

75° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

# SANREMO GIOVANI

*edizione 2024*

## ***Premessa***

La **Rai-Radiotelevisione Italiana** Spa (di seguito solo “**Rai**”) è ideatrice, organizzatrice e realizzatrice della manifestazione canora denominata **Sanremo Giovani edizione 2024** (di seguito anche solo “**SANREMO GIOVANI**” o “manifestazione”), destinata alla messa in onda sui propri canali lineari e a richiesta, finalizzata **all’individuazione di n. 4 (quattro) Artisti che costituiranno la categoria Nuove Proposte del 75° Festival della Canzone Italiana** (di seguito anche “**Festival**” o “**Festival di Sanremo**” o “**SANREMO 2025**”).

Con il presente Regolamento si intende disciplinare le regole interne della predetta manifestazione in quanto organizzata in forma di competizione canora.

La Rai si avvale della collaborazione di **Carlo Conti**, in qualità di **Direttore Artistico**, per l’elaborazione e cura del progetto della manifestazione, il quale deve condividere la linea editoriale e le scelte con la **Direzione Intrattenimento Prime Time**.

Nell’ambito della suddetta Direzione Intrattenimento Prime Time viene istituito l’ufficio dell’**Organizzazione del Festival**, composto da personale Rai, delegato a gestire il progetto di Sanremo Giovani edizione 2024 e del successivo 75° Festival della Canzone Italiana.

Il Direttore Artistico si avvale della collaborazione di una **Commissione Musicale** – da egli presieduta e formata da esperti del mondo della musica, cultura e comunicazione multimediale – per le attività di selezione e scelta degli Artisti con relative canzoni (di seguito anche complessivamente “**canzoni/Artisti**”), secondo quanto dettagliato più avanti nel presente testo.

# SANREMO GIOVANI

## Le fasi

**ART. 1** Gli Artisti prenderanno parte a SANREMO GIOVANI con una canzone “**nuova**”, così definita ai sensi del presente regolamento (*vedi successivo art. 9*).  
*Nel prosieguo del testo i termini “canzone” e “brano” sono da intendersi equivalenti.*

La manifestazione **SANREMO GIOVANI** si articolerà come segue:

- una **selezione** (di seguito anche “**Selezioni**”) comprendente:
  - **una fase di ascolto** e valutazione da parte della Commissione Musicale di tutte le canzoni “nuove” di Artisti (singoli o gruppi) fatte pervenire secondo i criteri più avanti elencati. Al termine di questa fase, verranno scelti almeno **n. 40 (quaranta) Artisti** con relative canzoni nuove che parteciperanno a un’audizione dal vivo;  
*(vedi anche successivo art. 4)*
  - **un’audizione dal vivo** all’esito della quale la Commissione Musicale sceglierà **n. 24 (ventiquattro) Artisti** con relative canzoni nuove che parteciperanno alla successiva fase eliminatória;  
*(vedi anche successivo art. 5)*
- una **fase eliminatória**, consistente in **4 serate**, in onda su Rai Due (fatte salve indifferibili esigenze di palinsesto connesse a informazione e attualità) durante le quali si esibiranno i 24 Artisti con relative canzoni scelti all’esito dell’audizione, suddivisi in numero di 6 (sei) per ognuna delle serate.  
In ogni serata verranno scelti - attraverso la votazione della Commissione Musicale - **n. 3 (tre) Artisti**, che accederanno alla Serata di Semifinale, mentre i rimanenti 3 verranno eliminati;  
*(vedi anche anche successivo art. 6)*
- una **Serata di Semifinale** (o anche solo “**Semifinale**”), in onda su Rai Due in diretta o in differita (fatte salve eventuali indifferibili esigenze di palinsesto connesse a informazione e attualità) alla quale parteciperanno quindi **i 12 Artisti** con relative canzoni complessivamente scelti all’esito delle 4 serate della fase eliminatória.  
Al termine della Semifinale saranno scelti, attraverso la votazione della Commissione Musicale **n. 6 (sei) Artisti**, con relative canzoni, che parteciperanno alla Serata Finale;  
*(vedi anche successivo art. 7)*

- una **Serata Finale** (o anche solo “**Finale**”) trasmessa in diretta su Rai Uno (fatte salve indifferibili esigenze di palinsesto connesse a informazione e attualità), alla quale parteciperanno i **6 Artisti** con relative canzoni scelti all’esito della Semifinale.

Al termine della Serata - attraverso le votazioni del pubblico con il Televoto e della Commissione Musicale (eventualmente integrata per l’occasione da ulteriori componenti) - verranno scelti **n. 3 (tre) Artisti** che parteciperanno alla categoria **Nuove Proposte del 75° Festival della Canzone Italiana**.

*(vedi anche successivo art. 8)*

Alla Serata Finale parteciperanno anche **n. 2 (due) Artisti** con relative canzoni scelti tra i vincitori del concorso Area Sanremo edizione 2024, sulla base della vigente Convenzione e degli accordi in vigore tra Rai e il Comune di Sanremo e come più avanti specificato.

All’esito delle votazioni in serata del Televoto e della Commissione Musicale verrà scelto tra questi ultimi **n. 1 (un) Artista** con relativa canzone che parteciperà alla suddetta categoria Nuove Proposte del Festival.

*(vedi anche successivi artt. 7 e 8)*

**Complessivamente quindi saranno scelti per la categoria Nuove Proposte di SANREMO 2025 n. 4 (quattro) Artisti.**

**I 4 Artisti concorreranno nella categoria Nuove Proposte di SANREMO 2025 con la stessa canzone presentata a Sanremo Giovani edizione 2024.**

Rai si riserva di dare denominazioni diverse alle trasmissioni televisive delle quattro serate della fase eliminatoria e alla Serata di Semifinale su Rai Due, nonché alla trasmissione televisiva della Serata Finale su Rai Uno.

## **Requisiti degli Artisti**

**ART. 2** Per partecipare alle Selezioni di **Sanremo Giovani edizione 2024**, gli Artisti dovranno **essere presentati da una Casa discografica** (secondo le modalità descritte al successivo art. 3), e **possedere i seguenti requisiti**:

- 1) con riferimento alla data del **1° gennaio 2025**, **aver compiuto il 16° anno di età e non aver compiuto il 27° anno di età**;
- 2) **non aver mai preso parte** a precedenti edizioni del **Festival della Canzone Italiana** nella categoria **Campioni** (o diversamente denominata) **o unica**;
- 3) **non partecipare** alla manifestazione *Area Sanremo edizione 2024*;

*(in caso di gruppo i requisiti di cui ai punti 1), 2) e 3) si intendono per ogni componente)*

4) **essere già presente nel mercato della musica** con l'avvenuta commercializzazione (in qualità di interprete solista o componente di gruppo) di almeno due brani singoli (diversi dal brano "nuovo" da presentare alle Selezioni) alla data dell'invio della domanda di partecipazione, regolarmente in vendita su supporto fisico o su piattaforme abilitate alla commercializzazione su digital stores o all'offerta in streaming a pagamento, anche se registrati dall'Artista con diversa Casa discografica e/o con diversa formazione.

La commercializzazione di un brano può essere comprovata dal bollino SIAE se su supporto fisico (es. CD, vinile) o dalla stampata/screenshot della relativa pagina internet, unitamente all'indicazione scritta del link di questa, oppure, in mancanza, da qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta avvenuta commercializzazione.

