale, blocco creativo</b></p> <p><b>Tramite amicizia</b> disponibile con audiodescrizione Sinossi: Italia, oggi. Lorenzo, quarantenne napoletano trapiantato al nord, fornisce amicizia a noleggio. Poi un giorno si trova obbligato a farlo per salvare il posto di lavoro di un suo parente. Temi a contenuto sociale: <b>amicizia, conforto, compagnia, difficoltà economiche, lavoro, mondo del precariato, solitudine, precarietà dei rapporti umani, sentimenti, isolamento delle persone, internet, mondo dei social</b></p> <p><b>Rai Premium</b> <u>Domenica 23</u> <b>Tre per sempre - 1° parte e 2°parte"</b> Sinossi: In un orfanotrofio di suore, vivono tre orfani molto uniti Danny, Francis e Paulie, che vengono adottati da tre famiglie. I nuovi genitori di Danny sono ricchi ma lui è oppresso dalla scuola d'élite che frequenta. Temi a contenuto sociale: <b>orfanotrofio, adozione minori</b></p> <p><b>La donna che ritorna - p.1-2"</b> Sinossi: In una fredda notte romana viene ritrovata un'anziana signora spaventata e sola. Non ricorda più nulla di sé. L'ispettore Marco Leoni si prende cura di lei in attesa di scoprire la sua identità. Temi a contenuto sociale: <b>solitudine anziani, perdita di memoria</b></p> <p><u>Venerdì 28</u> <b>Un passo dal cielo 8 - La casa dei ricordi p.6"</b> disponibile con audiodescrizione Sinossi: Manuela sembra sparita nel nulla. Vincenzo sospetta immediatamente di Stephen. Intanto, il commissario è pronto a rischiare il tutto per tutto pur di tornare l'uomo che era e Paolino fa un gesto estremo per mettere alla prova l'amore di Lisa. Temi a contenuto sociale: <b>sospetto rapimento, amore giovanile</b></p> <p><u>Sabato 1</u> <b>Senza scampo - 1' parte e 2°parte"</b> Sinossi: La storia di uno studente ingiustamente accusato di omicidio che lotta per il riconoscimento della verità. Temi a contenuto sociale: <b>errore giudiziario, lotta per la verità</b></p> <p><b>Una sola debole voce 2 - 2°parte"</b> Sinossi: Angelica, quando scopre che il marito è un mafioso, scappa con il figlio per allontanarlo dall'ambiente criminale e chiede aiuto a Nora, entrata in un programma di protezione testimoni. Temi a contenuto sociale: <b>mafia, pentitismo, programma protezione testimoni</b></p>
--	---

