

MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA 2014- 2015

La RAI-Radiotelevisione italiana dal 20 settembre 2014 al 31 maggio 2015 realizzerà un programma televisivo dal titolo "MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA" diffuso da RAIDUE tutti i sabato dalle ore 11.30 alle ore 12.55 e domenica dalle ore 11.30 alle ore 13.00 circa.

Nell'ambito della trasmissione saranno realizzati tre concorsi a premio denominati "**LA SENTI QUESTA VOCE?**", "**LUI CHI E'**" e "**MA CHE MUSICA**".

I meccanismi di svolgimento dei suddetti concorsi e le regole che determinano l'assegnazione dei premi in palio sono descritti nell'allegato al presente regolamento che ne costituisce parte integrante.

Tali concorsi potranno, a discrezione della RAI, non trovare svolgimento nel corso di una o più puntate del programma.

ULTIME MODIFICHE/INTEGRAZIONI

A decorrere dal 20 settembre 2014:

- **il concorso denominato "LUI CHI E'" sarà modificato al punto b) del settimo capoverso come di seguito indicato "nel caso..... e dopo ulteriori 5 (cinque) tentativi falliti da parte dei concorrenti da casa".**
- **Verrà proposto un nuovo concorso a premi denominato "DJ MIX" . Lo svolgimento di detta manifestazione è dettagliatamente descritto nella scheda allegata al presente regolamento che ne costituisce parte integrante.**

ART. 1

Per partecipare ai concorsi telefonici i telespettatori dovranno prenotarsi all'inizio della puntata, previa apposita segnalazione fatta da uno dei conduttori, chiamando il numero telefonico 894.433.

La telefonata di prenotazione ha un costo fisso di euro 0,77 I.V.A. inclusa.

Le operazioni di prenotazione potranno essere effettuate per tutto il tempo a disposizione e comunque non oltre l'apertura del televoto relativo alla manifestazione abbinata al programma denominata "Gara Tra Comuni (*)".

(*) Si precisa che detta manifestazione non e' mai stata comunicata al Ministero dello Sviluppo Economico non rientrando la medesima nelle fattispecie di cui al D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001.

Tra tutti coloro che si saranno prenotati, il giorno della trasmissione, verranno estratti, alla presenza del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, 20

potenziali concorrenti che in base al tempo disponibile riservato ai concorsi in questione prenderanno parte secondo l'ordine di sorteggio ai relativi concorsi.

Se nel corso della diretta venissero evasi tutti gli estratti si procederà ad una ulteriore estrazione tra tutti coloro che si saranno prenotati nel periodo di tempo indicato.

La prenotazione telefonica, nonché la successiva chiamata da parte della RAI, non dà diritto alla effettiva partecipazione al concorso qualora, per esigenze di programmazione, venga ridotto il numero dei partecipanti o vengano soppressi alcuni dei predetti concorsi.

La RAI non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti di qualsiasi genere eventualmente derivanti da interruzioni o interferenze delle linee telefoniche.

Nelle telefonate di prenotazione dovrà essere indicato esclusivamente il numero telefonico di un impianto fisso cui essere richiamati.

ART. 2

Lo svolgimento di ciascuna fase dei concorsi verrà verbalizzato da un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

ART. 3

1) I vincitori riceveranno comunicazione del premio vinto a mezzo lettera raccomandata nella quale sono indicate le modalità di consegna del premio stesso il quale sarà erogato in gettoni d'oro.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio, oltre all'onere fiscale per le ritenute di legge.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione della RAI.

Il valore del premio diminuisce, pertanto, per l'incidenza dei costi e l'imposizione fiscale. I premi conseguiti dai vincitori sono comunque al lordo delle ritenute fiscali e dei costi di coniazione ed acquisto gettoni.

Conseguentemente, il valore effettivo del gettone d'oro, in ragione dell'incidenza degli oneri fiscali e dei costi di acquisto e coniazione, e' inferiore rispetto al valore nominale del gettone medesimo.

2) I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

Qualora ricorra tale condizione, l'assegnazione dei suddetti premi sarà effettuata al termine complessivo della produzione in questione.

3) I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla ONLUS:

AIOSOS – Via Santa Croce in Gerusalemme, 97 – 00185 ROMA – C.F. 08433741009

ART. 4

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano che in tutto od in parte i concorsi abbiano luogo con le modalità e nei termini previsti dal regolamento, la RAI, previa comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico, si riserva di prendere gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al pubblico.

ART. 5

La RAI non assume alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia fissa che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere all'utenza predisposta per partecipare ai concorsi.

ART. 6

La partecipazione ai concorsi implica la piena ed integrale accettazione delle norme previste dal regolamento.

ART. 7

Sono esclusi dalla partecipazione ai concorsi e dall'assegnazione dei premi i dipendenti ed i collaboratori della RAI e Società del Gruppo. Sono inoltre esclusi coloro che abbiano già conseguito un premio nel corso di precedenti puntate del programma.

Pena l'esclusione dall'assegnazione del premio, non può essere utilizzato - anche se da un altro concorrente - uno stesso numero telefonico già utilizzato in una precedente vincita nell'ambito della stessa edizione del programma.

ART. 8

Il valore dei premi in gettoni d'oro e' al lordo delle trattenute d'imposta di cui al D.P.R. 29.9.73 n. 600.

Tale trattenuta sara' effettuata - quale sostituto- dalla Rai.

ART. 9

Gli interessati potranno richiedere copia del presente regolamento alla RAI-Radiotelevisione italiana Spa - V.le Mazzini, 14 - 00195 Roma ovvero consultare il sito Internet www.rai.it.

ART. 10

La RAI notificherà al Ministero dello Sviluppo Economico tutte le eventuali modifiche che eventualmente saranno apportate alla disposizioni riportate nel regolamento e relative ai concorsi a premio.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N.196/2003
(Codice in materia di protezione dei dati personali)

La RAI-Radiotelevisione italiana Spa (in seguito brevemente RAI), titolare del trattamento, informa che i dati personali direttamente forniti dagli interessati al momento della prenotazione telefonica effettuata per partecipare ai concorsi a premio saranno esclusivamente utilizzati per consentire, ricorrendone le condizioni, di prendere parte ai concorsi disciplinati dalle disposizioni di cui al presente regolamento - abbinati al programma "MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA" - e per fare usufruire del premio ch'egli stessi eventualmente si aggiudicheranno a seguito di detta partecipazione.

I dati personali, il cui conferimento è facoltativo ma necessario per la suddetta finalità, non saranno comunicati né diffusi e verranno trattati manualmente e con mezzi elettronici.

Il mancato conferimento dei dati non permette la partecipazione ai concorsi.

La RAI comunica altresì che competono i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003 tra i quali quello di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento degli stessi. Tali diritti possono essere esercitati rivolgendosi alla RAI, V.le Mazzini, 14 – Roma o al Responsabile del trattamento, il Direttore pro-tempore di RAIDUE, c/o V.le Mazzini, 14. - Roma.