Ai fini della sussistenza del suddetto requisito 4) si specifica inoltre che:

- *i brani possono essere stati commercializzati sia attraverso Casa discografica sia direttamente dall'Artista;*
- *i due brani singoli possono essere contenuti anche in un unico album;*
- *in caso di gruppo, il suddetto requisito si intende necessario per almeno un componente del gruppo stesso, anche se riferito a brani commercializzati con diversa formazione o come Artista singolo; il suddetto requisito si intende inoltre soddisfatto anche se i due brani sono stati commercializzati ognuno da componenti diversi (come Artisti singoli o con diversa formazione);*
- *in caso di Artista singolo, i brani possono essere stati commercializzati anche da gruppo di cui l'Artista medesimo era componente.*

*In caso di gruppo, la composizione dei componenti indicati dalla Casa discografica in sede di presentazione della domanda di partecipazione dovrà – durante tutta la manifestazione SANREMO GIOVANI e, in caso di partecipazione, durante tutto lo svolgimento del 75° Festival della Canzone Italiana – rimanere la medesima (fatti salvi comprovati casi di forza maggiore, ferme restando le valutazioni artistiche e editoriali del Direttore Artistico e di Rai e fermo restando quanto previsto al punto d) della successiva sezione "Disclaimers")*

## **Domande di partecipazione**

**ART. 3** Le Case discografiche dovranno inviare all'Organizzazione del Festival - a partire **dalle ore 16.00** di mercoledì **10 luglio 2024** e tassativamente entro e non oltre martedì **8 ottobre 2024** - le domande di partecipazione dei propri Artisti con le relative canzoni "nuove" attraverso il sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) .

L'accesso alla sessione di *upload* delle domande sarà consentito sino alle **ore 19.00 del giorno 8 ottobre 2024.**

Per essere abilitate all'invio di domande di partecipazione, le Case discografiche dovranno **preventivamente registrarsi – attraverso il proprio legale rappresentante** - al suddetto sito, seguendo le istruzioni in esso contenute.

Successivamente alla registrazione, le Case discografiche potranno accedere all'area riservata e inoltrare *online* - anche in tempi separati e sempre attraverso il proprio legale rappresentante - le domande dei propri Artisti attraverso l'**upload** de:

- la **scheda** riportata nel *form* di invio, compilata in tutte le sue parti, con i dati dell'Artista e della canzone "nuova" presentata, nonché degli autori e compositori di quest'ultima;
- il **video** della canzone presentata;
- l'**audio** della canzone presentata;
- il **testo** della canzone presentata;
- una **foto** dell'Artista
- una breve **presentazione** dell'Artista e del progetto artistico;

Le specifiche tecniche saranno contenute nell'apposita "Guida all'invio" che l'Organizzazione del Festival metterà per tempo a disposizione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it)

## **Disclaimers**

a) *il legale rappresentante della Casa discografica che intenda presentare domanda di partecipazione di un proprio Artista, con la registrazione al sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it):*

**(i) accetta integralmente il presente Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2024, comprensivo dell'Allegato 1 Diritti;**

**(ii) si fa garante della veridicità delle informazioni fornite;**

**(iii) dichiara di essere stato debitamente autorizzato dagli Artisti, autori, compositori e qualsiasi altro soggetto interessato, all'invio delle informazioni e dei dati contenuti nelle domande di partecipazione;**

**(iv) dichiara di aver preso visione dell'informativa art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 sul trattamento dei dati personali;**

**(v) si impegna a consegnare e far prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679 così come riportata sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) agli Artisti da lui presentati e agli autori e compositori dei relativi brani, inclusi, in caso di minori, coloro che esercitano la responsabilità genitoriale o tutoria.**

b) *La Casa discografica garantisce altresì – attraverso il proprio legale rappresentante - di essere titolare esclusiva dei diritti sulla totalità delle tracce video e audio, testi letterari ed eventuali foto fornite, manlevando la Rai da qualsivoglia pretesa, rivendicazione o contestazione in merito formulate da chicchessia, anche con riferimento a parti di esse.*

- c) *Rai si riserva la facoltà di effettuare in ogni momento verifiche sulle informazioni e sui dati forniti.*
- d) *In caso di gruppi, i componenti indicati nella domanda di partecipazione inviata online non potranno essere sostituiti o ritirati, se non per evidenti e comprovati casi di forza maggiore che rendano realmente impossibile la loro partecipazione, fatte salve in questo caso le valutazioni artistiche e editoriali in merito del Direttore Artistico e fermo restando che l'eventuale mancanza dei requisiti richiesti al precedente articolo 2 del componente sostituito o ritirato comporterà comunque l'esclusione del gruppo.*
- e) *Non potrà essere imputata a Rai alcuna responsabilità nell'ipotesi di funzionamento difettoso per qualsiasi causa o accidente determinato della rete internet che sia di ostacolo all'accesso, al caricamento o all'invio di dati, ovvero non consentano in tutto o in parte l'ascolto dei brani inviati, ivi compresi domanda di partecipazione, video, testo, ecc.*  
*A titolo esemplificativo e non esaustivo, è esclusa la responsabilità di Rai in caso di malfunzionamento temporaneo o duraturo o problemi di connettività, di problematiche legate ad hardware e/o software, di perdita parziale o totale di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a Rai, di errori umani e/o di origine elettronica, di disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento dell'iniziativa.*
- f) *Rai non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi della posta elettronica e/o in generale per il trasferimento di dati online.*
- g) *Rai non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali errori e/o indisponibilità di informazioni e/o presenza di virus informatici nella rete.*

## **La fase di ascolto**

**ART. 4** Le canzoni pervenute con le domande di partecipazione verranno ascoltate e valutate dalla Commissione Musicale.

Nel caso di domande relative ad Artisti che:

- risultino aver presentato, con una o più Case discografiche, più di una canzone *nuova*;
- risultino aver presentato una canzone *nuova* già presentata da un altro Artista;
- risultino aver presentato la stessa canzone *nuova* con più di una Casa discografica,

verrà considerata valida solo la domanda di partecipazione della canzone *nuova* e/o dell'Artista pervenuta per prima in ordine di tempo (così come rilevato dalla piattaforma telematica di ricezione).

*Resta ovviamente ferma la possibilità per una stessa Casa discografica di presentare più di un Artista, ciascuno con una diversa canzone nuova.*

ooo

La **Commissione Musicale**, a seguito dell'ascolto dei brani pervenuti, **sceglierà** - sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali - almeno **40 Artisti** con relative canzoni nuove che parteciperanno **all'audizione dal vivo**.