		<p><b>Rai 4</b>  <u>Domenica 23</u>  <b>The North Sea</b>  disponibile in lingua originale con doppio audio.  Sinossi: Una piattaforma petrolifera crolla improvvisamente sulla costa norvegese. I ricercatori scoprono che quello che è successo è l'inizio di qualcosa di ancora più grave.  Temi a contenuto sociale: <b>disastro ambientale, coraggio umano.</b></p> <p><b>Una preghiera prima dell'alba</b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Il giovane boxer inglese Billy Moore viene arrestato e rinchiuso in un carcere thailandese. Qui è testimone di violenze e brutalità a cui le guardie rimangono indifferenti.  Tema a contenuto sociale: <b>violenza nelle carceri, indifferenza.</b></p> <p><u>Lunedì 24</u>  <b>Samaritan</b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: Il giovane Sam è convinto che Joe Smith, il suo rude e solitario vicino di casa, sia Samaritan, un supereroe dato per morto che anni prima difendeva Granite City dal crimine.  Temi a contenuto sociale: <b>amicizia, bambini, bullismo, delinquenza minorile, famiglia - genitori figli, giustizia, metafore del nostro tempo, povertà, solidarietà</b></p> <p><u>Martedì 25</u>  <b>L'ombra della violenza</b>  disponibile in lingua originale con doppio audio  Sinossi: L'ex pugile Arm, padre premuroso di un bambino autistico, lavora come guardia personale di una famiglia di malavitosi irlandesi. Quando dovrà scegliere tra il figlio e il lavoro, si troverà in guai seri.  Temi a contenuto sociale: <b>famiglia, autismo, inclusione</b></p>
	KIDS	<p><u>Domenica 23 – Sabato 1</u>  <b>Rai Gulp</b></p> <p><u>Sabato 1</u>  <b>Le tre moschettiere</b>  In onda in prima visione da sabato 1. Quattro giovani ragazze dallo spirito libero, esuberante, coraggioso e leale combattono le ingiustizie e si oppongono a tutti coloro che mettono in pericolo il regno di Francia e la vita del suo giovane sovrano. Giustiziere con una vera e propria identità segreta, sventano complotti machiavellici, affrontano nemici spesso più forti di loro e trionfano sulle avversità usando i nomi D'Artagnan, Athos, Porthos e Aramis! Legate da un'amicizia indissolubile, trionfano sui nemici più subdoli rimanendo sempre unite contro le avversità (<b>coesione sociale</b>).</p>
COMUNICAZIONE	MEDIA PARTNERSHIP E PATROCINI	<p><u>Domenica 23 – Sabato 1</u>  Si riportano le Media Partnership e i Patrocini rilevanti per le tematiche sociali e ambientali:</p> <p><b>Novantasessantannovanta. Anatomia di Un Cambiamento. Donne Oltre Il Mito – Patrocinio Rai Emilia-Romagna</b>  Indagine storico-sociale sul corpo della donna a partire dal 1950, periodo in cui esplose il fenomeno del divismo e delle "Maggiorate". Partendo dal saggio del prof. Federico Vitella, storico del cinema, si affronterà il cambiamento nella percezione del valore del corpo delle donne a partire attraverso il contributo di sociologi, studiosi di storia della moda, dell'arte, dell'etica della comunicazione, dell'empowerment.( 1-30 marzo)</p> <p><b>Codytrip In Rai – Media Partner Rai e Collaborazione Porte Aperte</b>  CodyTrip è un format originale di viaggio di istruzione online interattivo che non pone limiti al numero di partecipanti. Dal 2020 a oggi ha coinvolto in gite online di 2 giorni più di 400.000 alunne/i di primaria e secondaria, con insegnanti e famiglie. Si propone di realizzare due edizioni di CodyTrip dedicate alla RAI e al Vaticano, tra marzo e maggio 2025, e di ricavarne video-racconti da rendere disponibili su canali RAI.( 1 marzo – 30 aprile)</p>

**Armata Di Pentecoste - Sciò La Pica – Patrocinio Rai Marche**

Storia e tradizione si rinnovano nel mito del picchio sciò la pica a Monterubbiano è la tradizione culturale più antica, almeno per quanto da noi conosciuto, che celebra la nascita della stirpe picena. Essa fonda le sue radici nel rituale della primavera sacra, quando, giovani sabini, costretti a lasciare la propria terra per voto agli dei, arrivarono in questa parte dell'Italia centrale seguendo il volo di un picchio. Il picchio ("pica" nel dialetto locale), uccello sacro al dio Marte, oggetto di favole e leggende presso i sabini, guida e oracolo per questa gente in emigrazione, fu poi elevato a simbolo del popolo che ne derivò: piceni si stabilirono in questa terra guidati dal picchio: onde nomen genti e lo "sciò la pica" di Monterubbiano, che ricorda questo avvenimento, rappresenta pertanto una festa di tutta la regione Marche, un omaggio ad una tradizione che ancora resta viva in un piccolo borgo dell'entroterra, ma che rappresenta gli echi di una storia regionale (1 marzo-30 novembre)