L'Organizzazione del Festival comunicherà - attraverso i recapiti indicati dalle Case discografiche degli Artisti scelti - luogo, data e orario di convocazione per l'audizione. L'Organizzazione del Festival non è responsabile per la mancata o tardiva ricezione da parte della Casa discografica della comunicazione *e-mail* contenente luogo e orario di convocazione (per effetto dell'errato o incompleto indirizzo e-mail indicato dalla medesima Casa discografica o per malfunzionamento della rete, così indicato ai punti e), f) e g) dei precedenti *Disclaimers*).

ooo

I suddetti Artisti, insieme alle rispettive Case discografiche, dovranno quindi procedere all'iscrizione a SANREMO GIOVANI, facendo pervenire per posta elettronica all'Organizzazione del Festival - all'indirizzo email ed entro il termine che verranno indicati nella comunicazione - **la seguente documentazione**:

- a) **il modulo di iscrizione** (fornito dall'Organizzazione del Festival agli Artisti selezionati per l'audizione) debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante della Casa discografica e dall'Artista (da tutti i componenti, se si tratta di gruppo; nel caso di minorenni, anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore);
- b) **documentazione** a certificazione dei **brani pubblicati** e in commercio, ad es. copie delle copertine dei CD o di altri supporti fisici ovvero **certificazione** dell'avvenuta commercializzazione su **digital stores** o su piattaforme di **streaming a pagamento** (che può essere comprovata con la stampata/*screenshot* della relativa pagina internet unitamente all'indicazione scritta del link della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta commercializzazione);
- c) **3 fotografie (in jpeg)** dell'Artista, per le quali si fornisce – con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto a) – autorizzazione all'uso per finalità promozionali, comunicative e produttive della manifestazione;
- d) **le dichiarazioni di ogni compositore e/o autore della canzone nuova**, debitamente datate e sottoscritte nelle forme di legge, con autocertificazione (modulo fornito dall'Organizzazione del Festival agli Artisti selezionati per l'audizione) - nel caso di minorenni, sottoscritte anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore - che attestino: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento; **(ii)** l'accettazione delle previsioni del presente Regolamento con

particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a Rai, come *infra* definiti e individuati (*vedi art. 28 e Allegato 1*);

e) **per le Case discografiche indipendenti** - non iscritte (facendo riferimento all'anno 2024) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - **la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione)**, ex Artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura), o equivalente ente estero, con indicazione dell'oggetto dell'attività quale produttore discografico o editore musicale o simile;

f) fotocopia di valido **documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, autori e compositori, genitori e/o tutori).

Un apposito **Comitato di Controllo** (*vedi anche successivo art.14*) effettuerà una verifica completa della documentazione prodotta dagli Artisti convocati all'audizione e dalle loro Case discografiche, segnalando all'Organizzazione del Festival gli Artisti che non risultino possedere uno o alcuni tra i requisiti richiesti ai punti 1), 2), 3) e 4) del precedente art. 2), e/o il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente, ovvero, con riferimento alla precedente lettera f), non avente corso legale.

*All'esito della suddetta verifica, l'Organizzazione del Festival, se del caso, richiederà il materiale integrativo necessario a consentire il completamento della documentazione di cui sopra, che dovrà pervenire per e-mail entro **i termini indicati per iscritto dall'Organizzazione del Festival, o – in mancanza di comunicazione a riguardo - entro il secondo giorno successivo alla richiesta.** Nel caso il materiale integrativo non pervenga entro i termini, o comunque in caso di comprovata mancanza dei requisiti, impossibilità di accertamento degli stessi, persistenza di non conformità, incompletezza, carenza o invalidità della documentazione, la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida e come tale inammissibile e la canzone/Artista sarà esclusa dall'audizione.*

Il Direttore Artistico, sentito il parere della Commissione Musicale e in accordo con Rai, avrà facoltà di sostituire - a proprio insindacabile giudizio - la canzone/Artista non ammessa all'audizione con un'altra canzone/Artista scelta tra quelle di quanti abbiano presentato domanda di partecipazione secondo i criteri del presente Regolamento, oppure di non procedere ad alcuna sostituzione.

L'Organizzazione del Festival si riserva di acquisire successivamente in forma cartacea originale il materiale di cui ai suindicati punti a), b), c), d), e) ed f), nonché l'eventuale materiale integrativo di cui al precedente comma 8.

ooo

L'elenco delle canzoni/Artisti ammesse all'audizione sarà pubblicato sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

## **L' audizione**

**ART. 5** L'audizione si terrà a Roma, senza oneri a carico della Rai, in luogo e date che verranno indicate. I partecipanti si esibiranno dal vivo su base musicale.

**La Commissione Musicale**, a seguito dell'audizione, **sceglierà** – sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche - **24 Artisti con relative canzoni** che parteciperanno alla fase eliminatória di **SANREMO GIOVANI**.

L'Organizzazione del Festival **pubblicherà** - su apposita area del sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) - le tracce audio e/o video (o parte di esse) dei brani dei suddetti 24 Artisti.

## **La fase eliminatória**

**ART. 6** La fase eliminatória consisterà in **4 serate** trasmesse in diretta o in differita su Rai Due, che si terranno a Roma nel mese di novembre e dicembre 2024 in date da comunicare.

In ogni serata si esibiranno - dal vivo su base musicale - **6 Artisti** con relative canzoni, che saranno votati dalla Commissione Musicale. Al termine di ogni serata, verranno scelti 3 Artisti con relative canzoni che accederanno alla successiva Serata di Semifinale, mentre i restanti 3 Artisti saranno eliminati.

Al termine delle 4 serate, quindi, accederanno alla Serata di Semifinale **12 Artisti** con relative canzoni.

*Le modalità di svolgimento delle serate televisive e della competizione tra i 24 Artisti nella fase eliminatória, la suddivisione e la collocazione degli Artisti nelle serate e all'interno di ognuna di queste, le modalità di eliminazione, la composizione delle eventuali sfide dirette o dell'eventuale composizione di gironi, oltre che le modalità di votazione della Commissione Musicale, verranno stabilite – sulla base di insindacabili esigenze artistiche e/o editoriali – dal Direttore Artistico e da Rai.*

## **La semifinale**

**ART. 7** La Serata di Semifinale si terrà a Roma nel dicembre 2024 in data da comunicare e sarà trasmessa, in diretta o in differita, su **Rai Due**.

Parteciperanno i 12 Artisti con relative canzoni complessivamente scelti all'esito delle 4 serate della fase eliminatória.

Anche in questa occasione gli Artisti si esibiranno dal vivo su base musicale.

Al termine della Serata di Semifinale, la Commissione Musicale sceglierà attraverso votazione **6 Artisti** con relative canzoni che parteciperanno alla Serata Finale di Sanremo Giovani.

*Le modalità di svolgimento della trasmissione televisiva e della competizione tra i 12 Artisti nella Serata di Semifinale e la suddivisione e la collocazione degli Artisti nelle serate e all'interno di ognuna di queste, le modalità di eliminazione, la composizione delle eventuali sfide dirette o l'eventuale composizione di gironi, oltre che le modalità di votazione della Commissione Musicale, verranno stabilite – sulla base di insindacabili esigenze artistiche e editoriali - dal Direttore Artistico e da Rai.*

### **Artisti provenienti dal concorso Area Sanremo edizione 2024**

Prima della Serata Finale la Commissione Musicale sceglierà tra i vincitori della manifestazione Area Sanremo edizione 2024 - con separata audizione e sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali, e secondo la vigente Convenzione e gli accordi in vigore tra Rai e il Comune di Sanremo - **2 Artisti** con relative canzoni **nuove** (ai sensi del presente regolamento, v. successivo art. 9), che parteciperanno anch'essi alla suddetta Serata Finale di Sanremo Giovani, aggiungendosi ai precedenti 6.