**Master Amac – Accessibility To Media Arts And Culture, Master Di Primo Livello, Quarta Edizione, Anno Accademico 2024/2025 – Media Partner Rai Pubblica Utilità**

Sarà avviata, per l'anno accademico 2024/2025 la IV edizione del Master di I Livello in "Accessibility to Media, Arts and Culture (Amac)", di durata annuale, con percorso formativo di 60 crediti (CFU), pari a 1500 ore di impegno complessivo. Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in 35 unità. Il Corso non viene attivato se non è raggiunto il numero minimo di 15 iscritti. Il Master prevede attualmente il patrocinio gratuito confermato di (in ordine alfabetico): Castello di Rivoli - Museo d'Arte Contemporanea; DEMA Solutions srl; Ente Nazionale Sordi - Consiglio Regionale Marche; Museo Tattile Statale Omero; SubTi Access; Tangible Srl SB; Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - Consiglio Regionale Marche ( 1 marzo – 31 dicembre)

**Testo - Come Si Diventa Un Libro – Media Partner Rai Cultura e Rai Radio 3**

Torna, per la quarta edizione, l'appuntamento dedicato all'editoria contemporanea e ai suoi protagonisti: dal 28 febbraio al 2 marzo, la Stazione Leopolda ospita TESTO [Come si diventa un libro], evento organizzato da Pitti Immagine in collaborazione con Stazione Leopolda, ideato da Todo Modo ( 28 febbraio – 22 marzo)

**Mediterraneo Radio Festival - Vi Edizione – Media Partner Rai Radio 3**

Diffusione su canali social, web, e radio di concerti tenuti da artisti affermati in campo nazionale e internazionale e da giovani musicisti talentuosi ( 27 febbraio – 14 maggio)

**Xª Giornata Dell'udito – Media Partnership Rai Pubblica Utilità**

Da otto anni Udito Italia è portavoce ed attuatore della continua e costante richiesta di mobilitazione sociale e culturale da parte dell'OMS. La celebrazione in Italia del World Hearing Day si traduce nella Giornata dell'Udito, evento di promozione, studio e confronto al quale partecipa il comparto uditivo italiano in tutte le sue componenti: associazioni, aziende, medici specialisti, società scientifiche, audioprotesisti, testimonial (27 -28 febbraio )

**100+70 La Storia Della Radio E Della Tv – Patrocinio Rai**

ciclo di incontri per far conoscere i 100 anni della radio e i 70 della tv ( 26 Febbraio – 14 Maggio)

**Giornata Europea contro Le Molestie – Media Partner Rai**

Il tema degli abusi e delle molestie, richiede azioni concrete e un forte cambiamento culturale, soprattutto, coinvolgendo i nostri giovani che rappresentano la forza del domani. Per questa ragione il mondo dello sport, che contribuisce alla crescita e alla formazione etico-sociale, vuole scendere in campo per sensibilizzare l'intera comunità. (Roma, 25 febbraio)

**Giornata Delle Malattie Rare – Media Partner Rai Pubblica Utilità**

Il 28 febbraio 2025 si celebra in tutto il mondo la Giornata delle Malattie Rare ma sempre di più si parla di mese delle malattie rare. UNIAMO svilupperà come di consueto iniziative specifiche. Focus di questa edizione la ricerca ( 27 febbraio – 1 marzo)

***Il Ritratto Dell'artista – Media Partnership Rai Cultura E Rai Radio 3***

Appuntamento espositivo forlivese dedicato alla dimensione intima dell'arte: il ritratto dell'artista. Niente come un autoritratto, come un'autorappresentazione, ci permette di cogliere di un artista nel suo tempo, il suo narrare, l'immagine che ha di sé, del suo ruolo sociale, la sua visione del mondo ma anche l'esplorazione intima. La mostra, porterà nelle sale del Museo Civico oltre 200 opere, per celebrare l'arte attraverso l'artista ( 22 Febbraio-29 Giugno)