L'Organizzazione del Festival provvederà quindi alla **pubblicazione** - sempre su apposita area del sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) - delle tracce audio e/o video (o parte di esse) dei brani dei 2 Artisti scelti tra i vincitori del concorso Area Sanremo edizione 2024 per la partecipazione alla Serata Finale di Sanremo Giovani.

**I 2 Artisti** - per partecipare alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI - dovranno:

- **possedere i requisiti** di cui al precedente articolo 2, punti 1) e 2) e non dovranno aver partecipato **alle fasi di selezione né alle successive fasi sino al momento svolte di Sanremo Giovani edizione 2024;**
- far pervenire il video e altro materiale informativo della propria canzone nuova all'Organizzazione del Festival nei tempi e modalità indicate da quest'ultima;
- **isciversi formalmente a SANREMO GIOVANI – entro la data indicata dall'Organizzazione del Festival – attraverso una Casa discografica o, in mancanza di questa, attraverso la Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo, ente organizzatore di Area Sanremo edizione 2024, producendo – con le modalità che verranno indicate dall'Organizzazione del Festival - il materiale di cui ai punti a), c), d), e), f) del precedente art. 4 (con l'esclusione quindi del punto b)).**

## **La Serata Finale**

**ART. 8** La Serata Finale di SANREMO GIOVANI avrà luogo a Sanremo nel mese di dicembre 2024 (in data stabilita dalla Rai sulla base delle proprie esigenze di palinsesto) e sarà trasmessa in diretta su **Rai Uno** (fatte salve indifferibili esigenze di palinsesto connesse ad esigenze informative e di attualità).

*Parteciperanno alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI i **6 Artisti con relative canzoni** selezionati dalla Commissione Musicale a seguito della Serata di Semifinale, **più i 2 Artisti con relative canzoni** scelti – sempre dalla medesima Commissione Musicale – tra i vincitori del concorso Area Sanremo edizione 2024.*

Gli Artisti si esibiranno **live** insieme ad un gruppo strumentale messo a disposizione dalla Rai.

Durante la Serata gli Artisti in competizione con relative canzoni verranno votati da:

- o **la Commissione Musicale**, con peso sul risultato complessivo delle votazioni del 50%;
- o **il pubblico attraverso il sistema del Televoto**, con peso sul risultato complessivo delle votazioni del 50%

*All'esito delle votazioni della Serata saranno scelti per partecipare alla categoria Nuove Proposte del Festival:*

- **3 Artisti con relative canzoni** tra i suddetti 6 Artisti  
e
- **1 Artista con relativa canzone** tra i 2 Artisti provenienti da Area Sanremo edizione 2024.

**Parteciperanno quindi complessivamente alla categoria Nuove Proposte del Festival 4 Artisti, con le stesse canzoni portate in gara a SANREMO GIOVANI.**

ooo

*Anche in occasione della Serata Finale le modalità di svolgimento del programma televisivo e della competizione tra gli Artisti, la suddivisione e la collocazione degli Artisti all'interno di essa, la composizione delle eventuali sfide dirette o l'eventuale composizione di gironi, oltre che le modalità di votazione della Commissione Musicale, verranno stabilite – sulla base di insindacabili esigenze artistiche e editoriali - dal Direttore Artistico e da Rai.*

ooo

In caso di ex aequo sarà preso in considerazione la votazione precedentemente espressa da parte dalla Commissione Musicale.

Nel caso di persistenza di ex aequo sarà il Direttore Artistico a decidere con proprio insindacabile giudizio.

ooo

Sempre in occasione della Serata Finale di SANREMO GIOVANI, il Direttore Artistico e Rai potranno richiedere agli Artisti la loro partecipazione a titolo gratuito a momenti di spettacolo, anche musicali.

ooo

Le votazioni effettuate durante la Serata Finale verranno verbalizzate da notai incaricati da Rai.

ooo

**Nel caso di gruppo, questo dovrà partecipare al Festival con la medesima formazione con la quale ha presentato domanda di partecipazione a Sanremo Giovani (o – nel caso di Artisti provenienti da Area Sanremo - si è iscritto a quest'ultima manifestazione).**

# Le CANZONI

**ART. 9** Il testo di tutte le canzoni in gara dovrà essere in **lingua italiana**. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera e/o di neo-idiomi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico, purché tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo (secondo le valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico).

Le canzoni presentate dagli Artisti e relative Case discografiche dovranno essere **nuove** al momento della presentazione della domanda di partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2024 (o dell'iscrizione alla manifestazione Area Sanremo edizione 2024) e rimanere tali sino alla loro pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

**È considerata nuova**, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario, non sia già stata fruita da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in alcun modo in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di canzone “nuova” quando:

- (i) le canzoni - nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario - siano state solo occasionalmente interpretate e/o eseguite dal vivo (ovvero diffuse in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione artistica *seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chicchessia senza il consenso e/o all'insaputa degli Artisti medesimi*;
- (ii) siano state eseguite soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'Artista presente a SANREMO GIOVANI o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza del predetto Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
- (iii) siano state trascritte su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i) e (ii);
- (iv) nell'eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni già edite **purché mai messe in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte in streaming a pagamento**, purché composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata e sempre che queste nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa.
- (v) in caso di utilizzo di *loop*, librerie di campionamenti generici, *beats*, *riff*, ecc. (intesi come elementi musicali preesistenti al brano nuovo, anche in commercio) o basi *musicali ritmiche* (intese come brani preesistenti o appositamente e con qualsiasi mezzo realizzati, contenenti registrazioni di composizioni musicali anche poste in commercio, attraverso le varie piattaforme digitali o tramite altri supporti fonografici, per essere usate come supporto

musicale su cui sovrapporre esibizioni canore o strumentali , acquisiti o acquistati in varie forme tramite negozi o piattaforme on line, o da terze parti, o comunque in qualsiasi forma) fermo restando l'aggiunta di elementi musicali tali da determinare un brano dalle caratteristiche originali, sulla base delle valutazioni insindacabili di Rai, del Direttore Artistico e della Commissione Musicale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato in ogni tempo introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura (anche in parte) commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
- abbia già avuto in ogni tempo un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente (anche in parte) commerciale anche senza generazione di introiti.

ooo

**Tutti gli aventi diritto** (Artisti, Case discografiche, editori, compositori, autori, ecc.) si obbligano a non diffondere, non far diffondere, non utilizzare e/o non sfruttare le suddette canzoni - in tutto o in parte - per radio, televisione, telefonia, via internet, ecc. sino alla loro pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) da parte dell'Organizzazione del Festival.

**La vendita al pubblico**, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) delle canzoni potrà avere inizio dal momento della pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) del brano a cura dell'Organizzazione del Festival.

La violazione accertata di tali obblighi comporterà, secondo i criteri indicati nel successivo art. 10, l'esclusione della canzone/Artista da Sanremo Giovani edizione 2024 o - se rilevato o accertato prima della conclusione del 75° Festival della Canzone Italiana – dal Festival stesso, e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore Artistico, in accordo con Rai e sentito il parere della Commissione Musicale, nei termini di cui ai successivi artt. 20 e 23, impregiudicato il risarcimento dei danni subiti

ooo

Durante l'audizione dal vivo, la fase eliminatoria, la Semifinale e la Serata Finale di SANREMO GIOVANI le esecuzioni delle canzoni in gara dovranno avere ognuna una durata massima di **3'00"** (tre minuti). Sono ammesse eccedenze di pochi secondi sulle durate indicate solo nel caso di incontrovertibili necessità artistiche e/o di stesura del brano.

Se richiesto dal Direttore Artistico, in tali occasioni dovrà essere realizzata dalla Casa discografica e/o dall'Artista una versione di durata ridotta o comunque differente del brano presentato, senza oneri per Rai.

ooo

Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di Rai e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica.

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e product placement, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all'odio, tutela delle minoranze, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi (di seguito anche complessivamente "**Normativa**"), nonché alle previsioni del Codice Etico Rai (consultabile sul sito [www.rai.it](http://www.rai.it)).

**ART. 10** Gli Artisti e le rispettive Case discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione nei modi previsti dal presente Regolamento potranno inoltrare formale contestazione a Rai circa l'eventuale mancanza del requisito della novità in una tra le canzoni partecipanti alla manifestazione di SANREMO GIOVANI.

La formale contestazione, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica [sanremo2025@rai.it](mailto:sanremo2025@rai.it), dovrà pervenire all'Organizzazione del Festival non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione dei brani degli Artisti sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it). Anche per quel che riguarda gli Artisti vincitori di Area Sanremo edizione 2024, il termine dei 3 giorni si intende dal momento della pubblicazione dei loro brani sempre sul medesimo sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

La formale contestazione dovrà essere corredata dalle **prove documentali** sulla mancanza del requisito.

Rai e il Direttore Artistico, ricevuta la suddetta formale contestazione nelle modalità sopra indicate, e qualora sulla base delle prove contenute accertino la mancanza del predetto requisito della "novità", così come descritto e previsto dal presente Regolamento, dovranno quindi a propria volta notificare entro 3 giorni dalla sua ricezione - per iscritto e ad uno o più tra gli indirizzi di contatto e-mail e/o fisici indicati nel modulo di iscrizione - l'infrazione alla Casa discografica e all'Artista interessato, comunicando contemporaneamente l'esclusione da Sanremo Giovani edizione 2024 della canzone e del relativo Artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione, anche risarcitoria, previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ooo

*Rai e/o il Direttore Artistico potranno comunque rilevare in qualsiasi momento e in qualsiasi maniera, di propria iniziativa o su segnalazione, nel corso di Sanremo Giovani edizione 2024 ma anche successivamente e fino alla conclusione del 75° Festival della Canzone Italiana, la possibile mancanza del requisito di novità di una canzone e/o la violazione di norme contenute nel presente Regolamento. Rai potrà quindi procedere a una istruttoria, e - nel caso - all'esclusione della canzone/Artista da SANREMO GIOVANI o - se rilevato e*

*accertato successivamente – dal 75° Festival della Canzone Italiana, in accordo con il Direttore Artistico.*

*Tale attività verrà svolta nei tempi e con le modalità più funzionali al corretto svolgersi della manifestazione.*

ooo

Resta fermo che avverso l'esclusione, da qualsiasi ragione determinata, l'Artista e/o la Casa discografica potranno proporre, entro le successive ventiquattro ore dall'avvenuta comunicazione dell'esclusione stessa, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della novità e/o di altri requisiti previsti nel presente Regolamento o per la violazione di norme in esso contenute.

Tali prove e/o elementi potranno essere prodotti anche nella fase di istruttoria sopra citata.

ooo

In caso di esclusione, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà - valutate le circostanze del caso, in accordo con Rai e sentito il parere della Commissione Musicale - di scegliere, laddove le condizioni e le tempistiche ne consentano l'inserimento in gara, un altro Artista con relativa canzone nuova (tra coloro che hanno partecipato all'ultima fase di selezione/gara in ordine temporale) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

## **Le PROVE**

**ART. 11** Le prove delle canzoni per la fase eliminatória e per la Semifinale si terranno a Roma e/o in altri luoghi e date che saranno comunicati dall'Organizzazione del Festival. Le prove per la Serata Finale di SANREMO GIOVANI si terranno a Sanremo e/o in altri luoghi e date che saranno comunicati dall'Organizzazione del Festival.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa.

Le Case discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli Artisti, nonché eventuali elementi o materiali utilizzati per l'esibizione, per le date indicate per le prove.

Si impegnano altresì a fornire, quando e nei tempi richiesti dall'Organizzazione del Festival, le basi delle canzoni sia nella versione completa che nella versione eventualmente diversa richiesta per l'audizione, per la fase eliminatória e per la Semifinale, nonché le partiture e/o le parti musicali e quant'altro serve alla preparazione dell'esibizione *live* durante la Serata Finale.

Le basi fornite e le sequenze audio, se utilizzate, non potranno contenere seconde voci che doppino per una durata rilevante la linea del canto.

# **ORGANISMI di SANREMO GIOVANI e VOTAZIONI**

## **Il Direttore Artistico**

**ART. 12** Il Direttore Artistico, unitamente a Rai, elabora e cura il progetto della manifestazione, presiede la Commissione Musicale in tutti i lavori di scelta e/o votazioni delle canzoni/Artisti e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

## **La Commissione Musicale**

**ART. 13** Rai nomina la Commissione Musicale, presieduta dal Direttore Artistico e composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale, tra i quali possono essere ricompresi gli autori dei programmi televisivi previsti nel progetto di SANREMO GIOVANI e del Festival ed elementi dell'Organizzazione del Festival.

La Commissione Musicale ha il compito di:

- scegliere - tra tutti coloro che avranno inviato le proprie domande di partecipazione secondo le modalità previste dal Regolamento – gli Artisti da invitare all'audizione dal vivo;
- scegliere - all'esito dell'audizione – gli Artisti che parteciperanno alla fase eliminatória;
- determinare - con le proprie votazioni nelle 4 serate della fase eliminatória trasmesse su Rai 2 – gli Artisti che parteciperanno alla Serata di Semifinale
- determinare - con le proprie votazioni nella Serata di Semifinale trasmessa su Rai Due - gli Artisti che parteciperanno alla Serata Finale;
- scegliere, tra i *vincitori del concorso* Area Sanremo edizione 2024, gli Artisti con relative canzoni nuove che parteciperanno alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI insieme a quelli scelti durante la Semifinale di SANREMO GIOVANI;
- determinare – con le proprie votazioni durante la Serata Finale, insieme a quelle del Televoto - gli Artisti con relative canzoni che parteciperanno al Festival di Sanremo nella categoria Nuove Proposte.

La Commissione Musicale effettua le proprie scelte e vota sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali, tenendo anche conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte.

Durante le votazioni nella fase eliminatória, nella Semifinale e nella Serata Finale, la Commissione Musicale potrà essere modificata e/o integrata con diversi o ulteriori componenti. Inoltre, in occasione delle trasmissioni televisive sia della fase eliminatória e della Semifinale che della Serata Finale, la Commissione sarà interamente o anche solo parzialmente in video, mantenendo comunque sempre tutti i componenti la stessa facoltà di votazione.