***Tourisma – Salone Internazionale Archeologia E Turismo Culturale – Media Partnership Rai Cultura***

tourismA - Salone Archeologia e Turismo Culturale è in programma dal 21 al 23 febbraio 2025 al Palazzo dei Congressi di Firenze. Il Salone si compone di una parte espositiva internazionale e di una parte congressuale per la presentazione delle eccellenze comunicazionali nei settori di Archeologia, Arte e Ambiente. In passato "tourismA" ha ospitato più volte la presentazione di prodotti di RAI CULTURA con la partecipazione di Giuseppe Giannotti ed Eugenio Farioli Vecchioli, con i quali è in corso la progettazione del prossimo evento ( 21-23 Febbraio)

***Carnevale Di Fano 2025 Dedicata A "I Sogni Son Desideri" – Patrocinio Rai Marche E Media Partnership Rai Radio***

Il Carnevale di Fano, conosciuto come uno dei più antichi d'Italia, è una festa unica che combina storia, tradizione e divertimento. Nato nel 1347, rappresenta una celebrazione straordinaria del patrimonio culturale marchigiano e un evento di grande richiamo per famiglie e turisti. Caratterizzato dalle spettacolari sfilate di carri allegorici, realizzati con maestria dai maestri carristi, il Carnevale di Fano è celebre per il suo iconico "getto di dolciumi", durante il quale caramelle e cioccolatini vengono lanciati al pubblico dai carri in festa. Questa tradizione lo rende "bello da vedere e dolce da gustare". Simbolo del Carnevale è il Vulon, maschera iconica che rappresenta lo spirito giocoso e inclusivo della manifestazione, conducendo grandi e piccoli in un viaggio di fantasia tra musica, colori e creatività. ( 16 Febbraio - 2 Marzo)

***Il Treno del Ricordo – Media Partnership – Media Partnership Rai Cultura e Tgr***

Struttura di missione anniversari nazionali ed eventi sportivi nazionali ed internazionali – Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Allestimento del "Treno del Ricordo", una mostra multimediale che attraverserà il territorio nazionale sostando in varie stazioni lungo il suo percorso, nonché realizzazione, a cura di Rai Cultura, di un reportage sul viaggio del treno. L'iniziativa si inserisce tra quelle da attuarsi nel "Giorno del Ricordo", il 10 febbraio di ogni anno, istituito con legge 30 marzo 2004, n. 92. ( 10 febbraio – 1 marzo)

***Go!2025 Nova Gorica Gorizia Capitale Europea della Cultura – Media Partnership Rai e Rai Friuli-Venezia Giulia***

Inaugurazione della Capitale Europea della Cultura 2025 Nova Gorica – Gorizia, la prima Capitale Europea della Cultura transfrontaliera, prevista per l'8 febbraio, si avvicina! Vi invitiamo a trascorrere questa giornata speciale con noi.

La cerimonia, che si svolgerà nelle due città di Nova Gorica e Gorizia, è intitolata «Da stazione a stazione». Salutiamo insieme l'inizio di questo straordinario e ricco anno senza confini, un anno di arte e cultura, con un'intera giornata di eventi transfrontalieri: (8 Febbraio -31 Dicembre)

***Spreco Zero 2025 – Media Partnership Rai Radio1 e Rai Radio 2 – Italia e Web***

Campagna europea di sensibilizzazione fondata e ideata dal prof. Andrea Segrè "Spreco Zero" 2024 di Last Minute Market-Impresa Sociale spin off accreditato Università di Bologna con il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari (DISTAL) Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Spreco Zero, nata nel 2010, è tuttora l'unica campagna di sensibilizzazione in Italia sul tema dello spreco alimentare. Promossa da Last Minute Market, impresa sociale spin off accademico accreditato dell'Università di Bologna e realizzata assieme al Dipartimento di Scienze e Tecnologie agroalimentari in stretta partnership con il Ministero dell'Ambiente ( 1-29 Febbraio)