## **Il Comitato di Controllo**

**ART. 14** Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione del Festival e composto da un minimo di 3 (tre) membri, all'interno del quale saranno chiamate a partecipare le Organizzazioni Sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la manifestazione, provvedendo in particolare a:

- a) verificare l'idoneità della documentazione fatta pervenire dagli Artisti convocati per l'audizione dal vivo e dalle loro Case discografiche, e segnalare all'Organizzazione del Festival gli Artisti privi dei requisiti richiesti per la partecipazione e/o la cui documentazione sia non conforme, incompleta, carente o invalida;
- b) verificare eventualmente le condizioni di ammissibilità dei *vincitori del* concorso *Area Sanremo, edizione 2024*;
- c) verificare ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento l'idoneità della documentazione degli Artisti scelti – tra i vincitori del concorso Area Sanremo edizione 2024 - per la partecipazione alla Serata Finale e delle loro Case discografiche per l'iscrizione a SANREMO GIOVANI, *segnalando all'Organizzazione del Festival eventuali mancanze di requisiti richiesti o casi di documentazione non conforme, incompleta, carente o invalida*
- d) redigere i verbali al termine delle diverse fasi del proprio lavoro, nel caso queste siano avvenute in presenza. In caso di lavoro a distanza (es. in *video chat*, o per *e-mail*) i componenti del Comitato compoveranno le proprie decisioni attraverso *e-mail*.

**ART. 15** Durante la Serata Finale di SANREMO GIOVANI il pubblico voterà attraverso il sistema del Televoto.

La votazione mediante Televoto (da telefonia fissa e da telefonia mobile attraverso sms) da parte del pubblico avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n 38/11/CONS e successive modificazioni (di seguito anche "Regolamento AGCOM"), nonché dell'apposito Regolamento in materia per Sanremo Giovani edizione 2024, che verrà pubblicato sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) prima dell'inizio della trasmissione della Serata Finale della manifestazione , con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

***Ai sensi dell'art. 5 comma 4 del già menzionato Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettano l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center.***

***L'inosservanza dei già menzionati divieti comporterà l'immediata esclusione della canzone e relativo Artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia della Rai e di Sanremo Giovani edizione 2024/ SANREMO 2025.***

# **DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI**

**ART. 16** Contestualmente o successivamente alla comunicazione e/o alla eventuale pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) delle tracce audio e/o video con la canzone *nuova* degli Artisti convocati per l'audizione dal vivo, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, degli autori e dei compositori potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione.

**ART. 17** I materiali consegnati a Rai ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti e potranno essere distrutti dopo tre mesi dalla fine del 75° Festival della Canzone Italiana.

**ART. 18** Il Direttore Artistico – in accordo con Rai - si riserva la facoltà di invitare, come ospiti, alla Serata Finale televisiva di SANREMO GIOVANI artisti di musica italiana ed internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile.

**ART. 19** Le Case discografiche, *una volta fatta pervenire* la domanda di partecipazione del proprio Artista, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone/Artista o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre Case discografiche, pena l'esclusione, fino a tutto lo svolgimento di SANREMO GIOVANI.

**ART. 20** Rai si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo Rai e/o dei principi generali contenuti nel Modello Organizzativo Rai ex D. Lgs. n. 231/2001 e/o nel Piano triennale della prevenzione della corruzione, nella versione degli stessi messa a disposizione dalla Rai medesima (così come pubblicati sul sito internet [www.rai.it](http://www.rai.it)) la facoltà di escludere in qualsiasi momento da SANREMO GIOVANI o dal 75° Festival della Canzone Italiana la canzone/Artista partecipante.

## **ART. 21 Garanzie e Manleve**

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno partecipato e/o parteciperanno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone presentata a SANREMO GIOVANI e - nel caso di passaggio – al 75° Festival della Canzone Italiana, incluse le Case discografiche, dichiarano e garantiscono che:

- (i) la stessa è stata ideata e realizzata nel rispetto della Normativa e può essere liberamente comunicata al pubblico da Rai, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;

- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'audio, sul video, sulle foto nonché sul testo letterario del brano presentato e di non aver concesso, né di concedere a terzi, per la durata dei Diritti, come *infra* definiti, diritti confliggenti con quelli di Rai e/o di non aver posto in essere atti in contrasto con i Diritti concessi a Rai, assicurandone anche il pacifico godimento;
- (iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di audio, video, foto nonché testo letterario;
- (iv) che audio, video, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2024 e al 75° Festival della Canzone Italiana, e di concedere validamente alla Rai i Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che l'audio, il video, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;
- (vii) che la proprietà e l'utilizzo di audio, video, foto nonché testo letterario da parte della Rai non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, *privacy* e diritti relativi a dati personali, pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo.

Inoltre, i predetti soggetti si impegnano a manlevare e tenere indenne Rai da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine di Sanremo Giovani edizione 2024 e del 75° Festival della Canzone Italiana), potesse essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di Rai, delle canzoni presentate per la partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2024 e - nel caso - al 75° Festival della Canzone Italiana e/o l'esercizio, da parte di Rai, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

**ART. 22** Ferma restando l'assoluta necessità di mantenimento del carattere di *novità* dei brani – così come descritto e specificato nel presente Regolamento - sino alla loro pubblicazione sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) , a partire dalla loro proclamazione, gli Artisti scelti per la partecipazione alla fase eliminatoria di Sanremo Giovani non potranno partecipare – sino alla loro eliminazione da queste ultime o, se qualificati, sino al termine della Semifinale, o, se ulteriormente qualificati, sino al termine della Serata Finale, e pena l'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della Rai al risarcimento dei danni, anche d'immagine – a programmi televisivi senza preventiva ed espressa autorizzazione di Rai . Tale divieto è da intendersi anche per i 2 Artisti scelti tra i vincitori di Area Sanremo per la partecipazione alla Serata Finale di Sanremo Giovani, a partire dalla loro proclamazione e sino al termine della Serata Finale stessa.

I 4 Artisti che saranno scelti per la categoria Nuove Proposte del Festival durante la Serata Finale di Sanremo Giovani, dal momento della loro proclamazione saranno assoggettati ai divieti e alle prescrizioni in materia contenuti nel Regolamento del 75° Festival della Canzone Italiana.

**ART. 23** Gli Artisti e le loro rispettive Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla fase eliminatoria di SANREMO GIOVANI, non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento della manifestazione. In egual modo, i 4 Artisti che al termine della Serata Finale di SANREMO GIOVANI saranno scelti per partecipare alla categoria Nuove Proposte di SANREMO 2025 e le rispettive Case discografiche non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento del 75° Festival della Canzone Italiana, salvi i casi di necessità e di forza maggiore.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della Rai al risarcimento dei danni, anche d'immagine, il Direttore Artistico avrà la facoltà - in accordo con Rai, sentito il parere della Commissione Musicale, valutate le circostanze del caso e a proprio insindacabile giudizio - di scegliere ed invitare un altro Artista (tra coloro che hanno partecipato all'ultima fase della manifestazione in ordine temporale) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

**ART. 24** In occasione delle loro partecipazioni alla manifestazione gli Artisti dovranno concordare con Rai eventuali loro dichiarazioni.

Sempre in occasione delle suddette partecipazioni, gli Artisti non potranno tenere atteggiamenti e movenze, compiere gesti o pronunciare frasi contrari ai principi del buon costume ovvero pronunciare parole o frasi c.d. "in codice" che violino norme di legge o diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunciare nomi o frasi e/o indossare oggetti o capi di vestiario che abbiano riferimenti - anche indirettamente - pubblicitari o promozionali.

**ART. 25** Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni e/o campagne referendarie.

**ART. 26** Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova effettuata per le serate della fase eliminatoria o della Semifinale o della Serata Finale, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti, ecc. comunque da concordare preventivamente con l'Organizzazione del Festival) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione del Festival stessa.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti – su richiesta dell'Organizzazione del Festival – dovranno mostrare gli abiti di scena.

**ART. 27** Tutti gli Artisti partecipanti a Sanremo Giovani edizione 2024 e - se scelti - al 75° Festival della Canzone Italiana, si obbligano, su richiesta di Rai, a partecipare alla realizzazione da parte della Rai di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali ai suddetti spettacoli, e a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse alla manifestazione e al Festival, ivi compresi eventuali c.d. *backstage* e *making of* della manifestazione.

## **ART. 28 Diritti**

Con riferimento alle canzoni (testo letterario, audio, video e ogni altra componente), foto, video e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito di e/o ai fini della partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2024 (ivi comprese le Selezioni), e/o ai fini della partecipazione al Festival e/o ad altri programmi Rai, spettano a Rai e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, in esclusiva e senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi, fatte salve esclusivamente le tassative limitazioni espressamente previste nel prosieguo del presente articolo e nell'Allegato 1 al presente Regolamento:

(A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli Artisti (i) sia nel corso della fase di audizione dal vivo e delle prove e dei programmi televisivi realizzati da Rai nell'ambito di Sanremo Giovani edizione 2024; (ii) sia, per gli Artisti scelti all'esito della Finale di Sanremo Giovani edizione 2024 per la partecipazione al Festival, nel corso delle prove e delle Serate del 75° Festival della Canzone Italiana; (iii) sia nel corso della preparazione delle rispettive interpretazioni-esecuzioni (c.d. *backstage e making of*); (iv) sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi Rai (es. Domenica In, TG e TGR), siano essi o meno connessi e/o correlati a Sanremo Giovani edizione 2024 e/o al 75° Festival della Canzone Italiana (tutto il materiale di cui sub (i), (ii), (iii) e (iv) della presente lettera A anche complessivamente definito "Riprese");

(B) i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico specificati nell'Allegato 1 al presente Regolamento (i) dei risultati delle Riprese, nonché (ii) del materiale audio e/o video fornito dagli Artisti e dalle relative Case discografiche ai fini delle Selezioni previste e per le serate e i programmi televisivi per SANREMO GIOVANI e, se del caso, per il Festival, nonché (iii) del materiale fotografico realizzato da Rai, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche,

(di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche "Diritti").

In particolare, segnatamente ai diritti di cui alla precedente lett. (B) punti (ii) e (iii) :

- a) per gli Artisti che partecipano alle Selezioni attraverso le loro Case discografiche come meglio specificato ai precedenti artt. 2 e 3, e per le rispettive Case discografiche che inviano *on line* la domanda di partecipazione di cui al precedente art. 3, i Diritti saranno concessi dalla presentazione della stessa e sino alla comunicazione da parte di Rai del nome degli Artisti selezionati per l'audizione dal vivo;
- b) per gli Artisti che partecipano alle audizioni dal vivo e le relative Case discografiche fino alla data di messa in onda della Quinta ed ultima serata di SANREMO 2025;
- c) per gli Artisti scelti – all'esito delle audizioni – per partecipare alle serate della fase eliminatória trasmesse su Rai Due e le rispettive Case discografiche, ugualmente sino alla Quinta ed ultima serata di SANREMO 2025;
- d) per gli Artisti scelti – all'esito della fase eliminatória – per partecipare alla Serata di Semifinale e le rispettive Case discografiche ugualmente sino alla Quinta ed ultima serata di SANREMO 2025;

- e) per gli Artisti scelti – all’esito della Semifinale – per partecipare alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI, e le rispettive Case discografiche, ugualmente sino alla Quinta ed ultima serata di SANREMO 2025;
- f) per gli Artisti *vincitori* del concorso Area Sanremo edizione 2024, nel caso tramite idoneo separato atto, dal momento della loro proclamazione e fino al 31 Dicembre 2024;
- g) per gli Artisti scelti tra i *vincitori* del concorso Area Sanremo edizione 2024, per la partecipazione alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI, e per le relative Case discografiche, a decorrere dalla data di presentazione del modulo di iscrizione di cui al precedente art. 3 sino alla Quinta ed ultima serata di SANREMO 2025;
- h) per gli Artisti scelti al termine della Serata Finale di SANREMO GIOVANI per la partecipazione alla categoria Nuove Proposte del 75° Festival della Canzone Italiana, e per le relative Case discografiche, fino al 31 dicembre 2025;

Resta inteso che le predette limitazioni temporali nonché quelle previste nell’Allegato 1, non troveranno applicazione con riferimento all’utilizzo dei Diritti sui siti web con dominio [rai.it](http://rai.it) e/o sulle piattaforme RaiPlay / RaiPlaySound ai fini della promozione della programmazione Rai e/o per fini istituzionali.

Con la presentazione della domanda di partecipazione e/o con l’iscrizione a Sanremo Giovani edizione 2024 tutte le Case discografiche e tutti gli Artisti, inclusi i componenti dei gruppi riconoscono di aver preso chiara ed esatta visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole, e di accettarne incondizionatamente e irrevocabilmente il contenuto, riconoscendo in particolare, per sé e per tutti i soggetti aventi - a qualsiasi titolo - diritti sulle canzoni, che spettano a Rai i Diritti nei termini sopra specificati.

Gli Artisti parteciperanno alle audizioni, alle serate televisive della fase eliminatória, alla Serata di Semifinale e alla Serata Finale televisiva a titolo gratuito.

Gli Artisti prima delle riprese televisive dovranno impegnarsi a sottoscrivere le dichiarazioni liberatorie finalizzate alla trasmissione delle suddette riprese, fermo restando che l’oggetto di tali liberatorie riprenderà i diritti concessi nel presente Regolamento

**ART. 29** Al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli Artisti alla manifestazione, anche tenuto conto dei Diritti riconosciuti a Rai sulla base del presente Regolamento, Rai, senza assumere alcun obbligo in tal senso, potrà: (i) contribuire alle spese sostenute dalle Case discografiche ai fini della partecipazione dei loro Artisti alla fase eliminatória/di Semifinale trasmessa su Rai Due e alla Serata Finale di Sanremo Giovani edizione 2024, trasmessa su Rai Uno, e/o (ii) riconoscere un contributo alle Case Discografiche di questi ultimi in relazione agli sfruttamenti dei Diritti su piattaforme online di terzi, il tutto in misura analoga a quanto riconosciuto per la precedente edizione di SANREMO GIOVANI.

**ART. 30** Per inderogabili necessità di ordine pubblico e sanitario, durante lo svolgimento delle trasmissioni televisive saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto di invito, nonché muniti della documentazione eventualmente richiesta dalla normativa pro tempore vigente (sia essa nazionale, regionale o locale) in materia sanitaria e/o richiesta da specifici protocolli eventualmente adottati da Rai.

Durante le prove e le esibizioni televisive di ogni Artista saranno ammessi in sala e/o nel backstage solo i rappresentanti della Casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione, in numero stabilito dalla stessa sulla base di insindacabili esigenze produttive e di sicurezza.