		<p><b>Cassini Festival Week - Music Trail – Patrocinio Rai Liguria, Media Partnership di Ranews 24 e Rai News.It – Sanremo</b>  Il progetto prevede la collaborazione tra scuola e imprese nel settore delle comunicazioni e della musica, con lo scopo di creare una sinergia ( 1 Febbraio-15 Giugno)</p> <p><b>Europa Express - Media Partnership -Rai Radio2 - - Milano e Strasburgo</b>  Radio road trip mensile verso l’assemblea plenaria del Parlamento europeo a Strasburgo con partenza da Milano. Su un furgone a noleggio con conducente appositamente brandizzato, verranno accompagnati due eurodeputati italiani appartenenti a diversi gruppi politici bilanciati politicamente per tratta. Si propone di seguire il road trip in onda in diretta su RaiRadio2 ed in particolare con il coinvolgimento del programma Caterpillar. Rappresentanti della società civile, content creator e giornalisti di testate specializzate potranno essere coinvolti di volta in volta in base al tema. (1 Febbraio – 31 Luglio)</p> <p><b>Festival della Vita - XIV Edizione - Serata di Gala – Patrocinio Rai Campania e Media Partnership Tgr – Caserta</b>  L'evento vedrà la partecipazione di eminenti figure del mondo accademico, religioso e sociale, che si confronteranno su temi legati alla comprensione di sé e degli altri, alla fede e alla solidarietà. Nel corso della serata saranno consegnati prestigiosi premi a personalità che si sono distinte per il loro impegno nel campo della cultura, della solidarietà e dello sport. Teologi e giornalisti di rilevanza nazionale si confronteranno sul significato profondo del vivere e sul ruolo della comprensione nelle nostre relazioni. Interverranno inoltre esperti di diversi settori, come quello economico, sportivo e sociale, per offrire prospettive diverse sul tema. Verranno inoltre riconosciute le eccellenze scolastiche e le aziende che sostengono iniziative sociali. L'evento sarà arricchito da esibizioni musicali e coreografiche di talenti provenienti da tutta la regione Campania. La serata sarà trasmessa anche in diretta online, sulla pagina facebook del Festival della Vita. (1 Febbraio – 31 Dicembre)</p>
RADIO	RADIO 1	<p><u>Domenica 23</u>  <b>L’Aria che respiri</b>  <b>Biodiversità</b>, conto alla rovescia : da martedì a Roma vertice Onu per cercare un accordo su finanziamenti e cooperazione internazionale per tutelare il patrimonio naturale mondiale, che è in drammatico declino, nonostante sia essenziale, anche per economia e salute. Le mobilitazioni, i giovani, le cifre in gioco, il peso su tutto questo di fake news e disinformazione. Che toccano molto l’ambiente, la politica, la scienza. E le elezioni in Germania. Infine, il cinema: passione condivisa da tanti giovani e giovanissimi, che si mettono alla prova per raccontare il futuro, e ancor più il presente che vorrebbero</p>

DIGITAL	RAI PLAY	<p><u>Domenica 23 – Sabato 1</u>  <b>Portale RaiPlay</b>  Sin dal novembre 2019 (lancio della versione OTT) l'alfabetizzazione digitale è uno degli obiettivi primari della mission di RaiPlay: la piattaforma digitale con cui la RAI propone un'offerta editoriale aggiuntiva rispetto ai servizi streaming della programmazione televisiva lineare. Film, serie tv, programmi di intrattenimento, documentari e tanti contenuti originali pensati per coinvolgere tutti i target, con una particolare attenzione alla generazione dei Millennials. RaiPlay oltre ad ospitare una sezione relativa ai Canali Tv Guida Tv/Replay e Dirette ospita una sezione on demand dove è possibile visionare i prodotti relativi a Film, Fiction, Serie TV, Documentari, Bambini, Teen, Learning.</p> <p><b>Sezione Learning</b>  <u>Lunedì 24</u>  <b>Alfabetizzazione digitale</b>  Una raccolta di strumenti utili per una vera <b>alfabetizzazione digitale</b> per tutti, divisa in capitoli:  Le basi del mondo digitale;  Intrattenimento digitale;  Cittadinanza digitale;  Soldi digitali;  Fake news e truffe online;  Ragazzi digitali;  Stai attento!;  Social;  Intelligenza artificiale;  Il digitale ti cambia la vita  e una raccolta di programmi RAI per l'alfabetizzazione digitale.  <a href="https://www.raisplay.it/collezioni/alfabetizzazionedigitale">https://www.raisplay.it/collezioni/alfabetizzazionedigitale</a></p> <p><b>Clan – scegli il tuo destino</b>  Disponibile, in esclusiva su RaiPlay e in boxset, la seconda stagione di Clan – scegli il tuo destino, la serie ambientata a Scampia che racconta la storia di Francesco, 15 anni, che attraverso l'amicizia, il judo e la guida del maestro Maddaloni trova la forza di ribellarsi a un destino già segnato dalla <b>criminalità organizzata</b>.  <a href="https://www.raisplay.it/programmi/clan">https://www.raisplay.it/programmi/clan</a></p>
RAI PER LA SOSTENIBILITA'-ESG	CAMPAGNE SOCIALI	<p><u>Domenica 23 – Sabato 1</u>  Si evidenzia che le Campagne Sociali seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni Campagna termina solitamente non il sabato, ma la domenica.</p> <p><u>Lunedì 24 - Venerdì 28</u>  (prosecuzione settimana precedente)  Spot <b>Fondazione Pubblicità e Progresso - ASVIS</b> Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile finalizzato a promuovere la Campagna Riforma ambientale della Costituzione dedicata alla celebrazione della modifica della Costituzione, che introduce tra i compiti della Repubblica quello di tutelare l'ambiente, gli ecosistemi e la biodiversità anche nell'interesse delle future generazioni e stabilisce che l'attività economica non può svolgersi a danno della salute e dell'ambiente. La modifica della Costituzione è considerata dall'ASVIS come uno dei quattro game changer per il futuro dell'Italia.</p> <p><u>Lunedì 24-Sabato 1</u>  <b>Fondazione Veronesi:</b> Campagna finalizzata a sostenere la piattaforma di ricerca e cura PALM (Pediatric Acute Leukemia of Myeloid origin) Research Project che durerà in totale 5 anni. Si tratta di un progetto multicentrico per l'individuazione di nuove terapie per la leucemia mieloide acuta (LMA). Lo scopo finale della piattaforma è migliorare sempre più la diagnosi e la cura della leucemia mieloide acuta che colpisce i bambini.</p> <p><u>Venerdì 28</u>  <b>Federazione UNIAMO</b> (Federazione Italiana Malattie Rare) Giornata mondiale delle Malattie Rare, UNIAMO realizzerà iniziative ed eventi di sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale alla presenza dei principali attori politici e istituzionali, al fine di sensibilizzare e favorire</p>