Gli altri eventuali accompagnatori al seguito (e.: sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

Il *pass* dovrà essere sempre indossato in modo ben visibile all'interno dei luoghi previsti per la manifestazione. I *pass* e gli eventuali biglietti per la manifestazione potranno essere dotati di sistema per la verifica della presenza in sala ed il conteggio delle persone con riconoscimento del verso di attraversamento, fermo restando l'obbligo di rispettare la normativa applicabile e le procedure adottate da Rai in materia di sicurezza e sanitaria. Rai si riserva in ogni caso di stabilire ulteriori limitazioni all'accesso presso i propri insediamenti e gli ambienti nella propria disponibilità.

**ART. 31** Laddove Rai - per effetto della normativa pro tempore vigente (sia essa nazionale, regionale e locale) e/o per effetto di provvedimenti delle autorità competenti e di specifici eventuali protocolli emanati in conseguenza dell'evoluzione della situazione sanitaria in essere - dovesse sospendere, anche in considerazione delle proprie connesse esigenze editoriali e/o artistiche e/o di palinsesto, in tutto o in parte, l'organizzazione di SANREMO GIOVANI (ivi comprese le Selezioni) e del Festival ovvero non procedere alla diffusione televisiva ovvero modificare SANREMO GIOVANI (ivi comprese le Selezioni) e il Festival secondo una diversa articolazione, in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile della mancata e/o diversa organizzazione e/o trasmissione e nulla gli Artisti o le Case discografiche potranno pretendere ad alcun titolo. Al riguardo, gli Artisti e le Case discografiche forniscono la più ampia garanzia e manleva di qualsiasi pretesa anche di terzi. Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano al rispetto della normativa nazionale, regionale e locale emanata ed emananda in relazione alla situazione sanitaria in essere oltre che di eventuali protocolli di sicurezza pro tempore vigenti. Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano altresì, ora per allora, al rispetto delle procedure adottate e/o adottande da Rai.

**ART. 32** In caso di controversia è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

**ART. 33** Rai ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it).

Sarà cura e onere degli interessati consultare periodicamente il suddetto sito.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico, MOGC 231 e PTPC del Gruppo Rai

o o o

*per contatti:* [sanremo2025@rai.it](mailto:sanremo2025@rai.it)

*per supporto tecnico alla registrazione delle domande di partecipazione online:* [help-sanremogiovani@rai.it](mailto:help-sanremogiovani@rai.it)

## **ALLEGATO 1" AL REGOLAMENTO di Sanremo Giovani edizione 2024**

### **Definizioni Diritti Rai e relative limitazioni - ulteriori definizioni ai fini dell'interpretazione del presente Regolamento**

#### **Diritti Rai di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale delle Riprese (complessivamente "Diritti")**

**Diritti Free Tv**  
**Diritti Pay Tv**  
**Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand**  
**Diritti Video On Demand (Diritti VOD)**  
**Diritti Multimediali**  
**Diritti di Merchandising**  
**Diritti Theatrical**  
**Diritti Non Theatrical**  
**Diritti Commercial Video**  
**Diritti Ancillary**  
**Diritti di Pubblicità e Promozione**  
**Diritti di Editing**  
**Diritti di Publishing**  
**Diritti di Sponsorship**  
**Diritti Radiofonici**

#### **Limitazioni allo sfruttamento delle Riprese da parte di Rai**

**Lo sfruttamento dei Diritti VOD (come di seguito definiti)** delle interpretazioni-esecuzioni musicali della canzone eseguita durante il 75° Festival della Canzone Italiana nella categoria Nuove Proposte dai quattro Artisti provenienti dalla Serata Finale di Sanremo Giovani edizione 2024 che spettano a Rai è limitato al seguente periodo:

**dal 04 al 16 febbraio 2025**, esclusivamente in modalità "*streaming*" senza possibilità di "*download*".

Terminato il suddetto periodo, Rai potrà comunque sfruttare - per i sei mesi successivi alla prima diffusione televisiva - fino ad un massimo di 60" di ogni canzone eseguita dai suddetti quattro

Artisti nella categoria Nuove Proposte durante il 75° Festival della Canzone Italiana, sia *sulle proprie piattaforme denominate RaiPlay e RaiPlaySound, sia sui profili social da essa gestiti.*

Le limitazioni e le facoltà ora dette si applicano anche allo sfruttamento dei Diritti Radiofonici in modalità audio on demand.

Per le canzoni relative a Sanremo Giovani edizione 2024 restano ferme le previsioni generali di cui all'art. 28 del Regolamento

Ai fini di una migliore identificazione dei Diritti spettanti a Rai si riportano qui di seguito le Definizioni di riferimento

#### **DEFINIZIONI**

**Diritti Free Tv:** la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming,

simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

**Diritti Pay Tv:** la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

**Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand:** la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

**Diritti Video On Demand (Diritti VOD):** la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming ma con espressione esclusione della modalità download), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonché dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare le Riprese, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che permette agli Utenti di vedere e/o rivedere le Riprese - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l'originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

**1. Free Video On Demand (Diritti FVOD):** i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;

**2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD):** i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

**3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD):** i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti Diritti **Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

**Diritti Multimediali:** qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese - con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare - che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità.

**Diritti di Merchandising:** tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

**Diritti Theatrical:** tutte le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

**Diritti Non Theatrical:** le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

**Diritti Commercial Video:** tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

**Diritti Ancillary:** tutte le forme di sfruttamento delle Riprese e su Aerei, Navi o Alberghi:

**1. Aerei:** lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

**2. Navi:** lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

**3. Alberghi:** lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

**Diritti di Pubblicità e Promozione:** i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

**Diritti di Editing:** il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

**Diritti di Publishing:** il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

**Diritti di Sponsorship:** il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

**Diritti Radiofonici:** tutte le forme di sfruttamento delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.), ivi incluso lo sfruttamento sulla piattaforma denominata RaiPlaySound in modalità simulcast e/o audio on demand.

### **Facoltà incluse nei Diritti**

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di Rai : **(i)** autorizzare soggetti terzi a ritrasmettere e/o a mettere a disposizione dei propri utenti, integralmente o parzialmente, anche dietro pagamento di un abbonamento o di uno specifico compenso, i programmi di Rai che includono le Riprese; **(ii)** sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(iii)** facoltà di interrompere le Riprese con, e/o di abbinare agli stessi, iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iv)** facoltà di utilizzare brani/sequenze delle Riprese anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di Rai e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei

prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti. Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da Rai , con la massima libertà artistica, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto le Riprese.

### **Ulteriori Definizioni**

**Fornitore di servizi di media:** la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUSMA.

**Gruppo Societario:** il gruppo societario cui appartiene Rai, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art. 2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

**Reti di comunicazione elettronica:** **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

**Riprese: ripresa televisiva e/o radiofonica di Sanremo Giovani edizione 2024 e dell'evento 75° Festival della Canzone Italiana e degli eventi connessi e/o correlati effettuata ai fini della diffusione televisiva e/o radiofonica secondo le modalità definite nei Diritti**

**Territorio:** il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a Rai , coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "Rai Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa.

**TUSMA:** il D.Lgs. 208/2021 e successive modifiche e/o integrazioni.

**Utenti:** le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione delle Riprese dal Fornitore di servizi di media.