		<p>l'adozione di misure che sempre più contribuiscano al miglioramento della qualità di vita delle persone con malattia rara.</p>
	<p>PRODUZIONI PODCAST</p>	<p><u>Domenica 23 – Sabato 1</u></p> <p><b>Terre Sostenibili</b>  Un podcast su borghi italiani misconosciuti ma ricchi di una storia raccontata dagli stessi abitanti. Storie di ieri che rivivono - oggi - attraverso le loro azioni positive, in nome della <b>sostenibilità socio-ambientale</b>. Un auspicio per la ripresa del turismo di prossimità più attento e solidale. Condotta da Maria Vittoria De Matteis.</p> <p><b>Medicina Sostenibile</b>  Medicina rispettosa, giusta e sobria fondata sulla personalizzazione della cura. L' autrice Vittoria De Matteis, giornalista di Rai Per la Sostenibilità ESG, ospita nel suo nuovo programma chi crede in tutto ciò mettendolo in pratica quotidianamente, creando così una <b>sanità pubblica</b> virtuosa e favorendo - per esempio - cure meno ospedalizzate e più basate sull'ascolto.</p> <p><b>Sporting Suite</b>  Proseguono gli appuntamenti di Sporting Suite, podcast di Rai Per la Sostenibilità ESG e Radio1 condotto da Vittoria De Matteis e dedicato al <b>valore sociale dello sport</b> per l'<b>empowerment femminile</b>. Nato il giorno delle ultime Olimpiadi '21 dove l'Italia ha brillato in molte discipline, ogni 23 del mese atlete di varie età e sport olimpici si alternano ai microfoni. Si aprono con naturalezza e spontaneità, e spiegano cos'è per loro lo sport, come forgi il carattere e quanto aiuti a superare difficoltà e trovare risposte anche - ad esempio - donne che lottano con un cancro, vincendo.</p> <p><u>Domenica 23</u>  <i>Monta campestre</i>. Secondo Maya Unmole la monta campestre ricomprende tutto ciò che concerne l'equitazione nell'habitat naturale del cavallo, animale da branco</p> <p><b>Walden 3</b>  Il titolo prende spunto dall'opera del filosofo, scrittore e poeta Thoreau, precursore dell'<b>ambientalismo</b> e della <b>non violenza</b>, che intravedeva nei giovani la potenzialità per creare un mondo più a loro misura. Walden 3 racconta piccole rivoluzioni culturali, passaggio obbligato per un cambio di passo, senza cedere ad algoritmi autonomia creativa e intellettuale, e rivendica il diritto di esercitare il pensiero critico</p> <p><u>Lunedì 24</u>  <i>Futuro</i>. Viola esorta a vivere con entusiasmo i propri vent'anni e diffidare di chi vuole spegnere - con farmaci - le istanze giovanili: fa riflettere su quanto sia sottovalutata la salute mentale e quante prescrizioni 'facili' di antidepressivi si facciano. Per lei, il futuro è di chi segue le proprie passioni al di là del guadagno.</p>

	<p><b>SPOT PRESIDENZA DEL CONSIGLIO</b></p>	<p><u>Domenica 23 – Sabato 1</u>  Si evidenzia che le Campagne Sociali seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni Campagna termina solitamente non il sabato, ma la domenica</p> <p><b><i>Bando Servizio Civile Universale</i></b>  Campagna di comunicazione istituzionale dedicata al Servizio civile universale, realizzata dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria, su richiesta del Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale. Lo spot, girato con immagini animate, attraverso la voce del voiceover invita i giovani, tra i 18 e i 28 anni, a iscriversi al Servizio civile universale entro il 18 febbraio 2025, accedendo al sito <a href="http://scelgoilserviziocivile.gov.it">scelgoilserviziocivile.gov.it</a> e optando per progetti dedicati al sociale, all'ambiente, alla cultura. Il claim dello spot è: Scegli il Servizio Civile, scegli il tuo futuro.  Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio</p> <p><b><i>Fermati pensaci un minuto - Contro il consumo di droga</i></b>  La campagna di comunicazione istituzionale, realizzata dal Dipartimento per le politiche antidroga in collaborazione con Rai, vuole sensibilizzare i destinatari rispetto all'importanza di fare scelte consapevoli, fare prevenzione sui rischi per la salute e per la sicurezza, propria e altrui, derivante dall'utilizzo di droghe e contrastare le dipendenze. Tramite un'informazione basata sulle evidenze scientifiche rese in un linguaggio comune, semplice ma corretto, si vuole rafforzare la cultura della prevenzione e contrastare il fenomeno dell'utilizzo di sostanze, promuovendo così la salute pubblica, valorizzando l'inclusione e il ruolo attivo nella vita sociale dei giovani. Le scelte che fai possono cambiarti la vita. Fermati, pensaci un minuto, è il claim della campagna.  Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio</p> <p><b><i>Frutta in guscio-Federazione Italiana Rugby</i></b>  Campagna di comunicazione istituzionale per promuovere l'educazione e la diffusione della frutta in guscio nel nostro Paese, dal titolo "Frutta in guscio: dentro c'è l'Italia, realizzata dal MASAF. L'obiettivo è informare giovani e famiglie italiane sull'utilizzo della frutta in guscio", come alimento sano e fonte di energia. Le immagini delle imprese della Nazionale italiana di Rugby durante il Torneo 6 Nazioni 2024, ci mostrano le virtù di questo alimento, usato nella dieta dei nostri atleti. La campagna di comunicazione sottolinea il legame della frutta in guscio con le esigenze dei consumatori e come prodotto di qualità delle varie aziende produttrici di tutte le zone del nostro Paese.  Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio, Rainews</p> <p><b><i>Treno del ricordo</i></b>  Campagna di comunicazione istituzionale dedicata alla vicenda dell'esodo giuliano-dalmata nel secondo dopoguerra, dal titolo "Il Treno del Ricordo, l'esodo giuliano-dalmata", realizzata dalla Rai su richiesta del Ministro dello Sport e dei giovani. Un treno per ricordare il viaggio degli esuli giuliano – dalmati, scappati all'eccidio delle foibe. Un popolo costretto a lasciare la terra che gli apparteneva per imbarcarsi in un viaggio senza ritorno verso altre zone del nostro Paese con un unico obiettivo: conservare la propria identità. L'iniziativa Il Treno del Ricordo ripercorre questo esodo, con 7 tappe nelle principali città italiane: da Trieste a Sassari. Il convoglio storico, messo a disposizione dalle Ferrovie dello Stato e promosso dal Ministro per lo Sport e i Giovani, ospiterà a bordo una mostra multimediale aperta al pubblico, attraverso la quale si potrà ripercorrere idealmente il viaggio compiuto dagli esuli giuliano - dalmati. I quattro vagoni principali faranno da cornice alle quattro sezioni in cui è suddivisa l'esposizione: Italianità, Esodo, Viaggio del dolore e Ricordi di una vita. Lungo il percorso si potranno vedere filmati di repertorio provenienti dall'Archivio Istituto Luce e da Rai Teche, video originali, fotografie e materiali forniti dall'Istituto Regionale per la Cultura Istriana-Fiumana-Dalmata.  Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3</p> <p><b><i>Punti digitali facili</i></b></p>
--	---	---

		<p>Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio, Rainews</p> <p><b>Special Olympic Games</b> Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio,</p> <p>Per visualizzare gli Spot clicca qui: <a href="https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xix-legislatura/">https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xix-legislatura/</a></p>
TECHE	CUSTOMER SERVICE	<p><u>Domenica 23 – Sabato 1</u> Istituzioni/Associazioni che hanno richiesto la collaborazione del Customer Service per ricerche e rilascio di repertori limitati all'utilizzo su tematiche inerenti la sostenibilità:</p> <p><i>Ass. Il Cinema del Carbone</i> <i>CERN</i> <i>IIC Bruxelles</i> <i>Comitato Centenario Musazzi</i> <i>Fondazione Burri</i> <i>Fondazione Cosso</i> <i>Protezione Civile</i> <i>Taobuk Taormina</i> <i>Associazione Centro Danza Libera</i></p> <p>Ausilio fornito dal Customer Service ai privati cittadini, <b>ricercatori e scuole</b> di ogni ordine e grado per ricerche e informazioni sul materiale audiovisivo Rai a supporto di studi in materia o anche per semplice curiosità. Le richieste provengono in generale alla casella di gruppo: <a href="mailto:service@rai.it">service@rai.it</a>.</p>